

# 2021 级服装与服饰设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

## 二、招生对象与学制

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

## 三、人才培养目标

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，面向服装行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有从事本专业对应的职业素养、创新精神和创业意识，掌握服装产品设计和服装制版技术专业知知识，具备服装产品设计、服装板型设计、服装缝制工艺设计、服装生产管理和服装贸易的专业技能，能够胜任服装设计师、服装制版师、服装工艺师等岗位工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1、知识目标

（1）掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。

（2）熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（3）熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防等知识。

（4）熟悉服装的发展历史和行业趋势。

- (5) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。
- (6) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。
- (7) 掌握服装材料的理论和应用知识。
- (8) 掌握服装结构与服装成衣工艺制作的理论知识与方法。
- (9) 掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。
- (10) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。
- (11) 掌握市场营销理论、市场调查及预测方法。

## 2、能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。
- (4) 能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计订单。
- (5) 能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。
- (6) 能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。
- (7) 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作，运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。
- (8) 能够制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。
- (9) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。
- (10) 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方

案设计与服装营销等工作。

### 3、素质目标

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力；

(2) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(3) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

### (三) 职业面向

本专业学生就业主要面向服装行业等职业领域。就业范围主要涉及服装产品设计、服装版型设计、服装生产管理、服装营销等工作。初次就业岗位为：服装设计师助理、服装裁剪工、服装制版师、服装量体师等一线岗位；可持续发展就业岗位为：车间主任、班组长、技术与质检等生产和管理岗位，销售、竞标师、跟单员等营销和贸易岗位。

## 四、职业证书

本专业学生可考取服装制版师中、高级职业资格证书等职业技能证书。

## 五、课程体系

### （一）专业调研

紧紧围绕产业升级和调整，以构建“德、智、体、美、劳全面发展的人才培养体系”为目标，制定调研活动计划，了解企业用人需求和人才结构。专业教学团队对国人服饰有限公司、山东澳宝服饰有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、山东雷诺服装有限公司等企业进行了调研，掌握企业对人才及岗位需求信息，确定服装企业的典型工作岗位，针对服装设计、服装制板、服装裁剪缝纫等主要岗位分析、归纳了款式设计研发、纸样设计、工艺设计等典型工作任务，构建了平台+模块的课程体系。

### （二）课程体系的构建（表 1-1）

专业教学团队对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述，确定课程设置。

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
设计研发部，主要负责市场调研、新款开发、顾客群研究	1. 设计信息和资源收集能力 2. 服装新款研发设计 3. 设计图纸制作	1. 能进行全面市场调研 准确掌握市场行情及顾客群消费心理 2. 准确定位及款式设计 3. 精确绘制设计图稿	服装设计基础、服装专题设计、服装结构设计、服装材料应用、设计软件与应用、服装市场营销
技术科，主要负责板型设计与研发、一线产品工艺协调与沟通	1. 服装板型设计 2. 服装工业样板制作 3. 电脑 CAD 制板	1. 具有服装结构设计能力 2. 具有服装纸样设计与工业样板制作能力	服装结构设计、服装工业制板、服装 CAD
样品及工艺科，主要负责样衣制作及协助设计师版师确定款式	1. 工艺设计 2. 样衣缝制 3. 工艺文件编制	具有成衣缝制操作和工艺设计能力；具有产品检验和质量监控能力	服装成衣工艺、服装材料应用、服装立体裁剪
统筹计划车间管理，主要负责一线生产管理	1. 工序组织与管理 2. 生产设备组织管理与协调 3. 技术文件管理	具有生产管理、产品跟踪能力	服装成衣工艺、服装生产管理

	4. 产品质检验收		
贸易部、业务助理，主要负责对内、外业务的沟通、谈判、协商	1. 贸易谈判与协商 2. 贸易协定与实施	具备熟练处理服装国际贸易日常业务的能力	服装贸易实务、服装市场营销、服装专业英语

