

2021 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、招生对象与学制

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

三、人才培养目标

（一）培养目标

坚持立德树人，德技并修，面向旅游行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握旅行社经营与管理、导游、酒店服务与管理等基本理论和专业基础知识，具备导游服务、景区讲解、旅行社计调与外联、酒店服务与管理等专业技能，能够从事旅游业基层和中层服务与管理岗位工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1、知识目标

（1）掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。

（2）掌握旅游企业经营管理的理论、方法和手段。

（3）掌握旅游管理相关行业的基础理论和基础知识。

（4）熟练掌握旅游职业服务的礼仪知识和基本的旅游职业道德知识。

（5）熟练掌握导游服务基本技能和服务规范。

2、能力目标

（1）具有良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力。

（2）熟练运用旅游管理核心课程的基本理论、基本知识。

(3) 具有较强的动手实践能力，能够胜任酒店各个岗位的具体工作。

(4) 具有较强的管理能力，能够做基础的旅行社、酒店、旅游景点的具体管理工作。

(5) 能够分析旅游行业的最新动态。

3、素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观和价值观。坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，以及精益求精的工匠精神。

(4) 具有良好的旅游文化业务素质，在文旅知识和行业技能上“与时俱进”，社会适应性强，具有良好的团队合作精神和客户服务意识，有正确的择业观念和就业理念。

(三) 职业面向

本专业学生就业主要面向导游讲解、旅行社经营与管理、酒店经营与管理等文旅职业领域。初次就业岗位为：旅行社导游、旅行社计调与外联、景区讲解员、酒店服务等一线服务岗位及基层管理岗位；可持续发展就业岗位为：旅游企业中高层管理岗位。

四、职业资格（技能）证书

本专业学生可考取全国导游资格证、茶艺师、研学旅行导师等中、高级证书、全国计算机等级考试合格证书（或劳动和社会保障部组织的计算机职业资格中级以上证书）、英语应用能力考试合格证书（或国家教育部考试中心组织的全国大学英语三级以上等级证书）、普通话证书。

五、课程体系

(一) 专业调研

紧紧围绕产业升级和调整，以构建“德、智、体、美、劳全面发展的人才培养体系”为目标，制定调研活动计划，了解企业用人需求和人才结构。专业教学团队对泰山风景区、岱庙景区、泰山华之旅旅游公司、泰山云海旅行社、山东嘉华国旅、北京友谊宾馆、泰安万达·嘉华酒店、济南希

尔顿酒店、青岛金沙滩希尔顿酒店、潍坊铂尔曼酒店、上海国际饭店等企业进行了调研，针对导游服务、景区讲解、出境领队、旅行社计调与外联、酒店基层服务管理等主要岗位分析、归纳了导游带团、旅行线路设计、旅游营销、中西餐宴会设计等典型工作任务，构建了应用性理论教育和技能性实践相互渗透、“内外结合、三层双轨”的课程体系。

(二) 专业课程设置 (表 1-1)

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
旅行社	1. 导游带团 2. 旅行社计调 3. 旅行社营销 4. 旅游线路设计 5. 研学旅行导师	1. 导游讲解、带团能力 2. 旅行社资源调配能力 3. 旅游产品营销能力 4. 旅游新线路开发设计能力 5. 研学旅行团活动组织能力	导游业务 旅行社经营管理 模拟导游 旅游市场营销 研学旅行实务
高星级酒店	1. 酒店前厅、客房、餐饮一线服务 2. 酒店领班基层管理	1. 具备酒店各部门的操作服务技能 2. 适应旅游业、酒店行业发展与职业变化的基本能力	饭店管理 前厅客房服务管理 餐饮管理 酒水知识与酒吧经营
旅游景区	1. 景区讲解 2. 景区管理	1. 景区讲解能力 2. 景区管理的能力	景区服务与管理

(三) 实践教学体系 (表 1-2)

