

2021 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：670104

二、招生对象与学制

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

三、人才培养目标

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向影视创作、互动媒体等文化创意行业企业，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握具有平面设计、影视创作、视频剪辑、交互设计以及工作管理等基本理论和专业基础知识，具备品牌形象设计、摄影摄像、影视编辑、影视后期制作、交互设计开发及相关工具应用的专业技能，能够胜任影视策划、创作、制作以及交互设计与开发、平面设计等岗位工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1、知识目标

（1）热爱祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观。

（2）本专业基础知识要求学生要掌握基础美术知识；掌握色彩原理，熟练掌握色彩对比、色彩调和、色彩心理等知识；掌握平面设计、图像处理的基本知识。

（3）专业核心知识要求学生掌握视频拍摄技术，熟练掌握动画后期特效以及视频编辑与输出的相关规律和方法；掌握网页、网上购物平台设计与产品推广方法；了解企业品牌形象策划的流程，掌握标志设计、包装设

计与制作等品牌策划的基础知识；掌握交互设计等数字媒体产品设计与开发的基本方法和艺术表现的基本技巧。

2、能力目标

本专业毕业生应达到如下要求：

(1) 能将平面构成法则应用于平面设计作品中，并能灵活运用色彩表达设计情感。

(2) 能使用图像处理软件进行图片处理、贴图制作、图像绘制等操作。

(3) 具备音/视频的剪辑，处理和特效制作能力，能用摄影器材拍摄不同题材的作品。

(4) 能遵循影视剪辑艺术技巧进行不同题材作品的剪辑。

(5) 能运用掌握的知识、方法和技术解决数字媒体产品策划、开发、运营及维护等相关工作中的实际问题的综合应用能力。

(6) 能熟练使用现代化工具，能够针对专业问题，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备从事设计实践或艺术创作、艺术设计、理论研究的能力。

3、素质目标

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力。

(2) 具有良好的政治理论素质和思想道德修养，具有良好的心理素质；具有一定的艺术素养和正确的审美观念。

(3) 具有数字媒体艺术相关岗位良好的职业道德和创新创业意识。

(4) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

(5) 具备丰富的设计、艺术及相关人文科学素养，具备健全的人格和健康的心理，具有较强的调查研究与决策能力、组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。

(6) 具备良好的学习习惯，具有追求创新的态度和终身学习的意识，掌握自主学习的方法。

(7) 具备主动学习意识，关注数字媒体艺术领域的前沿和趋势，能够通过不断学习，适应数字媒体艺术行业的快速发展。

（三）职业面向

本专业学生就业主要面向影视创作、互动媒体等文化创意产业领域行业，就业范围主要涉及影视策划、创作、制作以及交互设计与开发等工作。初次就业岗位为：平面设计师、广告艺术设计师、影视后期制作工程师等一线岗位；可持续发展就业岗位为：平面设计、品牌形象设计、互动传媒公司等生产和管理岗位。

四、职业证书

本专业学生可考取平面设计师、广告艺术设计师、影视后期制作工程师等中、高级职业资格证书。

级别	证书名称	发证机构	备注
一级	全国计算机等级考试（NCRE）-计算机基础及 MS Office 应用	教育部考试中心	
二级	全国计算机等级考试（NCRE）-计算机基础及 MS Office 应用	教育部考试中心	
高级	平面设计师	ACAA 中国数字艺术教育联盟/工信部人才交流中心	
高级	UI 设计师	ACAA 中国数字艺术教育联盟/工信部人才交流中心	
中级	影视后期制作工程师	工信部人才交流中心	
高级	广告艺术设计师	工信部人才交流中心	

五、课程体系

（一）专业调研

为适应数字媒体艺术设计专业人才培养目标和培养规格，全面了解企业对人才的需求，突出学生的职业精神、职业能力和综合素质培养，专业教学团队对青岛达内集团、山东高新传媒、泰安赢响力等企业进行了调研，针对设计师、设计师助理、数字媒体开发等主要岗位分析、归纳了公司品牌形象整体设计、宣传片创作剪辑、电商视觉营销等典型工作任务，构建了以提高学生综合能力为中心，实践锻炼与综合素质提高并重的职业教育与艺术教育双轨并行的课程体系。

