

2021 级服装陈列与展示设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：服装陈列与展示设计

专业代码：580412

二、招生对象与学制（固定格式）

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

三、人才培养目标

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向服装企业、商场和品牌经营等行业企业，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握零售管理、卖场陈列设计、橱窗陈列设计、店铺陈列管理等基本理论和专业基础知识，具有空间陈列设计、形态陈列设计、色彩陈列设计、橱窗陈列主题设计等专业技能，能够胜任服装陈列师、橱窗设计师、店长等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、知识目标

（1）热爱祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观；

（2）掌握货品组织、服饰搭配以及店铺日常管理服装零售管理的基本理论和专业知识；

(3) 掌握卖场陈列调研、卖场陈列规划、卖场陈列组合设计、卖场陈列色彩设计等卖场陈列设计的相关理论；

(4) 掌握橱窗调研、橱窗方案设计、橱窗道具开发以及制作实施等橱窗设计的基本知识；

(5) 掌握店铺日常陈列管理、店铺橱窗陈列管理、数据化陈列调整等店铺陈列管理的基本知识；

(6) 掌握陈列方案制定和手册制作的过程和方法。

2、能力目标

(1) 能够敏锐感知和把握时尚流行趋势并应用于服装陈列展示设计中的能力；

(2) 能够熟练掌握色彩搭配技巧进行陈列展示的色彩配置的能力；

(3) 能够熟练运用图形设计软件进行卖场陈列设计、橱窗设计创意表达的能力；

(4) 能够合理运用各种展示陈列道具材料进行陈列展示设计的能力；

(5) 能够通过相关产品信息和市场分析进行服装陈列规划和手册制定的能力；

(6) 能够利用设计创意原理进行橱窗设计、卖场规划和空间设计的能力；

(7) 能够通过有效地市场调研信息数据分析指导实际工作的能力；

(8) 能够通过基础卖场陈列实战拓展职业能力进行陈列培训和服装企业陈列管理等工作的能力。

3、素质目标

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语

言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

(3) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

(4) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(5) 具有良好的行为习惯和自我管理能力。

(三) 职业面向

本专业学生就业主要面向服装企业、商场和品牌经营行业，就业范围主要涉及服装陈列师、橱窗设计师、店长等工作。初次就业岗位为：陈列助理、橱窗设计助理、导购等一线岗位；可持续发展就业岗位为：陈列总监、陈列督导、运营经理、营销总监等生产和管理岗位。

四、职业证书

本专业学生可考取服装陈列职业等级证书(1+X)、网店运营推广(1+X)等中、高级职业资格证书。

五、课程体系

(一) 专业调研

为适应服装陈列和展示设计专业人才培养目标和培养规格，全面了解企业对人才的需求，突出学生的职业精神、职业能力和综合素质培养，专

业教学团队对泰安岱银集团、山东舒朗服装服饰有限公司、青州市坦博尔服饰股份有限公司、361度(中国)有限公司山东分公司等企业进行了调研,针对服装陈列师、橱窗设计师、店长等主要岗位分析、归纳了零售管理、卖场陈列设计、橱窗陈列设计、店铺陈列管理等典型工作任务,构建了以职业能力为导向的课程体系。

(二) 课程体系的构建(表 1-1)

专业教学团队对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述,确定课程设置。

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
卖场陈列设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 卖场陈列调研与分析 2. 卖场陈列规划 3. 卖场陈列组合设计 4. 卖场陈列色彩设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行目标卖场陈列调研内容设计 2. 能够针对性进行店铺功能分区设计与规划 3. 能够熟练应用卖场陈列设计基本形式 4. 能够根据店铺实际进行针对性卖场陈列色彩搭配设计 	服装陈列基础
橱窗设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 橱窗调研与分析 2. 橱窗方案设计 3. 橱窗道具开发 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行目标橱窗调研及调研内容设计 2. 能够结合店铺实际进行橱窗陈列方案应用 3. 能够基于设计方案及要求完成橱窗的制作与组装 	橱窗设计
店铺陈列管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店铺日常陈列管理 2. 数据化陈列调整 3. 童装、男装、女装、运动装等陈列技法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够基于品牌标准对相关陈列标准与要求进行培训 2. 能够基于品牌标准完成对店铺日常陈列的相关考核与评价 3. 能够对店铺销售数据进行捞取,依据捞取的数据所相对应的款式,对墙面及模特进行 	服装专题陈列

		有效的调整	
--	--	-------	--

(三) 实践教学体系 (表 1-2)

