

# 2021 级电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

## 二、招生对象与学制

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

## 三、人才培养目标

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向山东省及区域电子商务服务、电子商务应用领域等行业企业，培养培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握现代商务管理和电子商务运营等基本理论和专业基础知识，具备数据分析、网店运营、网店推广、商品整合、客户服务、新媒体运营、跨境贸易等专业技能，能够胜任电子商务网络运营与推广、网店客户服务、网店开设与装修、新媒体运营等岗位工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1、知识目标

（1）热爱祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观；

（2）了解中国的历史知识、国情及省情知识、道德伦理知识与职业道德知识，熟悉中国的基本国策、政治理论和宪法、刑法、民法等基本法律知识；掌握计算机操作知识、办公自动化等知识。

（3）了解经济学、管理学、市场营销、会计基础等专业基本理论知识，熟悉网络营销、国际贸易理论与实务、客户关系管理、视觉营销等专业基

本知识，掌握跨境电子商务、网络营销、网店运营、移动商务、新媒体运营、电子商务法律法规等专业核心知识。

(4) 了解网店运营推广基本理论知识，熟悉网络编辑、网店美工、网店客服等专业知识，掌握搜索引擎推广、信息流推广等专业核心知识。

(5) 了解电子商务基础数据采集、数据处理等基本理论知识，熟悉数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写等专业基本知识，掌握数据化运营方案制定与组织实施、数据综合分析、数据化运营等专业核心知识。

(6) 了解新媒体平台运营及新媒体内容采集、内容编辑等基本理论知识，熟悉新媒体内容策划、内容运营、内容优化等专业基本知识，掌握新媒体产品内容策划、内容制作、渠道运营、数据分析等专业核心知识。

## 2、能力目标

在基础电子商务平台操作工作领域、网店装修领域、客户服务领域，面向网络编辑、网店美工、网店客服等岗位（群），具有网店开设装修、客户服务基本工作能力；在网店推广工作领域，面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），具有网店推广就业能力；在网店运营工作领域，面向商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营等岗位（群），具有网店规划、运营等行业拓展能力。

(1) 能完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。

(2) 能完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。

(3) 能完成数据采集、数据分析、数据监控等任务，具有较强的逻辑分析和跨部门沟通能力，具有较强的归纳分析和系统思维能力，具备良好的数据保密意识和逻辑思维能力，具备良好的数据安全意识，根据业务需

求，从事数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写工作。

(4) 能掌握新媒体内容策划、内容运营、内容优化，以及通过新媒体平台来实现的个人自媒体工作，具备从事新媒体产品内容策划、多样化内容制作、多渠道运营、主流数据指标统计分析等能力。

### 3、素质目标

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力；

(2) 具有正确的世界观、人生观和价值观。坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

(3) 注重身体及心理素质训练，具备健康的体魄和良好的心理素质，能适应电子商务行业企业工作的要求。

### (三) 职业面向

本专业学生就业主要面向电子商务等数字经济行业，就业范围主要涉及网店装修、客户服务、网店推广、网店运营、新媒体运营等工作。初次就业岗位为网络编辑、网店美工、网店客服、搜索引擎推广、信息流推广等一线岗位等一线岗位；可持续发展就业岗位为商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营、数据分析、新媒体运营等运营和管理岗位。

### 四、职业证书

本专业学生可考取电子商务师等中、高级职业资格证书，网店运营推广、电子商务数据分析、新媒体运营、电商直播等职业技能等级证书。

### 五、课程体系

#### (一) 专业调研

为适应电子商务专业人才培养目标和培养规格，全面了解企业对人才的需求，突出学生的职业精神、职业能力和综合素质培养，专业教学团队对山东网商教育科技集团、山东影响力电子商务有限公司、山东联荷电子商务有限公司、宁波臻泰贸易有限公司等企业进行了调研，针对电子商务

网络运营与推广、网店客户服务、网店开设与装修、新媒体运营等等主要岗位分析、归纳了网店开设与装修、网店客户服务、搜索引擎推广、信息流推广、商务数据分析、新媒体运营等典型工作任务，构建了专业知识与技能训练双轨并行的课程体系。