（二）课程体系的构建（表 1-1）

专业教学团队对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述，确定课程设置。

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
影视后期	1. 配合三维制作完成各类产品片、三维创意片、商业广告片、电商视频、企业宣传片、抖音、短视频等视频剪辑合成。	1. 有良好的视觉把握能力,能熟练操作设计软件,如 After Effects、Premiere、EDIUS 等。 2. 对作品的主题创意、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握。	摄影基础 非线性视频编辑 影视后期 数字媒体传播概论 视觉数字艺术与创新(动态)
交互设计	1. 负责产品线或者网站的交互界面设计;配合其他相关人员进行交互设计的细化。 2. 根据交互设计方案进行具体的实施,提高用户的体验。 3. 负责跟踪产品或网站的用户体验效果,并不断根据用户的反应进行修改。	1. 有较强的理解能力和逻辑思维能力,对用户体验有较深的理解,并对交互设计有较强的敏感度。 2. 能够熟练使用设计软件,常用的原型设计工具(Axure、OmniGraffe 等);具有审美能力,具备设计的美学知识。	装饰基础 版式设计 招贴设计 数字图像处理 网页设计 交互设计 视觉数字艺术与创新(动态) 数字媒体传播概论
平面广告设计	1. 根据内容需要,进行平面媒体的版面编排与设计及其他图文处理与印刷。 2. 协助网页设计人员对公司网站风格把握,色调搭配,布局合理性,图片整理、企业徽标处理等。	1. 能熟练使用软件处理图像照片,具有广告图形创意能力。 2. 具有平面字体设计与版式编排设计能力;具有对作品的美学鉴定能力。 3. 具有对设计构想的表达能力。	装饰基础 字体设计 版式设计 招贴设计 摄影基础 数字图像处理 视觉数字艺术与创新(静态) 艺术鉴赏
网页设计	1. 负责设计运营所需的日常设计工作,包括 banner、活动专题、电商主图、详情页等相关视觉设计。 2. 负责线上线下推广素材及市场宣传活动资料的设计与制作。 3. 能够根据要求完成设计风格定位及设计创意。	1. 有良好的视觉把握能力,能熟练操作设计软件,如 photoshop、illustrator 等。 2. 美术基础扎实、优秀的造型与色彩能力。 3. 有丰富的设计理论知识和对流行趋势敏锐的洞察力,对设计有独到的见解。	字体设计 版式设计 摄影基础 数字图像处理 网页设计 数字媒体传播概论 艺术概论

包装设计	1. 根据企业需求、产品特性及成本限定，独立完成美观、便于加工运输的包装设计。 2. 对包装印刷业务进行全面监督。	1. 了解印刷工艺、印刷流程、各类包装材质及包装结构。 2. 能熟练操作设计软件，如 photoshop、illustrator 等。 3. 能独立完成包装的造型设计和美术创意；有良好的视觉把握能力。	构成艺术 装饰基础 字体设计 版式设计 摄影基础 数字图像处理 包装设计 视觉数字艺术创作（静态） 艺术鉴赏
品牌形象设计	1. 根据公司品牌定位，负责门店形象的设计与管理。 2. 负责设定方案，建立品牌管理手册、标准手册等，保证门店的形象统一性。 3. 负责把控视觉营销，商品陈列展示，有针对性的建立和完善终端陈列体系。	1. 熟悉视觉工作流程，掌握视觉设计主流软件工具。 2. 有丰富的视觉表现力，能独立从创意构思到落地执行。 3. 具有扎实的设计功底；具有极好的创意能力、审美能力。	字体设计 招贴设计 CI 设计 视觉数字艺术创作（静态） 视觉数字艺术创作（动态） 艺术鉴赏

（三）实践教学体系（表 1-2）

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	创意形态造型设计	设计素描	多媒体教室	第一学期
	“泰山文化”色彩形象构成色彩设计	设计色彩	多媒体教室	第一学期
	风景写生	写生	校外实训基地	第二学期
	平面构成设计、色彩构成设计、立体构成设计	构成艺术	多媒体教室/校外实训基地	第一学期
专项技能实训	“泰山印象”装饰画创作	装饰基础	多媒体教室	第二学期
	宋体黑体基础字练习、创意字体设计	字体设计	多媒体教室	第二学期
	人像摄影、静物、风景摄影	摄影摄像	多媒体教室	第三学期
	Photoshop 软件学习与训练	数字图像处理	专业实训室	第二学期
	电影短视频剪辑	非线性视频编辑	专业实训室	第二学期
综合技能实训	公益招贴、商业	招贴设计	专业实训室	第三学期

	招贴设计			
	宣传册设计	版式设计 与印刷	专业实训室	第三学期
	微电影创作	影视后期	专业实训室	第三学期
	CIS 系统设计	CI 设计	专业实训室	第四学期
	Html 网页设计	网页设计	专业实训室	第四学期
	Unity 基础与开发环境配置、Unity 脚本程序基础知识、Unity3D 图形用户界面基础	交互设计	专业实训室	第四学期
	泰山文创产品设计	包装设计	专业实训室	第四学期
	原创自媒体品牌 CI 手册设计	视觉数字艺术 与创作（静态）	校外实训基地	第五学期
	原创自媒体品牌广告、宣传片拍摄与剪辑	视觉数字艺术 与创作（动态）	校外实训基地	第五学期
岗位能力实训	跟岗实习	跟岗实习	企业	第五学期
	顶岗实习	顶岗实习	企业	第六学期

