

现代家用纺织品设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：现代家用纺织品设计

专业代码：480407

二、招生对象与学制

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

三、人才培养目标

（一）培养目标

本专业培养适应生产、建设、服务和管理等一线需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，具有一定文化艺术素养，掌握现代家用纺织品设计的特征、家纺材料的特点、家纺结构设计与工艺、陈列展示、市场销售等基本知识，具备家纺市场调研、产品开发、面料设计、产品营销、品牌创意及店铺管理等工作能力的高素质技能型人才。

（二）人才培养规格

通过学习，本专业毕业学生应获得以下方面的知识和能力：

1、素质要求

（1）应具有本岗位所必备的文化基础知识，掌握本岗位所需的专业基础知识、基本理论、基本技能。

（2）有较强的分析判断和实践动手能力，能熟练应用本岗位的成熟技术。

（3）具有一定的知识更新和获得信息的能力。

(4) 具有一定的经营管理、生产管理和社会活动能力。

(5) 具备计算机操作能力。

(6) 具有积极进取的职业心理素质，牢固树立市场观念、竞争观念、开放观念、质量观念、追求进步，勇于自谋职业和自我创业。

2、知识结构

(1) 具有与高等职业教育相适应的文化基础知识，具有社会主义市场经济、政治、法律的基本知识。

(2) 具有家用纺织品艺术设计、生产、市场营销与品牌创意的基本理论知识。

(3) 具有现代家用纺织品新技术的基础知识和基本理论。

(4) 具有品牌创意与市场开发的基础知识和基本理论。

(5) 具有专业外语、数码纺织 CAD、CDR 等设计软件绘图等基础知识。

(6) 具有现代家用纺织品款式、花型、工艺等基础知识。

3、能力要求

(1) 具有组织生产和管理的能力。

(2) 具有开发室内家纺整体系列设计的能力。

(3) 具有家纺艺术设计、家用纺织品设计与分析、解决生产过程中所出现的问题的能力。

4、素质结构

(1) 具有良好的思想政治素质和职业道德，能在工业企业吃得苦，下得去，留得住。

(2) 具有良好的审美情趣、文化品位、人文素质和科学素质。

(3) 具有良好的技术业务素质，能很快适应岗位一线要求，有发展潜力，能进行业务更新。

(4) 具有良好的能很快适应环境胜任岗位一线工作、承受一定挫折、与同事合作融洽的身体心理素质。

（三）职业面向

本专业学生就业主要面向家用纺织品设计行业等职业领域。就业范围主要涉及家纺设计、家纺款式设计、花型设计、工艺制作等工作。毕业初期生就业初期可胜任助理家纺设计师、助理家纺工艺员、产品销售等岗位，3-5 年后可胜任家纺设计师、生产工艺员、市场督导等岗位，10 年后可胜任家纺设计总监、生产主管、市场总监等岗位。

四、职业资格（技能）证书

本专业学生可考取家用纺织品设计师等级考试中的助理家纺设计师和纺织面料开发职业技能等级考试中的中、高级职业技能证书。

五、课程体系

（一）专业调研

紧紧围绕产业升级和调整，以构建“德、智、体、美、劳全面发展的人才培养体系”为目标，制定调研活动计划，了解企业用人需求和人才结构。专业教学团队对山东安琪尔家饰用品有限公司、山东樱花家纺制品有限公司、孚日家纺进行了调研，掌握企业对人才及岗位需求信息，确定服装企业的典型工作岗位，针对家纺设计、制版、制作、销售等主要岗位分析、归纳了设计研发、纸样设计、工艺设计、展示设计等典型工作任务，构建了分轨并行、逐层递进的课程体系。