## (二) 课程体系的构建 (表 1-1)

专业教学团队对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述，确定课程设置。

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
网店开设与装修	1. 网店美工 2. 网络编辑 3. 视觉营销	1. 文案策划 2. 视觉识别 (VI) 3. 商品图片处理 4. 广告设计 5. 首页设计、详情页设计、专题页设计 6. 网页设计 7. 文档管理等技能	电子商务网页设计 商品拍摄与图片处理 网店开设与装修综合实训 网上创业
客户服务与管理	1. 网络客服 2. 客户关系管理 3. 客户维护	1. 能对客户进行营销管理，研究客户行为，细分客户类型，对客户数据进行处理，制定管理策略的能力； 2. 促成客户成交、提高客单价、引导客户及时收货及好评、维护店铺权益、激发客户再次购买等服务处理能力	客户关系管理 网络客服 网店客服综合实训
网店运营推广	1. 战略管理 2. 运营中心 3. 流程策划 4. 市场开发 5. 商务拓展 6. 营销策划 7. 产品推广 8. 网络数据处理	1. 具备电子商务系统设计、网站规划等能力 2. 能够采取不同网络营销工具对电子商务网站和网店进行营销策划与推广的能力； 3. 能够合理设计市场调查，并进行商务数据处理的能力； 4. 能够合理利用资源，针对目标客户群体进行产品开发与推广的能力； 5. 能够对网络数据搜集，并对信息分析、处理，能够分析调查结论的能力。	管理学 市场营销 网络营销 市场调查与预测 1+X 网店运营推广 (初、中级) 移动电子商务 跨境电子商务 电子商务综合实训 1+X 电子商务数据分析 (初、中级) 网上创业
新媒体运营	1. 新媒体信息采集 2. 新媒体内容编辑 3. 新媒体平台运营 4. 新媒体内容策划 5. 新媒体信息采集 6. 新媒体内容编辑	1. 具备内容策划、形式创意、新媒体矩阵搭建能力； 2. 具备信息外采、互联信息网采集、信息筛选、信息整理的的能力； 3. 具备内容编辑、内容优化、	移动电子商务 网络营销 网店运营 新媒体运营

	7. 新媒体平台运营 8. 新媒体数据统计	内容发布、内容审核等能力； 4. 具备视频运营、两微一端运营、直播运营等能力； 5. 具备数据追踪、数据统计、数据分析等能力。	
--	--------------------------	---	--

### (三) 实践教学体系 (表 1-2)

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	开店 C 店	电子商务概论 移动电子商务 网络营销 1+X 网店运营推广 (初级)	电子商务实训室	第一、二、三学期
专项技能实训	网店运营推广	1+X 网店运营推广 (中级) 网络营销	电子商务实训室	第四学期
	电子商务数据分析	1+X 电子商务数据分析 (初级) 1+X 电子商务数据分析 (中级) 市场调查与预测	电子商务实训室	第三、四学期
	网店客服综合实训	消费心理学 网店客服综合实训	电子商务实训室	第四学期
	跨境电子商务	跨境电子商务综合实训	电子商务实训室	第四学期
	商品拍摄与图片处理	商品拍摄与图片处理综合实训	电子商务实训室	第三学期
	新媒体营销、运营、直播	新媒体运营	电子商务实训室	第四学期
综合技能实训	网店运营与推广	网店运营与推广综合实训	电子商务实训室、实习基地	第四、五学期
岗位能力实训	跟岗实习	跟岗实习	校内职场	第五学期
	顶岗实习	顶岗实习	企业	第六学期