六、课程描述

（一）公共基础课程描述（表 1-3）

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义，新民主主义革命理论、社会主义改造理论、中国社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有切实的帮助。	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
2	思想道德修养与法律基础	教学内容包括绪论，我们处在中国特色社会主义新时代、时代新人要以民族复兴为己任；人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法，社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法治体系、坚持走中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务。	开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成发展思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质。	32
3	大学英语	本课程的主要内容包括：基本的语音、语法知识；3400个英语词汇和相关短语，以及常用的日常交际口语；英语听、说、读、写、译基本技能训练，凸显听、说技能的训练。	使学生掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译基本技能；使学生具备较强的英语口语交际能力，能够在工作和日常交往运用英语有效地进行口语交流；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	200
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64
5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生掌握运动项目基本知识与技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	134
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，学习古今中外各种题材和体裁的著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文写作能力。	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚的职业道德情操，强烈的责任感，帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	34
7	大学生	本课程的主要内容包括职业生涯	让学生了解职业、认识自我、建	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
	职业生涯规划与就业指导	规划和就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、职业生涯规划管理、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序和政策等。	立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	
8	大学生心理健康教育	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论。	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各类心理困扰，自觉地优化性格品质，增强社会适应力。	32
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、热点和难点问题等的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	36
10	军事教育与训练	本课程主要包括学生的军事理论学习和军训工作方面，军事训练又有理论和实践两个方面的内容，但最基本的目的是增强学生的国防意识和综合素质。	引导大学生正确认识我国安全环境面临的严重威胁，自觉强化国防观念，为国防建设和军事斗争准备提供有力的保障，奠定人民战争的基础。	36

（二）专业基础课程描述（表 1-4）

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	设计素描	本课程分为两部分内容，一是素描表现手法，学习点、线、面、结构、透视、图形等元素的分析；二是几个过渡单元的训练：形态的表象研究，肌理与形态，形态的结构认识、自然形态的分析与设计、现实形态的研究、纯粹抽象形态研究、人工形态的研究形态与表现等。	本课程了解、掌握素描的各种表现手法，学会对点、线、面、结构、透视、图形等元素的分析，启发和引导学生创造性地理解艺术与设计的关系、绘画基础与设计基础的关系，帮助学生艺术地感觉和科学地思考，掌握具象与抽象的造型语言和表现规律，注重学生整体素质的培养，改变传统的观察和思维方式，最终实现对学生艺术素质的培养。	48

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
2	设计色彩	本课程包括两个部分，即写生色彩和色彩学。写生色彩内容是介绍运用颜色描绘物体的技巧，培养学生对色彩的感觉和敏锐度，掌握调色的技巧和能力；色彩学内容是以科学理性的方法系统介绍相关知识，让学生掌握科学的使用色彩，并能准确的运用到设计作品中。	本课程的任务是培养学生对自然色彩的感知能力，理性的分析能力和表达能力，以及运用各种表现技法进行描绘的能力。在色彩训练过程中，从侧重直觉的、主观的、感受的色彩建立，进而引申到理性的、抽象的、设计的色彩表现，提高学生对色彩进行提炼、取舍、归纳和组织的能力。	48
3	构成艺术	本课程分为三部分内容，即平面构成、色彩构成、立体构成。平面构成部分内容学习掌握二维空间内基本形式美的法则，如何利用造型的基本元素创造形象，处理形象与形象之间的关系。 色彩构成部分内容学习了解色彩的基本概念和特性，以及调和、对比关系，掌握色彩的基本知识和表现技法。以科学研究的精神、理性的对色彩加以分析，从而全面了解和掌握色彩规律。 立体构成部分内容学习研究三维实体的形态美，按照形式美的法则进行训练，学习运用立体空间思维在三维空间里组织形态的方法，掌握造型规律，开拓设计思维；启发学生对材料的认识，以及由材料引起的重新构思，了解各种材料、技法在立体构成中的作用与表现，并用抽象的造型语言，表达一定心理感觉的抽象概念，要求作品在使用材料上与表现主题相吻合。	通过本门课的学习，掌握平面造型中的点、线、面的造型要素，和对造型要素的不同组织与构成方法，掌握不同构成形式的设计方法和体现出的形式美法则，帮助学生尊重节奏的美和秩序的美，提高学生的形象思维能力、抽象思维能力、设计创造能力；学习色彩基础理论，掌握色彩构成的基本原理规律，理解色彩设计的形式美法则，具备调和色彩关系的能力，能创作出具有美感的色彩构成作品；学习利用抽象的材料和模拟构造，创造纯粹的形态造型，从而引导学生从形态要素的立场出发，熟练掌握三维形体的造型规律，从而培养学生对立体形态的认识和塑造能力，对立体形态，立体空间的机能与情感的理性分析、审美判断的能力。	96
4	字体设计	本课程一是了解汉字体系和拉丁体系文字的历史发展，学习掌握汉字与拉丁字的基本造型规律；二是字体设计与字体应用的学习，这部分要了解字体设计的基本法则，学习掌	通过本课程的学习，掌握宋体、黑体以及拉丁字母的特点与书写规律，字体设计的原则；通过字体设计训练掌握字体设计的程序，以及字体设计的变形表现、装饰表现和元素创意的具体方	56