### (三) 实践教学体系 (表 1-2)

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	造型设计	服装设计基础	实训室	第二至三学期
	面料检测	服装材料应用	材料实训室	第三、四学期
专项技能实训	手工制板	服装结构设计	一体化教室	第一至四学期
	修板	立体裁剪	立裁实训室	第四学期
	电脑制板	服装 CAD	CAD 实训室	第四学期
	服装制作	服装成衣工艺	工艺实训室	第一至四学期
综合技能实训	成衣设计	服装专题设计	一体化教室	第四学期
岗位能力实训	顶岗实习	顶岗实习	企业	第五、六学期

## 六、课程描述

### (一) 公共基础课程描述 (表 1-3)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义，新民主主义革命理论、社会主义改造理论、中国社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有切实的帮助。	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
2	思想道德修养与法律基础	教学内容包括绪论，我们处在中国特色社会主义新时代、时代新人要以民族复兴为己任；人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法，社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法治体系、坚持走中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务。	开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成发展思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质。	32
3	大学英语	本课程的主要内容包括：基本的语音、语法知识；3400个英语词汇和相关短语，以及常用的日常交际口语；英语听、说、读、写、译基本技能训练，凸显听、说技能的训练。	使学生掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译基本技能；使学生具备较强的英语口语交际能力，能够在工作和日常交往运用英语有效地进行口语交流；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	200
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64
5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生掌握运动项目基本知识与技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	134
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，学习古今中外各种题材和体裁的著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文写作能力。	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚的职业道德情操，强烈的责任感，帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	34
7	大学生职业生涯规划	本课程的主要内容包括职业生涯规划 and 就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职	让学生了解职业、认识自我、建立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
	与就业指导	业认知、职业生涯规划、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序和政策等。	就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	
8	大学生心理健康教育	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论。	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各类心理困扰，自觉地优化性格品质，增强社会适应力。	34
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、热点和难点问题等的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	36
10	军事教育与训练	本课程主要包括学生的军事理论学习和军训工作方面，军事训练又有理论和实践两个方面的内容，但最基本的目的是增强学生的国防意识和综合素质。	引导大学生正确认识我国安全环境面临的严重威胁，自觉强化国防观念，为国防建设和军事斗争准备提供有力的保障，奠定人民战争的基础。	36

## (二) 专业平台课程描述 (表 1-4)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	服装概论	服装的基本概念、基本性质、服装学的研究领域和研究方法；服装的起源与目的；服装的分类；服装的机能；服装变迁的规律；服装设计的条件和过程、服装设计的美学原理、设计的方法；流行的本质、流行与时代的关系等	培养学生掌握现代服装建设的基本理论、基本概念及相关专业知识。使学生对服装发展过程、趋势、现状、标准与技能初步了解，对学生后续课程的学习、对专业知识的了解起到铺垫作用。	26
2	服装材料学	服装材料的基本组成，包括纤维、纱线、织物的结构性能；常用服装面辅料的性能特点及应用；服装材料的保管与保养。	培养学生掌握服装面辅料的分析鉴别能力，能够合理选择面辅料体现服装款式特点和设计意图；能够通过服装面料的二次设计完成创意服装的设计；能够应用所学知识提出合理的保养保管服装的方法。	30

3	服装市场营销	包括服装市场营销学的基本理论和概念, 服装市场营销学的策略, 包含商品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等, 市场调查与预测以及市场营销管理工作。	培养学生掌握服装市场营销的基本理论、方法和主要营销策略, 初步具备对国内服装市场调查和 market 分析预测的能力, 从而使能够正确分析服装市场状况, 把握服装市场发展趋势, 制定切实可行的服装市场营销组合策略。	34
4	专业认知实习	了解专业发展动态, 锻炼并提高专业应用与开发能力; 了解实习单位的各项规章制度	增强组织纪律性和自觉性, 使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼, 在吃苦耐劳、严肃认真、严谨求实、团队协作精神、人际沟通能力等综合素质方面得到全面提高	30

