

# 2021 级人物形象设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：760105

## 二、招生对象与学制

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

## 三、人才培养目标

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向人物形象设计等行业企业，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握色彩运用、化妆造型等基本理论和专业基础知识，具备人物风格打造、创意化妆、影视人物塑造等专业技能，能够胜任化妆造型、人物形象包装设计、影视剧人物造型设计等岗位工作的高素质技术技能型人才。

### （二）培养规格

#### 1、知识目标

（1）热爱祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观；

（2）具有较高的人文艺术修养、扎实的基础理论和形象设计基础、先进的设计理念以及较强的创新能力和艺术设计能力。

（3）通过学习造型、色彩知识，掌握基本的绘画技能，培养相应的审

美能力和艺术素养。

(4) 通过基础色彩、服饰色彩、四季色彩的训练，掌握不同人物形象色彩的设计、风格的设计，进而掌握整体的人物形象设计。

(5) 取得相应的计算机、高职高专英语证书及职业资格证书。

## 2、能力目标

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力。

(2) 通过理论教育、实践学习、技能训练、毕业设计，本专业毕业生应具备以下能力：

1) 具有美术、化妆、发式造型、服装、人物形象设计的基本理论和技能；

2) 能熟练的进行美容化妆，发型设计、整体服饰设计搭配的能力。

3) 能够吸收借鉴国际最新设计思路，挖掘人物内涵，表现人物性格，具有创新意识。

4) 通过学习在美学方面有较高的鉴赏能力及对美的事物的再现能力。

5) 部分学生具有继续深造学习的能力，可直接升入各类高一级学校深造。

## 3、素质目标

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力；

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，以及精益求精的工匠精神。

(4) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力。

(5) 毕业生面向国内外影视公司，文化公司、广告公司，模特培训机

构，影视机构等专业机构。优秀化妆师经从事专业化化妆发展方向；化妆培训人员机构方向；影视方面影视演员方向。

### （三）职业面向

本专业学生就业主要面向影视化妆造型、个人形象诊断及打造、婚纱影楼服务行业，就业范围主要涉及化妆师、造型师、新娘跟妆师等工作。初次就业岗位为：化妆顾问、化妆师助理等一线岗位；可持续发展就业岗位为：个人形象造型师、美育师、化妆培训师等管理岗位。

## 四、职业证书

本专业学生可考取形象设计师职业资格证书。

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
全国计算机等级考试	教育部考试中心	第2-5学期	选考
形象设计师资格证	泰安市人力资源保障局	第2-5学期	选考

## 五、课程体系

### （一）专业调研

为适应人物形象设计专业人才培养目标和培养规格，全面了解企业对人才的需求，突出学生的职业精神、职业能力和综合素质培养，专业教学团队对影视基地、电视台、婚纱影楼等企业进行了调研，针对化妆造型、整体形象设计等主要岗位分析、归纳了形象设计顾问、造型设计师等典型工作任务，构建了专业化的双轨并行的课程体系。

### （二）课程体系的构建（表1-1）

专业教学团队对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述，确定课程设置。

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
------	--------	------	------

形象设计师	人物形象设计、化妆造型设计	人物整体形象设计的人体面部、身材、年龄、服饰搭配来进行合理的运用操作。	人物整体形象设计
人物化妆造型设计师助理	影视剧组 化妆婚纱影楼	人物角色设计和人物分析 化妆基础在实际工作中的综合能力	影视化妆、创意化妆、化妆基础图案设计 饰物搭配、化妆品学、摄影、后期制作

### (三) 实践教学体系 (表 1-2)

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	实践操作	化妆基础	人物形象实训室	第 1---4 学期
	手绘设计	人物表现技法 1--2	人物形象实训室	第 1--2 学期
	手绘设计	设计色彩	人物形象实训室	第 1 学期
	手绘设计	头像素描	人物形象实训室	第 1 学期
	手绘设计	图案设计	人物形象实训室	第 1 学期
专项技能实训	实践操作	影视化妆 1-2	人物形象设计实训室	第 2--3 学期
	实践操作	创意化妆 1-2	人物形象设计实训室	第 2-3 学期
综合技能实训	实践操作	整体形象设计	人物形象设计实训室	第 4 学期
岗位能力实训	顶岗实习	顶岗实习	企业	第 6 学期

