附件 1

山东省优质高等职业院校建设工程

申 报 书

学 校 名 称 山东服装职业学院

举 办 方 泰安市人民政府

填 表 日 期 2018 年 11 月 2 日

山东省教育厅 制

二〇一八年十月

填 写 说 明

1．申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。申报学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。

2. 申报书正文采用仿宋体 4 号字，行间距为固定值 25 磅。

3. 申报书限用 A4 纸张双面打印，软皮装订成册。

一、基本情况

<table>
<tr><td rowspan="7">1-1
基本信息</td><td>院校名称[1]</td><td colspan="2">山东服装职业学院</td><td>所在地区</td><td colspan="2">山东省泰安市</td></tr>
<tr><td rowspan="2">举 办 方</td><td colspan="2" rowspan="2">☐省级政府 ☑地市级政府
☐行业 ☐企业 ☐其他</td><td>建校时间[2]</td><td colspan="2">2001.09</td></tr>
<tr><td>院校性质</td><td colspan="2">☑公办 ☐民办</td></tr>
<tr><td>建校基础[3]</td><td colspan="5">山东服装职业学院</td></tr>
<tr><td>通信地址</td><td colspan="2">山东省泰安市天烛峰路299号</td><td>邮 编</td><td colspan="2">271000</td></tr>
<tr><td rowspan="3">法人
代表
信息</td><td>姓 名</td><td>戴磊</td><td>职 务</td><td colspan="2">院长</td></tr>
<tr><td>办公电话</td><td>0538-6959677</td><td>传 真</td><td colspan="2">0538-2182668</td></tr>
<tr><td>手 机</td><td>13805483316</td><td>电子邮箱</td><td colspan="2">dl3316@126.com</td></tr>
<tr><td rowspan="20">1-2
基本状态</td><td colspan="2">占地面积（亩）</td><td>600</td><td colspan="2">建筑面积（平方米）</td><td>199608</td></tr>
<tr><td colspan="2">现有固定资产总值（万元）</td><td>17742.01</td><td colspan="2">教学仪器设备总值/生均（万元）</td><td>4047.2/0.4671</td></tr>
<tr><td colspan="3">项目 \ 年份</td><td>2015 年</td><td>2016 年</td><td>2017 年</td></tr>
<tr><td colspan="3">总收入</td><td>8465.82</td><td>7538.97</td><td>8479.45</td></tr>
<tr><td colspan="3">学费收入总额/生均（万元）</td><td>2954.35/0.52</td><td>3956.1/0.52</td><td>4768.5/0.538</td></tr>
<tr><td rowspan="5">财政预算内拨款</td><td colspan="2">总额/生均（万元）</td><td>2194.06/0.36</td><td>2955.38/0.39</td><td>2620.41/0.3</td></tr>
<tr><td rowspan="4">地方财政专项投入</td><td>1.实训基地建设</td><td>1900</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2.数字化校园</td><td></td><td>500</td><td></td></tr>
<tr><td>3.教育质量提升计划</td><td></td><td></td><td>388</td></tr>
<tr><td>…</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">总支出（万元）</td><td>6907.32</td><td>7407.84</td><td>8136.15</td></tr>
<tr><td rowspan="9">其中</td><td colspan="2">征地（万元）</td><td>15</td><td>5</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">房屋建设（万元）</td><td>661.37</td><td>365.58</td><td>128.56</td></tr>
<tr><td colspan="2">设备采购（万元）</td><td>597.73</td><td>95.31</td><td>373.48</td></tr>
<tr><td colspan="2">日常教学
[总额(万元)/生均(元)]</td><td>465.4/80</td><td>1567.6/210</td><td>2249.07/250</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学研究（万元）</td><td>25.1</td><td>130.6</td><td>207.3</td></tr>
<tr><td colspan="2">师资建设（万元）</td><td>32.89</td><td>51.2</td><td>96.4</td></tr>
<tr><td colspan="2">制度建设（万元）</td><td>1.8</td><td>2.7</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2">…</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">贷款余额（万元）</td><td>0</td><td>7650</td><td>9530</td></tr>
<tr><td colspan="3">资产负债率（%）</td><td>24.28</td><td>26.82</td><td>27.63</td></tr>
</table>

1-2 基本状态	全日制普通高职在校生人数	普通高中起点	5954	全日制普通中职在校生人数	0
		中职起点	1526	全日制五年一贯制在校生人数	2415
		其它[4]	0		
	非全日制本科学历教育注册人数		0	非全日制专科学历教育注册人数	0
	教职工总数		400	专任教师数	350
	专任教师中高级职称教师比例		27%	专任教师中双师素质教师所占比例	51%
	专任教师中硕士/博士学位人数及所占比例		硕士 219 人，63 % ； 博士 0 人，0 %		
	兼职专业教师数	40	专、兼职专业教师授课课时比		2：1
	现有专业数	175	2017 年招生专业数		24
	实行“双证书”[5]制度的专业数	36	进行现代学徒制试点的专业数（国家级/省级）		0
	实行对口贯通分段培养（中职起点）的专业数	7	实行对口贯通分段培养（高职起点）的专业数		1

全日制普通高职招生就业相关数据		2015 年	2016 年	2017 年
招生人数	普通高中招生	2228	2120	2064
	单独招生	0	0	241
	“3+2”对口贯通分段培养	43	34	31
	五年制第 4 学年	128	641	1084
	其它[6]	476	378	0
第一志愿上线率		80.1%	74.7%	65.4%
新生报到率		79.2%	82.4%	82.4%
毕业生人数		967	1623	1677
半年顶岗实习学生占应届毕业生比例		89%	91%	98%
“双证书”专业中平均“双证书”获取率		83%	87%	96%
总体就业率[7]		97.6%	95.8%	98.03%
国际合作与交流	国际合作项目数	0	0	0
	合作交流教师数（派出/引入）	0	0	0
	合作交流学生数（派出/来华留学）	0	0	0

1 若同时使用两个以上院校名的请一并填写
2 指院校独立设置具有举办高等职业教育资格的时间
3 指院校成为独立设置高等职业院校前的办学基础，例如学校合并升格前的一所或多所学校名称
4 请具体说明学生类型
5 指社会上有与该专业相对应的职业资格证书的专业
6 请具体说明学生类型
7 以每年 9 月份各省教育行政（或人力资源社会保障）部门公布数据为准

1-3 标志性成果	学校 2013 年至今获省级以上质量工程与人才培养有关荣誉、奖励和立项建设等情况					
	类别	**年份**	**项目名称**	**项目负责人或第一完成人**	**授予部门**	**立项文件名称、文号**
	教学成果奖	2014	教材《服装贸易实务》山东省职业教育教学成果奖三等奖	宗晓健	山东省教育厅	关于公布 2014 年山东省省级教学成果奖获奖名单的通知（鲁教师字〔2014〕12 号）
		2014	教材《国际服饰》山东省职业教育教学成果奖三等奖	殷广胜	山东省教育厅	关于公布 2014 年山东省省级教学成果奖获奖名单的通知（鲁教师字〔2014〕12 号）
		2018	课题《职业技能竞赛促进会计专业教学改革研究》山东省职业教育教学成果奖二等奖	王维维	山东省教育厅	关于公布 2018 年山东省职业教育教学成果奖获奖名单的通知（鲁教职字〔2018〕16 号）
		2018	教材《服装 CAD》2018 年山东省职业教育教学成果奖二等奖	李金强	山东省教育厅	关于公布 2018 年山东省职业教育教学成果奖获奖名单的通知（鲁教职字〔2018〕16 号）
	教师[1]	2015	省级教学名师	郑军	山东省教育厅	鲁教职字〔2015〕17 号
		2016	省级教学名师	张吉升	山东省教育厅	鲁教职字〔2016〕43 号
		2018	省级教学名师	宗晓健	山东省教育厅	山东省教育厅关于公布第十一届山东省高等职业院校教学名师名单的通知（鲁教职字〔2018〕37 号）
	教学团队	2011	服装设计教学团队	郑军	山东省教育厅	鲁教高字〔2011〕15 号

[1] 指综合类教师获奖，如国家/省名师，万人计划，省有突出贡献的中青年专家，全国模范教师等。

		2015	服装制版与工艺教学团队	张吉升	山东省教育厅	山东省教育厅关于公布 2015 年山东省高等职业院校教学团队建设项目名单的通知（鲁教职字〔2015〕48 号）
		2018	服装贸易教学团队	宗晓健	山东省教育厅	鲁教职字〔2018〕33 号
	专业[2]	2009	服装设计省级特色专业	郑军	山东省教育厅	鲁教高字〔2009〕22 号
		2011	旅游管理省级特色专业	任洪霞	山东省教育厅	2011 年度高等学校特色专业建设点遴选结果公示
		2017	品牌专业群建设省级特色专业	张吉升	山东省教育厅	鲁教职字〔2016〕42 号
		2018	现代商务省级特色专业	宗晓健	山东省教育厅	山东省教育厅关于公布第三批高等职业院校品牌专业群建设项目的通知（鲁教职字〔2018〕18 号）
	课程[3]	2007	“服装结构设计”省级精品课程	曲长荣	山东省教育厅	关于公布 2007 年度山东省高等学校省级精品课程名单的通知（鲁教高字〔2007〕7 号）
		2010	“服装设计学”省级精品课程	郑军	山东省教育厅	关于公布 2010 年度山东省高等学校省级精品课程名单的通知（鲁教高字〔2010〕15 号）
		2012	“服装材料应用”省级精品课程	张吉升	山东省教育厅	关于公布 2012 年度山东省高等学校精品课程名单的通知（鲁教高字〔2012〕15 号）
		2012	“服装贸易实务”省级精品课程	宗晓健	山东省教育厅	关于公布 2012 年度山东省高等学校精品课程名单的通知（鲁教高字〔2012〕15 号）

[2] 指国家/省重点建设专业，省品牌(特色)专业等。
[3] 指国家/省精品资源共享课、精品课等。

		2012	市场营销省级精品课程	常新	山东省教育厅	关于公布2012年度山东省高等学校精品课程名单的通知（鲁教高字〔2012〕15号）
		2017	“品牌服装设计”省级精品资源共享课程	郑军	山东省教育厅	山东省教育厅关于公布2017年度山东省职业教育精品资源共享课程立项名单的通知（鲁教职字〔2017〕15号）
		2017	“服装贸易实务”省级精品资源共享课程	宗晓健	山东省教育厅	山东省教育厅关于公布2017年度山东省职业教育精品资源共享课程立项名单的通知（鲁教职字〔2017〕15号）
		2017	“服装市场营销”省级精品资源共享课程	常新	山东省教育厅	山东省教育厅关于公布2017年度山东省职业教育精品资源共享课程立项名单的通知（鲁教职字〔2017〕15号）
		2017	“居室空间设计”省级精品资源共享课程	郝铮	山东省教育厅	山东省教育厅关于公布2017年度山东省职业教育精品资源共享课程立项名单的通知（鲁教职字〔2017〕15号）
		2017	“男装纸样设计与样衣制作”省级精品资源共享课程	曲长荣	山东省教育厅	山东省教育厅关于公布2017年度山东省职业教育精品资源共享课程立项名单的通知（鲁教职字〔2017〕15号）
		2018	“服装工业制版”省级精品资源共享课程	宋勇	山东省教育厅	山东省教育厅关于做好2018年度职业教育精品资源共享课程建设工作的通知

		2018	“服装 CAD”省级精品资源共享课程	宗晓健	山东省教育厅	山东省教育厅关于做好 2018 年度职业教育精品资源共享课程建设工作的通知
		2018	“服装立体构成”省级精品资源共享课程	薛伟	山东省教育厅	山东省教育厅关于做好 2018 年度职业教育精品资源共享课程建设工作的通知
		2018	“Illustrator 平面设计”省级精品资源共享课程	孟祥三	山东省教育厅	山东省教育厅关于做好 2018 年度职业教育精品资源共享课程建设工作的通知
		2018	“移动电子商务”省级精品资源共享课程	亓新敏	山东省教育厅	山东省教育厅关于做好 2018 年度职业教育精品资源共享课程建设工作的通知
		2018	“财务会计”省级精品资源共享课程	王维维	山东省教育厅	山东省教育厅关于做好 2018 年度职业教育精品资源共享课程建设工作的通知
		2018	“工程数学”省级精品资源共享课程	高玉芹	山东省教育厅	山东省教育厅关于做好 2018 年度职业教育精品资源共享课程建设工作的通知
	教材[4]					
	实训基地					
	资源库					
	教学改革项目	2015	2015 年山东省职业教育教学改革研究项目	董贻顺	山东省教育厅	鲁教职字〔2015〕42 号
		2015	2015 年山东省职业教育教学改革研究项目	苏海军	山东省教育厅	鲁教职字〔2015〕42 号
		2015	2015 年山东省职业教育教学改革研究项目	王维维	山东省教育厅	鲁教职字〔2015〕42 号
		2017	2017 年山东省职业教育教学改革研究项目	张仁英	山东省教育厅	鲁教职字〔2017〕16 号

[4] 指国家规划教材，省优秀教材等。

		2017	2017 年山东省职业教育教学改革研究项目	尚丽	山东省教育厅	鲁教职字〔2017〕16 号
	教师教学大赛[5]	2014	全省高校青年教师多媒体教学课件竞赛一等奖	白展展	山东省教育厅	关于举办全省高校青年教师多媒体教学课件竞赛的通知（鲁教师字〔2014〕6 号）
		2014	全省高校青年教师多媒体教学课件竞赛二等奖	朱琳、贾静	山东省教育厅	关于举办全省高校青年教师多媒体教学课件竞赛的通知（鲁教师字〔2014〕6 号）
		2014	全省高校青年教师多媒体教学课件竞赛三等奖	刘勇	山东省教育厅	关于举办全省高校青年教师多媒体教学课件竞赛的通知（鲁教师字〔2014〕6 号）
		2014	2014 年山东省中等职业学校优质课展评二等奖	李峥	山东省教学研究室	获奖证书
		2015	高校（高职高专）微课教学比赛一等奖	宗晓健	教育部	高职研〔2016〕3 号
		2015	全国职业院校信息化教学大赛中职组信息化教学设计比赛二等奖	张淼、景凯、宗琎	教育部	教职成厅函〔2015〕56 号
		2015	山东省高职高专院校微课比赛一等奖	于佳	山东省教育厅	关于公布 2015 年山东省高职高专微课教学比赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2015〕47 号）
		2015	山东省高职高专院校微课比赛二等奖	周静、常新	山东省教育厅	关于公布 2015 年山东省高职高专微课教学比赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2015〕47 号）

[5] 指国家/省职业院校信息化教学大赛、青年教师教学比赛、微课比赛等。

		2015	山东省高职高专院校微课比赛三等奖	曲长荣	山东省教育厅	关于公布2015年山东省高职高专微课教学比赛获奖名单的通知(鲁教职字〔2015〕47号)
		2016	山东省职业院校信息化教学比赛-高职组二等奖	陈晓倩、祖园园、张吉升	山东省教育厅	关于公布2016年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知(鲁教职字〔2016〕26号)
		2016	山东省职业院校信息化教学比赛-高职组三等奖	朱雅玫、张淼、吕铭潇	山东省教育厅	关于公布2016年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知(鲁教职字〔2016〕26号)
		2016	山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功比赛二等奖	李增华	山东省教育厅	关于举办山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功比赛的通知(鲁教体字〔2016〕5号)
		2016	山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功比赛三等奖	李峥、彭玉	山东省教育厅	关于举办山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功比赛的通知(鲁教体字〔2016〕5号)
		2016	山东省第三届校服设计大赛二等奖	朱琳	山东省教育厅	做好2016年山东省第三届校服设计大赛参赛工作的通知（鲁教装字〔2016〕37号）
		2017	全国职业院校信息化教学大赛-信息化教学设计一等奖	张淼、曲长荣宋勇	全国职业院校信息化教学大赛组委会	关于公布我省参加2017年全国职业院校信息化教学大赛作品名单的通知
		2017	山东省职业院校信息化教学比赛-课堂教学二等奖	刘亚君、亓新敏、史笑笑	山东省教育厅	2017年山东省职业院校信息化教学大赛拟获奖作品名单

		2017	山东省教师职业技能大赛-服装设计与工艺三等奖	王彩霞	山东省教育厅	关于开展 2017 年全省职业院校技能大赛教师比赛报名工作的通知（鲁职赛组办字〔2017〕15 号）
		2017	“教育出版社”山东省第二届教师书法大赛三等奖	陈　宁	山东省教育厅	获奖证书
	学生技能大赛[6]	2015	2015 年全省职业院校技能大赛-市场营销技能三等奖	公俊衡、霍蓉、李加泽、宋士青	教育厅等五部门	2015 年山东省职业院校技能大赛高职组竞赛结果公示
		2015	2015 年全省职业院校技能大赛-服装设计与工艺三等奖	李妮娜、王文玲、张伟丽	教育厅等五部门	2015 年山东省职业院校技能大赛高职组竞赛结果公示
		2016	2016 年全省职业院校技能大赛-服装设计与工艺三等奖	陈颖平、陈洋、栾彩虹	教育厅等五部门	获奖证书
		2016	2016 年全省职业院校技能大赛-市场营销技能三等奖	申玉姣、姜勇、刘芳、李志兵	教育厅等五部门	获奖证书
		2016	2016 年全省职业院校技能大赛-会计技能三等奖	段守正、段社利、胡亚南、鹿洪莲	教育厅等五部门	获奖证书
		2016	2016 年全国职业院校技能大赛-服装设计与工艺三等奖	李妮娜	教育部	获奖证书
		2017	中国高校计算机大赛-网络技术挑战赛二等奖	林正正、张成龙、潘俊宇	教育部高等学校计算机类专业指导委员会	获奖证书
		2017	第七届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛一等奖	宗宇	教育部高等学校纺织类专业指导委员会	获奖证书
		2017	山东省职业院校技能大赛-服装设计与工艺二等奖	陈洋	山东省教育厅	获奖证书
		2017	山东省职业院校技能大赛-服装设计与工艺三等奖	陈颖平	山东省教育厅	获奖证书

[6] 专指国家/省职业院校技能大赛，不包括行业协会等组织的其它比赛。

		2017	山东省职业院校技能大赛 -服装设计二等奖	马玉祥	山东省教育厅	获奖证书
		2017	山东省职业院校技能大赛 -服装设计三等奖	王倩	山东省教育厅	获奖证书
		2017	山东省职业院校技能大赛 -市场营销技能二等奖	陈兆阳、刘佼、魏冉冉、谢世灿	山东省教育厅	获奖证书
		2017	“莫特斯”杯全国大学生家居服设计大赛暨第十届大学生服装设计大赛三等奖	薛凤、张楠	山东省教育厅	获奖证书
		2017	山东省黄炎培杯职业教育奖创新创业大赛三等奖	王超群、崔超文、徐丽婷、苏迪	山东省教育厅	获奖证书
	思想政治工作和精神文明建设					
	校企合作					
	教学诊改					
	专业教学指导方案	2017	服装陈列与展示设计专业	薛伟	山东省教育厅	山东省教育厅关于做好第三批高等职业教育专业教学指导方案开发工作的通知》（鲁教职字〔2017〕14号）
		2018	民族服装与服饰专业		山东省教育厅	山东省教育厅关于做好第四批高等职业教育专业教学指导方案开发工作的通知（鲁教职字〔2018〕11号）
	其他	2017	名师工作室	郑军	山东省教育厅	山东省教育厅关于公布首批山东省职业教育名师工作室名单的通知（鲁教师函〔2018〕1 号）

		2017	传统服饰文化传承与创新平台	曲长荣	山东省教育厅	山东省职业教育名师工作室建设计划评审公示

学校2013年至今获得的省级以上其他标志性成果					
序号	年份	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门	立项文件名称、文号

1-4 社会服务	省级创新平台数			高职教育研究机构设立情况（是/否）			
	2015年至今技术服务项目数量（个）			2015年至今技术服务到款额（万元）			
	2015年至今承担的科研项目数国家级/省级		10	授权专利数：发明/其他		2	
	2015年至今承担国培项目数/培训人数			2015年至今承担省培项目数/培训人数			
	2015年至今社会培训量（人日）	1825	2015年至今社会培训到款额（万元）		73.1	社会培训机构数（个）	1