### (三) 专业方向课程描述 (表 1-5)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	服装美术基础	素描基础、人体造型结构、透视常识、人体速写、色彩写生及服装图案基础	培养学生掌握基本的美术理论和表现方法, 提高设计水平	56
2	中西服装史	中国历代服装发展脉络; 各时期服饰文化背景; 服装种类及特征。西方历史服装发展脉络; 各时期服饰文化背景; 服装种类及特征	培养学生掌握中西国服装发展脉络及各阶段主要服装种类及特征, 帮助学生理解服装发展概况, 使学生能够熟悉服装发展的过程及特点, 对现代服装款式设计与造型有所帮助。	52
3	服装画技法	款式图绘制; 人体绘制技巧; 效果图绘制; 综合技法绘制	通过本课程的学习, 了解服装画的概况、功能、特征和种类, 学习从人物造型到服装造型及各类面料质感特征的表现方法, 把人体、服装和面料三者结合在一起, 有效地、尽可能地体现和表达出设计者的构想。	56
4	服饰色彩	服装色彩的功能、服装配色的依据、服装配色的组织规律、服装色彩的意象、服装配色的技巧、服装色彩设计、服装色彩与流行色、服装企业工作实务	培养学生熟练掌握服饰色彩设计的基本方法, 能够灵活运用设计方法进行成衣款式设计。	32
5	服饰图案	服饰图案基础理论、图案基本形式、图案构成、图案造型方	培养学生熟练掌握图案设计的基本方法, 能够灵活运用图案设计方法, 根据服装款式及风格进行图案设计。	32



		法		
6	服装设计基础	服装设计基本概念、时装画技法、服装设计要素、服装设计原则、服装设计方法	培养学生掌握服装设计基本理论与设计方法，能够熟练运用基本理论与方法进行款式设计、色彩设计、面料设计、系列设计等；培养学生掌握时装画技法，独立进行符合设计意图的时装画的绘制与制作。	54
7	面料创意设计	针对服装设计环节中面料的二次设计的重要性和市场的需求趋势，从面料二次设计的风格入手，在设计思维方法和表现手段方面进行面料设计	培养学生运用再造设计方法对面料根据服装款式与风格进行二次设计，培养学生创新设计方法。	24
8	服装设计软件应用	包括各种工具的使用方法	培养学生利用各种工具进行服装款式结构和造型设计。	52
9	服装数字化技术	包括 3DCOLO, 3D 试衣等软件的使用操作方法	培养学生利用高技术手段，完成产品设计全过程的能力。	24
10	服装结构设计	服装结构设计基本理论、裙装结构设计、裤装结构设计、男上装结构设计、女上装结构设计、特体服装结构设计、文化式女装原型结构设计等。	培养学生掌握服装结构设计的基本理论，能够利用基本理论熟练进行裙装、裤装、女上装、男上装等服装品种的结构设计；能够根据体型特点合理修正服装纸样；能够进行特体服装结构设计；掌握文化式女装原型法服装结构设计理论和方法，能够熟练设计款式结构复杂的女装纸样。	190
11	立体裁剪	立体裁剪基本理论、立体裁剪基础技能与方法、衬衫立体裁剪方法、连衣裙立体裁剪方法、基本造型方法、创意时装立裁方法。	培养学生掌握服装立体裁剪的基本理论与基本操作方法，熟练进行原型衣、原型裙、领、袖等局部立体裁剪；熟练进行各类成衣的立体裁剪；能够充分运用操作方法进行成衣的拓展款式的设计与样衣制作。	78
12	服装工业制版	1、将典型服装的制板和推板设计成教学项目，使学生掌握典型服装制板和推板的一般原理和工作流程，为后续的其它项目打下理论和实践基础。 2、将效果图、样衣、订单制板设计成教学项目，使学生掌握三种工作情境下的服装工业化生产用样板的制作技能。 3、按照服装生产的流程，将每个生产环节的内容和要求编写成工艺文件。	本课程培养学生掌握服装结构的综合技能、熟悉服装工业样板设计工作思路及流程，着重培养学生分析款式、确定规格尺寸、绘制结构图、样板缩放并正确校核的核心设计能力，通过项目实训，使学生掌握服装工业制板的原理和方法，能够独立完成设计任务，提升综合职业能力和可持续发展能力。	72