（二）专业课程设置（表 1-1）

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
研发部，主要负责家纺市场调研、新款开发、顾客群研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家纺设计信息和流行资源的收集 2. 家纺新款的研发设计 3. 设计方案的呈现 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 及时准确把握家纺流行趋势的能力； 2. 全面进行市场调研的能力、准确了解家纺消费市场需求； 3. 具有较强创新思维和造型设计能力 4. 具有较强的图稿绘画表现能力 	家纺美术基础（素描、色构平构、基础图案）、市场调研、家用纺织品设计、家纺材料学、家纺图案设计、绘图设计软件应用、家纺纹织 CAD 设计、绣花、印花设计、家纺系列设计与市场开发
技术部，主要负责家纺面料的检测、版型结构的设计与样品的工艺制作，协助设计师确定款式，并负责与生产工厂进行交流沟通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家纺结构制版 2. 家纺工艺设计 3. 工艺单文件的编制 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备家纺结构设计能力 2. 具备家纺缝制工艺和工艺设计的能力 3. 具有家纺产品检验和质量监控能力 	家纺面料检测、家纺结构设计、家纺成品工艺
营销部，主要负责家纺品牌推广、营销方案制定和线上、线下零售终端货品展示等	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集分析市场需求信息 2. 制定销售目标和计划 3. 制定销售策略 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有全面市场调研掌握市场需求的能力 2. 具有品牌营销活动策划能力 3. 卖场展示陈列的能力 4. 网络销售运营能力 	家纺市场营销、家纺展示陈列设计、家纺电子商务

（三）实践教学体系（表 1-2）

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	几何形的绘画	素描	画室	第 1 学期
	平面造型的组织	平构、色构	多功能教室	第 1 学期
	基础图案的手绘	家纺基础图案设计	多功能教室	第 1 学期

	纺织面料选用与检测	纺织品的原料及选用	家用纺织品检测中心	第 2 学期
	调研家纺品牌	市场调研	多功能教室 家纺卖场	第 2 学期
专项技能实训	电脑家纺图案的绘制	电脑平面绘图软件	电脑软件操作室	第 2 学期
	不同主题家纺图案的设计表现	家用纺织品图案设计	多功能教室	第 2 学期
	不同风格织物的设计	纹织 CAD 软件	电脑软件操作室	第 3 学期
	数码印花、绣花的呈现	家纺数码印花、绣花技术	电脑软件操作室、家用纺织品设计开发室	第 3 学期
	手工印染图案设计	扎染、蜡染	多功能教室	第 3 学期
	纺织品成品制作	家用纺织品的结构和工艺	工艺实训室	第 2、3、4 学期
	家纺品牌营销方案	家纺市场营销	多媒体教室	第 4 学期
	家纺卖场陈列方案	家纺陈列设计	多媒体教室、实地卖场	第 4 学期
综合技能实训	品牌主题系列产品设计研发	家用纺织品市场开发和系列设计	电脑软件操作室	第 4 学期
岗位能力实训	跟岗实习	跟岗实习	企业	第 5 学期
	顶岗实习	顶岗实习	企业	第 6 学期

六、课程描述

(一) 公共基础课程描述 (表 1-3)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有切实的帮助。	34
2	思想道德修养与法律基础	教学内容划分为四部分。第一部分大学生生活适应教育部分，包括适应人生新阶段、肩负历史新使命、学习和践行社会主义核心价值观、学习“思想道德修养与法律基础课”的意义和方法；第二部分思想素质教育部分，包括追求远大理想、坚定崇高信念、继承爱国传统、弘扬民族精神、领悟人生真谛、创造人生价值；第三部分道德素质教育部分，包括加强道德修养、锤炼道德品质、遵守社会公德、维护公共秩序、培育职业精神、树立家庭美德；第四部分法律素质教育部分，增强法律意识、弘扬法治精神、了解法律制度、自觉遵守法律。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观“三观”教育为基本内容，培育和弘扬社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的思想道德修养和法律修养的基础。	32
3	大学英语	本课程的主要内容包括：基本的语音、语法知识；3400个英语词汇和相关短语；英语听、说、读、写、译基本技能训练。	使学生掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译的能力；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	200
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64

5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生掌握运动项目基本知识与技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	134
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，学习古今中外各种题材和体裁的著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文写作能力。	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚的职业道德情操，强烈的责任感，帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	34
7	大学生职业生涯规划与就业指导	本课程的主要内容包括职业生涯规划 and 就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、职业生涯规划管理、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序和政策等。	让学生了解职业、认识自我、建立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	34
8	大学生心理健康教育	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论。	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各类心理困扰，自觉地优化性格品质，增强社会适应力。	32
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	通过本课程的学习，使学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，及时、准确、深入地把握习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	36
10	军事理论与训练	本课程主要包括学生的军事理论学习和军训工作方面，军事训练又有理论和实践两个方面的内容，但最基本的目的是增强学生的国防意识和综合素质。	引导大学生正确认识我国安全环境面临的严重威胁，自觉强化国防观念，为国防建设和军事斗争准备提供有力的保障，奠定人民战争的基础。	36