二、建设方案

2-1 建设基础	（一）人才培养条件 1、基本办学条件 山东服装职业学院成立于2000年，是经山东省人民政府批准、教育部备案的公办高等职业院校。在近20年的办学实践中，学院始终立足于高等职业教育，坚持面向市场、服务区域、促进就业的办学方向，坚持“质量立校、特色兴校、依法治校、开放活校、创新强校”的办学理念，秉承“明德尚能、求实笃行”的校训和“自立自强、拼搏奉献”的山服精神，以为国家和区域经济社会发展培养高素质、高技能、创新型人才为己任，努力建设设高水平特色高职院校。近年来，学院先后被授予全国职业教育管理创新学校、全国纺织服装教育先进单位、全省职业教育先进单位、省级文明单位等荣誉称号。 学院占地近600亩、建筑面积23万平方米，总体规划面积27万平方米，建有教学楼、图书馆、办公楼、学生公寓、餐厅、综合服务楼等，其中教学科研及辅助用房 81408 m2，行政用房面积为15700 m2，学生公寓面积为 57000m2。在校生近万人，固定资产总值1.83亿元，其中教学、科研仪器设备资产值4047.2万元，馆藏图书75.3391万册。现有教职工403人，其中教授10名、副教授88名、讲师151名。开设有“3+2”本科对口贯通培养、普通高职、成人本科、试点本科、网络本科及五年制大专等办学层次。设有服装工程与管理系、服装设计与表演系、艺术与设计系、国际贸易系、财经系、旅游系、信息工程系、机电系和基础部等9个教学机构、35个专业。毕业生就业率近年来保持在98%以上。 学院践行办学新理念，明确办学定位。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面落实党的教育方针和加快发展现代职业教育的一系列政策，遵循科学发展观和高等职

	业教育发展规律，按照“建设高水平特色高职院校”的总体发展目标，确立“高职专科为主，各层次贯通培养、五年制大专、继续教育、社会培训为补充”和“立足泰安、面向全省、辐射全国，为行业和区域经济社会发展服务”的办学定位，努力培育大批具有工匠精神的高素质技术技能型人才，深度融入“大众创业、万众创新”和“中国制造 2025”实践中，为行业和区域经济社会发展培养高素质技术技能型人才和多样化社会服务。 2、师资队伍建设 （1）教师引进与管理 面向社会公开招聘硕士以上学位的专业教师，引进博士学位的人才；与相关各大企业合作，聘请具有丰富实践经验的能工巧匠为兼职教师，引进和培育并举，数量和质量并重。通过创新培养体制，引入激励机制，完善竞争机制，提高教师教育教学能力、教学研究能力、专业实践能力，提升教师双师素质和服务产业能力。目前，学院专任教师 350 人，数量更加充足，队伍结构不断优化。近三年，学院招聘服装类、艺术类、财经类、机电类专业教师 28 人。 （2）教师培养与培训 按照现代职业教育体系建设和职业教育教师队伍建设的总体要求，学院领导、骨干教师前往深圳职业技术学院、宁波职业技术学院、山东职业学院、淄博职业学院、滨州职业学院等国家示范校、骨干校、省级技能名校考察学习，不断更新高职育人理念，学习兄弟院校先进的办学经验。贯彻落实《山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅关于印发<山东省高等职业学校教师水平评价基本标准条件（试行）>的通知》（鲁人社发[2013]45 号）文件精神，认真抓实教师队伍的培养与培训工作。 建设“特色多型”教师队伍。从教学团队发展和教师个体成长两个方面，不断完善教师培养机制，建立健全了“省、院、系”教

	师梯队建设制度，通过分类培养和分项指导有序开展专任教师培养工作。按照“整体设计、分类推进、强化特色、满足需要”的原则，研究并建立专业课教师面向职业岗位的培养机制，选派骨干教师参加国培、省培，开展教学能力、职业能力提升培训，落实教师到企业顶岗锻炼制度，搭建平台鼓励教师参加教学技能比赛，做好教师队伍培养的顶层设计。 教师参加各级各类比赛成绩突出。搭建教师交流教学技能的平台，校内，举办教坛新秀、理实一体化教学技能比赛，组织院级微课教学比赛、院级青年技能型名师评选、青年教师教学比赛等教学活动，促进教师快速成长。校外，精心指导、周密组织教师参加各级各类大赛。 教学质量项目实现新突破。积极申报省级教学名师、优秀教学团队和青年技能型名师，打造在省内有一定影响力的专业领军人物。2016-2018 年，2 名教师被评为“山东省高等职业院校教学名师”，1 名教师被评为“山东省青年技能型名师”，服装制版与工艺、现代商务教学团队被评为“山东省高等职业院校教学团队”，服装设计工作室被评为“山东省名师工作室”，服装设计与工艺专业立项“山东省技艺技能传承创新平台”。 3、实践教学条件 重视培养学生的职业能力和素质，通过校企合作建设集“人才培养、竞赛集训、生产研发、社会培训、社会服务”五位一体的实践基地，实践基地实行院系两级、校企共同参与管理体制。2016 年以来，建设了山东省实训基地建设项目、泰安市第二实训基地建设项目，建有“虚实交替实训”的服装设计工艺综合实训中心、服装 CAD 实训室、电子商务实训室、会计电算化实训室、计算机理实一体化实训室、现代电气控制实训室等校内实训室 32 个，泰盈科技、恒量数控等 3 个校中厂，山东岱银集团、鲁泰集团、山东康平纳集

	团有限公司等校外实践基地 89 个。 学校通过与世纪鼎利上市公司合作，企业投资 400 万元建立了山东服装职业学院“鼎利学院”；与上市公司达内集团合作，企业投资价值 100 万元的达内时代科技集团教学实训室；山东岱银纺织服装集团投资建设 200 万元“山东时尚研究中心”；泰安欧典装饰投资建设价值 30 万元的模拟实训室；山东联荷电商联投资 20 万元建设电子商务实训室；泰安泰盈科技有限公司在校投资建设了价值 60 万元的学生实习实训室。 4、信息化建设与应用 学院数字化校园现已完成一期建设。明确了数字化校园领导小组、专家小组、工作小组的基本职责，保障数字化校园建设、数字化校园各种系统的运行，相互配合机制的协调等；完成了考察，根据学院实际情况，分析了解驻泰兄弟高校和其他高职类院校在数字化校园建设方面使用的各项先进技术，完成的各项工作任务，确定系统边界，邀请专家就我校数字化校园建设方案的可行性进行了论证，提出了符合我院数字化校园建设的范围和技术路线。 最终在分析学校现有应用系统的基础上，对整个数字化校园的应用系统进行整体规划，提出已有应用系统的升级、改造计划、实施改造策略，提出满足学校教学、科研、管理、后勤、生活娱乐等方面的软件开发计划，为以后的二期三期工程建设时能继续沿用统一规划奠定基础。 建设了一个 B 级标准化中心数据机房，整个中心机房建设包括机房装修，线缆铺设，照明系统，空调系统，机房防雷接地系统，双路供电系统，卫生防尘系统等。是全院主要服务器、交换机等设备的放置地，是全院办公、管理、科研、教学、运营中心；建设了一个为全院提供服务的数据中心，包括应用服务、数据存储服务，数据备份服务，数据安全服务等。

	建设了一个覆盖全校范围的万兆骨干网络，千兆到桌面，为学院的信息化建设铺设好信息高速公路；建立了一套统一的身份认证体系，为各种应用系统提供服务，使全院用户在所有的应用系统中都使用唯一的电子身份。 建设了一套完整的校园信息管理系统，包括作为数字化校园核心的教学、科研、管理等方面的管理信息系统和业务系统；以及办公自动化系统、学生工作管理系统、一卡通系统等，并对现有的教务管理系统、精品课系统、图书管理系统、国有资产管理系统等进行了整合，最终实现“网上办公、网上管理、网上教学、网上服务”。 建立了全院严密的网络安全体系，通过上网行为管理系统、上网日志审计并制定规范制度、运行流程、管理办法。保证学院网络的安全、保证关键部门、关键数据、关键应用的安全，保障数字校园系统安全可靠运行。 （二）人才培养质量 1、专业优化与调整 学院设有服装与服饰设计、服装设计与工艺、服装陈列与展示设计、服装表演、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、动漫制作技术、旅游管理、会计、计算机应用技术、物联网应用技术、机电一体化技术等 39 个高职专业。建有中央财政支持重点建设专业 2 个，省级品牌专业群 2 个，山东省特色专业、院级特色专业 12 个，专业覆盖文化艺术、轻工纺织、电子信息、新闻传播、教育与体育、旅游、财经商贸、装备制造等 8 个专业门类，初步形成了“服装和艺术类专业为特色，财贸、信息、机电、旅游类专业协调发展”的专业结构体系。2017 年，学院牵头开发“服装陈列与展示设计”、“民族服装与服饰”省级教学指导方案工作。 深化产教融合、校企合作。学院先后与山东新视觉联合共建计算机应用技术（数字媒体方向）专业；与世纪鼎利联合共建了计算

	机应用技术（移动应用开发方向）专业、计算机应用技术（移动通信技术方向）；与达内集团联合共建数字媒体艺术设计专业、会计专业；与中兴集团合作联合共建计算机应用技术（物联网方向）专业、计算机网络技术（网络安全方向）专业；与北京宏大精英教育集团联合共建旅游管理（航空服务与管理方向）、与山东联荷电商联合共建电子商务（跨境电商方向）专业。 2、人才培养模式改革 学院坚定不移地走“产教融合，校企合作”的人才培养之路，校企合作共育，与北京商鲲教育集团、上海智翔信息科技发展有限公司（世纪鼎利）、山东岱银纺织服装集团、中兴通讯、泰安鲁天华通汽车销售有限公司等 11 家知名企业签订合作办学协议。试点开展现代学徒制，与山东新视觉有限公司、中兴通讯、联荷电商、北京宏大、世纪鼎利合作建立冠名班、订单班，积极推进人才培养模式改革，培养适合社会、企业需求的高素质技术技能型人才。拓宽校企合作的深度和广度，与山东傲饰集团深入合作，开发服装电商定制中心项目，搭建平台转化教学成果，培育特色专业品牌。 校企共建校内外实习基地及就业基地。本着“优势互补，互惠互利”的原则，上海智翔信息科技发展有限公司与学院联合共建了山东服装职业学院“鼎利学院”；泰安欧典装饰、泰安泰盈科技有限公司、山东康平纳集团等多个校内外实习实训基地。山东岱银集团在学院成立“山东时尚研究中心”。这些基地成为师生接触社会、了解企业的重要平台，学校利用基地的条件加强了对学生职业素质、动手能力的培养，提高了专业教师到企业顶岗锻炼的层次。基地实习生中选拔的优秀人才，能够满足企业日益增长的用工需求，达到“双赢”的目标。

山东时尚研究中心揭牌仪式

3、学生竞赛

学生职业能力突出，竞赛成绩斐然。为促进“赛教融和、以赛促教、以赛促学”的教学改革，培养学生的“工匠精神”，教务处积极组织骨干教师指导学生参加职业院校技能大赛。通过每年举办的“学生职业技能竞赛月”活动，选拔优秀选手参加省、市职业院校技能比赛。2017-2018 年，学生在泰安市职业院校技能比赛中获得奖牌 11 枚；在全省职业院校技能比赛中，服装设计和市场营销赛项获得 3 个二等奖，2 个三等奖；在 2017 年第七届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛中，服装工程与管理系学生获得一等奖；在第十一届“新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛全国联赛山东省总决赛中，国际贸易系会计专业学生团队获得 2 个二等奖；在 2018 年全国职业院校技能比赛服装设计与工艺赛项中荣获团体二等奖。

4、学生教育

（1）学生思想素质教育

通过日常思想政治教育，以周二主题班会、板报、网站、广播、微信号等为媒介，培养学生的爱国拼搏、竞争意识、团队合作、实践能力、创新能力和社会适应能力；提高学生道德品质、思想政治觉悟和法制观念，树立科学正确的世界观、人生观和价值观；努力培养基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、富有创新精

	神、符合社会需求的高级应用型人才。进行爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导学生坚定建设中国特色社会主义的信念，努力探索新形势下加强和改进大学生思想政治教育工作的新途径、新方法、新手段。 明确学院大学生思想政治教育的重心。坚持以理想信念教育为核心，以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观；以建设保持党员先进性长效机制为抓手，引导学生正确认识社会发展规律、国家前途命运和自身社会责任；以爱国主义教育为重点，培养学生爱国情怀、民族精神和创新能力；以中华民族优秀文化传统教育为纽带，引导学生始终保持爱国向上的精神风貌；以贯彻《公民道德建设实施纲要》为基础，培养学生良好的道德品质和文明行为，努力为人民服务，坚持集体主义原则，诚实守信，树立高尚品德；以全面素质发展为目标，促进学生全面和谐地发展。 以专题报告、讲座、比赛和主题班会等作为开展学生教育的主要形式。通过专题报告形式，有效实施社会主义核心价值观教育、中华传统文化教育、爱国主义教育、道德法制教育、国防教育、大学生成才教育、安全教育等专项性教育内容；通过讲座形式，广泛实施学风教育、道德和文明教育、适应大学生活教育、心理健康教育、择业教育等教育内容；通过主题班会形式，充分发挥主题班会的教育功能，通过恰当的形式将主题精神有效地、生动形象地表现出来，以提高教育效果；通过比赛，激发和增强学生的学习和自信心，培养学生的创新能力、实践能力、团队精神等综合素质。 （2）开展学生文化活动 提升人才培养质量和社会服务能力是高校的重要职能。为积极促进学院文化建设，给广大师生搭建提升专业水平的平台，提高学生的综合素质，促进人才培养，充分发挥学院办学特色和服装专业

人才优势，积极举办“山东省首届电商模特大赛”、“山东省职业模特大赛”等各类大赛。同时，积极服务泰安市重大项目活动，推动我市旅游文化产业发展，为我市经济文化社会发展作贡献，学院按照市里统一部署，积极配合市有关部门，参加了第三十届泰山国际登山节开幕式并组织民族服饰展演活动、2016 年国际登山节“健康中国•相约泰山”全民健身活动 “五十六个民族服饰展演”节目等活动，通过民族服饰展演活动、志愿者社会服务等形式，达到了服务社会、培养人才、引领时尚、宣传学院、发展学院的目的。

（3）学生社团组织建设

大力强化学生社团建设，学生活动丰富多彩。学院学生社团联合会呈现出社团种类增多、跨校活动增多、与社会联系增多、信息化联系增多的良好发展局面。为加强对学院学生的教育引导工作，激发学生爱国热情，在校园内唱响时代主旋律，营造良好的校园文化氛围，学院学生社团充分把握我校学生社团的发展方向，正确引导，积极鼓励，促进我校学生社团百花齐放、百家争鸣良好局面的形成。

学生志愿者队伍不断壮大，志愿服务活动成绩斐然。积极开展暑期社会实践活动。建立社会实践与专业学习、服务社会、勤工助学、择业就业、创新创业相结合的管理体制。把学生社会实践纳入学院教学计划，规定学时学分，对大学生参加社会实践提出时间和任务要求。学院制定并认真实施《山东服装职业学院实践活动管理办法》。每年组织开展大学生志愿者暑期社会实践活动，坚持以“受教育，长才干，做贡献”为目标，本着贴近生活，贴近实际，贴近群众的原则，深入开展学院形象宣传、政策宣讲、国情民情社会调研、志愿服务、就业体验等活动。

建立相对稳定的大学生社会实践志愿服务基地。积极与城市社区、农村乡镇、爱国主义教育基地、企事业单位、部队、社会服务

	机构等联系，本着合作共建、双向受益的原则，从地方建设发展的实际需求和大学生锻炼成长的需要出发，建立多种形式的社会实践基地。确保学校、每个系、每个专业都有相对固定的基地，并长期坚持，使学生受锻炼。 5、学生就业 学院 2017 届毕业生实现就业 1654 人，学校总体就业率为 98.63%。其中，服装制版与工艺、财务管理、计算机应用技术、机电一体化技术等 21 个专业就业率达 100%。企业接收人数占已就业毕业生总数的 60.44%（其中，国有企业占 4.29%，非国有企业占 56.15%）；另外，事业单位占 13.84%，党政机关占 0.63%，其他性质单位占 25.09%。 6、平安校园建设 以习近平新时代安全思想为指导，进一步强化安全为天责任意识、红线意识和底线意识，按照预防为主，教育先行、疏导有力的工作方针，构建平安、和谐、文明生态环境，推进平安、和谐校园常态化机制健康发展。深化平安校园创建活动，推进宣传教育责任落地。完善安全管理体系，健全安全稳定工作机制，落实“一岗双责”安全责任制，水、电、消防、交通等领域和实习实训、大型活动、网络信息等环节的安全管理做到人员责任到位、制度到位、措施到位。健全完善安全管理防控体系，及时更新完善突发事件应急预案，完善校园天网工程。按照智慧校园建设标准要求，学习借鉴省内兄弟院校先进经验，投资 150 余元更新校园高清监控视频系统，形成了楼内楼外、高空低空立体交叉的监控网络，做到了 24 小时全天候、全覆盖。 （三）办学经验与特色 1、坚持内涵发展，建设高水平特色高职院校 （1）注重协调发展，办学格局体系完善

	学院开设有“3+2”本科对口贯通培养、普通高职、五年制大专、成人本科、试点本科、网络本科等办学层次，建立了以“服装和艺术类专业为特色，财贸、信息、机电、旅游类专业协调发展”的专业布局，形成了具有鲜明特色的办学格局。设有八系一部、35 个专业的办学规模。在办学实践中积极探索理念创新，坚持以理念创新引领科学发展，确立了校训、办学定位、山服精神等核心办学思想体系；在教学管理、学生管理、后勤服务、行政管理等方面形成了比较成熟的办学经验和做法，各项工作逐渐规范化、制度化；建立了以《山东服装职业学院章程》为核心的制度体系，形成了一套比较完善的管理制度，依法、依规治校观念逐步深入民心。 （2）打造核心竞争力，人才培养质量稳步提高 学院牢牢扭住教学中心地位，不断加强内涵建设、打造核心竞争力、提高人才培养质量。现有省级优秀教学团队 3 个、省级教学名师 3 名、省级青年技能名师 1 名、省职业教育名师工作室 1 个；中央财政支持重点建设专业、实训基地 4 个，省级品牌专业群 2 个、省级特色专业 2 个，省级精品课程 17 门，省职业教育技艺技能传承创新平台 1 个，牵头开发山东省民族服装与服饰、服装陈列与展示设计 2 个专业教学指导方案。2015 年以来,新招聘硕士研究生以上学历人才 70 多名，聘请中国工程院院士、东华大学教授俞建勇、“金顶奖”设计师刘薇等一批企业高级管理人才、行业专家、高技能人才担任学院客座教授或兼职教师，与山东农业大学共建研究生联合培养实习基地，承担省、市课题 100 余项，师生在全国职业院校技能大赛、全国职业院校沙盘模拟经营大赛、山东省大学生数学竞赛、山东省高校青年教师教学比赛、全省职业院校教学能力比赛等大赛中获奖百余项。 （3）面向社会办学，社会影响力和知名度日益扩大 近年来，学院举办了“十艺节”全国大学生服装模特大赛、山

	东省首届电商模特大赛、第八届齐鲁大学生服装设计大赛等20余项大型赛事。发挥专业人才特色优势，积极服务泰山国际登山节等我市重大活动。2018年春节选派50名同学参加春晚泰安分会场演出，赢得了社会广泛好评，学院获得市委、市政府先进单位荣誉称号。先后被评为全国职业教育管理创新学校、全国最具特色高等职业院校、全国纺织服装教育先进单位、全省职业教育先进单位、省级文明单位、山东最具办学特色高职院校、山东省服装行业人才培养贡献奖、最受企业欢迎的山东职业技术院校、全省最具就业竞争力高职院校。 2、依托服装行业特色鲜明 学院是全国少有的几家以“服装”命名的高等院校，是山东省唯一以服装行业为背景的高等职业院校。服装行业作为全球化程度最高的产业，已经发展为集各种高精尖技术为一体，同时包含科技、技术、艺术、创新的综合性体系。为适应行业企业需求，学院不断优化服装类专业建设，整合优势重点打造服装设计、服装贸易等重点建设专业群，重点引进、培养服装类人才，建设山东省时尚中心、职场化服装综合实训室等实训基地，紧贴岗位，培养服装设计、服装制版、服装贸易（电子商务）、服装设备维护等高素质技术技能型人才，教学实力雄厚。 3、构建了“双轨并行，多层递进”的课程体系 目前学院开设课程总数312门，其中理论课107门，占34%；理论加理实一体化课程192门，占61%；实践课程13门，占5%。各专业课程体系建设以学生未来就业岗位的知识、能力和素质要求为主线，构建了“双轨并行，多层递进”的课程体系。根据高职教学要求和课程性质、特点，充分利用信息化技术，采用“理实一体化”教学模式，专业核心课程教学采用项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、现场教学等，课程改革基于学生评价，把课堂打造成