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	服饰搭配	服饰搭配	陈列实训室	第三学期
	平构、立构、色构	三大构成	画室	第一学期
专项技能实训	卖场陈列色彩设计	服装陈列基础	陈列实训室	第二学期
	橱窗设计	橱窗设计	陈列实训室	第四学期
	陈列手册绘制	计算机辅助设计	计算机实训室	第三学期
	广告摄影	摄影	摄影实训室	第四学期
综合技能实训	服装专题陈列	服装专题陈列	陈列实训室	第四学期
	买手	买手	陈列实训室	第五学期
岗位能力实训	顶岗实习	顶岗实习	企业	第六学期

六、课程描述

(一) 公共基础课程描述 (表 1-3) (固定格式)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义, 新民主主义革命理论、社会主义改造理论、中国社会主义建设道路初步探索的理论成果; 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位; 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有切实的帮助。	34
2	思想道德修养与法律基础	教学内容包括绪论, 我们处在中国特色社会主义新时代、时代新人要以民族复兴为己任; 人生的青春之问; 坚定理想信念; 弘扬中国精神; 践行社会主义核心价值	开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育, 帮助大学生领悟人生真谛, 坚定理想信念, 践行社会主义核心价值观, 做新时代的忠诚爱国者和	32

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法，社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法治体系、坚持走中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务。	改革创新的生力军；形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成发展思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质。	
3	大学英语	本课程的主要内容包括：基本的语音、语法知识；3400个英语词汇和相关短语，以及常用的日常交际口语；英语听、说、读、写、译基本技能训练，凸显听、说技能的训练。	使学生掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译基本技能；使学生具备较强的英语口语交际能力，能够在工作和日常交往运用英语有效地进行口语交流；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	200
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64
5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生掌握运动项目基本知识与技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	134
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，学习古今中外各种题材和体裁的著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文写作能力。	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚的职业道德情操，强烈的责任感，帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	34
7	大学生职业生涯规划与就业指导	本课程的主要内容包括职业生涯规划 and 就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、职业生涯管理、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序和政策等。	让学生了解职业、认识自我、建立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	34
8	大学生心理健康	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、	32

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
	教育	评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论。	求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各类心理困扰，自觉地优化性格品质，增强社会适应力。	
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、热点和难点问题等的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	36
10	军事教育与训练	本课程主要包括学生的军事理论学习和军训工作方面，军事训练又有理论和实践两个方面的内容，但最基本的目的是增强学生的国防意识和综合素质。	引导大学生正确认识我国安全环境面临的严重威胁，自觉强化国防观念，为国防建设和军事斗争准备提供有力的保障，奠定人民战争的基础。	36

(二) 专业基础课程描述 (表 1-4)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	三大构成	本课程主要讲授平面构成、色彩构成、立体造型的基本原理与基本规律，构成的设计方法和表现技法。	培养学生美的修养和感觉，增强学生全面发展的职业素质，提高学生创作能力和造型能力，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径。	120
2	服装概论	本课程主要讲授服装设计的基本概念分类，服装的基本属性，发展演变及其规律，服装流行变化的特点及规律等相关理论知识。	提高学生的服装综合理论水平。增强学生的崇德向善、诚实守信、爱岗敬业的道德素质，提高服装专业基础理论认知能力。	32
3	服装材料学	本课程主要讲授服装材料的原料、结构、性能、应用等相关知识，服装材料的鉴别、分类与使用方法。	提高服装材料知识在服装陈列展示中的应用能力，增强学生全面发展的整体素质，提高服装专业基础理论认知能力。	32
4	服装品牌营销	本课程主要讲授服装市场营销理论和服装品牌策划运营知识，服装品牌的营销方法。	提高学生的服装营销、商品企划能力。增强学生集体意识和团队合作精神。	64
5	服装设计学	本课程主要讲授服装设计的基础理论知识，服装设计	提高学生的服装审美能力、造型能力、整体设计创意能力。	60

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		一般方法和构思的技巧技能。		
6	服饰搭配	本课程主要讲授不同人群、不同风格、不同场合下服饰的搭配原理，服饰搭配的一般规律和技巧。	提高服饰搭配能力，课程中提倡民族文化遗产，增强热爱祖国，民族自信的人文素质，提升学生对于服装整体认知水平，拓展职业能力。	60