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		握字体设计的规律和艺术表现形式。	法；通过标志设计案例分析了解字体设计在标志设计中的发展和应用，掌握字体设计在标志中的表现手法，并能在实践中运用。	
5	写生	本课程一是色块归纳训练；二是写实风景训练。	通过写生实训使学生掌握基本的造型和色彩的变化规律的理论知识，并能学会运用色彩的规律和方法进行设计创作。	72
6	数字图像处理	本课程主要包括图像处理基础与选区应用、绘制与编辑图像、路径与图形，调整图像的色彩与色调、应用文字与图层、使用通道与滤镜。	通过本课程的学习，系统掌握 Photoshop 软件，了解图像处理基础的基础知识，掌握文件操作的方法和技巧以及绘制与编辑图像的方法和技巧；通过项目实训了解应用文字和图层的基础知识，掌握钢笔工具的使用方法、调整图像颜色的方法和技巧、通道操作的方法和技巧。通过学习对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义有比较全面的了解，同时培养学生良好的平面设计从业意识，开拓平面设计市场的精神和竞争意识；并初步具备从事平面设计工作的能力。	56
7	艺术概论	通过本课程的学习，了解艺术发展的基本规律及普遍现象，认识不同艺术现象背后存在的共性问题，初步基本的艺术品欣赏方式、审美品评标准及相关的形式美创建起作方法。	通过本课程的学习，理解艺术发展的基本规律、艺术形态的发展历程及其相关社会功用，掌握艺术作品的欣赏方式及基本的审美品评标准，了解艺术创作过程中基本的形式美创作方法，从而提高自我艺术修养和艺术鉴赏能力。	34
8	中外设计史	通过本课程的学习，了解中外艺术设计发展的历史过程及各历史时期经典作品的特征，把握设计的发展规律。一方面认识我国自先秦到民国以来的设计；一方面认识新艺术运动的背景、美国、英国的装饰艺术运动、包豪斯设计等内容，掌握欧洲的现代主义设计运动。此外，中外设计史还将系统地设计对设计文化的关系、设计与古代科技的关系，以及	通过本课程的学习，引导学生对传统文化引起高度重视，弥补学生历史文化的欠缺，培养其对中华民族文化的认同感和历史的使命感。以提高教学质量为目的，在保持知识传授优化的前提下加强学生研究性思维和实践能力的培养，使学生的综合素质得到不断提升。	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		对近代艺术设计的发展趋势作一次全面的分析，对诸多问题进行梳理，从理论思辩的深度进行研究并阐释。		
9	数字媒体传播概论	通过本课程的学习了解数字传播技术的发展脉络与发展趋势，网络、手机等数字传播平台以及各种传播形式的特点，通过对数字传播平台上的传播者与受众分析，了解数字媒体传播的背景与环境特征，包括图片、音频、视频等形式的信息的加工，数字信息在网络、手机、IPAD等平台上的整合，以及数字平台的互动管理等。	通过本课程的学习，使学生了解数字媒体技术的相关基本概念、基本方法和应用实践，从整体上对数字媒体传播进行认知与把握。培养学生对数字媒体艺术设计专业所涉及的范围、特征、行业发展的宏观认知；建立跨学科视野，培养学生跨学科实践的基本能力。	

（三）专业技能课程描述（表 1-5）

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	非线性视频编辑	本课程从影视创作的行业需求和实战应用出发，基于数字视频剪辑的基本工作流程，循序渐进地讲解 Premiere 软件在数字影视剪辑方面的基础知识与核心功能。	本课以“知识技能+课堂案例”的形式串联技能要点，引导学生通过案例强化视频编辑知识体系，领会设计意图，增强实战能力，综合提升学生的视频编辑岗位技能和创作水平。	56
2	摄影基础	本课程以项目的模式对摄像技术进行了较全面的阐述，从摄影的理论基础到摄像造型的基础，系统地介绍了摄影的器材和基本操作，以及光和影的美学基础、艺术创作、摄影实践等。	引导学生掌握摄影创作所需的技巧和方法，学生通过实际项目训练摄影技巧和实际操作能力，进而能够重新观察世界，感悟不一样的人生，并为从事广播电视行业与数字媒体产品开发行业奠定基础。	64
3	招贴设计	本课程以课程案例为主线，系统地学习招贴设计的历史、招贴的分类特征与功能；理解招贴设计的创意技巧和文字图形等构成要素在招贴设计中的编排方法；掌握招贴的表现方法及设计程序等一系列内容。	通过招贴设计课程的学习及专题练习使学生掌握招贴设计相关的基本概念、原理和设计方法，为设计的专业表达进行综合训练。并逐步培养学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力，以及解决专门设计问题的能力，从而适应岗位需求，培养学生使用不同创意与表现方	64