## 六、课程描述

### (一) 公共基础课程描述 (表 1-3)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义, 新民主主义革命理论、社会主义改造理论、中国社会主义建设道路初步探索的理论成果; 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位; 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有切实的帮助。	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。		
2	思想道德修养与法律基础	教学内容包括绪论，我们处在中国特色社会主义新时代、时代新人要以民族复兴为己任；人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法，社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法治体系、坚持走中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务。	开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成发展思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质。	32
3	大学英语	本课程的主要内容包括：基本的语音、语法知识；3400个英语词汇和相关短语，以及常用的日常交际口语；英语听、说、读、写、译基本技能训练，凸显听、说技能的训练。	使学生掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译基本技能；使学生具备较强的英语口语交际能力，能够在工作 and 日常交往运用英语有效地进行口语交流；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	200
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64
5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生掌握运动项目基本知识与技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	134
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，学习古今中外各种题材和体裁的著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚的职业道德情操，强烈的责任感，帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		写作能力。		
7	大学生职业生涯规划与就业指导	本课程的主要内容包括职业生涯规划和就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、职业生涯规划管理、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序和政策等。	让学生了解职业、认识自我、建立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	34
8	大学生心理健康教育	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论。	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各类心理困扰，自觉地优化性格品质，增强社会适应力。	32
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、热点和难点问题等的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	36
10	军事教育与训练	本课程主要包括学生的军事理论学习和军训工作方面，军事训练又有理论和实践两个方面的内容，但最基本的目的是增强学生的国防意识和综合素质。	引导大学生正确认识我国安全环境面临的严重威胁，自觉强化国防观念，为国防建设和军事斗争准备提供有力的保障，奠定人民战争的基础。	36

## (二) 专业基础课程描述 (表 1-4)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	头像素描	本课程主要内容包括石膏几何形体写生、静物写生、石膏像写生练习等，培养学生的形象造型能力。	通过石膏像的写生练习掌握人物五官特征，为下一步的形象设计打下坚实的造型基础。	32
2	设计色彩	本课程的主要内容包括色彩练习、静物色彩写生、风景色彩写生练习等。	通过学习，培养学生敏锐的色彩感觉以及良好的审美美观观察能力。为下一步的化妆色彩学习及重组搭配打下良好的基础。	32

3	图案设计	本课程的主要内容是在了解图案的分类、构成形式、构成规律，以及图案的装饰要素等内容的基础上，进一步的了解图案化妆造型设计中应用的特点、装饰部位、配色等内容。	通过实践作业，能够较好的在化妆中进行相对应的图案选用、搭配及设计。为化妆综合设计课程打下好基础。	32
4	人物形象设计技法	本课程主要学习面部、人体的绘画，人物表现的各个技法。	通过学习，让学生能够熟练运用各个技法不同的化妆色彩表现效果，独立设计人物效果图，进行人物造型设计。	64
5	中外化妆史	通过学习本课程，系统掌握中国传统文化与外国文化。自上而下的历史演变和自下而上的化妆历史变化。能更好的利用传统文化和当今世界流行文化相结合，从而更好的指导艺术形象设计的学习。	通过学习让学生了解和掌握在古代人物化妆的技巧和化妆的演变。	34
6	化妆基础	通过学习本课程，系统掌握人物化妆步骤，面部结构化妆结构步骤修饰美化。	通过学习让学生掌握化妆（生活化妆、修饰的步骤）提高个人审美	236

### (三) 专业技能课程描述 (表 1-5)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	创意化妆	本课程主要介绍化妆造型在创作相关风格。灵感来源做个简单的剖析阐述了相关操作技法。	通过学习让学生掌握化妆技巧加入个人设计创意，进行美化修饰加工。	120
2	影视化妆	本课程主要介绍影视的发展、原理及操作方法。	通过理论与实践结合的学习方式，使学生系统掌握专业的影视化妆技能。	120
3	人像摄影	本课程的基本内容包括摄影技术的历史起源，相机的构造、分类以及具体应用，摄影的技巧等。	通过对本课程的学习，培养学生对摄影技术的浓厚兴趣，具有独立完成一副完整摄影作品的力量。	56
4	电脑辅助设计	本课程主要学习电脑图像设计，photoshop 等设计软件，从而使学生熟练掌握电脑辅助设计的各项功能。灵活运用电脑进行一系列的设计构思。	让学生灵活运用软件技术和设计形象思维，在设计技术和作品中有所提高。	56