(三) 专业技能课程描述 (表 1-5)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	服装陈列基础	本课程的主要内容包括服装陈列与展示的基本原则和方法，服装陈列造型的基本技法，掌握服装卖场色彩规划的方法。	提高学生终端店铺陈列实施、终端陈列控制的能力以及对店铺整体陈列形象的审美能力，形成精益求精工匠精神，尊重劳动、热爱劳动的道德素养，提升学生对于本专业的的基础操作能力。	84
2	手绘陈列效果图	本课程主要讲授陈列效果图的概念、风格流派，单个产品的表现技法及多个产品的组合效果，从平面设计效果图及三维空间设计效果图的手绘表现技法。	提高学生的设计思维表达和实践动手能力，增强精益求精，热爱劳动的道德素养，提高学生的设计思维表达和实践动手能力。	48
3	计算机辅助设计	本课程主要讲授 Corel Draw 软件与 Sketch up 软件的绘制技巧和操作方法知识，以及陈列手册及 3D 店铺的绘制实例。	使学生掌握使用以上两种软件熟练绘制店铺、橱窗、货架等平面及 3D 立体效果图的技能，提高学生的设计思维表达和实践动手能力，增强精益求精，热爱劳动的道德素养，提高学生的设计思维表达和实践动手能力。	84
4	店堂规划与设计	本课程主要讲授店堂规划与设计的基本知识，陈列材料的特点和分类，店堂的室内设计的方法。	使学生掌握服装陈列展示道具研发、店铺装饰道具的开发与应用，增强集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，提升店堂规划与设计的实战能力。	60
5	橱窗设计	本课程主要讲授橱窗创意设计的基本知识，橱窗创造性思维与方法，设计灵感的来源与表现	使学生能独立完成橱窗及小橱窗模型的制作，提高橱窗陈列设计的造型能力、色彩配置能力以及对效果图的表达能力，能合理运用各种陈列材料进行橱窗设计，增强质量意识、环保意识、安全意识、信息素养和创新精神，提	84

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
			升学生的创意表达能力。	
6	服装专题陈列	本课程主要讲授不同风格服装与服饰品牌陈列特点和技能，陈列管理规划。	掌握不同风格服装与服饰品牌陈列特点和技能，掌握陈列手册设计与实施，切实培养学生增强崇德向善、爱岗敬业、热爱美、创造美的职业素养。提升学生不同类别下的综合陈列实战能力。	84
7	虚拟店铺陈列设计	本课程主要讲授虚拟店铺陈列设计的基本知识，以及不同类型虚拟店铺陈列设计的方法	增强学生热爱本职工作，感受美、创造美的职业素养，提高学生互联网环境下，店铺陈列的综合实战能力。	32

七、教学组织与计划

实行“2+0.5+0.5”人才培养模式。学生第1、2学期在校主要完成三大构成、服装陈列基础、服装设计学等知识学习和陈列色彩构成、陈列形态构成等基本技能训练；第3、4学期在校主要完成陈列效果图绘制、店堂规划与设计、橱窗陈列、服装专题陈列等知识学习和橱窗设计与制作、陈列规划与管理、店堂规划与设计、陈列手册制作等专项技能训练；第5学进行跟岗实习；第六学期进行顶岗实习，集中训练岗位能力。

（一）教育教学过程时间分配（表1-6）

（单位：周）

项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)	16	17	17	17	17		120
顶岗实习						15	
入学教育、军训	2						
复习、考试	1	2	2	2	2	1	
机动 (如专业教育、毕业设计等)	1	1	1	1	1	4	
教育教学活动合计	20	20	20	20	20	20	
假期	4	5	3	5	5		22
总计	24	25	23	25	25	20	142

（二）课程结构学时、学分分配（表1-7）

类别	课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	课堂学时分配			
						课堂教学		校内集中实训 (周)	
						理论教学	实践教学		
课程结构	公共基础课程	636	23%	35	25%	378	258		
	公共选修课程	96	3%	4.5	3%	96	0		
	专业基础课程	128	5%	6	4%	98	30		
	专业方向课程	课程	858	60%	47.5	59%	556	1120	3W
		跟岗实习	340		19				
		顶岗实习	450		15				
专业选修课程	260	9%	13	9%	110	150	4W		
总计		2796		140		1238	1558		
其中理论、实践课时占课堂教学学时比例 (%)						44%	56%		