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	旅游礼仪实训	旅游礼貌礼仪	形体实训室	第一学期
	旅游行业认知	旅游概论	旅游企业	第一学期
专项技能实训	导游讲解、带团综合技能	导游业务	景区	第二学期
	前厅客房服务	前厅客房服务管理	旅游实训中心	第二学期
	中西餐技能实训	餐饮服务与管理	旅游实训中心	第三学期
	茶艺	旅游文化	茶艺室	第三学期
	旅游信息处理	旅游信息化与电子商务	旅游信息实训室	第五学期
	酒水调制	酒水知识与酒吧经营	模拟酒吧	第五学期
综合技能实训	旅游企业业务综合实训	旅游企业业务综合实训	企业	第四学期
岗位能力实训	顶岗实习	顶岗实习	企业	第六学期

六、课程描述

(一) 公共课程描述 (表 1-3)

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时数
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有切实的帮助。	36
2	思想道德修养与法律基础	1、大学生生活适应教育：包括适应人生新阶段，肩负历史新使命，树立正确的人生观价值观。2、思想素质教育：包括坚定崇高理想信念，继承爱国传统，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观。3、道德素质教育：包括加强道德修养，锤炼道德品质，继承中华民族传统美德，严守公民道德准则。4、法律素质教育：增强法律意识，弘扬法治精神，了解法律制度，培养法治思维，自觉遵守法律。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观“五观”教育为基本内容，培育和弘扬社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的思想道德修养和法律修养的基础。	34
3	大学英语	本课程的主要内容包括：基本的语音、语法知识；3400个英语词汇和相关短语，以及常用的日常交际口语；英语听、说、读、写、译基本技能训练。	使学生掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译基本技能；使学生具备较强的英语口语交际能力，能够在工作和日常交往运用英语有效地进行口语交流；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	140
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时数
5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生熟练掌握两项及以上的健身运动基本技能和基本理论，掌握常见运动损伤处理方法。引导学生积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育意识，培养学生具备良好的体育道德与团队合作精神，并正确处理竞争与合作关系，养成良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	138
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，学习古今中外各种题材和体裁的著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文写作能力。	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚的职业道德情操，强烈的责任感，帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	34
7	大学生职业生涯规划与就业指导	本课程的主要内容包括：职业生涯规划概述、就业观、自我认知、职业认知、职业生涯规划、管理、评估与修正、就业方向选择、就业能力提高、就业信息搜集、简历撰写、面试技巧提高、求职过程指导、心理调适、就业形势、就业政策与法规等。	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。使大学生了解具体的职业要求，包含职业需要的专业技能、通用技能，通过各种途径来有效地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。	36
8	大学生心理健康教育	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论。	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各类心理困扰，自觉地优化性格品质，增强社会适应力。	32
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，	通过本课程的学习，使学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，及时、准确、深入地把握习近平新时代中	86

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时数
		坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	中国特色社会主义思想，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	
10	军事理论教育	了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容、战略基本理论，树立科学的战争观和方法论；熟悉国防法规的基本内容，了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状。	使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	36
11	创新创业	本课程的主要内容包括职业生涯规划 and 就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、职业生涯管理、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序和政策等。	让学生了解职业、认识自我、建立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	36

(二) 专业基础课程描述 (表 1-4)

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时数
1	旅游学概论	本课程主要教授旅游活动的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场的特点、发展规律及旅游市场战略等。	使学生掌握旅游的基本理论知识，了解旅游业发展的现状及趋势，确定自身发展的目标。	64
2	旅游心理学	本课程主要讲授心理学的基本知识、游客的心理活动特征及其规律、旅游企业管理心理。	通过学习，使学生能够分析、理解游客心理，为今后对游客提供优质服务打下基础，为旅游企业基层管理工作奠定心理基础。	64
3	旅游基础知识	本课程主要讲述中国的历史、民族民俗、自然景观、风物特产、宗教、古建筑、古典园林、传统技艺、客源国概况等知识。	使学生能够对全国整个旅游资源有充分的了解和把握，对以后从事旅游工作打下良好的基础，能更好地运用到实际对客人服务中，提高旅游服务质量。	64
4	饭店管理	本课程主要讲授饭店管理者应具有素质、饭店管理职能以及如何实行饭店的计划管理、组织管理、业务管理、服务质量管理等。	通过学习，为学生从事饭店服务与基层管理打下基础。	64
5	旅游专业英语	本课程分两学期进行，一为饭店英语，二为旅游英语，主要讲授各旅游景区、饭店前厅、客房、餐厅、商场和管理部门的常用英语口语。	通过学习，使学生掌握饭店一线业务部门常用的英语对话，为学生承担国外旅游业务打下坚实的语言基础。	128