13	服装专题设计	创意服装设计、成衣设计、品牌服装设计	培养学生掌握创意服装设计、成衣设计、品牌服装设计的基本理论与方法，熟练运用各类服装的设计方法进行产品设计与开发。	48
14	服装 CAD	打板、放码和排料模块的软件操作。通过学习服装 CAD 打板、放码、排料的基础知识，并在此基础上以典型款式的服装 CAD 打板、放码、排料为案例，讲授 CAD 系统的原理和技巧，并通过一定量的实训，使学生掌握服装 CAD 打板、放码、排料技术在实际工作中的应用。	培养学生关心服装 CAD 工业化生产的发展，具有谦虚好学的学习态度；能够掌握用相应服装 CAD 软件进行打版、放码、排料等技术；能够独立管理纸样数据及文件；	48
15	服装成衣工艺	服装成衣工艺基础、常用服装部件缝制、下装的缝制工艺、上装的缝制工艺、工艺文件等。	培养学生掌握服装成衣工艺基础，能够利用基本理论熟练进行裙装、裤装、女上装、男上装等服装的工艺制作流程和质量标准，掌握服装制作的理论和方法，能够熟练完成各类服装的制作。	260
16	服装专业英语	以服装岗位基本要求为原则，以服装企业真实生产、管理等方面作为语言背景材料，采取对话、阅读的形式介绍服装企业部门设置、服装款式、服装结构、服装设备、服装制作工艺、制图和样板制作等方面的内容。	培养学生掌握服装专业常用英语知识，能够利用服装专业英语，熟练处理服装订单等问题。	24

#### (四) 专业拓展课程描述 (表 1-6)

表 1-6 专业选修课程描述

序号	课程名称	主要内容和要求	教学目标	参考学时
1	服装贸易实务	服装国际贸易的交易条件、交易程序、贸易方式以及贸易惯例等	使学生掌握必需的专业理论和基础知识，具备熟练处理服装国际贸易日常业务的能力和解决实际问题的能力。	34
2	服饰品设计	包括各类是配件的设计方法	掌握各类服饰配件的设计方法，具备合理搭配设计配件的能力。	34
3	服装生产管理	主要学习服装企业从产品开发到包装出厂整个生产过程的组织与管理、生产计划的设计与控制、以及服装生产的质量管理、成本管理等知识，使学生具备服装生产的组织和管理能力。	培养学生能够制定、执行各个生产阶段的工艺标准，生产计划；具有较强的生产组织和协调能力；具有较强的合作精神。	48

4	品牌服装鉴赏	了解国内外品牌服装发展历程及特征	熟悉国内外品牌服装发展历程及特点，掌握品牌服装设计程序及特征，熟练运用品牌服装知识进行款式设计及产品开发。	68
5	服装陈列设计	了解学习服饰陈列方法的设计技术	学会分析市场和消费群体，熟练运用系统综合各方面知识和信息，设计符合本品牌特色的出色的陈列展示。	34

## 七、教学组织与计划

实行“2+0.5+0.5”人才培养模式。学生第1、2学期在校主要完成完成计算机应用能力、外语应用能力、服装设计基础、服装结构设计基础知识等基本技能训练；第3、4学期主要完成服装结构设计、工业制版等知识学习、综合设计、生产管理等综合技能训练；第5学期跟岗实习；第6学期进行顶岗实习，集中训练岗位能力。

(一) 教育教学过程时间分配 (表 1-7)

(单位: 周)

项目 \ 学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)	16	17	18	17	18		120
顶岗实习						15	
入学教育、军训	2						
复习、考试	1	2	2	2	2	1	
机动 (如社会实践、毕业教育、毕业设计等)	1	1	1	1	1	4	
教育教学活动合计	20	20	21	20	21	20	
假期	5	7	5	7	5	0	29
总计	25	27	26	27	26	20	151