## 六、课程描述

### (一) 公共基础课程描述 (表 1-3)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义, 新民主主义革命理论、社会主义改造理论、中国社会主义建设道路初步探索的理论成果; 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位; 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有切实的帮助。	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。		
2	思想道德修养与法律基础	教学内容包括绪论，我们处在中国特色社会主义新时代、时代新人要以民族复兴为己任；人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法，社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法治体系、坚持走中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务。	开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成发展思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质。	32
3	大学英语	本课程的主要内容包括：基本的语音、语法知识；3400个英语词汇和相关短语，以及常用的日常交际口语；英语听、说、读、写、译基本技能训练，凸显听、说技能的训练。	使学生掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译基本技能；使学生具备较强的英语口语交际能力，能够在工作和日常交往运用英语有效地进行口语交流；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	200
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64
5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生掌握运动项目基本知识与技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力；培养学生良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	134
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，学习古今中外各种题材和体裁的著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文写作能力。	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚的职业道德情操，强烈的责任感，帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	34
7	大学生职业生涯规划与就业指导	本课程的主要内容包括职业生涯规划 and 就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、职业生涯规划管理、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序和政策等。	让学生了解职业、认识自我、建立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	34
8	大学生心理健康教育	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各	32

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		学的基本概念和基本理论。	类心理困扰,自觉地优化性格品质,增强社会适应力。	
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效,坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面,中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,学会正确的形势与政策分析方法,特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、热点和难点等问题的思考、分析和判断能力,使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律,形成正确的政治观。	36
10	军事教育与训练	本课程主要包括学生的军事理论学习和军训工作方面,军事训练又有理论和实践两个方面的内容,但最基本的目的是增强学生的国防意识和综合素质。	引导大学生正确认识我国安全环境面临的严重威胁,自觉强化国防观念,为国防建设和军事斗争准备提供有力的保障,奠定人民战争的基础。	36

## (二) 专业基础课程描述 (表 1-4)

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时数
1	经济数学	本课程系统介绍相关的数学思想和数学工具,结合数学计算软件的使用方法,掌握微积分、线性代数、概率论和数理统计的相关知识。	以应用为目的,紧密结合经济、管理中常见的实际问题,培养学生正确运用微积分、线性代数、概率论和数理统计的相关知识解决经济领域工作常见问题的能力,使学生能在电子商务及相关工作中进行简单的经济建模和经济分析。	68
2	电子商务导论	本课程结合电子商务的发展现状与趋势,系统介绍电子商务的基本概念、理论和方法,体现了 O2O、移动网络、互联网金融、物联网等电子商务领域的新知识。	通过对本课程的学习,学生可对电子商务有一个整体认识,能够了解电子商务的基本原理和关键模式,初步掌握电子商务的基本技能。	64
3	基础会计	本课程主要讲授会计核算的理论、方法程序与核算技能,包括会计的基本理论和方法,会计核算的全过程,财务报表的编制以及会计工作管理体制和会计法规体系。	掌握会计基本理论和方法,了解会计实际工作内容,理解和掌握会计基础知识。	32
4	市场营销	本课程介绍了在买方市场条件下,卖方如何从顾客的需要出发,制定企业发展战略,组织企业市场营销活动,从而在满足顾客需求的前提下,使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。系统阐述了现代市场营销理论及该学科领域的最新发展,并结合我国企业的市场营销实践经验,对西方市场营销理论加以印证。	引导学生理解以顾客关系管理和顾客价值创造为核心的营销理念,掌握最新的虚拟营销、互动营销和多渠道营销等知识,更深入地理解和掌握市场营销,培养适合中国市场经济发展需要的企业高素质营销管理人才。	32
5	移动电子商务	本课程结合移动电子商务的发展现状以及企业的实际要求进行设计,对移动	以培养移动电子商务营销型人才为目标,在梳理理论知识点的基础	68

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时数
		电子商务中主流的营销模式进行了详细的分解。	上,更加注重对学生实际操作能力和营销能力的训练,以情景任务为引导,为学生讲解基本知识、基础技能和营销技能,再加以实战练习。院经济	
6	国际贸易实务	本课程主要内容涉及国际贸易理论与政策、国际贸易惯例、国际金融、国际运输与国际保险等学科的基本原理与基本知识,并在此基础上综合运用。	通过本课程学习,使学生掌握国际贸易的理论,并能结合当前国际贸易理论以及国际贸易实务的最新做法,解决电子商务跨境业务中国国际贸易实务,增强学生业务处理能力。	64
7	经济学基础	本课程主要包括微观经济学价格理论及宏观经济学国民收入理论及失业与通货膨胀理论,要求学生掌握基本经济学思维,并能运用经济学原理科学决策。	引导学生运用经济学思维特别是价格理论解决电商企业运行中遇到的问题,并通过解读宏观经济政策为电商服务。学生需要掌握价格理论、市场结构理论、市场失灵理论,国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论及经济增长与经济周期理论。	48