5	饰物设计	本课程主要学习饰物设计的原理和构图设计制作过程。	使学生掌握在与整体形象设计的设计灵感。	84
6	发型设计	本课程在学习发型设计相关的历史嬗变、头发护理及吹风造型等基础知识的基础上，主要通过实践操作练习发型制作，包括盘发、束发、日妆发型、晚宴发型、新娘发型等操作项目。	通过学习本课程中基本知识和实践练习操作技法，使学生掌握各种适合于日常、婚宴、剧组角色的发型造型和技能操作，从而具备从事相关工作的职业能力。	36
7	重组搭配	通过学习本课程，让学习掌握在形象设计中，服饰、饰物、在整体形象中的个人形象设计目的和意义。	学习此课程，让学生学会艺术设计提高个人素养素质。	118
8	扎染	通过学习扎、蜡染这课程提高民族文化的艺术以及在材料上的运行选材，达到学习的目的和意义。	通过学习让学生了解扎染在本专业的灵活运用以及在整体形象中设计。	70
9	采风	本课程是人物形象设计专业的一个重要教学环节。通过学习实训了解（古建筑、民俗文化）收集一手材料和素材。	通过学习让学生了解采风课程在化妆人物造型中的重要性，开阔眼界，扩大视野，为今后的专业学习做好引导作用。	72
10	饰品设计	通过学习本课程，系统掌握饰品设计的特点。	熟练掌握不同历史时期、不同风格、不同材质、不同地域之间对饰品风格的影响。制作发冠、团扇、鞋帽、手包等饰品的设计。	126
11	艺术概论	通过学习本课程，掌握艺术的基础性知识，基本性问题和基本性原理作专门综合性探讨和入门性探讨。	认识艺术的本质、艺术形态、艺术范畴、艺术创作、艺术作品的内涵和特点，了解艺术市场的运行规律。	34
12	毕业设计	本课程是通过对各个课程的综合设计整体形象。	培养学生审美能力，使学生能够根据人的不同特点进行合理周全的搭配，从而塑造一个符合审美要求人物造型设计。	28
13	化妆品营销学	主要学习化妆品基本常识、目标顾客的选择、消费者购买行为分析、预约顾客和接待顾客、宣传产品特殊利益、消除顾客异议、建议顾客购买和售后服务等内容。	通过学习本课程使学生掌握化妆品基本使用和营销手段，为化妆品企业、美容形象设计服务业及影视化妆部门培养品牌推广，高级形象设计师，培训师及管理人员。	68

14	医学美容基础	本课程以皮肤护理领域基础知识为主要授课内容，主要学习皮肤结构与功能、面部及全身护理技术、面膜制作及倒模技术、美容仪器的使用并涉及部分面部解剖学理论知识。	1. 树立正确的职业道德观，掌握与皮肤美容操作、美容服务相关的理论知识和实践技法。 2. 熟练掌握本专业（工种）的操作技能，并达到中级美容师的技能水平。	68
15	整体形象设计	通过学习本课程，系统掌握人物基本形象的特点，根据每一个外型形象特点打造专属的个人形象符号。	包括个人色彩、妆容调整、服装搭配、饰品搭配等方面，系统打造个人形象。	98

## 七、教学组织与计划

实行“2+0.5+0.5”人才培养模式。学生第1、2学期在校主要完成头像素描、图案设计、人物表现技法、中外化妆史、艺术概论等知识学习和化妆基础造型等基本技能训练；第3、4学期在校主要完成饰物设计、发型设计、创意化妆、影视化妆、重组搭配、人像摄影、电脑辅助设计等专项技能训练；第5学期在跟岗实习期间，完成影视人物造型设计等综合技能训练；第六学期进行顶岗实习，集中训练岗位能力。

(一) 教育教学过程时间分配 (表 1-6)

(单位: 周)

项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)	16	17	17	17	17	15	120
顶岗实习						15	
入学教育、军训	2						
复习、考试	1	2	2	2	2	1	
机动 (如专业教育、毕业设计等)	1	1	1	1	1	4	
教育教学活动合计	20	20	20	20	20	20	
假期	4	5	3	5	5		22
总计	24	25	23	25	25	20	142

(二) 课程结构学时、学分分配 (表 1-7)