6	旅游法规	本课程主要使学生熟练掌握中华人民共和国旅游法以及与旅游业发展相关的其他法律、法规、方针政策。	使学生成为精通业务知识、熟悉政策法规的合格的旅游从业人员。	64
---	------	--	-------------------------------	----

(三) 专业核心课程描述 (表 1-5)

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时数
1	旅游礼貌礼仪	本课程从礼仪的起源、形成和发展,以及礼仪的概念、现代旅游礼仪特征和功能出发,全面系统地学习旅游工作者的仪表,仪容和仪态的要求及旅游服务中的交际礼仪、餐饮礼仪、国际礼宾接待常识、主要客源国礼仪习俗、我国少数民族礼仪、宗教礼仪等。	通过该课程学习,提升学生作为旅游从业人员的职业形象,熟练运用人际交往的技巧,展示沟通艺术,进而完善旅游从业人员的综合素质,外塑形象,内强素质,增强工作能力与职业竞争力,解决在酒店和旅行社工作中实际问题的能力。	64
2	旅游公共关系	本课程的主要内容包括旅游企业公共关系的基本概念,旅游公共关系组织结构的类型及其特征,旅游公共关系从业人员的类型及其工作范围,旅游公共关系四步法的实施,旅游公共关系新闻传播等。	使学生掌握旅游公共关系的基本原理、基本方法和基本技能,树立公共关系为市场经济服务、为社会发展服务的观念。	32
3	餐饮管理与服务	本课程主要讲授餐厅及餐饮服务的基本理论及餐饮部岗位责任制,餐饮采保管理、生产管理、销售管理、餐饮基层劳动组织管理及餐饮产品成本的核算与控制等内容。	设置本课程的目的是培养学生的餐饮服务素质,明确各岗位人员的职责,使学生具备管理餐饮基层组织的能力。	64
4	旅游文化	本课程要求学生了解旅游文化的基本概念,认识和掌握园林文化、建筑文化、山水文化、宗教文化、民俗文化、饮食文化的概念、特点、发展历程等相关知识内容;了解旅游文化和旅游资源开发之间的关系。	该课程旨在使学生掌握和积累一定的中国传统文化与中国旅游文化知识的同时,培养学生热爱祖国的美好情感,提高自身的专业知识水平与综合文化素养。	64
5	旅游基础知识	本课程以景区景点导游员、地陪为主,兼及全陪、领导导游员的培养目标而设置教学内容,主要讲授中国历史与文化常识、中国民族与宗教知识、中国自然与地理常识以及对中国各省(区、市)以及香港、澳门、台湾地区概况。	本课程教学目的,是使学生系统地掌握导游工作的基本知识,提高理论素养与导游的技能,对以后从事旅游工作打下良好的基础,能更好地运用到实际对客人服务中,提高旅游服务质量。	64
6	前厅客房服务管理	本课程分两个模块构成,前厅模块主要使学生了解前厅部各岗位的职责,掌握客房预订、入住登记、客人离店结帐等服务与基础管理;客房模块主要讲授客房部各岗位职责,客房服务工作管理、设备管理及基层劳动组织管理等内容。	通过学习,使学生掌握客房服务与管理的理论,具备管理客房基层组织能力;具备管理前厅基层组织的能力以及与其他部门的沟通、协调能力。服务于酒店服务的前厅部及客房部岗位。	64