	“知识传授严谨，技能训练高效，课堂气氛活跃，师生互动良好”的有效课堂。经过建设与积累，学院目前建有省级精品资源共享课程 12 门，院级精品资源共享课程 34 门。2015-2017 年，学院教师在全国职业院校信息化教学大赛中荣获 1 个一等奖、1 个二等奖，在山东省职业院校信息化教学大赛中荣获 1 个一等奖、2 个二等奖、1 个三等奖，在山东省职业院校教师职业技能大赛中荣获 1 个二等奖，在全省高校青年教师教学比赛中荣获 1 个一等奖，2 个优秀奖。2 个项目获得“山东省职业教育教学成果奖”二等奖。 4、深化校企合作内涵，建立 “校中厂”“厂中校” 学院与岱银纺织服装集团合作建设“校中厂”,优选学生组建“春蕾班”，实施工学交替人才培养模式。通过双方资源的共享，实现了“课堂+车间”、“工程师+讲师”、“学生+员工”、“学习过程+工作过程”的深度融合。2018 年全国两会召开之际，国际贸易系 2016 级旅游管理专业和酒店管理专业学生在北京友谊宾馆参加工学交替跟岗实训，并通过了层层选拔、严格考核，参加了全国两会服务工作。近期，学院与山东泰盈科技、阿里巴巴集团合作建设校内职场体验中心，打造现代电商实习实训中心、泰盈科技校内职场体验中心和学生勤工俭学基地，培养和输出高质量人才，打造人才培养新生态。 5、坚持文化育人，建设培育工匠精神校园环境 构建基于“工匠精神”的校园，营造“崇技尚艺”的文化氛围。学院每年坚持举办涵盖学院所有专业的“学生职业技能竞赛月”活动。2018 年“职业技能大赛月”进行了近 30 个专业赛项的技能竞赛，其中有服装制版与工艺大赛、服装设计大赛、动漫设计大赛、视觉传达设计大赛、创意化妆造型大赛、服装表演大赛、文明风采大赛、沙盘模拟经营大赛、导游服务比赛、外贸英文制单比赛、英语口语大赛、酒店服务比赛、电子商务大赛、会计手工大赛、会计出纳技能比赛、市场营销大赛、计算机网络应用大赛、电气安装与

维修大赛、单片机控制装置安装与调试大赛、图形图像处理大赛、信息安全与管理比赛、网页设计大赛、数控车加工技术比赛等。共约有4100名学生参加技能比赛，420余名学生在比赛中成绩优秀，获得学院表彰。

6、精心设计学生活动，不断提升校园文化品位

学院按照以竞赛性活动锻炼学生的应用能力，以趣味性活动提高学生的综合素质，以社会性活动培养学生的责任意识，以娱乐性活动丰富学生的课余生活的指导思想，定期举行一年一度的校园文化艺术节。校园文化艺术节以育人成才为主题，着眼于全面提高学生素质，坚持“团委主办、各系承办，打造精品活动，深挖教育内涵”，不断提高校园文化的品位和层次，打造了舞蹈大赛、校园歌手大赛、辩论赛、主持人大赛、健美操大赛、文明礼仪大赛、书法绘画大赛等品牌活动，为学生展示才艺、张扬个性提供了平台，活跃了校园文化氛围。

2-2 建设目标	（一）总体目标 强化内涵建设，理顺办学体制机制，优化内外办学环境，深化教育教学改革，推进校企深层次合作，全面提高人才培养质量，大幅提升产学研和社会服务能力，通过五年建设，使学院形成比较成熟的现代大学治理体系、打造一支较高水平的师资队伍、一套特色鲜明的应用型人才培养体系、一批省内优势特色专业、一流的教学实训实习培训基地，力争将学院建设成为一所设施完善、特色鲜明、优势突出、师资力量雄厚、培养质量过硬，在省内外具有较高水平的特色高职院校。 （二）具体目标 1、综合实力 强化内涵建设，理顺办学体制，优化办学环境，深化综合改革，推进校企深层次合作，全面提高人才培养质量，大幅提升产学研和社会服务能力，使学院形成比较成熟的现代大学治理体系、打造一支较高水平的师资队伍、一套特色鲜明的技术技能型人才培养体系、一批省内优势特色专业、一流的教学实训实习培训基地，力争将学院建设成为一所设施完善、特色鲜明、优势突出、师资力量雄厚、培养质量过硬，在省内外具有较高水平的特色高职院校。到“十三五”末，在校生规模稳定在 1 万人左右，并据此配置各类资源；大幅提升人才培养质量，提高优秀生源吸引力和毕业生社会认可度；专业核心竞争力显著增强，服装与服饰设计专业、服装设计与工艺等重点专业达到国内一流水平；大幅度提升全国、全省职业技能大赛获奖层次和数量；科研和社会服务能力有效增强；国际化合作办学实现突破；体制机制改革不断深化。 到 2020 年左右，学院增加建筑面积 4 万平方米，主要建设综合实训楼、沿街配套服务楼等项目，对学院整体环境进行改善，打造成花园式校园，真正实现以文化人。工程建成后主要提高实训条

	件、改善服务水平，为师生提供一个良好的生活、学习环境。 2、人才培养 （1）抓好专业内涵建设 以服务为宗旨，以就业为导向，形成面向市场、优胜劣汰的专业设置调整机制。根据国家、省市十三五规划中重点发展的产业和行业，从专业服务性、招生与就业、办学成本等方面评价学院专业建设情况，兼顾规模与效益，优化专业结构和布局。建立专业设置“负面清单”，根据区域重点优势产业和战略性新兴产业发展要求和趋势，动态调整、设置新专业，促进专业建设与社会需求同步发展，招生专业控制在25个左右。全面推进校企协同育人，加强与国内知名企业的合作，深化产教融合，开展校企联合招生、联合培养、一体化育人的现代学徒制试点工作。根据行业需求和职业标准，校企共同确定专业培养目标，编制人才培养方案，构建课程体系，合作开发课程，完善专业实习实训体系，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合。 （2）开拓新型校企合作模式 积极探索混合所有制办学形式，深化校企协同育人，协同创新。加大对济南、北京、上海等大型教育企业对接力度，引进战略合作伙伴，使各个系重点专业都有校企合作项目，通过校企合作提升我院培养高素质技术技能型人才的办学水平。强化对泰安市的县市区和大型企业合作的对接力度。围绕区域发展需求，与市县二级政府和行业企业携手共建高新区大学生创业园、企业研发中心以及研究所、工作室等，服务地方与人才培养互为推进。下一步与泰安高新区组件大学生创业园、研发中心等项目，分别与六个县市区签订战略合作协议，大力促进地方经济的发展。 （3）深化课程建设与改革 加强课程建设，依据岗位实际工作过程，调整课程结构，更新

	教学内容，实施项目教学、工作过程导向教学、案例教学等多种模式的课程教学改革。大力推行“双证书”制度，建立学生职业技能大赛常态机制，多措并举提升学生的专业技能，促进课堂与岗位的有效衔接。加大教学信息化建设力度，构建网络教学资源平台，探索试行混合式教学模式，促进教学方式和学习方式的变革，满足教师教学改革和学生自主学习的需要。到 2020 年，学院建成省级精品资源共享课程 6～8 门，院级精品资源共享课程 24 门，开发课改配套教材 8 部，各专业群全部建成专业教学资源平台。 （4）建设高标准实习实训基地 根据高等职业教育设置标准、结合专业人才培养方案的要求，按照“依托行业、联合建设、统筹规划、合理设置”的原则，联合行业企业共建实训室和实训基地，以服装类、艺术类专业实训室、工作室建设为重点，引入企业高、精、新设备设施和新技术，加快校内实训设施和校外教学、实训、就业基地建设步伐。依托职业教育集团，重点建设以生产性实训为主的现代化校内实训场所，采用全新运作模式，引进技术领先、专业对口、热心职业教育的企业，建设“校中厂”“厂中校”，实现专业教师与工程技术人员一体化、理论教学与实训一体化，将纺织服装类专业实训基地建成达到省级标准的示范性实训基地。 3、师资队伍 完善人才引进和培养的政策、机制，加大高端人才引进力度，构建多元化人才培养体系，努力创造有利于人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置、激励保障的制度机制和环境，鼓励骨干拔尖人才脱颖而出，推进学院高层次人才队伍建设。完善教学名师、专业带头人、骨干教师、教学团队培养机制，加大政策和资金保障。到 2020 年，动态培养省级名师 3 名以上、院级名师、院级专业负责人 20 名左右，建成 3～4 个省级优秀教学团队。每个专业都要培

	养专业带头人、骨干教师，并聘请一批行业企业的技术骨干或能工巧匠担任兼职教师。完善兼职教师管理制度，将兼职教师纳入学院师资队伍建设计划。教师队伍结构得到有效改善，硕士及以上学位教师的比例达60%以上，“双师型”教师达到80%，专兼职教师比例达到2:1。 4、科技开发与社会服务 响应“中国制造2025”“大众创业、万众创新”和“一带一路”等重大国家战略，适应服装行业和地方产业发展，发挥学院优势，逐步加强产学研合作，提升学院技术技能积累和社会服务能力。加大投入，与岱银集团等企业紧密合作，重点建设一批技术研发服务平台和名师工作室，搭建学院技术技能积累和社会服务平台；建立和完善教师技术服务的制度与政策，鼓励教师到企业参与生产实践，为企业提供技术咨询与服务，协助镇区政府开展区域经济发展战略研究，参与企业的科技创新活动，联合地方或企业申报科研课题、社会经济发展项目，孵化应用型成果，提高教师科技创新和社会服务能力，促进科技成果转化，助力行业企业技术革新与发展。通过项目建设，建成1个省级技术研发中心、3个具有较高行业影响力的名师工作室，打造高职领域国内一流的技术技能积累及社会服务平台。 5、信息化建设与应用 “十三五”期间，按照“统一规划、分步实施、加强应用、整合资源、共建共享”的工作目标，学院投资1200余万元，逐步推进数字化校园建设，图书馆（信息中心）在院党委领导下，努力践行“质量立校、特色兴校、创新强校”的办学理念，以学院网络及信息化基础设施建设为基础，以教育资源、信息交换平台和应用软件建设为重点，以教育教学信息化应用为核心，以管理体制机制和队伍建设为保障，以全面改革学校教育教学手段、创新教育模式、

	提升教育质量为目的，进一步更新管理理念、完善制度标准、创新运行机制、改进方式方法、提升管理水平，开展信息化建设。已基本建成功能齐全、运行流畅的校园网。 6、国际合作与交流 山东服装职业学院积极服务“一带一路”国家战略，加强国际交流与合作，积极寻求优质国际教育资源，加强与信誉良好的国际教育组织、跨国企业以及职业教育发达国家开展交流与合作；突出服装行业特色，伴随“丝绸之路”经济带，学习和引进国际先进成熟适用的教育理念，职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源，与欧洲意大利米兰 ACME 美术学院共建合作专业 2 个（服装与服饰设计、视觉传播设计），参照专业建设国际范式，开展专业建设，计划每年共同招生培养国际化人才 100 人；积极开展国际职业技能竞赛和交流互访，计划三年派出 20 名教师参加国际教育和技术培训，计划三年内开设国际项目 3 项，师生互访 3 次，学生交流互访学习达 60 人次，建立外国专家工作室，引进 3 名国外技术专家，提升学校的办学能力与国际影响力，创建服装艺术高职院校国内一流，有国际影响力的高职院校。 7、特色文化建设 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持中国特色社会主义先进文化的发展方向，贯彻落实全国和全省职业教育工作会议精神，坚持把立德树人作为教育根本任务，遵循文化发展规律，弘扬优秀传统文化，借鉴人类文明成果，培育和践行社会主义核心价值观，为学生的成才、教师的成长和学院的成功打造优质的文化环境。 进一步明确校园文化建设定位，以服装文化特色为依托，确立学院的“美”文化建设主题，倡导“仪表环境美、语言行为美、精神内在美”的价值追求，树立“追求卓越、力求完美”的崇尚标准，

形成既蕴含历史积淀，又富有时代气息的文化风格，打造独具特色的学院文化软实力。

国家级与省级标志性成果一览表

序号	项目名称	成果点	数量	
			国家级	省级
1	专业建设	品牌专业（群）		1
2		现代学徒制试点项目		2
3		开发“十三五”规划教材	6	2
4		精品资源共享课	3	20
5		在线开放课程	3	20
6		山东省高职院校校内实训基地		1
7	教育教学改革	教学成果		2
8		职业教育教学改革研究项目		4
9		教学研究课题		12
10		教学指导方案编制		2
11		科研研究课题	1	3
12		职业技能大赛	2	4
13		创新创业竞赛		2
14	队伍发展	教学名师		2
15		教学团队		2
16		青年技能名师		2
17		教师教学能力大赛	2	3
18		职业教育技艺技能传承创新平台		2
19		名师工作室		1
20	社会服务	技术研发中心		1
21		科研成果奖		1
22		高等职业院校专业骨干教师培训项目		1
23		承办职业技能大赛赛项		1
合　　计			17	91

2-3 建设项目	项目名称	项目 1 创新体制机制，实现一流职业院校管理
	一、建设目标 创新学院办学体制机制，优化学院内部治理结构，开展教育教学和人才培养模式改革，积极探索以政府投入为主多元化的办学体制和办学模式改革，推进政校企合作、产教结合的机制创新。 （一）健全完善现代大学制度 按照建设中国特色现代大学制度的要求，坚持在法治轨道上实施管理和办学活动，构建科学规范、高效便民的内部治理结构，加快建设现代大学制度。建立健全以《山东服装职业学院章程》为核心制度体系，制定并完善党委会、院长办公会、学术委员会、理事会、教职工代表大会、学生代表大会、人事管理、学生管理、教学科研、考试招生、资产财务、后勤、安全、对外交流与合作等方面的制度，建立健全各种办事程序、内部机构组织规则、议事规则等程序性制度，形成一整套学院管理与办学活动的基本规范，形成健全、规范、统一的制度体系，使学院各项工作有据可依、有章可循。 （二）探索以政府投入为主多元化的办学体制改革 完善学院投融资体系，切实提高经费保障水平。积极探索面向市场的投融资机制，增强自身“造血”功能，努力实现投融资主体多元化、资金筹措市场化，建立健全以政府引导的、以直接融资和间接融资相结合的投融资体系，形成以财政投入和银行贷款为基础、社会投资捐资为补充、服务社会为增长点的资金来源渠道，为学院健康、快速发展提供坚实的物资保障。继续深化校企合作一体化办学，全力办好鼎利学院、山东时尚研究中心、泰盈科技职场体验中心等合作项目，新增多家订单班，打造具有示范引领作用的省级骨干职业教育集团。 （三）优化学院内部治理结构，试点学分制改革	

	进一步明晰学院和系的责权利关系，充分调动系工作的创新性、积极性和主动性。探索股份制、混合所有制办学的体制机制和多种形式的职业教育集团化办学模式。建立以学生为主体、以选课制为基础，以学分计量制和学分绩效制为核心的人才培养模式，实行弹性学制、学分互认制等构成的教学管理体系，充分调动教师和学生的积极性和主动性，推进学院信息化建设，全面提高人才培养质量。 （四）深化干部人事制度改革 按照事业单位人事制度改革和深化职称制度改革的要求，有序推进干部竞争上岗、轮岗制，自主公开招聘各类人才，深化教师职称制度改革，构建起竞争择优、能上能下、优秀人才脱颖而出的职称聘用机制，进一步完善以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点，符合高等教育特点的绩效工资制度，形成待遇与考核同步、与业绩挂钩的收入分配机制。 二、建设内容 （一）建立健全各类机构，建立完善的运行机制 1.完善学术委员会和理事会 依据学院章程等规定，依法设立学术委员会，健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，统筹行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权；完善学术管理的体制、制度，充分发挥学术委员会在学科建设、专业设置、学术评价、职称评聘、学术发展和学风建设等事项上的重要作用。建立并完善由行业、企业和社区成员参与的理事会，召开理事会成立大会，并严格按照章程履行工作职责，发挥理事会对学院改革发展的咨询、协商、审议、监督等功能，使理事会积极参与专业设置、科研等事务的管理，提高学院的管理和决策水平。 2.全面加强党的建设，做好意识形态工作

	牢固树立“抓党建是最大政绩”的理念，切实担负起全面从严治党主体责任，突出问题导向，全面加强党的建设，真正把党建工作抓在手上、扛在肩上，充分发挥党组织战斗堡垒和党员的先锋模范作用。坚持和完善党委领导下的院长负责制，完善《山东服装职业学院党委会议事规则》《山东服装职业学院院长办公会议事规则》《山东服装职业学院“三重一大”决策制度》等议事决策规则。严格落实党管意识形态原则，落实意识形态责任制，牢牢掌握意识形态工作的领导权主动权。重视师德师风建设，严格实行师德一票否决制度。坚持职业化引导、专业化建设、精细化管理和常态化考核，不断提升辅导员职业能力。加强学术阵地管理，真正做到学术研究无禁区，课堂讲授有纪律。 3.加强民主管理，强化监督机制 健全教职工代表大会制度，发挥民主管理、民主监督作用。完善学院群众组织，工会、共青团、妇委会、学生会及统战工作进一步加强。制定完善学生代表大会制度，更新管理观念，完善管理机制，进一步推进学生自主管理。实行学生接待日制度，坚持“立足学生、热情细致、各负其责、系统协调”的原则，畅通学生利益诉求和意见建议表达渠道，及时了解和解决学生在思想、学习、生活中存在的问题。加强学院财经管理与监督，积极推进建立学院总会计师制度。新组建学院审计部门、招标投标小组，有效防控廉政风险。完善信息公开制度，坚持公开为常态、不公开为例外，重点加大在招生考试、财务资产及收费管理等方面的信息公开力度，保障教职工、学生、社会公众对学院重大事项、重要制度的知情权，接受各方监督。 （二）探索多元化办学体制和办学模式改革 1.多方筹措办学资金 目前学院实行财政补贴的经费形式，学院将积极协调省市有

	关部门，争取尽快达到省里生均拨款的标准要求。进一步加强对上协调和融资工作，积极争取市和高新区财政补助资金及时到位，落实学费返还、各种奖助学金及配套资金。加大专项资金争取，积极争取改善教学办公场所专项资金、校区建设升级改造项目资本金贷款。密切与政府投资机构、银行等合作，积极与泰安市财政局下属的泰安市东岳金财投资有限公司等实力金融机构和企业进行合作，让其参与学院校园基础设施投资建设。引入社会资金，参与学院数字化校园建设、后勤管理服务等工作，完善学院服务配套设施。制定出台学院捐赠管理办法，广泛吸纳社会各方面捐赠。 2. 深化校企合作，推进校企深度融合 出台《关于积极推进校企合作工作的意见》和考核奖惩办法，调动各方面的积极性。全力办好鼎利学院、山东时尚研究中心、泰盈科技职场体验中心、“春蕾班”等合作项目，每年力争新增2家校企班，使学校和企业在师资建设、设施设备建设、资金投入等方面合作迈出更大步伐。坚持稳步推进的原则，在条件成熟的情况下，积极探索鼎利学院、山东时尚研究中心等股份制、混合所有制合作办学。积极建设好泰安服装教育集团，继续深化校企合作一体化办学，努力打造具有示范引领作用的省级骨干职业教育集团。积极推进国际合作，根据国家“一带一路”的战略要求，积极开展国际项目合作。加大社会培训力度，作为推动学院转型发展的重要举措和提高服务我市行业企业能力的重要内容，努力为企业职工技能水平提升开展多种形式的培训，参与企业文化策划和建设，为企业的转型升级、动能转换作贡献。 （三）深化院系两级管理，实施学分制人才培养模式改革 1.做好“放管服”文章，加大系工作自主权 学院按照分层分工、重心下移、以事分权、以权定责的原则，