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
			法完成包装设计的能力，以及严谨细致、一丝不苟的工作态度，追求极致的工匠精神。	
4	版式设计印刷	本课程阐述了版式编排设计的基本理论、视觉和造型要素、审美原理和实践应用，同时本门课重点学习版式设计的程序及方法，使学生能更清晰、更直接、更快速地了解 and 掌握版式设计创意和制作方法。	以案例为辅助，引导学生认识版式，了解版式设计的重要性，掌握办事的大原则和要素，理解版式设计的基本内容，从而培养学生独立完成版式设计的能力，创造出适用于市场需求的有理念的作品。	80
5	影视后期	本课程从影视创作的行业需求角度出发，循序渐进地讲解 After Effects 在影视特效制作方面的基本知识，包括影视特效制作基础、图层关键帧动画、Mask 蒙版与 Track Matte 遮罩等内容，最后通过综合实战案例进行知识巩固。	通过影视后期课程的学习，让学生通过案例强化 After Effects 软件基本知识体系、领会视频特效设计意图、增强视频特效创作实战能力，让学生紧跟影视行业流行趋势，提升学生的影视行业岗位技能。	64
6	网页设计	本课程围绕 Dreamweaver CS6 提供的技术，详细讲解网页设计的站点管理、文字处理、图像效果、表格技术、图层和框架布局、网页特效等，最后通过综合案例来剖析、讲解网页设计制作流程与技巧。	通过本课程的学习，使学生掌握 Dreamweaver CS6 网页制作软件制作网页的方法，对网页设计所涉及的相关知识有一个全面的了解，并使学生具有解决网页制作问题的能力，进而完成网页设计的方法。为今后从事网页设计工作打下基础。	64
7	交互设计	本课程详细介绍了虚拟现实应用开发工作中交互功能的实现技术，Unity 软件的用途、下载安装方法，以及项目资源的获取方法，并通过多个翔实的案例，向学生介绍了 Unity 项目开发流程、3D 场景的创建、角色控制和道具拾取功能的实现、利用粒子特效和音效模拟真实效果等技术内容。	在本门课程学习后，学生可以从零开始自己动手完成项目，在项目完成的过程中逐渐掌握虚拟现实应用软件交互功能开发的基本流程和技术，在解决各项目的技术问题时采用的理念、方法、技巧，对工作后实际项目的开发工作也具有参考意义。	64
8	CI 设计	本课程通过对企业理念的确立，企业行为的统一和企业形象的表现，了解图形创意的概念与作用；理解图形创	通过理论+实训教学模式的实施，掌握品牌形象设计整个流程；熟练掌握品牌中的图形与字体设计技巧，能够很好的制定企业 VIS	64

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		意的构成方法、创意思维过程；掌握图形配色、创意表现以及品牌提案方法。了解通过企业理念、企业文化传播 VIS 系统；理解图形标准化、规范化形成的视觉符号语言的表现过程；掌握企业命名、企业口号、图形标识、企业标准字、标准色彩、企业象征图案及其组合形式表现方法。了解基于基础系统对 VIS 系统进行延展；理解基础系统在教育系统中功能性与经济实用性的表达；掌握基础系统对办公事务用品、公关事务用品、广告、环境识别、服饰、交通工具等在项目中应用。	标准。能够通过品牌为切入点对企业的广告设计 banner 广告、产品包装、企业宣传品、画册进行创意表达，并提高学生品牌形象设计能力与制作能。	
9	视觉数字艺术与创作(动态)	本课程以毕业创作为主线，全面系统地介绍动态视觉数字艺术与创作的相关知识和基本制作方法，包括网页设计、H5 的设计与制作、影视创作等内容。本课程涉及易企秀、凡科、iH5、抖音、腾讯微视频等主流平台与 Photoshop、Dreamweaver、After Effects 等软件的综合应用。	通过本门课程学习引导学生通过实际操作快速熟悉动态视觉数字艺术与创作方法并领会设计思路，使学生能够深入综合应用相关的软件功能和特色，拓展学生对动态视觉数字艺术与创作的的实际应用能力，最终达到新媒体行业需求。	34

七、教学组织与计划

实行“2+0.5+0.5”人才培养模式。学生第 1、2 学期在校主要完成艺术概论等知识学习和设计素描、设计色彩、构成艺术、装饰基础、字体设计、数字图像处理、非线性视频编辑等基本技能训练；第 3、4 学期在校主要完成中外设计史等知识学习和版式设计、招贴设计、包装设计、摄影基础、网页设计、影视后期、交互设计、CI 设计等专项技能训练；第 5 学期在线上主要完成艺术鉴赏等知识学习和视觉数字艺术与创作（静态）、视觉数字艺术与创作（动态）等综合技能训练并进行跟岗实习，计中训练岗位能力；第六学期进行顶岗实习，集中训练岗位能力。

(一) 教育教学过程时间分配 (表 1-6)

(单位: 周)

项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)	16	17	17	17	17		120
顶岗实习						15	
入学教育、军训	2						
复习、考试	1	2	2	2	2	1	
机动 (如专业教育、毕业设计等)	1	1	1	1	1	4	
教育教学活动合计	20	20	20	20	20	20	
假期	4	5	3	5	5		22
总计	24	25	23	25	25	20	142

(二) 课程结构学时、学分分配 (表 1-7)

类别	课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	课堂学时分配			
						课堂教学		校内集中实训 (周)	
						理论教学	实践教学		
课程结构	公共基础课程	636	23.5	35	25	570	258		
	公共选修课程	96	3.5	4.5	3	96	0		
	专业基础课程	500	18.5	26.5	19	312	188	2	
	专业技能课程	课程	842	48	48.5	46	302	990	
		顶岗实习	450		15				
	专业选修课程	174	6.5	10	7	121	53		
总计		2664	100	139.5	100	1209	1489	2	
其中理论、实践课时占课堂教学学时比例 (%)						45	55		

(三) 授课计划安排 (表 1-8)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	34		2		2						□	
	2	思想道德修养与法律基础	32	32		1.5	2							□	
	3	大学英语	200	100	100	11	4	4	2	2				□	