7	酒水知识与酒吧经营	本课程通过介绍国内外酒水饮品的专业理论知识和服务操作技能,重点介绍酿造酒、蒸馏酒、混配酒、无酒精饮料以及酒吧服务、酒吧管理的基础知识。	培养适合旅游业、餐饮服务业发展需要的应用型人才,进一步培养酒水知识和酒吧管理的专业人才。可获取调酒师证书及茶艺师证书。	32
8	旅游市场营销	本课程主要讲授旅游市场调查研究与预测的基本方法,旅游市场细分和目标市场的选择,旅游产品策略、价格策略、渠道策略及促销策略的筹划与分析。	使学生具备旅游市场分析能力及营销基本技能,为学生从事旅行社外联岗位、酒店营销等岗位提供理论基础。	64
9	旅游信息化与电子商务	本课程通过旅游行业信息化,及电子商务在旅游行业的发展,其中酒店信息化模块可以通过酒店软件进行网络虚拟仿真实训。	通过本课程学习,可以提高学生旅游电子商务平台、酒店信息系统平台、旅游目的地平台、旅行社信息平台认知与操作能力,实现人才就业与企业需要无缝对接的衔接性课程。	32
10	导游业务	本课程主要讲述导游服务与导游人员概述、导游服务的规程、导游服务的技能等内容。	使学生掌握带团技能、语言运用技能、与游客交往的技能,培养对特殊问题处理及应变能力,服务于旅行社导游岗位及景区讲解员岗位。	64
11	旅行社经营管理	本课程主要讲授旅行社经营管理的基本理论和业务知识、现代旅行社企业经营现状及经营策略。	本课程培养学生开发旅游新产品,开拓旅游市场的能力,使学生具备基层生产经营中解决实际问题的能力。服务于旅行社基层服务与管理岗位。	64
12	旅游地理	本课程讲授我国各种景观资源的形成、分布、特点和开发利用,包括地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗址与遗迹、城市建筑与工程、园林艺术、宗教艺术、古墓葬、旅游商品、人文活动以及我国主要旅游区概述。	通过本门课程的学习,学生可以系统掌握中国旅游资源的总体状况,掌握中国各省市主要旅游区(点)的地域特色,为后续的实践环节打下坚实的基础。该课程还可为学生导游员资格证书等相关职业技能拓展打下坚实的专业基础;同时培养学生的爱国情操。	64
13	专业技能实训一、二	本课程分为两个模块,一为前厅客房实训模块,二为中西餐实训模块。授课地点为校外,企业兼职教师授课。在工学交替之前,企业为根据学生的岗位进行专项技能实训,学生根据自己的岗位可以从两个模块中选一个进行实训,为综合实训及工学交替奠定技能基础。	通过实训教学,使学生懂得前厅、客房、中西餐服务方面的基本知识,对前厅服务、客房服务及中西餐服务有较完整、系统的了解,培养学生熟练地掌握有关前厅、客房及中西餐服务的技能。通过训练,使学生提高灵活运用对客服务程序的能力。	6周
14	旅游企业业务综合实训	本课程借助旅游企业的设施设备,授课地点在企业,企业兼职教师授课。主要就旅游企业各部门运作进行案例教学,就相关就业岗位服务	通过综合业务实训,使学生全面了解酒店各部门运作及协调,为工学交替单独上岗提供良好的服务基础。	6周

		技能进行综合业务实训。		
1 5	顶岗实习	本专业顶岗实习分两个阶段进行，第四学期进行7周的酒店工学交替，独立上岗对客服务。第六学期进行8周旅游顶岗实习，主要在旅行社或旅游景区进行导游服务或景区讲解。两次顶岗实习综合考评，考评不及格不予毕业。	通过顶岗实习，要求学生对酒店和旅行社等旅游相关企业进行全面系统的了解，实际了解行业、企业的基本情况，熟悉具体岗位的业务工作，形成实习报告。从而为就业和创业需要打下坚实基础，实现顶岗实习与就业、创业的直通。	15周

七、教学组织与计划

实行“2.5+0.5”人才培养模式。学生第1、2学期在校主要完成旅游学概论、旅游法规等知识学习和旅游礼貌礼仪、前厅客房服务等基本技能训练；第3学期在校主要完成旅游文化、旅游市场营销等知识学习和餐饮服务、茶艺、模拟导游等专项技能训练等专项技能训练；第4学期完成旅游心理学、旅行社经营管理等知识学习，使其综合素质提升；第5学期通过企业资源首先进行6周前厅客房、中餐西餐等专项技能课程实训、6周酒店综合技能实训、6周工学交替，完成旅游综合技能训练。第六学期进行顶岗实习，在企业完成岗位能力的培养。

(一) 教育教学过程时间分配 (表 1-6)

(单位: 周)