	完善院系两级管理，形成权责明确、决策科学、管理规范、权责统一、有效监督的运行机制。学校通过制定总体规划、发展目标、内部政策、筹措与分配办学经费、监督评估和提供服务等手段优化资源配置，实施宏观管理。系在学校总体调控和监督下承担本部门发展建设和管理，实行经费包干，成为集行政、教学、学生管理、科研工作于一体的组织机构。系根据学校人才培养方案开展专业建设，制定、修订教学计划。根据学校有关规定，制定系教学管理制度，对教学过程进行控制。系负责教学研究，安排任课教师，负责考试组织和成绩登录，检查教学工作，确保教学活动正常有序开展。系研究制定师资队伍建设及培养、管理计划，并组织实施。按照学校规定，做好考勤管理工作。负责岗位聘任和职称评定的基础性工作。负责系教师工作量的审核、汇总，对教师进行考核，推荐校级奖励。系负责学生管理队伍的建设与管理工作，对本系管理人员进行日常管理和管理。系按照学校财务管理规定合理使用管理各项经费，系创收经费的可支配部分，用于教学业务建设。 2.推行学分制改革，改革人才培养模式 树立以学生全面发展为中心的教育理念，正确处理好通识教育与专业教育、人文教育与职业教育、理论教学与实践教学、知识传授与能力培养等关系，进一步深化教育教学改革，优化理论、实践、人文课程体系，进一步提高选修课程学分比例，允许学生跨学科、跨系、跨专业、跨年级选修课程，鼓励学生自主学习，灵活设置专业方向，促进学生的个性化和多样化发展，全面适应社会对人才的多样化需求。建立以学生为主体、以选课制为基础，以学分计量制和学分绩点制为核心，实施弹性学制、学分互认制、学业导师制等构成的教学管理体系，改革人才培养模式。 （四）推进用人和绩效工资制度改革

	1.改革干部人事管理制度。按照事业单位人事制度改革的要求，建立健全与事业单位聘用制度和岗位管理制度相衔接、符合高等学校特点的干部人事管理制度，实现由身份管理向岗位管理、由固定用人向合同用人转变的改革要求，由学校自主评价、按岗聘用。加大干部轮岗交流力度，注重选拔和使用政治过硬、年富力强、工作负责的年青干部，注重培养学历层次高、业务水平强的一大批青年教师队伍群体，使其尽快脱颖而出，让想干事、能干事、干成事的教职工有建功立业的更大舞台、平台，成为学院发展的中流砥柱。 2.创新用人机制。学院在人员控制总量内将积极与上级有关部门沟通汇报，自主制定岗位设置方案，自主安排、执行用人计划，并建立动态调整机制。学院根据自身建设发展实际需要，完善人才招聘办法，自主公开招聘学院所需人才。全面推进职称制度改革，积极主动与市有关部门沟通汇报，制定学院教师专业技术职务评聘办法，根据教师能力和业绩，自主组织评价、竞聘上岗、按岗聘用，并颁发聘书。 3.完善绩效工资制度。学院积极完善以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点，符合高等教育特点的绩效工资制度，将教职工的工资收入与岗位职责、工作业绩、实际贡献等直接挂钩，多劳多得、优绩优酬。依据国家政策，积极借鉴兄弟院校的做法，学院正积极探索在绩效工资控制总量内自主决定校内收入分配，并建立动态调整机制，重点向教学一线、关键岗位、业务骨干和突出贡献人员倾斜。

2-3 建设项目	项目名称	项目 2 一流专业建设
		学院整体专业规划对接山东省“十三五规划”、泰安市“十三五规划”重点发展产业，继续以行业企业为依托，紧贴岗位，建立“多维同轴”的专业格局，提高专业的聚集度，使 85%以上的专业符合山东省重点建设和战略新兴产业。聚焦服装类、艺术类品牌专业（群）建设，到 2020 年，服装、艺术类专业领域在人才培养、教科研、社会服务等方面达到国内一流水平，符合国际先进标准。 任务一：服装设计品牌专业群建设 以《山东省人民政府办公厅关于贯彻落实鲁政发〔2012〕49 号文件推进现代职业教育体系建设的实施意见》(鲁政办字〔2013〕126 号）文件精神为指导，面向山东省服装行业企业，坚持以立德树人为根本宗旨，以提高质量为基本任务，以促进就业为行动导向，以服务发展为主要目标，主动适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要，积极开展课程研究,制定体现现代职业教育特点的新课程体系，大力提高职业教育的教学水平与教学质量；以科学发展观为指导，以校企深度融合为基础，以工学结合的人才培养模式改革为核心，深化课程体系和教学内容的改革，打造精品、强化特色，提高人才培养质量，加强教学基本建设，增强整体办学实力，提升社会服务和示范辐射能力，培养职业道德好、创新意识强的高素质技术技能人才。 一、建设目标 根据鲁教职字〔2016〕42 号山东省教育厅关于实施山东省第二批高等职业院校品牌专业群建设项目的通知要求，依据学院“十三五”总体发展规划，加强师资、课程、教学条件、产教协同育人建设，创新办学机制，提升社会服务能力，在行业协会、企业专家共同组成的专业建设指导委员会的指导下，以培养服装高技

	能人才为目标，以“校企共育，产学研结合”人才培养模式改革为切入点，重构和优化各专业的课程体系；加强实训条件建设和内涵建设，建成与新的人才培养模式相匹配的校内外实训基地；按照开放性、实践性和职业性的内在要求，校企共同打造专兼结合的“双师结构”师资队伍；以就业为导向，以育人为根本，加强学生综合素质培养，为学生的职业生涯发展奠定良好的基础；加强校企合作机制建设，发挥资源优势，产学研结合，主动服务区域经济。将本专业群建成育人理念先进、工学结合紧密、在全省服装行业起引领示范作用的品牌专业群，并经过 3 年建设成为国内知名品牌专业群。 （一）人才培养目标 充分关注高职教育的高等性与职业性，兼顾学生“做事”与“做人”两个层面，遵循学生的职业成长规律，依据行业技术标准和国家职业资格标准，以培养学生的职业能力和职业道德为主线，校企合作共同制定人才培养方案，完善推进“工、学、研、创”项目工作室制人才培养模式，培养学生的创新创业，全面提高教育教学质量，努力为区域经济发展培养更多更好“精艺术、懂技术、会管理、擅经营”的高素质技术技能型人才。 （二）实训条件建设目标 “政、校、企”深度合作，共建实验实训基地，以泰安市第二公共实训中心建设为契机，根据市政府和学院的统一规划和部署，完善现有实训室和工作室，扩建服装工艺实训室、服装 CAD 室等专业实训场所，建成与人才培养模式、课程体系相匹配的产品加工型、技术应用与研发型、模拟仿真型、基础教学型实训基地与实训室；构建“分段培养、理实一体、能力递进”体验式实践教学体系。探索“校中厂”实习实训基地模式，打造实境化、开放式、多功能的实践教学基地，进行真实的岗位训练，营造浓

厚的职场和企业文化氛围。

深化校外实训基地建设。探索建立“厂中校”实习实训基地模式，将课堂建到生产一线，在企业设立开放式实习实训基地，优化“引企入校”合作企业结构，深度融合山东岱银集团、山东如意集团、国人服饰集团、山东鲁泰集团等16家等骨干企业资源，密切联系特色中小型企业，打造实习、就业双基地，满足人才培养的需求。

（三）师资队伍建设目标

推动“名师”建设工程，打造由省级教学名师、专业带头人、“双师型”骨干教师、企业兼职教师共同组建的一流师资队伍。计划培养省级教学名师1人，省级青年技能名师2人，培养5名、聘请5名专业带头人，培养8名、引进2名骨干教师，引进2名、培养6名青年教师，新聘42名企业行业技术骨干或技术能手作为兼职教师，并建立兼职教师人才信息库。

二、建设内容及措施

“服装设计”品牌专业群依据服装产业链的服装设计、服装生产、服装贸易、市场营销等核心环节，确定了服装与服饰设计、服装设计与工艺、服装陈列与展示设计、服装表演、市场营销（服装方向）5个专业。这些专业虽然涵盖3个专业类别，但与服装产业链息息相关，符合专业建设服务企业经济发展的要求，以及服装行业、企业对学校育人的要求。建设过程中，专业群建设团队将在人才培养、实训条件建设、教师队伍建设和各项机制建设等方面理清思路，找准措施，发挥专业群的最大效益。

（一）人才培养

1、按照学生的认知和成长规律，依据行业标准和国家职业资格标准，与企业深度合作共同制定人才培养方案，根据“职业素养+通用技能+专项技能+综合能”的课程体系设计思想，按照“通

	识技能+专项技能+综合技能”的培养途径，不断提升学生的实践能力，完善创新“工、学、研、创”工作室制人才培养模式。 2、整合现有资源，建立三个中心（服装设计研发中心、服装电子商务中心、服装创新创业中心），构建三个平台（服装技术平台、服装展示平台、服装营销平台），推行项目导向、任务驱动、顶岗实习等有利于培养学生职业能力的教学模式。 3、吸引企业技术人员和能工巧匠参与课程建设和教学改革，组成专业教师和企业技术人员、能工巧匠的课程开发团队，成立专业建设指导委员会，校企合作共同开发职业素养、专业平台基础课和通用技能课程，职业素养课程包括服装企业文化认知、大学生职业生涯规划和创新创业课程，平台基础课包括：服装专业认知、服装设计基础、服装基础、服装材料应用等。以时装设计、服装结构设计、服装工业制版、服装陈列设计、服装营销、服装T台表演等专业核心课程为模块化课程，构建“平台+模块”的课程体系。建成《服装设计》、《服装结构设计》、《服装营销》等3门工学结合精品资源共享课程，完成《时装设计》和《女装结构设计》2门在线开放课程。 4、通过双导师融合（学校专业教师+企业设计师或师傅）即校内专任教师和企业行业高技能水平兼职教师共同讲授1门课程；双身份融合（教师身份+企业总监身份、学生身份+学徒身份）有效促进学生职业养成教育，培养学生可持续发展能力；课堂双场景融合（授课课堂+课外多类型工作室）实现强化以学生为中心的教学理念，采用多元化实施、多情景整合、多维度拓展的“三融合”课堂教学改革，培养学生的职业能力和创新意识。 5、通过开展“工、学、研、创”项目化教学实践，进一步完善“多元”项目课程成果考核评价体系。每门课程结束后，按照企业新产品开发的程序，举行课程作业暨新产品模拟发布会，接

	受多方位、多层次评价。将企业项目引进课堂，使课堂内容项目化、真实化、实战化，引导教学往真实、实用、创新、市场化方向转变。每年定期举办服装毕业设计作品展，并以参加技能大赛为抓手，鼓励师生积极参加国家、省、市级技能大赛，通过大赛强化对学生技能的培养，实现“以赛促教、以赛促学”的目的。 （二）实训条件建设 1、围绕专业群岗位要求，以培养学生的实践操作技能和“工匠”精神为核心，根据“职业素养+通用技能+专项技能+综合能”的课程体系设计思想，按照“通识技能+专项技能+综合技能”的培养途径，构建“分段培养、理实一体、能力递进”体验式实践教学体系。 2、围绕服装设计专业群的核心能力的培养，遵循 “开放性、先进性、多样性”的原则，三年内完成总投资 321 万元，建成与人才培养模式、课程体系相匹配的产品加工型、技术应用与研发型、模拟仿真型、基础教学型实训基地与实训室，满足教学做一体的教学需要。 （1）扩建服装工艺实训室 在现有的服装工艺实训基地的基础上，增加缝纫设备，提高学生容纳规模，加强学生技能训练。 （2）扩建服装 CAD 实训室 提高学生的服装 CAD 使用能力和创新能力，培养学生计算机制版、排料、输出等能力。 （3）扩建服装营销综合实训室、网络营销实训室 该实训室的建设是为了有效提高学生的平面设计与立体设计之间转换的掌控能力，培养学生的实践操作与动手水平的提高，实现服装与服饰设计专业人才培养目标的基本技能。 （4）扩建服装形体训练室、健身房

	该实训室的建设是为了让服装表演专业学生通过舞蹈、姿态练习以及塑型训练，使拥有作为服装模特应具备的体形，从而为能一名合格的职业模特奠定基础。 （5）扩建服装陈列与展示设计实训室 该实训室为提高学生的服装卖场陈列，橱窗创意设计等的实践操作能力，培养学生的服装陈列与展示的综合能力，实现服装陈列与展示设计专业人才培养目标的基本技能。 （6）扩建服装设计一体化设计实训室、服装立体裁剪实训室 本实训室可使学生掌握机电行业实际生产中各类测量仪器的使用技术，熟悉工厂测量、质检工作的主要流程。 3、积极加强与山东岱银集团的合作，将岱银集团引入学院内部，校企共建“山东时尚中心”，下设时装设计中心、服装制版中心、服装模板开发中心和个人服装定制中心，在山东傲视集团建立“名师工作室”和学生综合技能培养基地，积极探索“校中厂”和“厂中校”的实践教学模式。 4、完善和创新校内实训基地教学运行模式，规范校内生产性实训，制定管理规定、运行办法和考核办法，开发制订实习标准、实训教材、实训指导手册等，开展实训教学改革研究与实践，加强生产性实训组织管理，扩大社会服务功能；积极开展技术培训、职业技能鉴定和技术研发工作，保证实训基地的可持续发展。健全规章制度，促进学生职业素质养成。 （三）师资队伍建设 根据工学结合人才培养要求，通过培养、引进和聘用，建设一支既掌握先进职教理论和现代制造前沿技术知识，又具有较强专业技术应用能力专兼结合的“双师”结构师资队伍，计划培养省级教学名师 1 人，省级青年技能名师 1 人，培养 5 名、聘请 5 名专业带头人，培养 8 名、引进 2 名骨干教师，引进 2 名、培养

	6 名青年教师，新聘 42 名企业行业技术骨干或技术能手作为兼职教师，并建立兼职教师人才信息库。到 2018 年专任教师和兼职教师分别达到 79 和 68 人。建成一支即掌握先进职教理论和服装前沿理论，又具有较强专业应用能力的专兼结合的“双师”结构师资队伍。 1、着力培养在服装领域具有较高影响力和行业知名度的专业带头人 实施内外结合的“校企组合专业带头人制”，重点选拔群内每个专业 1 名学术功底深厚，具有行业前瞻眼光，专注于专业建设，能在课程开发、团队建设、科学研究与社会服务等方面有引领带动作用的专业带头人，校外采取推荐聘任的方式每个专业选拔 1 名企业兼职专业带头人。设立专业带头人培养基金，加大专业带头人的培养力度，安排专业带头人参加省内外先进的职教理念研修和行业交流活动，着力提升专业带头人的行业影响力和团队引领能力，力争将专业带头人培养成为省级专业领军人物、行业资深专家等。 2、打造一支德艺双馨、乐于奉献的“双师型”专业骨干教师队伍 建设期内，从本专业现有师资队伍中，选拔、培养 8 名骨干教师，同时引进 5 名具有工程师以上职称，5 年以上相关工作经验的企业人员，通过培训使之具有精湛的教学技艺、较强的实践动手能力，能掌握和运用教科研的前沿成果，创造性地从事教育教学工作。骨干教师要胜任专业核心课程的教学任务，承担 2 门以上的主干课程教学，教学评估达到良好以上，主持或参与校本教材编写，参与地方中小企业项目研发和技术改造。 3、注重青年教师培养，提升执教水平 注重对青年教师教学基本功、高等职业教育理论的培训，通

过担任课程教学、参加实验、实训室建设、到企业研修学习、参加各级研讨会、承担各级科研和教学改革课题等方式提高其教学科研能力。

4、引进培养多元化的有行业背景、技能精湛、水平高超的兼职教师队伍

在原有 26 名兼职教师的基础上，新聘 42 名技术骨干和岗位能手作为兼职教师，建立兼职教师人才信息库，加强信息库动态管理，实施专兼教师一对一交流、帮扶、指导以及教育教学理论的学习和培训等措施，不断提升兼职教师专业教学、课程开发、实训指导等高等职业教育的执教能力，建立起一支稳定的兼职教师队伍。

5、推进“名师”建设工程，促推校内“双师”变“名师”

一是完善教师下企业实习进修机制，加大教师下企业实习和进修的频度与密度，力争五年内完成专任教师企业实习“全覆盖”；二是努力改善“双师型”教师和“省级教学名师”的工作环境和条件，优先为“双师型”教师和“省级教学名师”创设良好的工作环境和较好的工作条件，并实施“名师工程”，在省级教学名师的带动下，力争建设期内推出省级教学名师 1 名，省级青年技能名师 2 名。

项目名称	建设内容	2019 年	2020 年
师资队伍建设	培养和聘任高层次专业带头人 10 人	培养 3 名、聘请 3 名专业带头人	培养 2 名、聘请 2 名专业带头人
	骨干教师培养	培养 5 名、引进 1 名骨干教师	培养 3 名、引进 1 名骨干教师
	青年教师培养	培养 4 名、引进 1 名青年教师	培养 2 名、引进 1 名青年教师
	新聘兼职教师 42 名	28 名	14 名

三、预期效益与经费预算

	（一）预期效益 通过专业服务产业发展能力建设，在优化专业结构、提升专业内涵，打造专业品牌的进程中，政府引导，校企通力合作，将建成教学条件优良、教育教学改革理念领先、成果丰富、特色鲜明、人才培养质量和管理水平国内领先的高端技能型专门人才培养基地。 1、完善“工、学、研、创”项目工作室制人才培养模式，提升人才培养质量 依靠“三个中心，三个平台”，持续推动“工、学、研”工作室建设，推行项目导向、任务驱动、顶岗实习等有利于培养学生职业能力的职场化教学模式，融“学、做、教”于一体，全面提高人才培养质量。 2、以培养学生综合职业能力为主线，优化重构课程体系 积极贯彻现代职业教育先进的教育教学理念，深入到企业行业一线开展社会调研，分析毕业生职业领域典型工作任务及职业能力要求，融合中、高级职业资格标准，兼顾人文素质与可持续发展能力的培养，遵循职业成长与认知规律，完成群内专业课程体系的重构与优化，形成理实一体、专业能力、方法能力与社会能力并重、学历证书与职业资格证书并举的“平台+模块”的课程体系。 3、与国内知名企业深度合作，共建、共享、共管校内外实训基地 按照“环境职场化、设备生产化、功能多样化、管理开放化”的总体原则，校企共建校内外实训基地。校内投入 321 万元，扩建现有实训室，引进岱银集团共建山东时尚中心，在傲视集团建立“名师工作室”和学生“综合技能培训中心”，方便学生的专项技能和综合技能的培养和提升。

	4、培养、引进与聘用相结合，打造专兼结合“双师结构”师资队伍 以教师教学能力和技术服务能力提升为重点，落实“专业带头人共建”、“骨干教师提升”、“青年教师培养”和“兼职教师资源库建设”四个工程；建立健全专业教师教学、生产双栖身份的管理与考核机制；培养、引进与聘用相结合，校内与校外培训相结合，研修与企业锻炼相结合、科研课题与社会技术服务相结合，技能证书获取与技能大赛相结合，到建设期末建成一支具有较高理论水平、能把握专业发展方向、专兼结合“双师结构”师资队伍。 （二）经费预算 建设项目总投入400余万元，其中实训基地建设投入314.22万元，师资队伍建设投入30万元，课程体系与教学内容改革投入58万元,质量评价体系建设5万元。 任务二：现代商务品牌专业群建设 现代商务专业群包括市场营销、电子商务、国际贸易实务、工商企业管理四个专业，目前在校生901人，面向山东省商贸行业企业，按照“校企互动、双证融通、课证合一”的培养机制，进行跨专业教学资源整合，充分发挥群内各专业在师资、实习实训条件、合作企业等方面的优势，培养具备国际化视野，具有“互联网+”思维，“以商务操作能力培养为基础、以职业拓展能力培养为导向、以英语应用能力培养为提升”，通晓现代商务业务，具备创新精神和团队合作意识，具有现代商务操作能力、商务谈判能力、跨文化交际能力、外语口语交流能力、协调管理能力、团队协作能力，具有职业可持续发展能力、岗位迁移能力和可持续发展能力的“商贸业务精、外语基础好、综合素质强”的大专业、多方向、多口径技术技能型现代商务人才。以商贸行业企业的人

才需求为出发点，在人才培养模式改革、课程体系构建、校内外实训条件改善、教学模式改革、师资队伍建设、社会服务能力提升等六个方面开展建设。通过建设，将现代商务专业群建设成为省内高职示范性特色专业群。本项目计划投入381.92万元，其中省级财政200万元，地方财政投入50万元，行业企业投入50万元，学校自筹81.92万元。实训基地建设投入211.92万元，师资队伍建设投入73万元，课程体系与教学内容改革投入89万元，质量评价体系建设6万元。