(二) 专业基础课程描述 (表 1-4)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	家纺美术基础 2	平面构成、色彩构成的原理和技法	培养学生一定的艺术造型能力，为家纺设计奠定基础。	48
2	家纺美术基础 3	家纺图案基础理论、图案基本形式、图案构成、图案造型方法	培养学生熟练掌握图案设计的基本方法，能够灵活运用图案设计方法，根据家纺款式及风格进行图案设计。为后期家纺图案设计的应用奠定基础。	56
3	家纺材料学	家用纺织品材料的分类及特征；家用纺织品的性能；	让学生对家纺面料有个初步了解为家用纺织品设计、家纺面料检测等后续课程奠定基础。	52
4	家纺市场营销	纺织品市场营销活动和营销计划	培养学生了解市场需求，了解纺织品转化到消费者手中的过程体系。	56
5	家纺市场调研	调研的目的和意义，调研的方法，调研的内容	培养学生掌握市场调研的能力。	32
6	家用纺织品绘图软件	CDR、PS 等绘图软件的使用方法	通过本课程的学习，了解绘图软件的使用，具备绘制家纺款式图、印花图案的能力。	56
7	家纺材料的应用与检测	常用的家用纺织品面料的性能特点，家纺材料的保管与保养，家纺材料特性的检测	培养学生掌握家纺材料的分析鉴别能力，能够合理选择面辅料体现家纺款式特点和设计意图；通过仪器操作检测面料的性能。	56
8	家纺基础工艺	家纺常用设备的使用和缝制工艺	能熟练掌握家纺设备的使用方法和常见的缝制方法。	52
10	数码印花、绣花制版设计	印染软件的使用，电脑绣花软件的使用	熟练掌握印花软件和绣花软件的使用；具备制版的能力。	56

(三) 专业技能课程描述 (表 1-5)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
----	------	------	------	----

1	家纺图案设计与应用	家纺图案的构成形式和呈现工艺	培养学生家纺图案的设计应用能力	56
2	扎染、蜡染艺术	家纺色彩及图案的呈现, 扎染、蜡染手工印染的方法	培养学生的灵感构思和图案造型能力, 让学生体验扎染、蜡染、带来的不同艺术美感。	26
3	家纺与室内环境设计	纺织品在室内环境设计中的功能及运用的原则	培养学生掌握家纺和室内环境设计的关系, 在整体格调和氛围的塑造下来有目的性的设计家纺产品。	56
5	纹织 CAD 应用	纹织 CAD 的功能与操作、提花纹织物纺织品的设计与操作	培养学生熟练掌握提花软件的使用操作, 设计绘制出不同风格的提花织物面料。	56
6	家用纺织品设计 1、2、3	客厅类、卧室类、厨卫类家纺设计的特征、要点及设计程序	掌握客厅类、卧室类、厨卫类家纺设计的特征、要点、设计程序和表现方法	168
7	家纺结构与工艺 1、2、3	家纺品类的规格尺寸、结构制图的基本原理和制图方法、家纺工艺制作的基本流程和要点	培养学生掌握各类家纺产品的结构样板制作, 能够利用基本理论熟识家纺产品的工艺制作流程和质量标准, 掌握家纺制作的理论和方法, 能够熟练完成各类家纺的制作。	234
8	家纺展示陈列设计	家纺的陈列原则、陈列空间设计、陈列方法、配搭方法	培养学生对家纺卖场的认识, 了解陈列展示的重要性和陈列设计的方法。	68
9	家纺市场开发与系列设计	考察市场、定位细分、找出目标市场、据目标消费群开展家纺系列设计、成品展示	锻炼学生综合设计实训方法, 进行家纺产品设计的有效开发。	112

七、教学组织与计划

此专业实行“2+0.5+0.5”人才培养模式。学生第1学期在校主要完成纺织品图案、色彩基础设计、纺织品面料的选用检测、市场调研等基础理论知识的学习和实践；第2、3学期在校主要完成纺织品设计基础、纺织品图案设计与应用、相关电脑辅助软件绘图、结构制版和工艺、纺织品设计1、2等这些专项技能训练；第4学期在校主要完成现代家用纺织品设计3、市场开发和开展系列设计等综合技能训练；第5学期在企业开展跟岗实训；第6学期进行企业顶岗实习，在企业集中训练岗位职业能力素养，完成企