### (三) 专业技能课程描述 (表 1-5)

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时数
1	网络营销	主要讲解网络营销推广方法,并通过应用案例掌握相应技巧;利用网络营销实践平台,在课程开设过程中指导学生参见全国网络营销大赛。	使学生掌握网络营销推广方法,包括 SEO 优化、SNS、微博、软文、论坛、QQ 群、事件营销、百度推广等。	68
2	网络市场调查与预测	内容包括市场调查方案的设计、调研工具的选择、调研项目的组织与管理、调研结果分析与处理、调研报告的撰写。	掌握调查问卷和访谈提纲设计的基本程序和方法,掌握访问的组织与管理,掌握调查资料的审核、分类和汇总以及定性和定量分析的方法,掌握调查报告的内容与撰写。	32
3	商品拍摄与图片处理	包括商品拍摄基础、图像基本操作、选区、图层、绘画、颜色调整、照片修饰,及网店图片的处理技巧。	使学生了解 Photoshop 基本操作,掌握电子商务网站产品图像的基本编辑方法,并从网店图片处理与设计角度,掌握图片的处理技巧。	26
4	1+X 网店运营推广(初级)	内容包括商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务	让学生具备网店开设与装修、客户服务能力。	64
5	1+X 网店运营推广(中级)	内容包括关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等	让学生掌握运营推广的专业知识和实践能力,具备网店推广能力。	64
6	1+X 电子商务数据分析	内容包括基础数据采集、数据处理与描述、基础数据监控与	让学生能够具备根据业务需求,从事基础数据采集、数据处理与描述	64



序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时数
	(初级)	报表制作。	性分析、基础数据监控与报表制作工作的能力。	
7	1+X 电子商务数据分析 (中级)	内容包括数据分析目标制定、数据分析指标制定、数据采集渠道及工具选择、数据采集与处理的方案撰写、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控、数据分析报告撰写。	让学生具备数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写的能力	52
8	跨境电子商务	通过本课程的教学,使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法,能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施。	利用“速卖通”平台,使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	64
9	新媒体运营	通过本课程的学习,根据新媒体运营的要求,初步完成基础信息采集、基础长文编辑、配图制作、单平台运营工作,会使用运营辅助软件工具;完成产品策划、多样化内容编辑、H5制作、视频剪辑、多平台运营、数据统计分析工作,熟练使用运营辅助软件工具。	利用1+X新媒体营销、新媒体运营等职业技能等级证书学习平台,掌握新媒体营销、新媒体运营等基本理论知识,具备新媒体产品内容策划、多样化内容制作、多渠道运营、主流数据指标统计分析等工作。	64

## 七、教学组织与计划

实行“2+0.5+0.5”人才培养模式。学生第1、2学期在校主要完成电子商务概论、管理学、市场营销、会计基础、国贸理论与实务等知识学习和网络营销、网店商品拍摄与图片处理等基本技能训练;第3学期在校主要完成网络营销、网页设计与制作等知识学习、1+X网店运营推广(初级)、1+X电子商务数据分析(初级)等专项技能训练,第4学期1+X网店运营推广(中级)、1+X网店运营推广(中级)、新媒体运营和电商客服综合实训等专项知识学习与技能训练交替进行,实行工学交替;第5学期在校内职场或者校外实训基地主要完成网店运营、客户服务等专项技能跟岗训练;第六学期进行顶岗实习,集中训练岗位能力。

### (一) 教育教学过程时间分配 (表 1-6)

(单位:周)

项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)	16	17	17	17	17		120
顶岗实习						15	