(二) 课程结构学时、学分分配 (表 1-8)

类别	课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	课堂学时分配	
						课堂教学	校内集

						理论教学	实践教学	中实训(周)	
课程结构	公共基础课程	638	21.4	35.5	23.6	380	258		
	公共选修课程	96	3.2	4.5	3	96			
	专业平台课程	1116	3.9	5.5	3.7	86	30		
	专业方向课程	课程	1098	64.5	57.5	62	637	1285	
		跟岗实习	374		20.5				
		顶岗实习	450		15				
专业拓展课程	208	7	11.5	7.7	183	25			
总计		2980	100	150	100	1382	1598		
其中理论、实践课时占课堂教学学时比例 (%)						46.4	54.6		

(三) 授课计划安排 (表 1-9)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
							16周	17周	17周	17周	17周	15周		
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	34		2		2					√	
	2	思想道德修养与法律基础	32	32		1.5	2						√	
	3	大学英语	200	100	100	11	4	4	2	2			√	
	4	计算机应用基础	64	32	32	3.5	4							√
	5	体育与健康	134	14	120	7.5	2	2	2	2			√	
	6	大学语文	34	28	6	2			2				√	
	7	大学生职业生涯规划与就业指导	34	34		2		2						√
	8	大学生心理健康教育	34	34		2			2					√
	9	形势与政策	36	36		2								√
	10	军事教育与训练	36	36		2								√
	公共选修课	课程一	32	32		1.5								
		课程二	32	32		1.5								
		课程三	32	32		1.5								

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
小计 A (占总学时比例 24.6%)		734	476	258	40	12	10	8	4	0	0				
专业平台课程	1	服装概论	26	26		1.5	2							√	
	2	服装材料学	30	30		1.5		2					√		
	3	服装市场营销	30	30		1.5		2					√		
	4	专业认知实习	30		30	1	1w							√	
	小计 B (占总学时比例 3.9%)		116	86	30	5.5	2	4	0	0	0	0			
	专业课	1	服装美术基础	52	26	26	3	4							√
		2	中西服饰史	52	52		3	4							√
		3	服装画技法	56	34	22	3.5		8/ 7w						√
		4	服饰图案	32	16	16	1.5		8/ 4w						√
		5	服饰色彩	32	16	16	1.5		8/ 4w						√
		6	服装设计基础	54	33	21	4.5			6/9 w					√
		7	面料创意设计	24	14	10	1.5			6/4 w					
		8	服装设计软件应用	52	26	26	3			4					√
		9	服装数字化技术	24	12	12	1.5				2				√
		10	服装专题设计	48	29	19	2.5				4				√
		11	服装结构设计 1	52	47	5	3	4						√	
		12	服装结构设计 2	60	54	6	3.5		4					√	
		13	服装结构设计 3	78	70	8	4.5			6				√	
		14	服装立体裁剪 1	26	8	18	1			1w					√
15		服装立体裁剪 2	52	16	36	2				2w				√	
16		服装工业制版	72	58	14	4				6				√	
17		服装 CAD	48	24	24	2.5				4				√	
18		服装专业英语	24	24		1.5				2				√	
19		服装成衣工艺 1	52	16	36	2	2w							√	

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
							16周	17周	17周	17周	17周	15周		
专业拓展课程	20	服装成衣工艺 2	52	16	36	2		2w						√
	21	服装成衣工艺 3	78	23	55	3			3w					√
	22	服装成衣工艺 4	78	23	55	3				3w				√
	23	跟岗实习	374		374	20.5					22			√
	24	顶岗实习	450		450	15						15w		
	小计 C (占总学时比例 64.5%)		1922	637	1285	93	12	12	16	16	22			
	1	服装贸易实务	24	21	3	1.5				2				√
	2	服装生产管理	48	43	5	2.5				2			√	
	3	服饰品设计	34	34		2					2			
	4	品牌服装鉴赏	68	68		3.5					4			√
	5	服装陈列设计	34	17	17	2					2			√
小计 D (占总学时比例 7%)		208	183	25	11.5	0	0		6	8				
合计 (A+B+C+D)			2980	1382	1598	150	26	26	24	26	30			