项目 \ 学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)	16	17	18	17	18		120
顶岗实习						15	
入学教育、军训	2						
复习、考试	1	2	2	2	2	1	
机动 (如社会实践、毕业教育、毕业设计等)	1	1	1	1	1	4	
教育教学活动合计	20	20	21	20	21	20	
假期	5	7	5	7	5	0	29
总计	25	27	26	27	26	20	151

(二) 课程结构学时、学分分配 (表 1-7)

类别	课程类别	学时	学时比	学分	学分比	课堂学时分配
----	------	----	-----	----	-----	--------

			例 (%)		例 (%)	课堂教学	
						理论教学	实践教学
公共课程	公共基础	692	29.2%	37.5	26.8%	448	244
	公共选修	136		8	5.7%	136	
专业课程	专业基础	404	14.3%	24	17.2%	296	108
	专业核心	978	34.6%	46	32.4%	305	1123
	顶岗实习	450	15.9%	15	10.7%		450
	专业选修	170	6%	10	7.2%	108	62
总计		2830	100%	140.5	100%	1293	1537
其中，理论、实践课时占总学时的比例 (%)						45.6%	54.5%
其中，公共课程占总学时的比例 (%)						29.3%	
其中，选修课程占总学时的比例 (%)						10.8%	

(三) 授课计划安排 (表 1-8)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	17周	18周	17周	18周	15周			
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	68	62	6	3.5		4						√	
	2	思想道德修养与法律基础	32	26	6	1.5	2							√	
	3	大学英语	132	66	66	7.5	4	4						√	
	4	计算机应用基础	64	32	32	3.5	4								√
	5	体育与健康	136	14	122	7.5	2	2	2	2				√	
	6	大学语文	36	30	6	2			2						√
	7	大学生职业生涯规划与就业指导	34	34		2		2							√
	8	大学生心理健康教育	32	32		1.5	2								√
	9	形势与政策	86	80	6	4.5	1	1	1	1	1			√	
	10	军事理论教育	36	36		2									√
	11	创新创业	36	36		2					2				√
公共选修课程	1	课程 1	34	34		2		√							√
	2	课程 2	34	34		2			√						√
	3	课程 3	34	34		2				√					√
	4	课程 4	34	34		2					√				√
小计 A			828	584	244	45.5	15	13	5	3					

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式				
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查			
							1	2	3	4	5	6					
							16周	17周	18周	17周	18周	15周					
专业课程	专业基础课程		1	旅游学概论	64	56	8	4	4							□	□
			2	饭店管理	68	38	30	4		4						□	□
			3	旅游法规	68	60	8	4		4						□	□
			4	旅游基础知识	68	60	8	4			4					□	□
			5	旅游英语	68	34	34	4			4					□	□
			6	旅游心理学	68	48	20	4				4				□	□
			小计 B		404	296	108	24	4	8	8	4					
	专业核心课程		1	旅游礼貌礼仪	64	40	24	4	4								□
			2	旅游地理	64	46	18	4	4							□	□
			3	前厅客房管理	34	17	17	2		2							□
			4	导游业务	68	50	18	4		4							□
			5	旅游文化	68	60	8	4			4					□	□
			6	餐饮管理	68	48	20	4			4						□
			7	旅游市场营销	68	52	16	4			4					□	□
			8	旅游信息化与电子商务	34	8	26	2				2					□
			9	旅行社经营管理	68	36	32	4				4				□	□
			10	旅游专业技能实训	170		170	6					6W				□
			11	旅游综合实训	170		170	6					6W				□
			12	跟岗(工学交替)	170		170	6					6W				□
			13	顶岗实习	450		450	15						15w			
			小计 C		1428	305	1123	61	8	6	12	6					
	专业选修课程		1	旅游客源国	68	54	14	4				4				□	□
			2	景区管理服务	34	18	16	2				2					□
			3	酒水酒吧管理	34	18	16	2				2					□
			4	研学旅行实务	34	18	16	2				2					□
			小计 D		170	108	62	10				10					
			合计 (A+B+C+D)		2830	1293	1537	140.5	27	27	25	23					

(四) 学分转换项目一览表 (表 1-9)