一、建设目标

遵循“以服务为宗旨，以就业为导向，政、行、企、校四方联动”的职教思想，从山东经济社会发展与产业转型升级的实际出发，按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则构建现代商务专业群。以现代商务活动的岗位职业标准为依据，以职业能力培养为本位，以实际工作过程为引领，以典型工作任务为主导，以工学结合为切入点，以“政、行、企、校”合作为路径，创新现代商务专业群人才培养模式；基于核心岗位和工作过程构建专业群课程体系；按照应用导向原则整合专业群课程内容；构建基于职业能力培养的专业群教学模式；按照专业群的课程体系和课程模块重组专业师资队伍，加强“双师型”教师及校外兼职教师库建设；发挥龙头专业和群内各专业的技术和资源优势，建立共享型专业教学资源库；实现高度共享的校内外实习实训基地建设，建成“校企合作紧密、培养模式先进、办学条件优良、就业优势明显”的省内高职示范性特色专业群。

（一）完善工学结合“岗位技能+职业发展”的人才培养模式

完善“岗位技能+职业发展”的人才培养模式，以职业能力培养为主导，以“教、学、做”一体化教室为平台，把真实的项目

	引入课堂，用项目引领专业教学。围绕工作过程，把从业所需要的知识、技能和职业态度有机地融合在一起，建立“平台+模块”的课程体系，切实培养学生的岗位技能，并兼顾学生的可持续发展。学生由模拟项目的学习向真实项目的学习过渡；由商务活动基本技能训练向岗位职业技能渐进提升，使学生由入门新手逐渐成长为能熟练操作的“职业人”。 （二）构建“专业互通、模块共享、岗位分流、课证融合”的专业群课程体系 根据专业群人才培养对应的职业岗位和专业人才知识技能结构，将专业群课程模块划分为基础素质模块、核心素质模块、岗位导向模块和素质拓展模块。专业群内各专业人才知识技能结构的共性（外语知识和技能+商务知识和技能）成为“模块共享、专业互通”的纽带；专业群对应的不同岗位对专业人才的知识、技能的规格和要求构成“岗位分流、课证融合”的依据。专业群内各专业既有共享的课程模块平台（公共基础平台和专业共享平台），又有自成一体、定向岗位（岗位导向模块）的课程模块平台。 专业群基础素质模块注重“通识性”和“专业兼容性”的构建原则；专业核心素质模块注重专业核心素质培养的科学性和系统性；岗位导向模块突出岗位的针对性和课证融合性；素质拓展模块要在跨专业选修课程的基础上注重各专业学生的就业、创业能力、创新能力和职业岗位迁移能力的培养。 （三）校企深度合作，共建校内外实训基地 紧紧围绕专业群内各专业的核心技能，对专业群进行整体化实训场所设计，使专业群内各专业实训设施可以得到充分、最大化利用，建成高度共享的整体化的综合实训平台。努力探索校内生产性实训模式。多渠道与生产型商务企业合作，在校内设立商务企业的业务部，选拔部分学生代表企业通过网络开展交易磋商、

国内外营销等真实的业务活动，真正实现校内实训企业化。以校企合作为纽带，着眼于专业群整体设计，立足于学生就业集中地区及商务活动发达地区开发校外实践教学基地，进行整个商务活动流程的项目实训，各专业共享企业实训资源。

（四）形成校企共育人才的良好机制

现代商务专业群知识更新快、实践性很强，与行业和企业发展紧密衔接，这也是高职教师难以独立胜任专业课程教学的原因之一。因此，现代商务专业群人才的培养坚持工学结合的道路，紧密依托商贸行业和企业，完善工学结合的运行机制。企业不仅为学生提供稳定的校外实训基地，而且参与现代商务专业群的教学和管理，学校与企业共建专业群。一是邀请商贸行业企业专家与校内专任教师共同成立专业群建设指导委员会，根据行业和企业需求，明确人才培养目标，制订专业发展规划，完善人才培养方案，优化课程体系，开展课程教学改革，全方位参与人才培养。以专业群内各专业职业能力标准为依据，培养学生的职业能力和职业素养。以专业职业能力标准为依据，确定教学核心内容，根据岗位技能要求和人才需求信息，联合行业和企业共同开发专业群的实训教材和核心课程，突出商务实践技能的培养。

近年来，现代商务专业群不仅在共同设计人才培养方案、校企共建实训基地、师资互聘等方面取得了显著的效果，而且在“订单培养”、“冠名培养”等方面取得了良好的成效。学院与山东岱银纺织集团公司合作设立“岱银订单班”、与北京达内教育集团合作设立“达内班”、山东联荷电商产业有限公司设立“联荷班”，为公司直接输送“适销对路”人才，实现校企人才培养的深度融合。

通过聘请企业优秀的运营人员担任兼职教师，团队专兼职教师共同设计人才培养方案，共同开展教学活动。公共基础课程及

教学设计主要由专任教师完成，实践技能课程主要由高技能兼职教师结对协助完成。专兼职教师在教学组织过程中共同研讨教学方法及考核方法，进行课程体系、实习实训基地及教学资源（库）的建设，协同完成理论课和实践技能课的教学与评价，形成了校企共育人才的良好机制。

（五）打造专兼结合的跨界“专业+双语+双师”型教学团队

立足校企互培共育，努力建设一支具备国际化视野，职业实践和职业教学技能并重、与专业群人才培养目标规格相匹配的跨界“专业+双语+双师” 型教学团队。计划培养省级教学名师 1 人，省级青年技能名师 1 人，培养 4 名、聘请 4 名专业带头人，培养 8 名、引进 2 名骨干教师，培养 6 名、引进 2 名青年教师，新聘 12 名企业行业技术骨干或技术能手作为兼职教师，并建立兼职教师人才信息库。到 2020 年专任教师和兼职教师分别达到 52 和 26 人。建成一支既掌握先进职教理论和商贸前沿理论，又具有较强专业应用能力的专兼结合的“双师结构”师资队伍。

（六）完善数字化教学系统建设

建设以多媒体教学系统、数字化教学综合服务平台、网络教学资源为支撑的数字化教学系统，构建动态开放式数字化的教学与学习环境，实现教学资源数字化、教学过程开放化、学生学习自主化，完成 3 门优质资源共享课建设。

为更好地促进项目建设，提高项目建设质量，项目管理小组本着全面、客观、开放、透明的原则，拟定了 2018 年 11 月-2020 年 11 月的建设绩效考核指标，以便更好地接受检查与监督，绩效考核项目见表 1。

表 1　建设项目一览表

建设项目	建设内容	建设指标	负责人	完成时间
师资队伍建设	带头人、骨干教师引进培养；青年教师培养。	引进培养专业带头人 6 名； 引进培养骨干教师 7 名； 引进培养青年教师 7 名； 聘任培养兼职教师 20 名。	何彩霞 王惠娟	2020.09
实习实训基地建设	完成各实训室建设。	按照计划时间完成各实训室项目建设。	李开峰 亓新敏 董翰林	2020.09
实训基地内涵建设	校内实训基地管理制度和职场环境建设，实训项目开发。	完成实训基地职场化环境建设；完成职场化教学核心课程的项目开发。	李开峰 常　新 亓新敏	2020.09
核心课程建设	优化课程体系；建设优质资源共享课程。	优化专业群课程体系；完成 3 门优质资源共享课程建设。	宗晓健 常　新 亓新敏	2020.09
人才培养	修编人才培养方案；优化人才培养模式；　提升人才培养质量。	以专业群建设为核心，完成人才培养方案修编，人才培养模式的改革与实施，提升人才培养质量。	常　新 亓新敏 李　莹 李　真	2020.09

二、建设思路

以《山东省人民政府办公厅关于贯彻落实鲁政发〔2012〕49 号文件推进现代职业教育体系建设的实施意见》（鲁政办字〔2013〕126 号）文件精神为指导，面向山东省商贸行业企业，坚持以立德树人为根本宗旨，以提高质量为根本任务，以促进就业为行动导向，以服务发展为主要目标，主动适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要，积极开展课程研究，制定体现现代职业教育特点的新课程体系，大力提高职业教育的教学水平与教学质量；以科学发展观为指导，以校企深度融合为基础，以工学结合的人才培养模式改革为核心，深化课程体系和教学内容的改革，打造精品、强化特色，提高人才培养质量，加强教学基本建

	设，增强整体办学实力，提升社会服务和示范辐射能力，培养职业道德好、创新意识强的高技能人才。 根据学校的服务面向，按照“对接产业（行业）、工学结合、提升质量，促进职业教育深度融入产业链，有效服务经济社会发展”的职业教育发展思路，以优势专业为核心，按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则，整合聚集优质专业建设资源，推动群内各个专业资源共建共享，充分发挥专业群的集聚效应，以专业群建设带动教育资源优化配置，实现专业群持续健康发展。 具体建设步骤包括： （一）深入开展社会调研，为教育教学改革提供依据。 完善由行业企业技术专家、专业骨干教师组成的专业群教学指导委员会，专业群教学团队在委员会指导下，开展广泛的企业调研，准确定位专业群发展方向，为专业群建设方案与人才培养方案开发提供依据。 （二）校企合作，共同修订群内各专业人才培养方案。 在广泛调研的基础上，根据行业对高端技能型专门人才在知识、能力、素质方面的要求，以培养学生综合职业能力为目标，开发新一轮建设方案与人才培养方案，完成人才培养的宏观、顶层设计。以企业真实工作任务为载体，探索将实际工作过程与专业教学有机结合的人才培养模式，将职业岗位所需的关键能力培养融入各专业教学体系，实现专业教学要求与企业岗位技能要求对接，并以此带动专业群下各专业的调整与建设，深化课程内容、教学方法和教学手段改革，提高毕业生就业和创业能力。 （三）完善工学结合、“岗位能力+职业发展”的人才培养模式。 坚持工学结合的道路，紧密依托行业和企业，完善工学结合

	的运行机制。企业不仅为学生提供稳定的校外实训基地，而且参与专业群的教学和管理，学校与企业共建专业群。邀请行业企业专家与校内骨干教师共同成立专业群建设指导委员会，根据行业和企业需求，确定人才培养目标，制订专业发展规划、人才培养方案，构建课程体系、开展课程教学，全方位参与人才培养。采用“岗位技能+职业发展”的人才培养模式，以职业能力培养为主导，以“教、学、做”一体化教室为平台，把真实的项目引入课堂，用项目引领专业教学。围绕工作过程，把从业所需要的知识、技能和职业态度有机地融合在一起，建立“平台+模块”的课程体系，切实培养学生的岗位技能，并兼顾学生的可持续发展。学生由模拟项目的学习向真实项目的学习过渡；由商务活动基本技能训练向岗位职业技能渐进提升，由入门新手逐渐成长为能熟练操作的“职业人”。 （四）建立“专业互通、模块共享、岗位分流、课证融合”的专业群课程体系。 根据专业群人才培养对应的职业岗位和专业人才知识技能结构，将专业群课程模块划分为基础素质模块、核心素质模块、岗位导向模块和素质拓展模块。专业群内各专业人才知识技能结构的共性（外语知识和技能+商务知识和技能）成为“模块共享、专业互通”的纽带；专业群对应的不同岗位对专业人才的知识、技能的规格和要求构成“岗位分流、课证融合”的依据。专业群内各专业既有共享的课程模块平台（公共基础平台和专业共享平台），又有自成一体、定向岗位（岗位导向模块）的课程模块平台。 专业群基础素质模块注重“通识性”和“专业兼容性”的构建原则；专业核心素质模块注重专业核心素质培养的科学性和系统性；岗位导向课程模块突出岗位针对性和课证融合性。素质拓展模块要在跨专业选修课程的基础上注重各专业学生的就业、创

	业能力、创新能力和职业岗位迁移能力的培养。 （五）构建岗位导向、层次递进的实训教学体系。 构建以岗位群通用技能和岗位专门技能两大模块为基础的科学完整的实训教学体系。针对各种技能培养的需求，通过“模块化”和“项目化”的形式，开展实训教学的系列化建设。岗位群通用技能模块下对应的课程旨在培养学生现代商务基础技能和外语应用技能，同时增进学生专业意识的形成和职业感的培养；岗位专门技能模块下的课程旨在夯实学生专业岗位知识和技能，并结合具体岗位的特点，对学生的职业素养提出要求并予以促进养成。通过数量充足、技能特色鲜明的岗位技能训练，为学生打造个性化的就业和职业发展的优势训练平台。 （六）完善专业群师资队伍建设。 立足校企互培共育，建设一支职业实践和职业教学技能并重、与专业群人才培养目标规格相匹配的跨界“专业+双语+双师”教学团队。利用现有优质教师资源，继续推进教师间“结对子”活动和外引内培相结合等多种渠道，完善专业群师资队伍建设。同时，鼓励专业教师顶岗实践，并通过校企合作，形成完善的管理机制，保障专任教师到企业实践的常态化和时效性。在校企合作基地建立教师工作室，主要的实践教学任务聘请行业企业兼职教师承担，使专业群教师队伍实现“走出去、请进来”。通过校企“互聘、互兼”双向交流的合作机制，形成一支具有现代职教理念、教学经验丰富、实践能力强的高水平“双师型”师资队伍。 （七）提升专业群服务产业发展能力。 通过加强现代商务专业群资源整合，形成专业群优势，增强人才培养的产业适应性。同时，以合作企业为依托，组织教师承担项目开发和技术服务，面向社会积极提供培训服务，有效提升现代商务专业群服务产业发展的能力。

三、具体措施

（一）创新基于任务引领的“工作室”人才培养模式

以产业转型升级对现代商务人才的要求为依据，建成集教学、实训、创业等功能于一体的工作室，基于工作室平台，与商贸企业合作，依托电商平台开展 B2C 业务。企业与工作室“二位一体”，学生进入工作室就意味着预先进入企业员工角色。从合作企业引入产品，学生经过短期培训后，能从事产品优化、交易磋商等工作，以此拉近实践教学与职业岗位的距离，激发学生的学习兴趣，增强学生的创业就业意识。成立校企“双导师”团队，探索“学徒制”指导模式，师生共同完成商贸业务操作，同时带动课程教学模式、教学方法和教学手段等方面的改革，提高学生的岗位技能和专业拓展能力。

（二）按照“资源共享、优势互补、集约发展、凸显特色”的原则构建专业群课程体系

基于专业群各专业人才培养就业岗位相容、知识技能结构相似的共性特征，达到“共享基础课程平台和优质教学资源，共建人才培养体系和就业平台”的目标。采取集约化建设策略，汇集优质的人力和物质资源建设专业群内各课程模块，把共享平台课程逐步建设成为支撑各专业健康可持续发展的坚实基础；把专业互通的岗位导向课程模块打造成优势互补、校企共建的职业技能教育平台；同时以各专业的特征和差异为立足点，逐步打造和创建具有较强竞争优势的特色课程。

根据专业群人才培养目标，以岗位职业素质为切入点，对专业课程作纵向和横向的整合，形成综合化课程，突出综合知识和综合实践能力的培养，以适应不同专业的需要，实现课程模块共享。同时，确保课程体系具有较强的灵活性和开放性，以便根据社会发展需要及时优化和调整专业群内各模块课程及教学内容。

按照任务驱动、项目导向等方式改革教学内容，精心设计教学方案，形成“教学做一体化”的教学模式和“专业教育、职业培训、素能拓展、技能鉴定”四位一体的课程体系。

表 2　专业群课程体系重构资金预算表　　单位：万元

建设内容	财政投入		
	2018-2019 年	2019-2020 年	小计
1.人才培养模式改革与创新	10.00	10.00	20.00
2.核心课程建设	13.00	20.00	33.00
3.教材开发与教学资源库	8.00	10.00	18.00
4.教学研究与改革	9.00	9.00	18.00
合　计	40.00	49.00	89.00

（三）构建“平台共享、多方共建”的一体化校内外实训体系

现代商务专业群实训体系是集教学、实训、培训、应用为一体的多功能、开放式的校企共建平台。该实训体系建设以专业群内各专业通用技能与专门技能训练为基础，建立“平台共享、多方共建”、“岗位导向”的“模拟实训+实战操作”的实践系统。遵循“开放性、先进性、多样性”的原则，两年内完成总投资 211.92 万元，建成与人才培养模式、课程体系相匹配的模拟仿真型实训基地与实训室，满足“教学做一体”的教学需要。

以通用技能和专门技能训练为依据，整合校内实训教学资源配置，重组专业群校内实训教学资源，实现专业群内实训基地资源共享。整合过程中，积极引入行业、企业参与和指导，根据市场需要调整实训室功能，实现“商务磋商—营销实战—综合商务流程”一体化的校内实训基地。专业群内各专业互通校外实训基地，重组利用，根据专业群岗位专项技能的需要，对校外实训基

	地进行分类管理。在满足课程现场实训、专业实习、顶岗实习的基础上，优先考虑在实训基地建立教师工作站，设立“店中校”，从而充分利用校外实训基地。 1、校内实训室建设 （1）新建现代商务综合实训室 通过模拟商务活动的全过程，感受线上线下营销和商务活动的全过程，实现由简单的知识运用到深入理解现代营销和商务活动的运行原理和过程，从而提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。经费预算：85.12 万元。 （2）新建跨境电商模拟实训室 熟悉 B2C 电子商务平台和跨境电商操作技能，培养学生的实际应用能力、动手操作能力和综合分析判定能力。经费预算：60.13 万元。 （3）扩建网络营销实训室 进行企业信息系统管理、网络营销策划与实施、网站维护与编辑、网络推广、网站美工、网络客服等模拟实训项目，旨在有效提高学生的线上、线下营销实战能力。经费预算：58.67 万元。 2、校外实训基地建设 继续加强与山东如意集团、山东岱银纺织集团等省内大中型企业的合作，建立稳定的实习实训基地，满足学生的认识实习、跟岗实习、顶岗实习和教师的企业研修和顶岗需要。 3、实训基地内涵建设 完善和创新校内实训基地教学运行模式，规范校内生产性实训，制定管理规定、运行办法和考核办法，开发制订实习标准、实训教材、实训指导手册等，开展实训教学改革研究与实践，加强生产性实训组织管理，扩大社会服务功能；积极开展技术培训、职业技能鉴定和技术研发工作，保证实训基地的可持续发展。健

全规章制度，促进学生职业素质养成。

表 3　校内外实训体系建设进度及资金使用计划表　　单位：万元

序号	建设内容	资金预算		
		2018-2019 年	2019-2020 年	合计
1	新建商贸专业综合实训室	85.12		85.12
2	新建跨境电商模拟实训室		60.13	60.13
3	扩建网络营销实训室		58.67	58.67
4	校外实训基地建设	2	2	4
5	实训基地内涵建设	2	2	4
小　计		89.12	122.8	211.92

（四）建设高度共享的专业群教学资源库

教学资源库建设是专业群的建设的有力保障，是高职院校展示、推广、交流教学改革、教学成果的重要平台。通过整合各专业优秀的教学资源，实现教学资源的专业共享，不仅有利于教师的教学，同时促进学生主动式、协作式、自主型学习，实现高效教学模式和开放学习模式。该教学资源库包括自主学习系统、网上实训、网上考核系统、精品资源共享课程、案例库、行业和企业标准、核心知识、最新进展等数字化媒体素材，内容涵盖教学计划、教学大纲、试题库、电子教案、案例库、作业发布批阅、辅导答疑以及师生交流等。

（五）师资队伍建设

1．推动传统团队转型升级，打造“互联网+”背景下创新型教学团队

在大数据、云技术以及移动终端智能化等技术的支撑下，移动互联网正迅猛发展，改变着人们的思维方式、消费习惯和生活方式，以及企业的生产经营方式等。互联网思维给现代企业和教育创新转型带来战略性的机遇，也给现代商务教学团队转型升级带来新的挑战。如何运用互联网思维进行现代商务人才教学体系的创新，如何培养适应新时代需求的“互联网思维型”现代商务人才成为首要任务。

在新的形势下，现代商务教学团队将积极整合与利用社会资源，及时了解当前行业和企业对现代商务人才的需求，牢牢把握商贸行业、企业的发展趋势和改革的正确方向。充分利用企业平台，从培养“双师素质”教师队伍，

过渡到互联网+背景下特色多型教学团队建设，从提高团队成员的“五种能力”，即：课堂（理论课）教学能力；理实一体化的实训指导能力（双师素质）；信息化手段运用能力（多媒体网络课程）；科研服务能力、创新创业能力五个方面入手，通过系内培训（传、帮、带，讲座，观摩课，汇报课）、国培省培、外出学术交流、校外顶岗锻炼、参评各级教学名师等形式，强化教师的五种能力，提升教师职教水平。团队成员根据育人需要，凸显特色发展：电子商务和国际贸易实务专业教师着眼“专业+双师+双语”的建设；工商企业管理、市场营销专业教师向“一专多能”方向发展。