(四) 学分转换项目一览表 (表 1-10)

序号	项目	要求	学分	备注	
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程, 至多不超过 2 门
			二等奖	8	
			三等奖	6	
			参加	2	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	
		市级	一等奖	6	
			二等奖	4	
三等奖	2				
2	证书	全国英语等级考试 (非英语)	六级	替代全部大学英语课程学分	
		四级			

序号	项目	要求		学分	备注	
		全国计算机等级考试	二级		替代计算机应用基础课程学分	
			一级			
		职业资格证书	高级		替代一门专业技能课程学分	
			中级		替代一门相关专业基础课程学分	
		驾驶证	C证及以上	4	替代就业或创业课程学分	
3	体育竞赛	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分 破全国纪录者奖励8分，破省记录者奖6分	
			第二、三名	3		
			第四至八名	2		
		省级	第一名	3		
			第二、三名	2		
			第四至八名	1		
4	创新创业大赛	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分	
			二等奖	4		
			三等奖	2		
		省级	一等奖	4		
			二等奖	2		
5	论文 专利 科技成果	论文	省级以上核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按位次递减0.5学分	
			省级以上非核心期刊	4		
			省级以上报纸	2		
		专利	发明(实用新型)专利	4	同一成果多人署名。第二位作者及以后按位次递减0.5学分	
6	社会实践活动	国家级	一等奖	6	同一成果多人署名，第二位作者及以后按位次递减0.5学分	
			二等奖	4		
			三等奖	2		
		省级	一等奖	4		
			二等奖	2		
7	其他	大学生科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分	
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分	

## 八、考核评价

### (一) 理论课

理论课采用试卷考核，或者根据开课形式，确定评价标准和考核方式。

## （二）理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

## （三）实践课

实践课考核实际操作能力。

## （四）能力证书（表 1-11）

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
全国计算机等级考试	教育部考试中心	第 2-5 学期	自选
教师资格证	教育部考试中心	第 2-5 学期	自选
服装制板师	行业培训机构	第 3—学期	自选

## （五）跟岗实习与顶岗实习

### 1、跟岗实习

跟岗实习是专业学习过程中重要的过渡阶段。通过跟岗实习引导学生加强对服装的了解、认识，并在此基础上，将学到的知识与实际相结合、灵活运用所学专业知识，在实践中发现并提炼问题，提出解决问题的思路和方法，提高分析问题及解决问题的能力；加强学生创业意识和能力的培养，挖掘学生发现商业机会的潜质，为毕业后迅速适应社会奠定基础。使学生增加感性认识，在实践中验证，巩固和升华已学的专业理论知识，进一步熟练专业技能，通过知识的运用，加深对相关课程理论与方法的理解与掌握。

每个学生需按时参加跟岗实习，跟岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标和技能训练要求，专业实习



领导小组制订详细的跟岗实习计划和跟岗实习考核方案。实习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

跟岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生跟岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生跟岗实习报告》。实习单位考核所占比例为 60%，学校考核所占比例为 40%。考核分为优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、合格（60-79 分）、不合格（59 分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过 10%，良好率不超过 20%。

## 2、顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解服装企业职业岗位工作职能，掌握服装制板、服装款式设计、服装制作工艺、服装生产管理专业知识，应用专业理论知识与实践操作技能，增强服装专业素养和职业能力素质，提高专业岗位适应性与实践操作能力。

每个学生需按时参加顶岗实习，学生顶岗实习时间为 15 周，顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标和技能训练要求，专业实习领导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实习考核方案。顶岗实习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生顶岗实习报告》。实习单位考核所占比例为 60%，学校考核所占比例为 40%。考

核分为优秀（90-100分）、良好（80-89分）、合格（60-79分）、不合格（59分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过10%，良好率不超过20%。