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
公共选修课	4	计算机应用基础	64	32	32	3.5	4							□	
	5	体育与健康	134	14	120	7.5	2	2	2	2			□		
	6	大学语文	34	28	6	2			2				□		
	7	大学生职业生涯规划与就业指导	34	34		2		2						□	
	8	大学生心理健康教育	32	32		1.5	2							□	
	9	形势与政策	36	36		2								□	
	10	军事教育与训练	36	36		2								□	
		课程一	32	32		1.5									
		课程二	32	32		1.5									
		课程三	32	32		1.5									
		小计 A (占总学时比例 27%)		732	474	258	39.5	14	10	6	4	0	0		
专业基础课程	1	设计素描	48	24	24	2.5	12×4W							□	
	2	设计色彩	48	24	24	2.5	12×4W							□	
	3	构成艺术	96	48	48	5.5	12×4W							□	
	4	字体设计	56	28	28	3		14×4W						□	
	5	数字图像处理	56	28	28	3		14×4W						□	
	6	写生	60	24	36	2		36×2W						□	
	7	艺术概论	34	34		2		2×17W					□		
	8	中外设计史	68	68		4			4×17W				□		
	9	数字媒体传播概论	34	34		2				2×17W			□		
		小计 B (占总学时比例 18.5%)		500	312	188	26.5	12	16	4	2	0	0		
	专业技能课程	1	非线性视频编辑	56	28	28	3		14×4W						□
2		摄影基础	64	32	32	3.5			16×4W					□	
3		版式设计印刷	80	40	40	4.5			16×5W					□	
4		影视后期	64	32	32	3.5			16×4W					□	
5		招贴设计	64	32	32	3.5			16×4W					□	
6		网页设计	64	32	32	3.5				16×4W				□	

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
							16周	17周	17周	17周	17周	15周		
专业选修课程	7	交互设计	64	32	32	3.5				16×4W				⊂
	8	CI设计	80	40	40	4.5				16×5W				⊂
	9	视觉数字艺术与创作(动态)	34	34		2					2×17W			⊂
	10	跟岗实习	272		272	17					16×17W			
	11	顶岗实习	450		450	15						15w		
	小计C (占总学时比例48%)		1292	302	990	63.5	0	14	16	16	4			
	1	装饰基础	42	21	21	2.5		14×3W						⊂
	2	包装设计	64	32	32	3.5				16×4W				⊂
	3	视觉数字艺术与创作(静态)	34	34		2					2×17W			⊂
	4	艺术鉴赏	34	34		2					2×17W		⊂	
	小计D (占总学时比例6.5%)		174	121	53	10	0	14	0	16	4			
合计(A+B+C+D)			2664	1175	1489	137.5	26	26	26	22	22			

(四) 学分转换项目一览表(表1-9)

序号	项目	要求	学分	备注		
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程,至多不超过2门	
			二等奖	8		
			三等奖	6		
			参加	2		
		省级	一等奖	8		
			二等奖	6		
			三等奖	4		
		市级	一等奖	6		
			二等奖	4		
三等奖	2					
2	证书	全国英语等级考试(非英语)	六级	替代全部大学英语课程学分		
			四级			
		全国计算机等级考试	二级		替代计算机应用基础课程学分	
			一级			
		职业资	高级			替代一门专业技能课程学分

序号	项目	要求		学分	备注
		格证书	中级		替代一门相关专业基础课程学分
		驾驶证	C 证及以上	4	替代就业或创业课程学分
3	体育竞赛	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分 破全国纪录者奖励 8 分，破省记录者奖 6 分
			第二、三名	3	
			第四至八名	2	
		省级	第一名	3	
			第二、三名	2	
			第四至八名	1	
4	创新创业大赛	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	
5	论文 专利 科技成果	论文	省级以上 核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按 位次递减 0.5 学分
			省级以上 非核心期刊	4	
			省级以上报 纸	2	
		专利	发明（实用 新型）专利	4	同一成果多人署名。第二位作者 及以后按位次递减 0.5 学分
6	社会实践 活动	国家级	一等奖	6	同一成果多人署名，第二位作者 及以后按位次递减 0.5 学分
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	
7	其他	大学生 科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分

八、考核评价

（一）理论课

理论课采用试卷考核，或者根据开课形式，确定评价标准和考核方式。

（二）理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

（三）实践课

实践课考核实际操作能力。

（四）能力证书（表 1-10）

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
全国计算机等级考试	教育部考试中心	第 2-5 学期	自选
平面设计师	ACAA 中国数字艺术教育联盟	第 2-5 学期	自选
影视后期制作工程师	工信部人才交流中心	第 2-5 学期	自选
高级视觉设计师	工信部人才交流中心	第 2-5 学期	必考
广告艺术设计师	工信部人才交流中心	第 3-5 学期	自选
UI 设计师	ACAA 中国数字艺术教育联盟	第 4-5 学期	自选

（五）顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解和熟悉社会、公司部门的构成与职能，以及专业现在与未来的发展方向和动态，掌握数字媒体艺术设计理论知识及设计方法及过程，应用所学过的理论知识及软件知识解决实际问题，增强职业道德、较强心理素质，提高设计构思表达能力与交流沟通团队合作能力。

每个学生需按时参加顶岗实习，学生顶岗实习时间为 15 周，顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标和技能训练要求，专业实习指导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实习考核方案。顶岗实习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生顶岗实习报告》。实习单位考核所占比例为 60%，学校考核所占比例为 40%。考

核分为优秀（90-100分）、良好（80-89分）、合格（60-79分）、不合格（59分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过10%，良好率不超过20%。