入学教育、军训	2						
复习、考试	1	2	2	2	2	1	
机动 (如专业教育、毕业设计等)	1	1	1	1	1	4	
教育教学活动合计	20	20	20	20	20	20	
假期	4	5	3	5	5		22
总计	24	25	23	25	25	20	142

## (二) 课程结构学时、学分分配 (表 1-7)

类别	课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	课堂学时分配			
						课堂教学		校内集中实训 (周)	
						理论教学	实践教学		
课程结构	公共基础课程	636	21.47	35	23.81	378	258		
	公共选修课程	96	3.25	4.5	3.06	96	0		
	专业基础课程	476	16.07	27.5	18.71	412	64		
	专业技能课程	课程	888	45.17	41	38.10	336	1002	12
		顶岗实习	450		15				15
		专业选修课程	416	14.04	24	16.33	156	260	
	总计	2962	100	147	100	1378	1584	27	
其中理论、实践课时占课堂教学学时比例 (%)						46.52%	53.48%		

## (三) 授课计划安排 (表 1-8)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	34		2		2						□	
	2	思想道德修养与法律基础	32	32		1.5	2							□	
	3	大学英语	200	100	100	11	4	4	2	2				□	
	4	计算机应用基础	64	32	32	3.5	4								□
	5	体育与健康	134	14	120	7.5	2	2	2	2				□	
	6	大学语文	34	28	6	2			2					□	
	7	大学生职业生涯规划与就业指导	34	34		2		2							□
	8	大学生心理健康教育	32	32		1.5	2								□
	9	形势与政策	36	36		2									□
	10	军事教育与训练	36	36		2									□

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
							16周	17周	17周	17周	17周	15周		
公共选修课	课程一	32	32		1.5									
	课程二	32	32		1.5									
	课程三	32	32		1.5									
	小计 A (占总学时比例 %)	732	474	258	39.5	14	10	6	4	0	0			
专业基础课程	1	管理学	64	56	8	3.5	4							
	2	市场营销	32	28	4	2	2							
	3	经济数学	68	68	0	4		4						
	4	基础会计	34	34	0	2		2						
	5	电子商务导论	64	48	16	3.5	4							
	6	移动电子商务	68	48	20	4			4					
	7	国际贸易理论与实务	64	48	16	3.5			4					
	8	经济学基础	48	48	0	3				4				
	9	电子商务法律法规	34	34	0	2		2						
	小计 B (占总学时比例 %)	476	412	64	27.5	10	8	8	4					
	专业技能课程	1	网络营销实务	68	48	20	4		4					
2		跨境电子商务	64	48	16	3.5				6				
3		1+X 网店运营推广(初级)	64	48	16	3.5				6				
4		1+X 网店运营推广(中级)	64	48	16	3.5				6				
5		1+X 电子商务数据分析(初级)	64	48	16	3.5				6				
6		1+X 电子商务数据分析(中级)	52	26	26	3					2w			
7		商品拍摄与图片处理	26	12	14	1.5			1w					
8		视觉营销	64	32	32	3.5			4					
9		新媒体运营	32	26	6	2				4				
10		跟岗实习	390		390	13						13w		
11		顶岗实习	450		450	15							15w	

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
							16周	17周	17周	17周	17周	15周		
		小计 C (占总学时比例 %)	1338	336	1002	56	24	8	12	16				
专业选修课程	1	网店客户服务	52	26	26	3			2w					
	2	网上创业实训一	104	26	78	6			4w					
	3	电商直播实训	52	26	26	3				2w				
	4	网上创业实训二	104	26	78	6				4w				
	5	电子商务综合实训	52	26	26	3					2w			
	6	网店开设与装修综合实训	52	26	26	3					2w			
			小计 D (占总学时比例 %)	416	156	260	24							
合计 (A+B+C+D)			2962	1378	1584	147	24	26	26	24	30	30		

(四) 学分转换项目一览表 (表 1-9)