## 九、教师队伍

本专业现有专任教师31人，其中副高级以上职称6人，占19.4%；中级职称13人，占41.9%；硕士学位教师22人，占70.9%。双师型教师22人，高级职业资格14人，占45.2%，中级职业资格6人，占19.4%，双师型教师比例70.9%；校外兼职教师31人，专兼职比例1:1，团队结构合理。按照在校生1200余人，师生比为1:20。

### （一）校内专任教师基本情况（表1-12）

序号	姓名	性别	出生日期	毕业学校及专业	专业技术职务	专业证书名	备注
1	郑军	男	197003	青岛大学艺术设计	副教授		
2	马宝利	男	197908	中原工学院服装设计与工程	副教授	中级技师	
3	张淼	女	197606	北京服装学院服装设计	副教授	高级技师	
4	张琼	女	198205	德州学院服装设计与工程	讲师	高级服装设计定制工	
5	朱琳	女	198108	山东轻工业学院服装设计与工程	讲师		
6	马印美	女	197503	青岛大学纺织工程	讲师	中级技师	
7	毕晓晏	女	198201	山东轻工业学院服装设计与工程	讲师	高级服装裁剪定制工	
8	孙宁宁	女	198008	江南大学服装设计与工程	讲师	中级服装定制工	
9	李松麟	女	198109	山东轻工业学院服装设计与工程	讲师	高级服装设计定制工	
10	彭蕊	女	197405	泰山学院	助教	高级服装设计定制工	
11	杨乐	女	198401	天津师范大学艺术设计	讲师		
12	陈晓倩	女	198408	东华大学服装设计与工程	助教	高级制版师	
13	张晓	女	198706	天津工业大学 工业设计工程 服装设计	助教		
14	张扬	女	198801	吉林大学服装设计与工程	助教		

15	李中华	女		江南大学服装设计与工程	助教		
16	陈思	女	199702	四川大学服装与服饰设计专业			
17	张吉升	男	196802	青岛大学材料应用	副教授		
18	姜寒松	男	196803	青岛大学材料应用	助理经济师		
19	张岳	女	198302	山东轻工业学院服装设计与工程	讲师	高级服装设计定制工	
20	衣晓梅	女	198208	山东轻工业学院服装设计与工程	讲师	高级服装设计定制工	
21	张秀英	女	197308	泰山学院服装设计与工程	讲师	中级技师	
22	鞠霞	女	197606	北京服装学院服装设计	讲师	中级技师	
23	杨敏	女	198108	青岛大学纺织工程	讲师	高级服装设计定制工	
24	曲长荣	女	196705	青岛大学纺织工程	副教授	中级技师	
25	白展展	女	198209	山东轻工业学院服装设计与工程	讲师		
26	刘燕霞	女	197901	山东轻工业学院学院服装设计与工程	讲师	高级服装设计定制工	
27	陈晓倩	女	198408	东华大学服装设计与工程	助教	高级服装设计定制工	
28	祖园园	女	198403	青岛大学服装设计学	助教	高级服装设计定制工	
29	吴燕	女	198610	山东工艺美术学院设计艺术学	助教	高级服装设计定制工	
30	刘桂荣	女	198909	青岛大学	助教		
31	刘洺君	女	199102	山东艺术学院	助教		

(二) 校外兼职教师基本情况 (表 1-13)

序号	姓名	性别	出生日期	单位	部门	职务	所教课程	职业资格证书	备注
1	窦学慧	女	196908	泰安雷诺服饰有限公司	技术科	工艺师	服装成衣工艺	服装缝纫定制工	
2	刘红芳	女	197408	泰安浩宇服饰有限公司	技术科	工艺师	服装结构设计	服装裁剪定制工	
3	张兆萍	女	197201	泰安远超服饰有限公司	技术科	工艺师	服装成衣工艺	服装缝纫定制工	
4	张秀珍	女	196807	泰安岱银集团	技术科	制版师	服装成衣工艺	服装缝纫定制工	