类别	课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	课堂学时分配			
						课堂教学		校内集中实训 (周)	
						理论教学	实践教学		
课程结构	公共基础课程	636	24%	35	26%	378	258		
	公共选修课程	96	4%	4.5	3%	96	0		
	专业基础课程	480	18%	24	18%	292	188		
	专业技能课程	课程	754	46%	42	44%	444	760	
		顶岗实习	450		15				
	专业选修课程	216	8%	12	9%	126	90		
总计		2870	100%	132.5	100%	1336	1296		
其中理论、实践课时占课堂教学学时比例 (%)						45.5	54.5		

(三) 授课计划安排 (表 1-8)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式			
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
							1	2	3	4	5	6				
							16周	17周	17周	17周	17周	15周				
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	34		2		2						□		
	2	思想道德修养与法律基础	32	32		1.5	2							□		
	3	大学英语	200	100	100	11	4	4	2	2				□		
	4	计算机应用基础	64	32	32	3.5	4								□	
	5	体育与健康	134	14	120	7.5	2	2	2	2				□		
	6	大学语文	34	28	6	2			2					□		
	7	大学生职业生涯规划与就业指导	34	34		2		2							□	
	8	大学生心理健康教育	32	32		1.5	2								□	
	9	形势与政策	36	36		2									□	
	10	军事教育与训练	36	36		2									□	
	公共选修课	课程一		32			1.5									
		课程二		32			1.5									
		课程三		32			1.5									

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
							16周	17周	17周	17周	17周	15周		
	小计 A (占总学时比例 25.5 %)		732	474	258	39.5	14	10	6	4	0	0		
专业基础课程		头像素描	32	16	16	1.5	8× 4w							√
		设计色彩	32	16	16	1.5	8× 4w							√
		图案设计	32	16	16	1.5	8× 4w							√
		人物形象表现技法 1	32	16	16	1.5	8× 4w							√
		人物形象表现技法 2	40	20	20	2		10 × 4w						√
		化妆基础 1	32	16	16	1.5	2						√	
		化妆基础 2	68	38	30	3.5		4					√	
		化妆基础 3	68	38	30	3.5			4				√	
		化妆基础 4	68	38	30	3.5				4			√	
		中外化妆史	32	32	0	1.5	2						√	
		艺术概论	34	34	0	2		2					√	
		小计 B (占总学时比例 16.4 %)		470	280	190	23.5	12	16	4	4	0	0	
专业技能课程		创意化妆 1	50	30	20	2.5		10 × 5w						√
		创意化妆 2	60	36	24	3.5			12 × 5w					√
		影视化妆 1	50	30	20	2.5		10 × 5w						√
		影视化妆 2	60	36	24	3.5			12 × 5w					√
		发型设计	30	18	12	1.5		10 × 3w						√
		饰物设计 1	36	22	14	2			12 × 3w					√
		饰物设计 2	56	34	22	3				14 × 4w				√

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
							16周	17周	17周	17周	17周	15周		
		人像摄影	42	26	16	2.5				14 × 3w				√
		电脑辅助设计	42	26	16	2.5				14 × 3w				√
		重组搭配 1	48	30	18	2.5			12 × 4w					√
		重组搭配 2	56	34	22	3				14 × 4w				√
		跟岗实习	442	0	442	24.5					26 × 17w			
		顶岗实习	450	0	450	15						15w		√
		小计 C (占总学时比例 49.5%)	142 2	322	110 0	68.5	0	0	16	14	26	0		
		扎染	42	26	16	2.5				14 × 3w				√
		医学美容基础	68	68	0	3.5			4				√	
		化妆品营销	68	68	0	3.5				4			√	
		影视人物造型赏析	68	68	0	3.5					4			√
		小计 D (占总学时比例 8.6%)	246	230	16	9.5	0	0	0	0	4	0		
		合计 (A+B+C+D)	2870	1306	1564	120	26	26	26	26	30	30		

(四) 学分转换项目一览表 (表 1-9)

序号	项目	要求	学分	备注	
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程, 至多不超过 2 门
			二等奖	8	
			三等奖	6	
			参加	2	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	