(三) 授课计划安排 (表 1-8)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式			
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
							1	2	3	4	5	6				
							16周	17周	17周	17周	17周	15周				
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	34		2		2						□		
	2	思想道德修养与法律基础	32	32		1.5	2							□		
	3	大学英语	200	100	100	11	4	4	2	2				□		
	4	计算机应用基础	64	32	32	3.5	4								□	
	5	体育与健康	134	14	120	7.5	2	2	2	2				□		
	6	大学语文	34	28	6	2			2					□		
	7	大学生职业生涯规划与就业指导	34	34		2		2							□	
	8	大学生心理健康教育	32	32		1.5			2						□	
	9	形势与政策	36	36		2									□	
	10	军事教育与训练	36	36		2									□	
	公共选修课	课程一	32			1.5										
		课程二	32			1.5										
		课程三	32			1.5										
	小计 A (占总学时比例 %)			732	474	258	39.5	12	10	8	4	0	0			
专业平	1	专业认知实习	30	0	30	1	30									
	2	服装概论	30	30	0	1.5	2									

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
							16周	17周	17周	17周	17周	15周		
台课程	3	服装材料学	34	34	0	2		2						
	4	服装市场营销	34	34	0	1.5		2						
	小计 B (占总学时比例 %)		128	98	30	6	2	4	0	0	0	0		
	1	平面构成	40	16	24	2	10							
	2	色彩构成	40	16	24	2	10							
	3	立体构成	40	16	24	2	10							
	4	服装陈列基础	84	66	18	4.5		12						
	5	服装设计学	60	36	24	3.5		12						
	6	服饰搭配	60	36	24	3.5			12					
	7	手绘陈列效果图	48	32	16	2.5		12						
	8	陈列设计软件应用	84	66	18	4.5			12					
	9	店堂设计与规划	60	42	18	3.5			12					
	10	橱窗设计	84	50	34	4.5				12				
	11	服装专题陈列	84	50	34	4.5				12				
	12	网店视觉营销	60	42	18	3.5				4				
	13	时装广告设计	48	34	14	2.5				12				
	14	时尚买手	64	44	20	3.5			4					
	15	广告摄影	30	10	20	1				30				
	16	跟岗实习	340	0	340	19					20			
	17	顶岗实习	450	0	450	15						15w		
小计 C (占总学时比例 %)		1676	556	1120	81.5	10	12	16	20	30	30			
专业拓展课	1	专业采风 1	30	10	20	1			30					
	2	专业采风 2	30	10	20	1			30					
	3	时尚品牌鉴赏	30	18	12	1			2					
	4	家纺陈列设计	68	30	38	4				4				

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
							16周	17周	17周	17周	17周	15周		
	5	网络创业入门	102	42	60	6					6			
		小计 D (占总学时比例 %)	260	110	150	13	0	0	0	2	10			
合计 (A+B+C+D)			279 6	123 8	155 8	140	26	26	24	22	30	30		

(四) 学分转换项目一览表 (表 1-9)

序号	项目	要求	学分	备注	
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程, 至多不超过 2 门
			二等奖	8	
			三等奖	6	
			参加	2	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	
		市级	一等奖	6	
			二等奖	4	
三等奖	2				
2	证书	全国英语等级考试 (非英语)	六级		替代全部大学英语课程学分
			四级		
		全国计算机等级考试	二级		替代计算机应用基础课程学分
			一级		
		职业资格证书	高级		替代一门专业技能课程学分
			中级		替代一门相关专业基础课程学分
		驾驶证	C 证及以上	4	替代就业或创业课程学分
3	体育竞赛	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分 破全国纪录者奖励 8 分, 破省纪录者奖 6 分
			第二、三名	3	
			第四至八名	2	
		省级	第一名	3	
			第二、三名	2	
			第四至八名	1	
4	创新创	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分

序号	项目	要求		学分	备注
	业大赛		二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	
5	论文 专利 科技成果	论文	省级以上 核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按 位次递减 0.5 学分
			省级以上 非核心期刊	4	
			省级以上报 纸	2	
		专利	发明（实用 新型）专利	4	同一成果多人署名。第二位作者 及以后按位次递减 0.5 学分
6	社会实 践活动	国家级	一等奖	6	同一成果多人署名，第二位作者 及以后按位次递减 0.5 学分
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	
7	其他	大学生 科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分

八、考核评价

（一）理论课

理论课采用试卷考核，或者根据开课形式，确定评价标准和考核方式。

（二）理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

（三）实践课

实践课考核实际操作能力。

（四）能力证书（表 1-10）

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
全国计算机等级考试	教育部考试中心	第 2-5 学期	自选
服装陈列员（职业等级证书）	中国服装设计师协会	第 3-5 学期	自选