2．团队建设立足专业（群），服务于特色育人，促进其可持续发展

以满足培养专业多规格特色人才的需要为主线进行团队建设，即团队建设服务于专业建设，专业建设服务于人才培养。立足于市场营销、电子商务、国际贸易实务、工商企业管理等多个专业的人才培养，强调团队合作、优势互补、资源共享；对于创新教学手段、丰富教学内容、提高教学质量、培养高素质人才、促进专业教师发展、创造优秀教学成果如精品资源共享课、优秀教材，提高科研能力等方面具有重大互促作用，同时这些优秀的教科研成果又能反向推动专业群的建设，为专业群的持续发展提供有利支撑。

在以专业群建设主线的基础上，合理配置、优化师资力量，合理规划和建设优秀教学团队，对实现师资力量集中化、师资队伍共享最大化具有重大帮助，同时又能在经济社会环境发展变动时实现专业群内骨干专业的动态转换，提升现代商务教学团队的可持续发展能力。

基于专业群建设的教学团队，同时有利于实现人才培养“一岗多能，首岗适应，多岗迁移，持续发展”。学生毕业后首岗从一线起步（如：市场营销，外贸跟单，网店/网站运营），并能够多岗迁移（向市场策划、营销主管、职业经理人等岗位靠拢），在毕业 3-5 年后能够到达终端岗位，担任营销、贸易部经理及以上职务。

3．强化梯队建设，保持团队可持续发展能力

开展团队带头人培养工程、“双师”教师培养工程、技术能手培养工程、

	课改名师培养工程，按照“新进教师——骨干教师——技术能手——专业带头人——教学名师”的“五级递进”培养路径，建立以专业发展为目标的教师成长机制，形成“教师个人成长与团队发展”有机结合的良好态势。 （1）团队带头人 建设目标：进一步提升专业综合素质，把握专业发展方向，提高行业专业知名度和影响力。 建设和发展要点：①主持工学结合专业人才培养方案的制订，合理构建基于工作任务、工作过程导向的专业课程体系；②主持一项以上省厅级教学研究项目；③担任 1—2 家企业专业顾问，提升社会服务能力；④参加国内高职教育理论培训，学习课程建设和课程开发理论知识；⑤了解国外职业教育模式和发展动态，同时到国家示范性高职院校进行学习考察；⑥担任 1-2 门专业核心课程的主讲任务；⑦培养 2—3 名青年教师。 （2）团队骨干教师 建设目标：进一步提升专业综合素质，形成团队的核心力量。 建设要点：①参与工学结合专业人才培养方案的制订和基于工作任务、工作过程导向的专业课程体系的构建;②至少选派 1 名教师进行国内外访学;③每人负责 1 门专业核心课程的建设与主讲,主持 1 本专业核心教材的开发;④参加 1-2 次国内高水平高职院校的学习考察；⑤每人培养 1—2 名青年教师。 （3）行业企业兼职教师 建设目标：根据需要增加兼职教师数量，提高外聘教师的层次，专兼职教师比例达到 1：1，兼职教师更多地参与人才培养模式或人才培养方案的制订和日常教学工作。 建设要点：①具有高水平的专业业务操作技能，对校内专任教师开展业务指导；②每位兼职教师至少承担 1 门专业核心课程的教学（主要是实践教学）任务；③参与工学结合、特色教材的开发和网络教学资源的完善；④参与基于工作任务、工作过程导向的专业课程体系的构建。

（4）团队成员对其他专业教师的指导

指导其他专业教师提高教学能力和实践动手能力。

建设要点：①对进校 3 年以内的新教师实施帮扶，每位新教师由 1 位团队成员指导；②组织进行高职教育教学理论培训；③每年至少带领 2 位教师到企业挂职锻炼；④带领其他教师参与工学结合课程建设、特色教材开发和网络教学资源完善；⑤每年至少帮助 2 名教师进行学历进修提高，40 岁以下青年教师硕士达 90%以上；⑥指导教师提高实践技能，双师素质教师达 100%。

表 4　　师资队伍建设进度一览表

项目名称	建设内容	2018-2019 年	2019-2020 年
师资队伍建设	培养和聘任高层次专业带头人 6 人	培养 2 名、聘请 1 名专业带头人	培养 2 名、聘请 1 名专业带头人
	骨干教师培养	培养 3 名、引进 1 名骨干教师	培养 2 名、引进 1 名骨干教师
	青年教师培养	培养 3 名、引进 1 名青年教师	培养 2 名、引进 1 名青年教师
	新聘兼职教师 12 名	聘任兼职教师 8 名	聘任兼职教师 4 名

表 5　师资队伍建设资金投入预算表　　单位：万元

建设项目	建设资金预算		
	2018-2019 年度	2019-2020 年度	小计
1.培养和聘请专业带头人	10.00	15.00	25.00
2.骨干教师培养	10.00	10.00	20.00
3.青年教师培养	□0.00	10.□0	20.00
4.兼职教师队伍建设	5.00	5.00	10.00
合　计	35.00	40.00	75.00

（六）数字化教学系统建设

建设以多媒体教学系统、数字化教学综合服务平台、网络教学资源为支撑的数字化教学系统，构建动态开放式数字化的教学与学习环境，实现教学资源数字化、教学过程开放化、学生学习自主化。

1．数字化教学综合服务平台建设

	利用学院的教学平台建设，实现网上教师备课、学生学习、辅导答疑、作业评阅、远程考试等应用系统，实现教学过程开放化、学生学习自主化，实现专业核心课程的开放式、交互式教学。 2．网络教学资源建设 建设教学资源管理平台、网络课程制作平台，充实并整合网络教学资源，以核心课程教学资源开发为重点，初步建成 3 门优质资源共享课程。 （七）提升专业群服务产业发展能力 通过加强现代商务专业群资源整合，形成专业群优势，增强人才培养的产业适应性。同时，以合作企业为依托，组织教师承担项目开发和技术服务，面向社会积极提供培训服务，有效提升现代商务专业群服务产业发展的能力。 四、预期效果与经费预算 （一）建设进度及 2018 年、2019 年预期绩效 1．人才培养模式与课程改革进度 （1）人才培养模式 2018.09-2019.08 预期目标：依托合作企业成立专业（群）建设委员会；修订群内各专业人才培养方案，创新基于任务引领的“工作室”人才培养模式。验收要点：专业群建设委员会成立的佐证材料；专业调研报告；2019 级人才培养方案。 2019.09-2020.09 预期目标：完善创新基于任务引领的“工作室”人才培养模式；完善人才培养方案。验收要点：人才培养模式总结；2020 级人才培养方案。 （2）课程体系与专业共享核心课程建设 2018.09-2019.08

	预期目标：制订《服装市场营销》、《服装贸易实务》、《经济法》等 3 门课程标准；完成《服装贸易实务》、《服装市场营销》精品资源共享课。验收要点：3 门课程的课程标准建设；2 门精品资源共享课程网站建设。 2019.09-2020.09 预期目标：制订《商务谈判》、《实用英语（商贸类)》、《管理学》、《商务礼仪》等 3 门课程的课程标准；完成《实用英语》、《商务谈判》2 门精品资源共享课建设。验收要点：4 门课程的课程标准建设；2 门课程的课程网站建设。 2．师资队伍建设 （1）专业带头人建设 2018.09-2019.08 预期目标：不断提高原有 4 名专业负责人的执教水平和实践能力；聘请 2 名企业行业专家。验收要点：专业负责人外出学习佐证材料；专业带头人社会服务佐证材料；引进行业企业专家佐证材料。 2019.09-2020.09 预期目标：不断提高原有 4 名专业负责人的执教水平和实践能力；聘请 2 名企业行业专家。验收要点：专业负责人外出学习佐证材料；专业负责人社会服务佐证材料；引进行业企业专家佐证材料。 （2）骨干教师培养 2018.09-2019.08 预期目标：选派教师到企业或职业院校师资培训基地进行专业实践锻炼，时间不少于 3 个月；引进 1 名骨干教师。验收要点：教师获得的相关技能证书；教师企业实践佐证材料；引进教师佐证材料。

	2019.09-2020.09 预期目标：选派教师到企业或职业院校师资培训基地进行专业实践锻炼，时间不少于 3 个月；引进 1 名骨干教师。验收要点：教师获得的相关技能证书；教师企业实践佐证材料；引进教师佐证材料。 （3）青年教师培养 2018.09-2019.08 预期目标：青年教师的培养在注重其教学基本功、高等职业教育理论培训的前提下，按照其个性发展需求，鼓励青年教师进行学历提升，到校办产业及校外合作企业顶岗，进行专业技能的实践，根据专业特点，制定培养计划和措施，建立激励机制，充分发挥老教师和骨干教师的传帮带作用，提高青年教师的教学业务素质。引进 1 名青年教师。验收要点：教师获得的相关技能证书；教师企业实践佐证材料；引进教师佐证材料。 2019.09-2020.09 预期目标：青年教师的培养在注重其教学基本功、高等职业教育理论培训的前提下，按照其个性发展需求，鼓励青年教师进行学历提升，到校办产业及校外合作企业顶岗，进行专业技能的实践，根据专业特点，制定培养计划和措施，建立激励机制，充分发挥老教师和骨干教师的传帮带作用，提高青年教师的教学业务素质。引进 1 名青年教师。验收要点：教师获得的相关技能证书；教师企业实践的佐证材料；引进教师的佐证材料。 （4）兼职教师队伍建设 2018.09-2019.08 预期目标：在原有基础上，聘请兼职教师 12 人，优化兼职教师库，担任学生在企业顶岗实习的指导老师，承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。验收要点：兼职教师个人材料；

	兼职教师授课材料；兼职教师聘书。 2019.09-2020.09 预期目标：再聘请兼职教师 8 人，优化兼职教师库，担任学生在企业顶岗实习的指导老师，承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。验收要点：兼职教师个人材料；兼职教师授课材料；兼职教师聘书。 3．实训条件改善 （1）校内实训 2018.09-2019.08 预期目标：按照计划新建、扩建实训室。验收要点：设备清单；实训任务书；实训报告。 2019.09-2020.09 预期目标：按照计划新建、扩建实训室。验收要点：设备清单；实训任务书；实训报告。 （2）校外实训基地 2018.09-2019.08 预期目标：继续加强校外实训基地建设。验收要点：合作协议书；教师顶岗研修佐证材料。 2019.09-2020.09 预期目标：继续加强校外实训基地建设。验收要点：合作协议书；教师顶岗研修佐证材料。 （二）经费预算 在实验实训基地建设、师资队伍建设、教学改革、质量评价等方面预算投入 381.92 万元。 附件：现代商务品牌专业群行业企业分析报告 目前我国经济发展进入“新常态”,经济增长速度放缓的同时,强化创新驱动、转变发展方式、提高发展质量成为促进经济社会

	可持续发展的必然选择。山东省循环经济“十三五”规划指出：我省经济发展方式将由产业内部循环逐渐向产业间复合循环转变，由生产领域逐渐向生产、流通、消费全社会转变，由低质循环逐渐向增值、高质循环转变。经济发展方式的转变要求现代商务的发展，以打造绿色商贸服务体系为重点，为专业市场和产业集群提供系统化支撑，发展循环型可持续的商贸服务业。 现代商务作为商务发展的新阶段，要具有高人力资本含量、高技术含量和高附加价值，以及新技术、新业态、新方式。随着互联网的快速发展和普及，以及企业信息化推进、运营管理水平的提升，和对外贸易的不断发展，现代商务行业产业发展面临重大机遇，同时也存在矛盾和冲击。 一、现代商务专业群服务面向区域 现代商务专业群由市场营销、电子商务、国际贸易实务、工商企业管理四个专业组成，专业群服务于山东经贸领域，为社会培养商贸业务精、外语应用强、综合素质优的高素质技术技能型现代商务人才。 1、市场营销 坚持立德树人，面向山东省及全国生产、商贸等行业企业，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握电子商务、市场调查与预测、市场营销策划等基本理论和专业基础知识，具备市场调研、广告策划、市场开发、营销管理、业务洽谈、推销服务等专业技能，能够胜任业务员、客户管理、区域销售经理或主管、大型终端零售店店长等岗位工作的高素质技术技能型人才。 2、电子商务 坚持立德树人，面向山东省及区域电子商务服务、电子商务

	应用领域行业企业，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握现代商务管理和电子商务运营等基本知识等基本理论和专业基础知识，具备数据分析、营销策划、网络营销、网店运营、商品整合、客户服务、网店开设、网店装修、跨境贸易等专业技能，能够胜任各类工商企业、金融机构、涉外经济贸易部门等电子商务网络运营与推广、网店客户服务、网店开设与装修等岗位工作的高素质技术技能型人才。 3、国际贸易实务 坚持立德树人，面向山东省及全国外经贸行业企业，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握国际贸易惯例、国际市场营销、国际贸易理论、电子商务等基本理论和专业基础知识，具备进出口合同操作、外贸跟单、外贸制单和报关报检、跨境电子商务等专业技能，能够胜任外贸业务、外贸跟单、外贸制单等岗位工作的高素质技术技能型人才。 4、工商企业管理 坚持立德树人，面向山东省及全国商务服务业、批发和零售业、住宿和餐饮业、制造业等行业企业，本专业培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握管理职能、组织与人际沟通、流程设计与执行、团队建设与管理、企业创建与运营等基本理论和专业基础知识，具备企业生产、营销、人力资源、财务、行政事务等方面的管理能力以及英语、计算机应用能力的工商企业管理专业技能，能够胜任企业中的生产管理、市场管理、人力资源管理等岗位工作的高素质技术技能型人才。 二、现代商务专业群行业、产业现状

（一）我国现代商务专业群行业、产业发展现状

伴随我国行业产业转型升级，社会消费意识和消费能力不断提升，商务服务及产品个性、认同、互动、品质更 能打动人心，促使现代商务企业在营销、市场、物流、生产等方面进行一系列变革，线上线下一体化、无边界时代商务模式来临；大数据、云计算、物联网、人工智能等基础设施的完善，大力推动了电商行业的技术升级，数据成为企业最有价值的资源。

1、现代商务行业发展主要特征

一是行业向纵深发展，新的商业模式不断崛起。以电子商务发展为例，电子商务研究中心 2017 年对全国 376 家电商企业进行调查，发现不仅电商企业经营的类目也将不断的拓展、丰富，企业对品牌化的需求愈加明显， 企业追求深度发展。

二是跨境贸易占比逐渐上升。国际贸易尤其是跨境电商近两年发展非常迅速， 对于传统内贸企业来说，不管是转型升级，还是弯道超车，都会产生深远的影响。

2、现代商务专业群行业企业人才发展现状

一是现代商务行业不断向纵深发展，随着新零售、物联网、跨境电商、农村电商、人工智能、现代物流等不同商务形态的快速推进，需要大量的新型人才。

二是现代商务企业已经走过了粗放式管理的阶段，团队问题、组织管理问题逐渐成为企业发展、提升利润的主要障碍，越来越需要会领导、懂管理的高水平人才操盘。

三是行业发展的新特点，使人才供需矛盾更加突出：一是行业的快速发展与人才供应不足之间的矛盾；二是企业成本的上升与企业精益运营之间的矛盾；三是企业对现代商务人才的要求与传统教育模式之间的矛盾。

（二）山东省现代商务专业群行业产业发展现状

2017 年是全面落实“十三五”规划的关键一年，也是“两区一圈一带”建设攻坚克难、纵深推进的重要一年。山东省以推进供给侧结构性改革为主线，加快新旧动能转换，坚持东部提升、中部崛起、西部跨越，深入推进“两区一圈一带”区域战略实施，取得了明显成效。

2017 年山东省服务业比重持续提升。服务业增加值占地区生产总值（GDP）比重为 48.0%，比上年提高 1.3 个百分点，“三二一”结构进一步稳固。服务业对经济增长的贡献率达到 56.4%。现代服务业加快发展。生产性服务业中，规模以上互联网和相关服务营业收入比上年增长 40.9%，软件和信息技术服务业增长 20.4%，商务服务业增长 24.8%，科技服务业增长 14.2%。生活性服务业中，规模以上电影和影视节目制作营业收入增长 75.1%，文艺创作与表演增长 41.2%，体育营业收入增长 38.4%，居民服务业增长 17.0%，机动车、电子产品和日用产品修理业增长 17.3%，其他服务业增长 18.7%。

对外贸易快速增长。山东融入“一带一路”建设的战略定位是:“一带一路”交汇的交通物流枢纽、我国东西双向开放的桥头堡、国家海洋经济对外合作核心区和“一带一路”区域合作的重要平台。之所以要打造“一带一路”交汇的交通物流枢纽,原因在于：从陆上看,“丝绸之路经济带”的主要依托是穿过我国东中西三大地带、经过亚欧大陆多数国家、被称作“现代丝绸之路”的新亚欧大陆桥,而新亚欧大陆桥的“东方桥头堡”是连云港和日照,因此可以说山东位于“丝绸之路经济带”的东端；从海上看,《愿景与行动》中提到的 21 世纪“海上丝绸之路”的沿海重点港口中,北部环渤海区域的港口包括大连、天津、青岛和烟台。除了青岛和烟台外,山东的港口资源整体优势也非常突出,港口密度居全国之首,可以说山东位于 21 世纪“海上丝绸之路”的北端。所以,

	山东处于“一带一路”的十字交汇点上,具有打造交通物流枢纽的天然优势。而之所以要将山东打造成为我国东西双向开放的桥头堡,是因为山东向西通过新亚欧大陆桥可连接我国中西部地区及中亚和欧洲各国,向东出海可直接面向东北亚及整个环太平洋地区,具有深化国际国内合作、聚集生产要素、吸引各方投资和带动区域发展的良好区位条件和广阔的辐射范围,在促进东西双向开放上具备独特的优势。 2017 年，山东省货物进出口总额 17823.9 亿元，比上年增长 15.2%。其中，进口 7858.5 亿元，增长 22.2%；出口 9965.4 亿元，增长 10.1%。服务进出口总额 3528.1 亿元，增长 15.2%。其中，出口 1692.0 亿元，增长 12.1%；进口 1836.1 亿元，增长 18.2%。“一带一路”合作成效明显。与“一带一路”沿线国家商品进出口 4816.3 亿元，比上年增长 16.4%。 山东省经济不断发展过程中，也存在产业结构不优，新动能成长不快，发展活力不足，经济效益不高等问题，是山东的区域经济整体发展亟待的难题。 现代商务作为经济的重要组成部分，它的发展也存在以下问题： （1)现代服务业在产业结构占比中发展缓慢。从产业结构看，我省主营业务收入排前列的轻工、化工、机械、纺织、冶金多为资源型产业，能源原材料产业占 40%以上；服务业仍以传统的交通、商贸、餐饮住宿等传统服务业为主，现代服务业发展较慢。 （2）外贸依存度低。2017 年，我省外贸依存度比全国低近 10 个百分点，在我国“一带一路”对外开放格局中，山东的沿海区位比较优势正在迅速下降。新经济时代，贸易成本下降，规模经济上升，原有的高度依赖供给侧的国际贸易模式也将会有很大改变，供给侧关注的焦点由生产要素转向服务，现代商务群的发

展，需要重点关注决定产业发展和布局的核心需求因素。

（3）科技创新能力不足。当前，新一轮科技革命和产业变革加速孕育、集聚迸发，正在引发产业分工重大调整，重塑地区竞争格局。科技是第一生产力，实践证明，谁抢占了科技高地，谁就能在激烈竞争中脱颖而出。我省创新创业能力不足，全国互联网企业百强我省只有2家，排名都在60名以后，滴滴打车、支付宝、微信红包等具有超前引领作用的创新模式，都没原创在山东。

（4）现代商务集群化低，竞争力弱。高质量发展的基础在于高素质产业。现代商务优势产业集群代表产业发展新趋势，集群式发展可以促进优质资源集中，加快形成产业规模效益、特色品牌优势，全面提升产业、区域的竞争力。在现代经济中，产业集群发展既是区域竞争的优势所在，也是产业竞争的内在必然。山东省现代商务行业缺乏规模效益和特色品牌，竞争力逐渐降低。

（5）现代商务发展模式需改造升级。山东省规划的“十强”产业中，绿色化工、现代高效农业、文化创意、精品旅游、现代金融等五个产业属于传统改造升级形成的产业，提升潜力巨大。现代商务要着重从传统发展模式中解放出来，为“十强”产业服务。现代商务也要强化集约发展意识，摒弃原有的拼资源、拼投入、拼消耗的粗放发展路径模式，努力做到集约集聚发展。

面对以上问题，山东省现代商务专业群的建设，应以新技术新产业新业态新模式为核心，以知识、技术、信息、数据等要素为支撑，加强商务素养教育及技能提升，为区域经济发展提供高素质技术技能型人才。