业岗位能力的达标学习。

(一) 教育教学过程时间分配 (表 1-6)

(单位: 周)

项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)	16	17	17	17			120
跟岗实习					17		
顶岗实习						15	
入学教育、军训	2						
复习、考试	1	2	2	2	1	1	
机动 (如社会实践、毕业教育、毕业 设计等)	1	1	1	1	4	4	
教育教学活动合计	20	20	20	20	20	20	
假期	4	5	3	5			17
总计	24	25	23	25	20	20	137

(二) 课程结构学时、学分分配 (表 1-7)

类别	课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	课堂学时分配			
						课堂教学		校内集中实训 (周)	
						理论教学	实践教学		
课程结构	公共基础课程	636	21.37%	35	23.26%	378	258	0	
	公共选修课程	96	3.23%	4.5	2.99%	96		0	
	专业基础课程	464	15.59%	24.5	16.28%	283	181	3	
	专业技能课程	课程	656	49.734%	36	47.51%	272	1208	9
		跟岗实习	374		20.5				0
		顶岗实习	450		15				0
专业选修课程	300	10.08%	15	9.97%	135	165	2		
总计		2976		150.5		1164	1812	14	
其中理论、实践课时占课堂教学学时比例 (%)						39.11	60.89		

(三) 授课计划安排 (表 1-8)

	选修课程	3	课程三	32	32		1.5									
小计 A (占总学时比例 28.1%)				732	474	258	39.5	14	10	6	4	0	0			
专业课程	专业基础课程	1	家纺美术基础2	48	24	24	2	8							√	
		2	家纺美术基础3	56	28	28	3	8							√	
		3	家纺基础工艺	52	16	36	3	2w							√	
		4	家纺材料学	52	48	4	3	4						√		
		5	市场调研	32	16	16	1.5		2						√	
		6	家纺材料选用与检测	56	39	17	3			4					√	
		7	家纺绘图软件	56	28	28	3		4						√	
		8	家纺市场营销学	56	56		3				4				√	
	9	数码印花、绣花技术	56	28	28	3			4					√		
	小计 B (占总学时比例 %)				464	283	181	24.5	12	6	8	4	0	0		
	专业核心课程	1	家纺图案设计与应用	56	28	28	3		4							√
		2	家用纺织品设计1	56	28	28	3		4						√	
		3	家纺结构与工艺1	78	46	32	4.5		3w						√	
4		纹织CAD设计	56	28	28	3			4					√		

	5	家用纺织品设计2	56	28	28	3			4				√	
	6	家纺结构与工艺2	52	10	42	3			3w					√
	7	家用纺织品设计3	56	28	28	3			4				√	√
	8	家纺结构与工艺3	78	16	62	4.5				3w				√
	9	家纺与室内设计	56	28	28	3			4					√
	10	家纺品牌设计与市场开发	112	32	76	6				8				√
	11	跟岗实习	374		374	20.5					17w			
	12	顶岗实习	450		450	15						15w		
	小计C(占总学时比例 %)		1480	272	1208	71.5	0	8	8	16	22	30		
专业选修课程	1	家纺美术基础1	26	13	13	1.5	1w							√
	2	家纺电子商务	56	40	16	3				4				√
	3	家纺拼布艺术	68	22	46	3					4			√
	4	扎染、蜡染	26	10	16	1.5			1w					√
	5	家纺陈列展示	68	28	40	3			4					√
	6	纤维艺术	56	22	34	3					4			
	小计D(占总学时比例 12.6%)		300	135	165	12	0	0	4	4	8	0		
	合计(A+B+C+D)		2976	1164	1812	150.5	26	24	26	28	30	30		

(四) 学分转换项目一览表(表1-9)

序号	项目	要求	学分	备注	
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程，至多不超过2门
			二等奖	8	
			三等奖	6	
			参加	2	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	
		市级	一等奖	6	
			二等奖	4	
			三等奖	2	
2	证书	全国英语等级考试（非英语）	六级		替代全部大学英语课程学分
			四级		
		全国计算机等级考试	二级		替代计算机应用基础课程学分
			一级		
		职业资格证书	高级		替代一门专业技能课程学分
			中级		替代一门相关专业基础课程学分
		驾驶证	C证及以上	4	替代就业或创业课程学分
3	体育竞赛	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分 破全国纪录者奖励8分，破省记录者奖6分
			第二、三名	3	
			第四至八名	2	
		省级	第一名	3	
			第二、三名	2	
			第四至八名	1	
4	创新创业大赛	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	
5	论文 专利 科技成果	论文	省级以上核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按位次递减0.5学分
			省级以上非核心期刊	4	
			省级以上报纸	2	