（六）毕业设计（制作）

毕业设计（制作）是实践教学的重要组成部分，本专业毕业设计内容及形式要根据相关要求设计：

根据本专业特点从以下选题中选择合适课题进行设计。

选题	要求
企业形象设计 (CI 设计)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调研报告，包括企业文化背景分析、产品具体情况分析、消费者具体情况分析、市场运营情况分析、总结定位。市场调研报告不得少于1200字，装订于CI设计手册中。 2. 企业形象设计手册，包括封面、书脊、扉页、目录、市场调研报告、基础设计部分、应用部分、封底。 3. 基础设计部分：基础系统设计内容完善，制作标准，符合行业规范。标志创意、设计草图及设计需包含5个标志方案(从中选出一个最后确定方案)；其它基础设计项目规范、全面。 4. 应用设计系统部分：应用系统的开发应与所选选题行业性质相符合。根据企业性质选择适合应用项目；包装系统和广告系统要求项目设计规范、全面；附实际设计效果，禁止使用网络下载模板。封底：设计作者姓名、项目名称、指导教师、完成时间；提交喷绘或印刷成品和电子文件并刻录光盘。
网站整体设计	<p>从网站的整体策划到包装、制作必须设计文件齐全，最终制作成一个创意新颖、成熟完备的网站；需包含一定的动态设计元素，如动态广告条、嵌入视频、动画等；原则上不能少于5个有效页面链接；网页数量不少于5个子页面，不少于3个网页动画。(分辨率为1024>768像素)</p>
影视广告	<p>从品牌推广、节庆宣传类广告、数码电子产品广告、流行时尚产品广告任选一，每段广告不少于25秒。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 紧扣广告主题，创意新颖独特，广告创意健康合法。表现形式及方式不限，但要求形式感强、节奏韵律合理。 2. 制作素材来源不限。(建议使用制作素材时要为以后参赛多考虑，避免出现侵权行为)。成片要求导出为传统电视PAL制视频制式(尺寸720*576, 25帧/秒)，画面须清晰流畅，有音效。(推荐制作方法:3DMax或Maya结合After Effects、Premiere制作)。 3. 每段广告前必须出现黑底白字过场5秒，其内容为选题、指导老师、作者姓名、学校、班级。 4. 提交形式:所有用到的工程源文件必须随成品一同上交，成品导出为wmv视频格式，每个视频不大于50MB，并最终刻制光盘。
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 须有故事剧本，创意自定，故事要新颖。内容健康合理，要有一定的故事情节，必须有分镜头设计。 2. 镜头间的切换要自然、连贯，合理使用特效，丰富影片效果。 3. 影片结构合理、主题突出、风格鲜明，能充分的表现设计者的设计

<p>视频拍摄及 MTV 制作</p>	<p>理念。配有相应的字幕、声音、音乐音效等。有完整的片头片尾。</p> <p>4. 制作素材必须原创表现形式及方式不限。但要求形式感强、节奏韵律合理。</p> <p>5. 成品输出要求:成片要求传统电视 PAL 制视频格式(720*576, 25 帧/秒)。视频播出前必须出现黑底白字过场 5 秒,其内容为选题、指导老师、作者姓名、学校、班级。</p> <p>6. 毕业设计成品提交形式:成品刻制光盘,一式两份,并附带设计说明书。注意其版式设计尺寸为 A4。</p>
---------------------	--

毕业设计(制作)按优秀(90—100),良好(80—89),中等(70—79),及格(60—69),不及格(60 分以下)五级进行评定,评分标准如下:

1. 优秀(90—100)

(1) 能按时、全面、独立地完成毕业设计有关环节的工作,表现出较强的综合分析能力和解决问题的能力。

(2) 设计能充分表现设计的主题,达到设计目的,视觉效果统一。

(3) 设计作品内容和数量符合要求,制作精美。

(4) 设计创意与表现手法独到,视觉吸引力强。

(5) 设计作品展示效果风格独特。

(6) 设计方案能体现时代新精神和新审美。

2. 良好(80—89)

(1) 能按时、全面、独立地完成毕业设计有关环节的工作,表现出较强的综合分析能力和解决问题的能力。

(2) 设计构思较有新意,较好的表现设计的主题,表现形式较好。

(3) 设计作品内容和数量符合要求。

(4) 设计作品展示效果风格独特。

(5) 设计方案能较好的体现时代新精神和新审美。

3. 中等(70—79)

(1) 能按时、全面、独立地完成毕业设计有关环节的工作,表现出较强的综合分析能力和解决问题的能力。

(2) 设计构思平庸,较好的表现设计的主题,但达不到良好水平。

(3) 设计作品内容和数量符合要求。

(4) 设计方案体现时代新精神和新审美较弱。

4. 及格(60—69)

(1) 能按时、全面、独立地完成毕业设计有关环节的工作，表现出较强的综合分析能力和解决问题的能力。

(2) 设计构思平庸，表现效果较弱。

(3) 设计作品内容和数量符合要求。

(4) 设计方案未能体现时代新精神和新审美。

5. 不及格(60 分以下)