序号	项目	要求	学分	备注	
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程, 至多不超过 2 门
			二等奖	8	
			三等奖	6	
			参加	2	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	
		市级	一等奖	6	
			二等奖	4	
			三等奖	2	
2	证书	全国英语等级考试 (非英语)	六级		替代全部大学英语课程学分
			四级		
		全国计算机等级考试	二级		替代计算机应用基础课程学分
			一级		
		职业资格证书	高级		替代一门专业技能课程学分
			中级		替代一门相关专业基础课程学分
		驾驶证	C 证及以上	4	替代就业或创业课程学分
3	体育竞赛	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分 破全国纪录者奖励 8 分, 破省纪录者奖 6 分
			第二、三名	3	
			第四至八名	2	
		省级	第一名	3	
			第二、三名	2	
			第四至八名	1	
4	创新创业大赛	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	
5	论文 专利 科技成果	论文	省级以上核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按位次递减 0.5 学分
			省级以上非核心期刊	4	
			省级以上报纸	2	

序号	项目	要求		学分	备注
		专利	发明（实用新型）专利	4	同一成果多人署名。第二位作者及以后按位次递减 0.5 学分
6	社会实践活动	国家级	一等奖	6	同一成果多人署名，第二位作者及以后按位次递减 0.5 学分
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	
7	其他	大学生科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分

八、考核评价

（一）理论课

理论课采用试卷考核，或者根据开课形式，确定评价标准和考核方式。

（二）理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

（三）实践课

实践课考核实际操作能力。

（四）能力证书（表 1-10）

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
全国计算机等级考试	教育部考试中心	第 2-5 学期	选考
英语应用能力考试合格证书（或国家教育部考试中心组织的全国大学英语三级以上等级证书）	高等学校英语应用能力考试委员会	第 3 学期	选考
普通话证书	山东省语言文字工作委员会	第 2 学期	必考
全国导游资格证	国家文化与旅游部	第 3-5 学期	必考
茶艺师	泰安市人力资源和社会保障局	第 3-6 学期	选考

（五）顶岗实习

每个学生需按时参加顶岗实习，学生顶岗实习时间为 15 周，顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标和技能训练要求，专业实习指导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实习

考核方案。顶岗实习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生顶岗实习报告》。实习单位考核所占比例为60%，学校考核所占比例为40%。考核分为优秀（90-100分）、良好（80-89分）、合格（60-79分）、不合格（59分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过10%，良好率不超过20%。

（六）毕业设计（制作）

毕业设计是实践教学的重要组成部分。旅游管理专业学生毕业设计可以从旅行社管理和旅游酒店管理两个方向中任选一个来确定毕业设计。结合学生学习的情况，考虑实际的效果，毕业设计的形式根据所在实习单位的具体情况，撰写一篇较为完整的、具有一定实际意义的调研报告作为自己的毕业设计的主题，附在实习报告后面。

毕业设计按优秀（90—100），良好（80—89），中等（70—79），及格（60—69），不及格（60分以下）五级进行评定

毕业设计（制作）按优秀（90—100），良好（80—89），中等（70—79），及格（60—69），不及格（60分以下）五级进行评定。

九、教师队伍

本专业现有专任教师18人，其中，副高级以上职称3人，占16.7%，中级职称2人，占11.1%；硕士学位教师9人，占50%。双师型教师7人，高级职业资格1人，占14.3%，中级职业资格7人，占38.9%，初级职业资格4人，占22.2%，双师型教师比例55.6%；校外兼职教师8人，专兼职比例2.2:1，团队结构合理。按照在校生500人计算，师生比为1:19。

（一）校内专任教师基本情况（表1-11）

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	专业技术职务	双证书名称及等级	备注
1	尚丽	女	1967.8	黑龙江商学院 经济学	教授		
2	胡作林	男	1965.1	泰山医学院 临床专业		副主任技师	
3	李玉芹	女	1974.11	青岛大学	副教授	经济师	