服装陈列设计“1+X”职业技能等级证书（中级）	北京锦达科教开发总公司	第 3-5 学期	自选
服装陈列设计“1+X”职业技能等级证书（高级）	北京锦达科教开发总公司	第 4-5 学期	自选

（五）顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解服装企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化，掌握服装陈列岗位的典型工作流程、工作内容，应用服装陈列岗位的核心技能，增强爱岗敬业、诚实守信的职业素质，提高学生的就业能力。

每个学生需按时参加顶岗实习，学生顶岗实习时间为 15 周，顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标和技能训练要求，专业实习指导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实习考核方案。顶岗实习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生顶岗实习报告》。实习单位考核所占比例为 60%，学校考核所占比例为 40%。考核分为优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、合格（60-79 分）、不合格（59 分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过 10%，良好率不超过 20%。

（六）毕业设计（制作）

毕业设计（制作）是实践教学的重要组成部分，本课程为实践性课程，旨在让学生综合运用所学知识，实地了解品牌和市场、终端店铺表现形态进行系统、完整、规范的陈列市场调研，能够触类旁通，举一反三。

市场调研最后以文本形式提交，调查内容应包括：

- 1、商圈评估
- 2、商场基本情况分析
- 3、所调研品牌简介
- 4、卖场状况整体分析
 - (1)、卖场平面图
 - (2)、卖场灯光平面图
 - (3)、卖场各种货架草图
 - (4)、品牌产品分析
 - (5)、卖场陈列分析

5、综述

毕业设计（制作）按优秀（90—100），良好（80—89），中等（70—79），及格（60—69），不及格（60分以下）五级进行评定。

九、教师队伍

本专业现有专任教师9人，其中，副高级以上职称3人，占33%；中级职称2人，占22%；硕士学位教师9人，占100%。双师型教师7人，高级职业资格4人，占57%，中级职业资格4人，占43%，初级职业资格0人，占0%，双师型教师比例78%；校外兼职教师3人，专兼职比例3:1，团队结构合理。按照在校生132人计算，师生比为1:11。

（一）校内专任教师基本情况（表1-11）

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	专业技术职务	双证书名称及等级
1	李金强	男	1971.06	青岛大学	副教授	人力资源 管理师
2	薛伟	女	1977.09	天津工业大学	副教授	中级陈列师

3	王彩霞	女	1976.11	北京服装学院	讲师	服装营销师
4	王宇晓	女	1978.06	青岛大学	副教授	服装营销师
5	张超	男	1981.01	青岛大学	讲师	中级摄影师
6	刘兆霞	女	1988.03	意大利博洛尼亚大学	助教	陈列1+X证书考评员
7	宋程程	女	1988.08	北京服装学院	助教	中级陈列师
8	宋格	女	1992.05	北京服装学院	助教	
9	苑慕华	女	1993.09	山东工艺美术学院	助教	

(二) 校外兼职教师基本情况 (表 1-12)

序号	姓名	性别	出生年月	单位	部门	所教课程	双证书名称及等级
1	朱旭刚	男	1966.08	山东岱银集团	贸易部	服装营销	服装营销师
2	郝飞	男	1972.06	山东雷诺服饰	营销部	店堂规划与设计	陈列师
3	李华	女	1985.07	华尚汇化妆培训基地	设计部	服饰搭配	化妆师

十、实践教学条件

(一) 校内实训场所 (表 1-13)

校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
服装陈列实训室	陈列实训	40 人	对应培养《服装陈列基础》,《照明设计》,《服装专题陈列》等相关课程, 注重培养学生陈列工作的实操能力, 为学生提供仿真工作场景, 完成实训环节的教学工作
服装设计实训室	服装设计, 服饰搭配	60 人	对应培养《服装设计》《服装搭配》等相关课程, 主要培养学生对服装专业的认

			知及实际操作能力
--	--	--	----------

(二) 校外实训基地 (表 1-14)

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
山东泰安岱银集团	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	20 人/年
青岛红领集团	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	20 人/年
青州市坦博尔服饰股份有限公司	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	10 人/年
361 度 (中国) 有限公司山东分公司	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	20 人/年
山东舒朗服饰有限公司	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	30 人/年
MYBODY 山东分公司	工作岗位认识、企业文化认识、顶岗实习、师傅指导	30 人/年

十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程, 获得全国“计算机等级考试”等基本技能证书, 获得服装陈列设计“1+X”职业技能等级证书(中级)、服装陈列员等职业资格证书, 修满 140 学分, 并符合学院学分管理的相关规定, 方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念, 明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科: 艺术设计学、环境艺术、服装与服饰设计