序号	项目	要求		学分	备注
		专利	发明（实用新型）专利	4	同一成果多人署名。第二位作者及以后按位次递减 0.5 学分
6	社会实践活动	国家级	一等奖	6	同一成果多人署名，第二位作者及以后按位次递减 0.5 学分
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	
7	其他	大学生科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分

八、考核评价

（一）理论课

理论课采用试卷考核，或者根据开课形式，确定评价标准和考核方式。

（二）理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

（三）实践课

实践课考核实际操作能力。

（四）能力证书（表 1-10）

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
纺织面料开发设计师（中级）	全国人力资源和社会保障	3-5 学期	自选
助理家纺设计师	纺织行业职业技能鉴定指导中心	第 4-5 学期	自选

（五）顶岗实习

每个学生需按时参加顶岗实习，学生顶岗实习时间为 15 周，顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标和技能训练要求，专业实习指导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实

习考核方案。顶岗实习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生顶岗实习报告》。实习单位考核所占比例为60%，学校考核所占比例为40%。考核分为优秀（90-100分）、良好（80-89分）、合格（60-79分）、不合格（59分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过10%，良好率不超过20%。

（六）毕业设计（制作）

毕业设计是实践教学的重要组成部分，此专业的毕业设计要求学生要根据命题来设计一系列配套的家纺产品。要求以文案设计说明、设计效果图和设计实物来呈现。

九、教师队伍

能胜任本专业教学的现有专任教师8人，其中，副高级以上职称3人，占37.5%；中级职称3人，占37.5%；硕士学位教师6人，占75%；高级职业资格4人，占50%；中级职业资格3人，占37.5%；双师型教师比例占87.5%；校外兼职教师3人，专兼职比例8:3，团队结构合理。按照在校生43人计算，师生比为25.6%。

（一）校内专任教师基本情况（表 1-11）

序号	姓名	性别	出生日期	毕业学校及专业	专业技术职务	专业证书名	备注
1	郑军	男	19721120	青岛大学	教授	高级技师	
2	宋勇	男	19760703	北京服装学院服装设计	副教授	高级技师	
3	张淼	女	19760619	北京服装学院服装设计	副教授	高级技师	
4	刘燕霞	女	19790114	山东工艺美术学院服装设计	讲师	高级服装CAD绘图员	

5	张秀英	女	19730811	泰山学院服装设计与工程	讲师	中级技师	
6	白展展	女	19820904	山东轻工业学院服装设计与工程	讲师	家纺设计师考评员	
7	刘桂荣	女	19890901	青岛大学	助教	陈列师考评员	
8	张晓	女	19870612	天津工业大学 工业设计工程服装设计	助教		

(二) 校外兼职教师基本情况 (表 1-12)

序号	姓名	性别	出生日期	单位	部门	职务	所教课程	职业资格证书	备注
1	陈刚	男	19761226	山东安琪儿家饰用品有限公司	市场部	市场总监	家纺市场开发	纺织设计师	
2	赵颖	女	19781007	山东樱花家纺有限公司	设计部	设计师	绣花制版	花型设计师	
3	张霞	女	19720101	山东孚日家纺有限公司	技术科	工艺师	家纺成衣工艺	服装缝纫定制工	

十、实践教学条件

(一) 校内实训场所 (表 1-13)

校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
工艺室	缝纫制作	400 人	家纺制作工艺、结构设计
电脑实训室	电脑绘图、制版	120 人	纹织 cad、绘图软件、绣花软件应用
材料实训室	面料检测	30 人	服装材料性能检测

(二) 校外实训基地 (表 1-14)

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
山东安琪儿家纺有限公司	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	50 人/年
山东樱花家纺有限公司	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	50 人/年
山东孚日家纺有限公司	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	50 人/年

十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程，获得全国“计算机等级考试”等基本技能证书，获得助理家纺设计师、纺织面料开发等职业资格或职业技能证书，修满 140 学分，并符合学院学分管理的相关规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：工学 纺织类 丝绸设计与工程专业

艺术学 美术学类 纤维艺术专业