三、现代商务专业群行业发展趋势

“十三五”期间，国内经济长期向好的基本面不会变。作为世界第二大经济体，我国综合实力大幅提升，物质基础雄厚，人力资源丰富，市场空间广阔，发展潜力巨大，国际影响力持续增

	强。 （一）山东省“十三五”规划对现代商务行业的发展规划 国内经济发展方面：经济结构调整步伐加快，服务业实现跨越式发展，成为吸引投资和吸收就业的主体。创新驱动能力增强，新的经济增长点加快形成。对外开放迈出新步伐，积极融入“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略。 国际贸易方面：围绕贸易、投资、服务的博弈更加激烈，经贸摩擦政治化倾向抬头，为深度融入全球经济带来新的压力。 商业发展方面：鼓励商业模式创新。顺应全球化、互联网和新技术发展的时代潮流，以制造业转型升级和现代服务业发展为重点，推动经营模式向新颖丰富、灵活互动转变，实现制造与服务、科技与市场、产业与金融、线上与线下融合发展。 （二）新旧动能转化对现代商务的发展要求 《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》《关于推进新旧动能转换重大工程的实施意见》中提出，要坚持新发展理念，坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，聚焦聚力高质量发展，着力抓住重大机遇，着力深化改革开放，着力培育现代优势产业集群，力争一年全面起势、三年初见成效、五年取得突破、十年塑成优势，逐步形成新动能主导经济发展的新格局，为全国建设现代化经济体系作出有益探索和积极贡献。 规划和意见中提出，要促进电子商务、商贸物流、文化旅游等新兴服务业蓬勃发展。根据国家、省等相关要求和规划文件精神，现代商务群行业发展的趋势呈现以下特征： 一是适应经济结构调整的步伐，发展创新型商务服务体系，促进农业、制造业等产业转型升级。 二是积极融入国家发展战略，发挥地区优势，采取集群化发展，增强竞争优势。

三是增强国际间经贸往来，深度参与全球经济的发展，深化现代商务国际化发展，提升贸易额度。

四、现代商务专业群高职人才需求分析

（一）市场营销人才需求分析

1、经济发展需要市场营销人才

随着中国经济建设快速发展，国外企业、港、澳、台商投资企业、合资企业、独资经营企业、外商投资股份有限公司等等。国内国有、集体、股份、联营、私营等其他企业大量崛起。随着社会主义市场经济体制的建立和生产现代化、生产社会化的加速发展为巨大的社会背景。

（1）经济的发展需要不断补充新的市场营销人才

目前我国的经济形势不断好转，国民生产总值每年以高于7%的比例增长，经济结构调整，供求关系不断改善，从事市场营销工作的高级应用型人才需求大量增加。随着入世后与国际经济相融合，社会经济的进一步发展，企业之间的竞争日趋激烈，迫使企业生产经营从粗放式向精打细算式转变，市场营销将成为企业生存与发展的核心。企业的生存与发展与企业的管理状况息息相关，在经济全球化的形势下，随着社会财富的急剧膨胀，巨额的社会游资和外国资本进入国内的资本市场，使企业筹资渠道多元化，市场经济瞬息万变使企业投资风险大大增加，而资金筹措效率的高低及投资决策正确与否都极大地影响企业的前途，市场营销更显其重要地位，因此，企业需要更多的高层次的市场营销人才。

（2）现有市场营销人员的现状和需求

目前，市场营销人员中的高级人才严重缺乏。另外，在企事业单位中（尤其是中小企业）从事基层市场营销工作的人员基本素质较差，专科以下的从业人员比例接近半数，他们的知识难以

迅速更新，不能适应新的经济形式对工商企业管理工作提出的要求，因此，在需要补充高端市场营销专业人才的同时，我国更需要补充一批精强能干、微机操作能力强、知识更新快的专科层次的应用型市场营销专业人员。

2、工作岗位分析

（1）主要去向

通过对用人单位问卷调查分析，山东省对市场营销的人员主要是销售员，客户管理，售后服务，网络销售员，客户代表。其中约一半以上企业认为需要销售人员但是对技能操作能力提出要求，约20%的企业认为需要网络营销人员，16%的企业需要客户管理，售后服务，展会推广等相关职能岗位。从调查结果显示，高职层次市场营销人才需求的企业主要在小，微企业。

（2）目标岗位（群）

根据对调研数据的分析，得到以下调查结论：

企业需求量较大的营销岗位分别是产品销售、市场推广、渠道管理和广告策划，除此以外，客户服务、活动策划、行政人员和公关活动也具有一定的需求，具体的相关岗位在问卷中的所选比例如下图。

表4-1：企业对于营销岗位需求

工作岗位	百分比
销售人员	27%
外贸销售员	11%
营销助理	21%
网络营销操作	1□%
电商平台管理员	10%
客户管理	9%
售后服务	3%
展会活动策划	3%
推销服务	10%
其他	3%

在对营销人才的需求中，不同的行业呈现出不同的特点，轻工制造业和装备制造业在渠道管理这一块需要营销与策划人才较多，其他岗位则需求量平均；展会服务业则在市场推广岗位需要营销与策划人才；电子商务在网络操作上、行政人员等岗位需要这方面的人才；软件信息行业则在活动策划、市场推广、客服等岗位需要这方面的人才；商贸服务与其他企业各岗位对营销与策划人才都普遍需要。

表 4-2　市场营销专业课程体系的构建

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
产品销售（业务员、营业员、市场推广）	终端产品的销售工作。	执行终端产品销售工作，以零售为主；招待消费者；介绍产品；回答顾客问题；处理与顾客的异议；填写发票或单据；包装商品。	市场营销 推销实务 商品学
客户服务（客服专员、客服经理、销售顾问）	客户咨询、解答，处理异议和投诉，进行信息反馈。	负责所有经营区域客户的咨询、查询解答；产品介绍、演示及客户使用问题等服务；电话回访、跟进及处理客户投诉；信息反馈和工作日志。	商务礼仪 商务谈判
订单履行管理（业务跟单、销售后勤）	订单跟踪与后勤服务。	跟踪订单，订单的履行和后勤服务。	国际贸易实务 经济法
市场调研（调研员）	策划调查报告与方法，进行分析，完成调查报告。	总体方案论证设计；抽样方案设计，调查实施各种细节的制定；问卷的设计、测试、修改和最后定稿，印刷；调查实施；数据录入和统计分析；调查报告的撰写。	市场调查与预测
业务拓展（渠道专员、公关员）	开发和维系客户。	开发客户，诱导客户需求，信息反馈。	消费心理学 公共关系 电子商务 网络营销
市场策划（营销主管、营销策划、营销经理）	提出战略规划和制定策略。	根据市场背景、消费者、企业、竞争者状况分析，提出战略规划和制定策略。	市场营销策划 ERP 沙盘

（3）山东省市场营销人才需求情况

根据相关资料显示，目前市场营销专业是当今就业形势较好的专业之一，就山东人才网的资料统计，目前山东省人才人事网公布市场营销人才需求排名行业需求前五位，且在未来一段时间内不会变化。这说明社会对市场营销人才的需求状况较好。据业山东省大学生就业信息网统计，近几年市场营销专业的毕业生基本上对找到对口专业的工作。由此说明，目前市场营销专业社会需求状况较好。

3、结论

总体来看，市场营销专业因其切合市场 经济体制要求，适应经济全球化、市场国际化趋势而成为热门专业。培养造就高素质市场营销人才是职校面临的光荣责任与义务。希望通过本次调研工作，使市场营销专业的人才培养工作在总结经验的基础上，针对人才需求的态势，深化专业教学改革，进一步落实素质教育的战略思想，实现教育创新为工商企业的可持续发展培养大批的市场营销生力军，更好地适应社会经济的发展要求。

（1）实现人才培养目标的科学定位

对营销专业人才的培养目标，必须突破大学专科层次的层次定位，立足于培养适应市场需求的高等技术应用性专门人才。从调查了解到的情况看，不少学生以大学生自居，盲目追求“白领”生涯而鄙视基层工作、基础工作，而企业所需的市场营销人才多为推销员、策划员，最高也就是中层管理者。因此，要解决培养定位过高的问题，确立与人才的目标岗位（群）相适应的人才培养目标，致力于培养适应工商第一线就业的推销员、策划员与中层管理者，鼓励与教育学生从基层做起，脚踏实地，不断进步。

（2）加强职业道德与敬业精神的教育

思想品德教育与专业意识教育本来是高等教育的重要内容，

	但实际的教学过程中存在空洞的说教过多，教学效果欠佳的问题，是造成高职工商企业管理专业学生职业情感与职业道德意识欠缺的重要原因。这就要求本专业的“两课”教育与思想政治工作注意紧密结合当代社会的价值观念取向，针对高职学生的思想观念变化，帮助学生端正思想，转变就业观念，安心一线工作；教会学生怎样做人、怎样正确对待本职工作，树立科学的价值观，培养正确的人生观。 （3）针对学生的目标岗位（群），突出能力本位与个性发展 素质（能力）是市场营销人才市场需求的重要取向，市场营销专业人才的目标岗位集中于推销员、业务员，因此，必须立足于市场营销专业人才的职业能力培养，实现由“知识本位”向“素质（能力）本位”转变，突出专业技术应用能力的培养；必须实现由继承型人才培养向创新型人才培养的转变，突出个性发展和应变创新能力，确立创新教育观念。从而真正突出本专业的应用性与实践性特征，使培养的人才适应生产、建设、管理、服务第一线的要求。 （4）实现人才培养模式的创新 人才培养模式作为为学生构建知识、能力和素质体系，以及实现这种结构的方式，直接关系到培养目标的实现。针对高职市场营销专业人才的需求特征与存在的问题，要在继承传统教学模式合理内核的基础上，实现培养模式创新，即突出能力本位，整合教学内容与课程体系，以校企合作、产教结合为主要途径强化专业实训，以提高学生综合素质为目的。为此，要使基本素质和能力培养贯穿人才培养过程的始终；实现理论教学与实践教学的合理配比，满足学生的知识、能力、素质要求；构建文化基础课平台，淡化专业课与专业基础课的界线，实现模块化的专业教学；构建教学质量保障体系，满足人才培养模式的要求。

（5）积极探索教学方式的改革

教学方式改革，既是现代教学技术发展的客观要求，又是提高教学效果的有力保障。教学过程中，一方面应积极推行案例教学法、启发式教学法、探究式教学法、情境教学法、互动教学法，增强学生的感性认识；另一方面，教学手段上应大力推广多媒体教学手段的运用和网络教育技术，加大课堂教学的信息量，提高教学效果。

（6）强化实践教学与校企合作，实施“双证书”制度

实践教学是职业教育的关键环节，也是本专业教学质量的保证条件。必须建立课堂实训、阶段实训、毕业综合实习等为主要内容的完善的实践教学体系，加强专业实验（实训）室和校外实习基地建设。

校企合作是高职人才培养的基本途径。要建立产学合作的人才培养机制，保证学生所学内容与市场接轨，体现应用性。

“双证制”是高等职业教育的必然趋势。本专业学生的培养必须辅之以“双证书制度”，学生不仅要取得学历证书，还必须获取从事专业工作所需的基本素质证书（“普通话证书”、“计算机应用能力等级证书”、“外语等级证书”等）和职业资格证书（“助理营销师”、“推销员资格证书”、“助理电子商务师证书”及“工商师证书”等），以满足技术应用能力培养和职业准入资格的要求。

（二）电子商务人才需求分析

1、数据分析

电子商务人才的需求涵盖企业管理、运营与推广、客户服务、市场营销等典型工作岗位，根据电子商务研究中心 2017 年对国内 376 家样本电商企业进行问卷抽样和网络调查，结果显示：

（1）需求岗位：据调查，电商企业急需人才中，71%急需电商运营人才，50%的企业急需推广销售人才（客服、电销、面售、

新媒体等），37%的企业急需技术性人 才（IT、美工），22%的企业急需综合性高级人才，17%的企业急需供应链管理人才，15%的企业急需产品策划与研发人才。

图 4-1 电商企业人才需求岗位

（2）电商人才应具备的素质：报告调查了电商人才应具备的 15 项素质，其中最重要的 5 项素质：学习能力占比 70%；行业敏锐度与创新能力占 48%；专业知识和技能占 47%；责任心和敬业度占 45%；团队协同合作能力占 42%。

图 4-2 电商人才应具备的素质

可见，学习能力是保证持续竞争力的关键；创新能力是拉开差距的法宝，责任心和敬业精神是职业化的基本前提；专业知识和技能是职业化的通行证，合作能力是团队作战的基本保证。

（2）学历要求：被调查企业中，企业对员工的基本学历要求，中专水平占 3%；大专水平占 56%；本科生水平占 14%；关键看能力占 27%。

图 4-3 电商企业员工学历要求

电商企业对员工实践性要求较高，在学历方面并没有很高的门槛，从图表中看到，大专学历的比例最高。但随着企业的纵深发展，学历有逐步提升的趋势，本科学历比例和 2016 年相比，上升了 10%。

（3）被调查企业对应届毕业生或实习生的看法：好高骛远，稳定性不高，不予考虑占 11%；若有符合岗位要求的会选择此类人员，但会控制一定的比例占 36%；可塑性高，有激情，会考虑录用此类人员，但需从基础岗位做起占 52%，其它占 1%；觉得应届生或实习生可塑性高，但需要从基础岗位做起的企业占最大比例，达到 52%。应届生需要端正心态，正确评估自己，通过 积极的学习与实践，快速提升自己的专业水平。

图 4-4 电商企业对应届生的评价

（4）跨境专业：跨境电商人才专业倾向，电子商务占比 63%；国际贸易占 43%；营销、管理占 31%；外语类占 29%；物流运输占 10%。培养机构及来源：跨境人才的培养机构选择，企业自己培养占比 58%；跨境平台培养占 39%；社会机构培养占 29%；高校培养占 18%。

（5）人才来源渠道：主要依托传统招聘网站招聘，占 85%；通过企业内部培养提拔的占 51%，第三方专业人力资源服务商的占 46%，高校建立合作，接收电商专业毕业生的企业占 35%，传统人才市场招聘的占 27%。

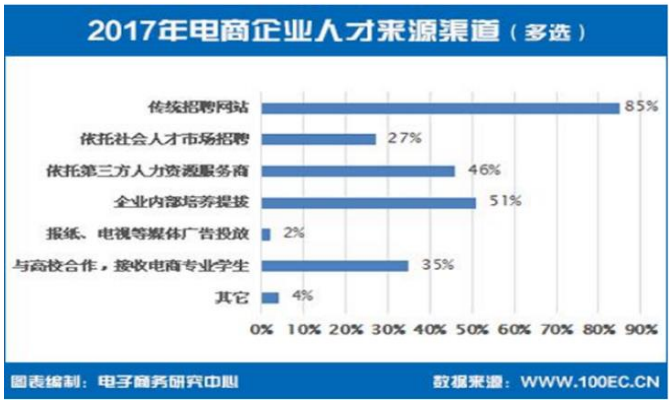

图 4-5 电商企业人才来源

电商人才的培训方法中公司集中统一培训占到 58%，老员工传帮带形式占到 83%，外包给第三方企业占到 8%，其它方式占到 4%。

（6）在高校电商人才培养需要改进方面，被调查企业认为，需要加强实操性教学的占 83%，加强与企业对接需求的占 58%，加强职业素养教育的占 52%，更新专业理论教学 的占 31%，提高教师教学能力的占 11%，获取相应职业资格证书占 7%，其它占 5%。

从数据看出，要求高校加强实操性教学占比很大，高校教学与企业要求脱节比较严重。另外,加强职业素养教育占比达到 52%，也反面说明高校对人才基本素质培养需要加强。

2、电商人才培养体系的构建

为适应电子商务专业人才培养目标和培养规格，突出学生的职业精神、职业能力和综合素质培养，专业教学团队针对调研数据，对网店运营与推广、网络营销、网店客服等主要岗位分析、归纳了网络管理与维护、电子商务运营与推广、网络营销等典型工作任务，构建了基本知识与技能训练双轨并行的课程体系。

表 4-3 电子商务专业课程体系的构建

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
网络管理与维护	1. 网站设计 2. 网络管理 3. 网络数据处理 4. 网络编辑等	能够设计网站及网店网页，制作网店架构，并对网店进行美工的能力；能够管理电子商务网站正常运行，解决技术问题，即时更新维护； 能够对网络数据搜集，并对信息分析、处理，能够分析调查结论的能力	电子商务网页设计 MySQL 数据库 市场调查与统计 商品拍摄与图片处理
电子商务运营管理	1.战略管理 2.运营中心 3.流程策划 4.客户服务 5.商务拓展	具备电子商务系统设计、网站规划等能力；能对客户进行营销管理，研究客户行为，细分客户类型，对客户数据进行处理，制定管理策略的能力。	管理学、网店运营、移动电子商务、客户关系管理、网络客服 跨境电子商务、电子商务综合实训、商务数据分析
网络营销与推广	1.市场开发 2.营销策划 3.产品推广	能够采取不同网络营销工具对电子商务网站和网店进行营销策划与推广的能力；能够合理设计市场调查，并进行商务数据处理的能力；能够合理利用资源，针对目标客户群体进行产品开发与推广的能力。	市场营销 网络营销 内容电商 市场调查与统计

	通过以上分析，本专业学生就业主要面向电子商务及商贸类行业，就业范围主要涉及网络营销、物流、客户服务与管理、网站美工、电子商务网站运营等工作。初次就业岗位为：网络营销与推广专员、客户服务、网店编辑等一线操作岗位；可持续发展岗位为：网络营销经理、电商客服主管、网店运营经理等电子商务运营与推广等管理岗位。 3、电商人才培养建议 为适应现代商务的发展，电子商务人才的培养和持续发展需要行业企业及高校共同努力。 （1）行业企业层面 一是完善企业的人力资源管理体系。包括：建立科学的人力资源规划、招聘与配置体系，建立具有竞争性的薪酬体系和绩效评价体系；建立良好的企业文化和培训晋升体系的等； 二是升级当前的人才持续发展的体系。包括：校企合作，共建实用的电子商务人才培训体系；企业中高层管理人才、运营人才的培训。 企业要有意识的完善内部牵引机制、激励机制、约束机制、竞争淘汰机制等四大机制，营造良好企业文化，确保企业成长与人才成长的双赢局面。 （2）从人才培养的主要阵地高校层面 高等院校，尤其是高等职业院校，在电商人才培养方面需进一步加以改进：一是加强实操性教学占比；二是加强与企业对接需求；三是加强职业素养教育； 四是更新专业理论教材；五是提高教师教学能力；六是获取相应职业资格证书。 （三）国际贸易人才需求分析 山东在“一带一路”建设中地位突出，将为外贸发展带来新的机遇。在跨境电子商务、一带一路建设的带动下，外贸人才的

	需求量也不断增长。国贸专业毕业生的就业去向主要有外贸公司、银行、证券公司、三资企业以及政府涉外经济部门等。根据国际贸易人才需求的调查结果表明：大量的企业急需一线的既掌握相关外贸专业知识又具备分析、解决实际问题能力的应用型人才。企业特别是中小型企业提供的外贸工作岗位主要是出口营销、单证处理、跟单、报关报检等工作，2017 年，各岗位人才需求分别占比 24%、36%、22%、18%。企业对外贸人才的需求不仅要具有最新的专业知识，还需具备一定的实操能力，同时持有国家颁发的资格证书。 根据调查，企业对国际贸易人才的新要求呈现如下特点： 一是企业选用国际贸易人才时，不仅仅注重学历，还需具有一定的实际操作能力和经验，以及对行业的了解。处于和海外客户沟通的需要，这部分人员必须具备一定的外语水平。 二是灵敏把握市场信息和沟通协调能力。外贸业务涉及海关、物流等方方面面，且每个区域、国家的需求千差万别，要把握不同国家的市场信息，协调好各方面关系。 三是较强的营销能力。我校国际贸易专业为适应互联网时代国际贸易实务专业人才培养目标和培养规格，全面了解企业对人才的需求，突出学生的职业精神、职业能力和综合素质培养，专业教学团队对山东岱银集团等企业进行了调研，针对外贸业务员、跟单员、制单员等主要岗位要求，分析归纳了外贸业务、跟单、制单等典型工作任务，构建了职场体验模式下互联网+外贸的课程体系。