				日语专业		日语能力一级	
4	任洪霞	女	1979.7	山东师范大学 旅游管理专业	副教授	中级旅游经济师 饭店部门经理证书	
5	张欣	女	1995.11	格拉斯哥大学 投资银行与金融	助教	财务共享等级证书 初级培训师	
6	张倩	女	1987.	东北财经大学 会计学	助教	中级会计师 财务共享等级证书 初级培训师	
7	尹田元	男	1988.1	韩国嘉泉大学 酒店管理专业	助教	全国导游资格证	
8	郇素	女	1988.12	沈阳建筑大学 设计艺术学	助教		
9	杨雪	女	1981.8	泰山学院 旅游管理专业	讲师	导游员 二级营养师	
10	朱波	男	1979.9	重庆师范大学 旅游地理专业	讲师	饭店部门经理证书	
11	冯伟	男	1988.11	诺丁汉特伦特大学 管理学	助教		
12	董翰林	男	1989.9	韩国国立木浦大学 工商管理	助教		
13	周红	女	1996.11	临沂大学 会计学	助教	初级会计师	
14	李敏	女	1994.11	山东师范大学 工商管理	助教		
15	薛昊	男	1990.10	澳大利亚国立大学 金融管理	助教		
16	王方悦	女	1994.3	中国海洋大学 旅游管理	助教	三级心理咨询师 导游资格证	
17	周圆	女	1988.11	山东师范大学 汉语国际	助教		
18	潘世超	男	1992.12	厦门理工学院 观光与酒店管理	助教		

(二) 校外兼职教师基本情况 (表 1-12)

序号	姓名	性别	出生年月	单位	部门	所教课程	双证书名称	备注
1	李刚	男	1978.11	丽景酒店	部门经理	饭店管理	饭店部门 经理资格证	
2	罗翠萍	女	1979.11	泰安神憩宾馆	市场营销	旅游礼貌礼仪	饭店部门 经理资格证	
3	赵金娜	女	1977.5	泰安环宇嘉华国际	总经理	模拟导游	旅行社经 理资格证	
4	李晶	女	1979.7	泰安泰山云海旅行	总经理	旅行社经营管	旅行社经 理资格证	

5	孙斌	男	1980.8	泰安东岳假日旅行社	总经理	旅行社经营管	旅行社经理资格证	
6	刘洋	女	1988.6	泰安泰山云海旅行社	副总经理	旅游心理学	导游资格证	
7	秦艳慧	女	1979.12	泰安开泰房产营销策划公司	总经理	旅游法规	导游资格证	
8	胡景思	女	1985.4	泰安宝龙福朋酒店	人事部	客源国概况 前厅客房管理		

十、实践教学条件

(一) 校内实训场所 (表 1-13)

校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
西餐实训室	西餐摆台、酒水调制	30	餐饮管理
茶文化实训室	茶艺	40	旅游文化
旅行社实训室	计调、外联	30	旅行社经营管理
旅游信息实训室	酒店软件	60	旅游信息化与电子商务
旅游实训中心 (山服丽景酒店)	旅游企业综合服务能力	60	饭店管理、前厅客房服务与管理、餐饮管理、酒水知识与酒吧经营

(二) 校外实训基地 (表 1-14)

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
泰安宝龙福朋酒店	酒店综合实训及兼职教师	30
泰安东尊华美达酒店	酒店综合实训及兼职教师	30
泰山风景区及岱庙等	景区服务及讲解实训	10
泰山云海旅行社	导游、计调综合实训及兼职教师	5
泰安东岳假日旅行社	导游、计调综合实训及兼职教师	5
青岛希尔顿酒店	酒店综合实训及兼职教师	30
泰安万达嘉华酒店	酒店综合实训及兼职教师	30
上海万达瑞华酒店	酒店综合实训及兼职教师	30
烟台万达文华酒店	酒店综合实训及兼职教师	30
北京友谊宾馆	酒店综合实训及兼职教师	30
上海国际饭店	酒店综合实训及兼职教师	30
潍坊铂尔曼酒店	酒店综合实训及兼职教师	30

十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程，获得全国“计算机等级考试”等基本技能证书，获得全国导游资格证书或旅游相关职业资格证书，修满 140.5 学分，并符合学院学分管理的相关规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：旅游管理专业、酒店管理专业、会展经济与管理专业、旅游管理与服务教育专业、餐饮管理与服务专业、涉外旅游专业、旅行社经营管理专业、景区开发与管理专业、历史文化旅游专业、休闲服务与管理专业。