序号	项目	要求	学分	备注	
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程, 至多不超过 2 门
			二等奖	8	
			三等奖	6	
			参加	2	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	
		市级	一等奖	6	
			二等奖	4	
三等奖	2				
2	证书	全国英语等级考试 (非英语)	六级	替代全部大学英语课程学分	
			四级		
		全国计算机等级考试	二级	替代计算机应用基础课程学分	
			一级		
		职业资格证书	高级	替代一门专业技能课程学分	
			中级	替代一门相关专业基础课程学分	
驾驶证	C 证及以上	4	替代就业或创业课程学分		
3	体育	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分

序号	项目	要求		学分	备注	
	竞赛		第二、三名	3	破全国纪录者奖励 8 分,破省记录者奖 6 分	
			第四至八名	2		
		省级	第一名	3		
			第二、三名	2		
			第四至八名	1		
4	创新创业大赛	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分	
			二等奖	4		
			三等奖	2		
		省级	一等奖	4		
			二等奖	2		
5	论文 专利 科技成果	论文	省级以上 核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按位次 递减 0.5 学分	
			省级以上 非核心期刊	4		
			省级以上报纸	2		
		专利	发明(实用 新型)专利	4	同一成果多人署名。第二位作者及以后 按位次递减 0.5 学分	
6	社会实践 活动	国家级	一等奖	6	同一成果多人署名,第二位作者及以后 按位次递减 0.5 学分	
			二等奖	4		
			三等奖	2		
		省级	一等奖	4		
			二等奖	2		
7	其他	大学生 科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分	
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分	

## 八、考核评价

### (一) 理论课

理论课采用试卷考核,或者根据开课形式,确定评价标准和考核方式。

### (二) 理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

### (三) 实践课

实践课考核实际操作能力。

### (四) 能力证书(表 1-10)

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
------	------	------	------

全国计算机等级考试	教育部考试中心	第 2-5 学期	选考
电子商务师	劳动和社会保障部	3-6 学期	选考
1+X 网店运营推广（初、中、高级）职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	3-6 学期	选考
1+X 电子商务数据分析（初、中、高级）职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	3-6 学期	选考
1+X 自媒体运营（初、中、高级）职业技能等级证书	北京字节跳动有限公司	4-6 学期	选考
1+X 新媒体营销（初、中、高级）职业技能等级证书	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	3-6 学期	选考

### （五）顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解当前就业趋势和具体工作情况，掌握岗位基本技能，应用专业知识和技能，增强职业道德、工匠精神等职业素质，提高就业创业能力。

每个学生需按时参加顶岗实习，学生顶岗实习时间为 15 周，顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标和技能训练要求，专业实习指导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实习考核方案。顶岗实习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生顶岗实习报告》。实习单位考核所占比例为 60%，学校考核所占比例为 40%。考核分为优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、合格（60-79 分）、不合格（59 分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过 10%，良好率不超过 20%。

### 九、教师队伍

本专业现有专任教师 10 人，其中，副高级以上职称 3 人，占 30%；中级职称 2 人，占 20%；硕士学位教师 10 人，占 100%。双师型教师 9 人，高级职业资格 3 人，占 30%，中级职业资格 9 人，占 90%，双师型教师比例 90%；校外兼职教师 20 人，专兼职比例 1:2，团队结构合理。按照在校生 480 人

计算，师生比为 1:18。

(一) 校内专任教师基本情况 (表 1-11)

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	专业技术职务	双证书名称及等级
1	宗晓健	女	1976.06	山东师范大学、教育学原理专业、硕士	副教授	国际商务师中级
2	亓新敏	女	1974.11	山东农业大学、管理学、硕士	讲师	网店运营推广中级、网络营销师高级
3	李莹	女	1973.10	青岛大学、国际贸易、硕士	副教授	国际商务师中级
4	杨楠	女	1978.05	山东科技大学、物流工程、硕士	副教授	全国英语导游证
5	陈龙	男	1989.01	中国矿业大学、技术经济、硕士生	助教	注册会计师、中级会计
6	刘亚君	女	1990.07	香港城市大学、电子商务、硕士	助教	网店运营推广中级、网络营销师高级
7	李树梅	女	1989.10	山东科技大学、电子商务、硕士	助教	商务数据分析中级、网络营销师高级
8	贾晴	女	1982.08	山东农业大学、国际贸易、硕士	讲师	经济师中级
9	周鹏	男	1985.05	左石大学、市场营销、硕士	助教	市场营销师中级
10	史笑笑	男	1989.11	河北工业大学、艺术设计、硕士	助教	