序号	项目	要求		学分	备注
		市级	一等奖	6	
			二等奖	4	
			三等奖	2	
2	证书	全国英语等级考试 (非英语)	六级		替代全部大学英语课程学分
			四级		
		全国计算机等级考试	二级		替代计算机应用基础课程学分
			一级		
		职业资格证书	高级		替代一门专业技能课程学分
			中级		替代一门相关专业基础课程学分
驾驶证	C 证及以上	4	替代就业或创业课程学分		
3	体育竞赛	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分 破全国纪录者奖励 8 分，破省纪录者奖 6 分
			第二、三名	3	
			第四至八名	2	
		省级	第一名	3	
			第二、三名	2	
			第四至八名	1	
4	创新创业大赛	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	
5	论文 专利 科技成果	论文	省级以上 核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按 位次递减 0.5 学分
			省级以上 非核心期刊	4	
			省级以上报 纸	2	
		专利	发明(实用 新型)专利	4	同一成果多人署名。第二位作者 及以后按位次递减 0.5 学分
6	社会实践 活动	国家级	一等奖	6	同一成果多人署名，第二位作者 及以后按位次递减 0.5 学分
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	

序号	项目	要求		学分	备注
7	其他	大学生 科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分

## 八、考核评价

### （一）理论课

理论课采用试卷考核，或者根据开课形式，确定评价标准和考核方式。

平时成绩占 20%+期末成绩 80%

### （二）理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

### （三）实践课

实践课考核实际操作能力。

### （四）能力证书（表 1-10）

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
全国计算机等级考试	教育部考试中心	第 2-5 学期	自选
国家技能职业鉴定	山东省职业鉴定 中心	第 3-5 学期	自选

### （五）顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解行业发展最新动态，掌握行业发展规律，应用专业的知识技能，增强职业自信，提高整体形象塑造能力。

每个学生需按时参加顶岗实习，学生顶岗实习时间为 15 周，顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标

和技能训练要求，专业实习指导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实习考核方案。顶岗实习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生顶岗实习报告》。实习单位考核所占比例为 60%，学校考核所占比例为 40%。考核分为优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、合格（60-79 分）、不合格（59 分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过 10%，良好率不超过 20%。

#### （六）毕业设计（制作）

毕业设计（制作）是实践教学的重要组成部分，包括三大部分：1、学生设计效果图手稿；2、设计灵感、论文；3、整体形象设计动态展示。

毕业设计（制作）按优秀（90—100），良好（80—89），中等（70—79），及格（60—69），不及格（60 分以下）五级进行评定。

### 九、教师队伍

本专业现有专任教师 6 人，其中，副高级以上职称 0 人，占 0%；中级职称 0 人，占 0%；硕士学位教师 2 人，占 33%。双师型教师 0 人，高级职业资格 4 人，占 66%，中级职业资格 0 人，占 0%，初级职业资格 0 人，占 0%，双师型教师比例 0%；校外兼职教师 1 人，专兼职比例 6：1，团队结构合理。按照在校生 61 人计算，师生比为 10：1。

#### （一）校内专任教师基本情况（表 1-11）

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	专业技术职务	双证书名称及等级
1	张琳琳	女	1990.9	齐鲁工业大学	助教	高级化妆师
2	王梦喆	女	1992.6	西安工程大学	助教	高级化妆师

3	孙梦	女	1992.4	韩国又松大学	助教	高级化妆师
4	刘展	女	1983.9	中国传媒大学	助教	高级摄影师
5	韩冬敏	女	1997.12	齐鲁工业大学	助教	无
6	辛蕾	女	1997.6	浙江传媒学院	助教	无

(二) 校外兼职教师基本情况 (表 1-12)

序号	姓名	性别	出生年月	单位	部门	所教课程	双证书名称及等级
1	管桂玲	女	1974.6	泰安真爱 化妆学校	负责 人	化妆造型 设计	高级化妆 师

## 十、实践教学条件

(一) 校内实训场所 (表 1-13)

校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
人物形象设计实训室	实操练习	20	化妆基础、创意化妆、 影视化妆
摄影棚	实操练习	20	人像摄影、造型设计

(二) 校外实训基地 (表 1-14)

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
电视台	化妆助理、主持人妆容	每年/5人
影视化妆影楼	造型师、助理, 时尚化妆妆容	5人

## 十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程, 获得全国“计算机等级考试”等基本技能证书, 获得美容师、形象设计师等职业资格证书, 修满 140 学分, 并符合学院学分管理的相关规定, 方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

## 十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念, 明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：人物形象设计、艺术设计学、环境艺术、服装与服饰设计