5	张兵	男	198009	泰安岱银集团	技术科	板房主管	服装结构设计	服装缝纫定制工	
6	王玉琴	女	196807	泰安东升服装有限公司	技术科	工艺师	服装成衣工艺	服装设计定制工	
7	卢文亮	男	108107	泰安金辉制衣	技术科	制版师	服装工业制版	服装制版师	
8	张丽娜	女	198108	鲁泰纺织股份有限公司	技术科	总计划员	服装工业制版	服装缝纫定制工	
9	唐佃霞	女	198212	鲁泰纺织股份有限公司	技术科	生产班长	服装生产管理	服装缝纫定制工	
10	周卫红	女	198208	鲁泰纺织股份有限公司	技术科	6S主管	服装生产管理	服装缝纫定制工	
11	章斌	男	198511	济南千禧王朝制衣有限公司	技术科	销售部经理	服装结构设计	服装缝纫定制工	
12	张兵	男	198009	岱银集团	技术科	板房主管	服装结构设计	服装缝纫定制工	
13	吴泊生	男		鲁泰纺织股份有限公司	技术科	板房主管	服装结构设计		
14	朱丽娟	女	198604	国人服饰股份有限公司	设计部	产品设计总监	服装设计	服装设计与定制（高级）	
15	石少芹	女	198211	国人服饰股份有限公司	技术科	生产经理	服装生产管理		
16	李嘉辉	男	197606	国人服饰股份有限公司	技术科	技术总监	服装生产管理	设计员设计师	
17	徐少国	男	196906	山东溁博服装有限公司	技术科	技术部部长	服装结构设计		
18	张海波	男	197306	山东溁博服装有限公司	设计部	女装设计	服装设计		
19	刘吉业	男	196606	山东溁博服装有限公司	技术部	制版师	服装结构设计		
20	张微微	女	198301	泰安东升服装公司	技术部	技术主管	服装结构设计		
21	刘清	男	198604	烟台服装有限公司	技术部	制版师	服装结构设计		
22	卢文亮	男	108107	泰安金辉制衣	技术部	制版师	服装结构设计		
23	于海珍	女	198302	泰安晟和制衣	业务部	业务经理	服装营销学		
24	程立阳	男	198205	太平鸟	业务部	山东区经理	服装营销学		

25	逢增瑞	男	198204	新郎	技术部	技术总监	服装营销学		
26	任艳丽	女	198308	泰安岱银集团	业务部	业务经理	服装营销学		
27	马彬	女	198204	山东泉达实业有限公司	技术部		服装成衣工艺		
28	刘宗磊	女	198201	青岛环球服装有限公司	技术部	技术员	服装成衣工艺		
29	孙玉立	女	198911	广东中山市基业时装有限公司	设计部	见习设计师	服装立体裁剪		
30	王慧娟	女	198306	以装国际贸易(上海)有限公司	业务部	牛仔业务部	服装工业制版		
31	于青	女	198209	泰安市纺织品质量检验所	技术部	质检员	服装生产管理		

## 十、实践教学条件

### (一) 校内实训场所 (表 1-14)

校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
服装工艺室	服装制作	400 人	服装成衣工艺
服装打版室	服装版型制作	400 人	服装结构设计
服装 CAD	电脑制版、排版	120 人	服装 CAD 服装设计软件应用
材料实训室	面料检测	30 人	服装材料学
立裁实训室	服装立体造型、修版	120 人	服装立体裁剪

### (二) 校外实训基地 (表 1-15)

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
国人服饰有限公司	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	40 人/年
山东溟宝服饰有限公司	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	50 人/年
鲁泰纺织股份有限公司	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	50 人/年
山东雷诺服装有限公司	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	45 人/年

## 十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程，获得服装制版师等相关职业资格

证书，修满 150 学分，并符合学院学分管管理的相关规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

## 十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：专业门类：艺术学 专业类：设计学类 专业代码：130505 专业名称：服装与服饰设计