(二) 校外兼职教师基本情况 (表 1-12)

序号	姓名	性别	出生年月	单位	部门	所教课程	双证书名称
1	伊鹏	男	1979.07	山东联荷电子商务有限公司	总监	就业指导	
2	张恒	男	1978.08	山东联荷电子商务有限公司	培训部	网店运营	
3	于倩	女	1988.02	山东联荷电子商务有限公司	培训部	网店客服综合实训	
4	曹萌	男	1989.12	山东联荷电子商务有限公司	培训部	网络营销	
5	李想	男	1991.06	山东联荷电子商务有限公司	培训部	跨境电商	
6	李东辉	男	1990.07	山东联荷电子商务有限公司	培训部	新媒体运营	
7	张浩	男	1978.08	山东联荷电子商务有限公司	培训部	网店运营	
8	李明亮	男	1990.07	山东网商教育集团科技有限公司	总监	就业指导	
9	孙丰源	男	1989.10	山东网商教育集	人力资源部	网店运营综	

				团科技有限公司		合实训	
10	岳云翔	男	1991.06	山东网商教育集团科技有限公司	校企合作部	跨境电商	
12	杨嵩棠	男	1987.07	山东网商教育集团科技有限公司	校企合作部	网上创业	
13	刘琨	女	1988.09	山东影响力电子商务有限公司	品牌运营部	商品拍摄与图片处理实训	
14	李倩倩	女	1991.03	山东影响力电子商务有限公司	校企合作部	网店运营综合实训	
15	高华婧	女	1993.11	山东影响力电子商务有限公司	校企合作部	网店推广	
16	毛萌杰	女	1993.11	山东影响力电子商务有限公司	校企合作部	网店设计	
17	程佳	女	1998.01	山东影响力电子商务有限公司	抖音事业部	网店直播	
18	龚春燕	女	1988.03	上海新积域信息技术服务有限公司	人力资源部	网络客服	
19	侯兴刚	男	1974.10	上海新积域信息技术服务有限公司	人力资源部	消费心理学	
20	马齐	男	1989.06	北京百思特电信科技发展公司	客服部	网店客服	

## 十、实践教学条件

### (一) 校内实训场所 (表 1-13)

校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
电商实训室 1	网页设计与制作、图片处理、数据库	60	网页设计、数据库、网店美工等网站及网店建设能力
电商实训室 2	网络营销实践、网店运营与管理、跨境电子商务、数据分析、电子商务综合实训	60	电子商务运营管理、营销及推广、电子商务综合实训 (运营、装修、客服) 等能力
创业工作室	网上创业、创新创业实践	30	能识别网上创业机会, 能够选择商品并落实货源, 会开设 C2C 网店, 能进行网络推广, 会进行电子支付与发货操作, 能给客户提供网络服务, 能撰写网上创业计划书。
校企合作实训室	创业团队实战演练	15	校企创业项目办公室

### (二) 校外实训基地 (表 1-14)

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
山东联荷电子商务产业园	学生实习实训	100
山东网商教育科技集团	学生实习实训	200



山东影响力电子商务有限公司	学生实习实训	50
上海新积域科技有限公司	学生实习实训	100
山东伯禹川恒网络科技有限公司	学生实习实训	100

## 十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程，获得全国“计算机等级考试”等基本技能证书，获得获得 1+X 网店运营推广、1+X 电子商务数据分析、1+X 自媒体运营等职业技能等级证书、电子商务师、网络营销师等职业资格证书，修满 147 学分，并符合学院学分管管理的相关规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

## 十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。（亲，这里继续学习的渠道，如：专升本，自考等，说的不明确）

本科：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务