(1) 不按时完成毕业设计有关任务。

(2) 设计作品内容和数量不符合要求。

(2) 设计无明确构思观点，表现能力较差，作品抄袭。

九、教师队伍

本专业现有专任教师 20 人，其中，副高级以上职称 3 人，占 15%；中级职称 3 人，占 15%；硕士学位教师 19 人，占 95%。双师型教师 14 人，高级职业资格 14 人，占 70%，中级职业资格 0 人，占 0%，初级职业资格 0 人，占 0%，双师型教师比例 70%；校外兼职教师 3 人，专兼职比例 1：15，团队结构合理。按照在校生 381 人计算，师生比为 1：20。

(一) 校内专任教师基本情况（表 1-11）

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	专业技术职务	双证书名称及等级
1	高扬	女	1973.08	燕山大学 工业设计	副教授	职业考评员
2	郝铮	女	1980.01	中国矿业大学 艺术设计	副教授	室内设计师（高级） 心理咨询师（三级）
3	李莹	女	1981.05	曲阜师范大学 工艺美术	副教授	
4	张超	男	1981.01	新疆艺术学院 绘画	讲师	国家级摄影师
5	刘磊	女	1982.5	山东轻工业学院 摄影	讲师	国家级摄影师
6	李峥	女	1983.3	天津大学计算机 学院	讲师	高级化妆师
7	李晶	女	1984.10	山东工艺美院 装饰艺术	助教	
8	孙云云	女	1991.6	齐鲁工业大学 视觉传达设计	助教	高级平面设计师

9	董岳群	女	1991.4	曲阜师范大学 视觉传达设计	助教	高级平面设计师
10	王海东	男	1989.3	贵州大学 视觉传达设计	助教	高级平面设计师
11	史笑笑	男	1989.11	河北大学 艺术设计	助教	
12	翟康弘	男	1986.12	韩国全州大学 动漫设计	助教	
13	丰文君	女	1987.12	东南大学 影视动画设计与 制作	助教	
14	贲智展	女	1987.05	山东建筑大学 艺术设计	助教	室内设计师（高级）
15	姚瑞端	男	1987.2	辽宁师范大学 美术学	助教	高级室内设计师
16	张征	女	1990.6	昆明理工大学 艺术设计	助教	室内设计师（高级）
17	刘东榕	女	1989.5	山东农业大学 风景园林学规划 设计	助教	景观设计师（二级） 室内设计师（高级）
18	周超	女	1989.07	山东工艺美术学院 环境艺术设计	教员	广告设计师（初级） 室内设计师（高级）
19	赵沐钰	女	1996.10	四川师范大学数字 媒体艺术设计	助教	
20	赵琳洁	女	1988.09	山东建筑大学 艺术设计	助教	预算员（初级） 室内设计师（高级）

(二) 校外兼职教师基本情况 (表 1-12)

序号	姓名	性别	出生年月	单位	部门	所教课程	双证书名称及等级
1	孔祥坤	男	1987.10	青岛达内 集团	教学 部	交互设计	高级网页 设计师
2	王玉美	女	1990.10	山东高新 传媒有限 公司	品牌 中心	影视剪辑 影视后期	编辑记者
3	刘懿	男	1983.7	泰山学院	艺术 学院	构成艺术 设计色彩	

十、实践教学条件

(一) 校内实训场所 (表 1-13)

校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
画室	创意形态造型设计、 “泰山文化”色彩形	200	对应课程为：设计素描、 设计色彩、构成艺术、

	象构成色彩设计、平面构成设计、色彩构成设计、立体构成设计、“泰山印象”装饰画创作等。		装饰基础。培养学生对自然色彩的感知能力；理性的分析能力和表达能力；运用表现技法进行描绘的能力；培养学生对立体形态的认识和塑造能力，对立体形态，立体空间的机能与情感的理性分析、审美判断的能力；提高学生的形象思维能力、抽象思维能力、设计创造能力。
数字媒体艺术设计 实训室	Photoshop 软件学习与训练、电影短视频剪辑、公益招贴、商业招贴设计、宣传册设计、微电影创作、CIS 系统设计、Html 网页设计、泰山文创产品设计、Unity 基础与开发环境配置、Unity 脚本程序基础知识、Unity3D 图形用户界面基础等。	200	对应课程为：招贴设计、版式设计、网页设计、影视后期、CI 设计、非线性视频编辑、数字图像处理、交互设计、自媒体视觉设计、数字媒体网络传输、视觉数字艺术与创作（静态）、视觉数字艺术与创作（动态）。培养学生掌握设计整个流程；能够开展调研与分析工作，运用设计技巧完成创意与表现工作，提高学生设计能力与制作能力。

（二）校外实训基地（表 1-14）

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
山东华岳意创设计研究院	学生毕业实习及工作	30
济南鸿清动漫制作有限公司	学生毕业实习及工作	20
青良传媒	学生毕业实习及工作	10
达内新时代	学生毕业实习及工作	40
将军山写生基地	学生外出写生	200
麻塔写生基地	学生外出写生	150
峨庄写生基地	学生外出写生	150

十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程，获得全国“计算机等级考试”等基本技能证书，获得平面设计师、影视后期制作工程师、UI 设计师等职业资格证书，修满 139.5 学分，并符合学院学分管理的相关规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：数字媒体艺术设计、视觉传达设计、会展设计