表 4-4 国际贸易专业课程体系的构建

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
外贸进出口业务	1.进出口准备 2. 洽谈签约 3. 进出口合同履约 4.合同善后处理	1.国际、国内市场分析能力；2.实务操作能力：熟悉进出口业务；3.市场开拓能力：市场调研、市场开发能力； 4.跨文化沟通能力。	国际商务谈判 服装贸易实务 外贸英语函电与合同 电子商务 网络营销 跨境电商
外贸跟单业务	1.订单管理 2. 生产跟单 3.出运跟单	1.优秀的英语听说读写能力； 2. 熟悉外贸进出口流程，了解产品特性； 3. 有一定的组织协调能力和管理工作能力。	服装贸易实务 电子商务 网络营销 跨境电商 商品学 外贸跟单实务
外贸英文制单	1. 审证、开证 2.制作和办理单证 3.审单、交单 4.单证归档	1、优秀的英语听说读写能力； 2、能根据信用证、货物装运信息、UCP600 正确缮制和办理信用证项下常用外贸单证 3、能根据外贸合同和货物装运信息正确缮制和办理汇款和托收项下常用外贸单证。	服装贸易实务 商务英语谈判 外贸英文制单 商务英语

确定本专业学生就业主要面向外经贸行业，就业范围主要涉及外贸业务、外贸跟单、外贸单证制作、跨境电子商务等工作。首次就业岗位为：外贸跟单员、外贸制单员、外贸业务员、跨境电商等一线岗位；可持续发展就业岗位为：外贸业务经理等管理岗位。

（四）工商管理人才需求分析

为进一步提升全省工商企业管理专业高等职业教育人才培养水平和质量，为现代商务行业提供有力的人才支撑，强化内涵建设，培育职业精神和职业技能高度融合、具有较强可持续发展能力的工商企业管理专业技术技能人才的原则，于 2016 年 5 月开始进行调研工作。调研结束后调研工作组对调研数据进行了分类与整理，结合走访座谈和资料搜集的信息与数据，通过科学统计和综合分析，形成本调研报告。

1、产业背景

目前，我国已成为全球第二大经济体和世界制造业第一大国。

省及国家各级政府聚焦提质增效，推动产业创新升级，继续加快现代服务业发展，促进制造业升级改造，制定实施创新驱动发展战略，推动大众创业、万众创新。

山东省是我国的经济大省，产业体系完善，工业基础雄厚。在国家提倡“大众创业，万众创新”的形势下，全省市场主体快速增长。但是，山东省工商企业在总体上仍然是“大而不强”，主要表现在：（1）产品结构层次仍偏低，市场竞争压力增大；（2）小微企业数量增长迅速，企业自主创新能力不足，可持续发展能力受限；（3）企业核心竞争力不突出，国际竞争力不强。究其原因，不仅有宏观层面的经济发展阶段背景与政策因素，更有企业管理水平不高的因素。

为扭转这一局面，近年来山东省紧紧围绕“加快转变经济发展方式，调整优化经济结构，不断增创发展的新优势”这一主题，不断提升发展质量和效益，实施科技创新战略，大力推动“山东制造”向“山东创造”的转变，促进传统产业的改造升级。山东经济社会的快速发展和企业的转型升级为工商企业管理专业人才的培养提供了广阔的空间。

2、专业人才需求与培养情况

据统计，我国每年工商管理人才需求达到 9.5 万人，其中国有企业需求 4 万人，非国有企业需求 3 万人，政府及其它机构需求 2.5 万人。我国每年高校培养的工商管理专业毕业生仅 1 万人左右，远远满足不了产业发展的需求。根据工商企业管理专业教学指导方案开发项目组的调研结果测算，全省大量传统企业的转型升级，小微企业的快速增长都面临管理人才匮乏的状况，每年工商管理人才缺口约 8800 人。山东省目前工商管理专业本科毕业生约 4400 人，开设工商企业管理专业的高职院校有 17 所，每年向社会提供的高职毕业生约 1700 人，人才培养缺口较大。

同时，随着新技术新工艺不断涌现，商业模式快速更新，势必要求企业对运营管理流程、经营方式和技术设备等进行升级改造，企业对工商企业管理专业人才的能力结构要求也随之调整。工商企业要提高经济效益，培育企业核心竞争力必然要全面提升中基层管理人员的综合素质和管理能力。

3、专业发展现状

（1）专业设置与在校生情况

目前，山东省设置高职工商企业管理专业的学校有17家，其中济南5家、潍坊2家、日照2家、东营2家、滨州、青岛、威海、聊城、济宁、泰安各1家。对13所学校的调研结果显示，工商企业管理专业在校生3866人，平均在校生数297人，该专业在校生占学校总在校生比例为3.93%。根据13所调查学校的平均在校生规模，可大体推算出全省设置高职工商企业管理专业的的17所学校在校生总数约为5049人。

（2）人才培养执行情况

根据对调研结果的分析，目前，高职工商企业管理专业人才培养存在的问题主要表现为：第一，专业人才培养主动适应区域经济发展的观念转变不到位，专业服务产业发展的能力不足；第二，专业人才培养方案开发缺乏科学性、系统性，方案实施缺乏稳定性；第三，课程开发与课程体系建设相对落后，人才培养质量不高；第四，专业教学实施的条件与方法不规范，人才培养质量缺乏保障；第五，教学质量评价体系传统、单一，学生学习积极性较差；第六，校企合作、工学结合的运行机制不完善。

4、人才培养规格

为适应工商企业管理专业人才培养目标和培养规格，我校针对销售、人力资源、管理等主要岗位分析、归纳了生产管理、销

售管理、物流管理、人力资源管理等典型工作任务，构建了理论与实践相互渗透，“内外结合”的课程体系。

专业教学团队对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述，确定课程设置。

表 4-5 工商管理专业课程体系构建

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
生产部门	1.生产计划、调度 2.生产管理与质量控制 3.统计、质量检验与生产核算工作	1.对生产计划管理和生产调度的能力； 2. 制定与组织实施物料需求与供应计划的能力； 3.运用“6S”管理方法组织现场管理的能力； 4.对企业生产活动进行劳动组织管理的能力；	生产管理与控制
销售部门	1.市场运营活动进行计划、执行与控制； 2.业务团队的建设与管理； 3.业务人员的工作进行检查、考核与指导；	1.企业市场运营业务流程进行设计、执行与控制的能力； 2.对业务团队成员工作进行检查与评价的能力；	市场营销 企业文化
物流部门	1.物资采购、配送与库存管理； 2.管理信息系统应用与维护。	1. 制订企业采购计划； 2.根据企业生产需要，采购相应的原料与设备； 3.制订物流配送计划； 4.产品库存管理与核算	物流 ERP 管理软件
人力资源部门	员工的招募、培训、考核与激励	1.制订企业人事规章制度并督促、检查制度的执行； 2.协助人力资源经理完成企业员工的招募、培训、考核与激励； 3.负责核算各岗位的工资标准，办理员工保险；协助经理完成组织文化建设	人力资源管理

通过分析，本专业学生就业主要面向生产、商贸等行业，就业范围主要涉及生产管理、销售、采购、人事管理等工作。首次就业岗位为：销售员、生产统计核算员、采购员、人力资源专员等一线操作岗位；可持续发展就业岗位为：生产部门经理、销售经理、采购主管、人力资源经理及中小企业老板与老板助理等生产和管理岗位。

5、工商企业管理专业人才培养建议

总体来看，高职工商企业管理专业因其切合市场经济体制要求，适应经济全球化、市场国际化趋势而成为热门专业。培养造

	就高素质工商人才是高职院校面临的光荣责任与义务。希望通过本次调研工作，使高职工商企业管理专业的人才培养工作在总结经验的基础上，针对人才需求的态势，深化专业教学改革，进一步落实素质教育的战略思想，实现教育创新为工商企业的可持续发展培养大批的工商生力军，更好地适应社会经济的发展要求。 （1）强化实践教学与校企合作，实施“双证书”制度 实践教学是高等职业教育的关键环节，也是本专业教学质量的保证条件。必须建立课堂实训、阶段实训、毕业综合实习等为主要内容的完善的实践教学体系，加强专业实验（实训）室和校外实习基地建设。 “双证制”是高等职业教育的必然趋势。本专业学生的培养必须辅之以“双证书制度”，学生不仅要取得学历证书，还必须获取从事专业工作所需的基本素质证书（“普通话证书”、“计算机应用能力等级证书”、“外语等级证书”等）和职业资格证书（“工商企业管理行政员资格证书”、“推销员资格证书”、“助理电子商务师证书”及“工商师证书”等），以满足技术应用能力培养和职业准入资格的要求。 （2）实现人才培养目标的科学定位，突出能力本位与个性发展 对高职工商企业管理专业人才的培养目标，必须突破大学专科层次的层次定位，立足于培养适应市场需求的高等技术应用性专门人才。从调查了解到的情况看，不少学生以大学生自居，盲目追求“白领”生涯而鄙视基层工作、基础工作，而企业所需的工商人才多为工商企业管理行政员、推销员、策划员，最高也就是中层管理者。因此，要解决培养定位过高的问题，确立与人才的目标岗位（群）相适应的人才培养目标，致力于培养适应工商第一线就业的工商企业管理行政员、推销员、策划员与中层管理

	者，鼓励与教育学生从基层做起，脚踏实地，不断进步。 素质（能力）是工商人才市场需求的重要取向，高职工商专业人才的目标岗位集中于工商企业管理行政员、推销员、业务员，因此，必须立足于工商职业能力培养，实现由“知识本位”向“素质（能力）本位”转变，突出专业技术应用能力的培养；必须实现由继承型人才培养向创新型人才培养的转变，突出个性发展和应变创新能力，确立创新教育观念。从而真正突出本专业的应用性与实践性特征，使培养的人才适应生产、建设、管理、服务第一线的要求。 （3）实现人才培养模式的创新 人才培养模式作为为学生构建知识、能力和素质体系，以及实现这种结构的方式，直接关系到培养目标的实现。针对高职工商企业管理专业人才的需求特征与存在的问题，要在继承传统教学模式合理内核的基础上，实现培养模式创新，即突出能力本位，整合教学内容与课程体系，以校企合作、产教结合为主要途径强化专业实训，以提高学生综合素质为目的。为此，要使基本素质和能力培养贯穿人才培养过程的始终；实现理论教学与实践教学的合理配比，满足学生的知识、能力、素质要求；构建文化基础课平台，淡化专业课与专业基础课的界线，实现模块化的专业教学；构建教学质量保障体系，满足人才培养模式的要求。 （4）贯彻“必需、够用、实用”原则，整合教学内容 解决高职工商企业管理专业要求的宽知识面与现行教学方式的矛盾，必须贯彻“必需、够用、实用”的原则，突破学科的系统性禁锢，坚持专业基础课为专业课服务的指导思想，按“模块化”方式整合教学内容，突出模块知识和能力与学生的应用岗位（工商企业管理行政员、推销员、销售主管、工商策划员及部门经理等）的针对性，使学生学以致用，增强实战性。

（5）积极探索教学方式的改革

教学方式改革既是现代教学技术发展的客观要求，又是提高教学效果的有力保障。针对高职工商企业管理专业的教学特点，教学过程中一方面应积极推行案例教学法、启发式教学法、探究式教学法、情境教学法、互动教学法，增强学生的感性认识；另一方面，教学手段应大力推广信息化手段的运用，加大课堂教学的信息量，提高教学效果。

五、分析报告结论

由以上四个方面调查分析显示，我校现代商务专业群发展旨在面向山东、服务全国，“十三五”期间，有着更加广阔发展空间的现代商务行业要求各专业更加精细化、专业化提升人才培养质量，专业群建设要站在行业前端，适应经济方式的转变，培养创新型、高素质、广视野的综合性技术技能型现代商务人才。

附件：服装行业企业分析报告

一、服装设计专业群服务面向的区域

服装设计专业群包括服装设计与工艺、服装与服饰设计、服装陈列与设计、服装市场影响和服装表演五个专业，我院地处山东省泰安市，主要面向山东省服装行业企业，对应企业行业的服装设计岗位、服装制版岗位、服装营销岗位、服装展示设计岗位，培养“精艺术、懂技术、会管理、善经营”的高素质技术技能型人才。

二、服装行业企业现状和发展趋势

（一）产业现状

服装行业是我国的传统支柱产业，是科技与时尚融合、与民生息息相关的产业，也是出口创汇较好的产业。在美化人民生活、增强文化自信、拉动内需增长等方面发挥着重要作用，目前，从业人数已达到2300余万人。中国是世界上最大的服装消费国，同

	时也是世界上最大的服装生产国，存在着“规模大、产量大、水平低、结构差”四大特征。各服装企业之间的竞争还停留在价格、款式等方面的竞争，绝大多数服装企业的产品销售还是以批发市场的大流通为主。近年来服装企业的品牌意识虽然不断加强，但中国服装行业目前还只有有限的几个中国驰名商标，还缺乏真正意义上的国际服装品牌，主要还是通过低成本优势与国际品牌进行竞争。 山东省是全国服装四大生产基地，涌现出了鲁泰集团、如意集团、红领集团等知名服装企业。历年来山东服装业的生产总量和出口总额名列前茅，山东服装企业主要分为两大类，一类是以生产加工高中档服饰为主，一类是以服装加工生产企业为主体。纵观山东服装行业企业，在国内具有一定的竞争实力，产品销售前景广阔，需要大量的服装类专业人才。 （二）产业发展趋势 十三五期间，我国经济发展进入新常态，服装工业发展环境和形势正在发生深刻的变化，服装工业正在从“中国制造”迈向“中国创造”，大批自主品牌服装将走向世界前列。 山东省制造业“十三五”发展规划中指出服装，加快行业升级和品牌创新，由品牌加工向自主品牌转变。重点加强西服、高档色织衬衫、牛仔系列服装、时装、职业装、针织服装、休闲运动装和童装等八大类服装的发展，加快面辅料的配套发展。 三、服装产业高职人才需求分析 （一）人才需求分析 根据中国服装人才网的最新调查显示，从招聘单位需求职位与求职人员择业需求专业方向来看，设计类、技术类、管理类、营销类人才需求量较大。如图所示。

表 1 服装岗位人才需求专业应统计

山东省是服装生产加工和出口大省，正在实行新旧动能专业和传统产业升级的战略决策，根据《山东纺织服装产业转型升级实施方案》要求，预计 2020 年实现主营业收入 2.78 亿万元，从业人员将超过 200 万人，其中技术人员需要 6-10 万人左右。如图所示。

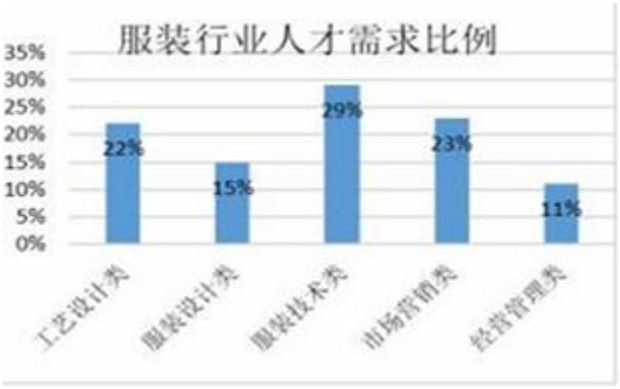

表 2　山东服装行业人才需求比例

1、服装设计与工艺专业实用性、技能型人才紧缺。山东省提出加快新旧动能转换的战略要求，服装企业面临转型升级的要求，

	需要一大批具有一定审美能力的拓展型制版师和具有经营设计能力的设计师、工艺师。 2、服装与服饰设计专业领域人才严重缺乏。山东服装业的生产模式已逐步从“贴牌”加工转向“品牌”生产。《山东省纺织服装产业转型升级方案》中明确指出，要提高时尚创意设计水平，提升服装内涵品位价值，实现服装企业从制造到创造和创意的跨越。在企业品牌化的生产和推广过程中需要大量的服装与服饰产品开发、服装品牌策划、服装营销与管理、服装展示与表演的人才。 3、市场营销（服装方向）、服装陈列与展示设计的人才需求大量激增。针对时装“时尚快、周期快”的特点，服装企业除在本区域靠实体店推广销售外，还需要利用信息化的手段，发展网上销售，加快建成自主品牌的营销网络，这样的发展趋势，必然缺乏一定的服装陈列与展示、服装动态表演和大量的服装营销人才，满足品牌企业“线上+线下”的推广和销售模式。 （二）我院服装设计专业群人才培养现状分析 我院服装设计品牌专业群包括 5 个专业，其中服装与服饰设计、服装设计与工艺是重点建设专业，拥有省级教学团队 2 个，省级教学名师 2 名，省级精品资源共享课 4 门，在校生 1500 余人。人才培养过程中，按照“校企合作、工学结合”的人才培养理念，我院服装设计专业群采用“工作室+企业项目”的教学模式，将企业真实项目引入教学过程中，教师带领学生在完成项目任务的过程中，完成理论知识的学习和实践技能的提升，培养的学生进入企业可以直接上岗操作，达到与企业人才需求的零距离对接。 （三）人才培养存在的问题和发展策略 1、专业建设和产业对接有待进一步提升。伴随着企业的转型与升级，服装企业对人才的需求不断发生变化，我们的专业建设

	应遵循“静态+动态”的专业调整模式，“静态”是指专业课程体系的平台模块不能随意改变，“动态”指的是随着企业人才需求的变化来调整方向课程的设置与教学，满足企业人才的需求。 2、师资队伍建设有待进一步加强。经过品牌专业群的建设，我院服装设计专业群师资队伍有了明显的提高，相继有 2 名教师被评为山东省教学名师，1 名教师被评为山东省青年技能名师，但师资队伍整体与标杆院校还有一定的差距，高职称的教师比例偏少，缺乏行业企业知名专家等，我们会通过“外引内培”、“名师引领”、“在职进修”、“企业顶岗”、“合作研发”等措施不断提高教学团队的教学、科研和社会服务能力。 任务三：强化校企专业共建，打造校企一体化育人专业 一、建设目标 遵循高等职业教育办学规律，主动适应“产教融合，校企合作”的需要，本着“互惠互利，协作共赢”的原则，主动与大中型实体企业对接，开展现代学徒制培养，共同参与培养过程，共建人才培养基地和顶岗实习基地，打造纺织服装、财经商贸、电子信息类校企一体化育人专业。 二、建设思路 坚持立足专业、面向行业、服务企业、促进就业的办学理念，积极服务地方社会经济发展，助力新旧动能转换，大力推进产教融合，健全校企合作平台，创新校企合作模式。在“政校行企”多方共同努力下，深化与政府、院校、行业、企业共建校内外实习实训基地、大学生创新创业中心等校企合作平台，把现代学徒制、工学交替等人才培养模式进一步下移，渗透到人才培养的全过程，有力地提升高素质技术技能型人才的培养质量。 三、主要措施 （一）根据企业的人才需求，开展定向培养

	定向培养班以企业岗位能力、素质要求为目标，将企业的职业道德和职业精神融入课程的全过程，并在实训、实习中加强企业所需的能力模块学习。依托定向培养班的合作模式，学院深入开展现代学徒制试点，在共同设计人才培养方案、校企共建实训基地、师资互聘等方面取得了显著的成效效果。 （二）校企共同参与培养过程 1、工学交替人才培养模式改革。将工学交替人才培养模式融入三年的培养方案中，开展学习中、学习后和毕业后三种形式的合作。利用校内生产性实训（实践）基地、校外实习实训基地、校中厂、厂中校等校企合作平台，师生带着课程和工作置身于真实的生产和经营环境在，实现工作和学习、授业和生产的对接。从新生入学伊始至毕业走向社会之前，建立职场体验、跟岗实训及顶岗实习的三个层次及专业认知教学、专业基本技能训练、毕业综合实习的三步递进式且不断线的校企合作实践教学体系。大一进行社会认知与职业体验见习，以到企业进行现场教学为主。通过见习，使学生对岗位有直观的认识，明确岗位技能要求，为学生接下来的专业学习与参加跟岗实训奠定基础；大二进行专业基本技能顶岗训练，专业教师带队指导，解决了学生思想不稳定，专业知识不足等问题，也解决了企业的后顾之忧。通过教师带队指导的跟岗实训，训练学生的操作技能，引导学生体验企业文化，使学生对第三年的顶岗实习有更加全面、理性的认识，增加了实习期间学生的稳定性；大三下学期，进行毕业综合顶岗实习，以学生自由实习为主，与就业相结合，以上三个阶段形成点面结合的职业能力螺旋上升格局。 2、通过聘请企业优秀的运营人员担任兼职教师，团队专兼职教师共同设计人才培养方案，共同开展教学活动，公共基础课程及教学设计基本由专任教师完成、实践技能课程主要由高技能兼

	职教师的结对协助完成。专兼职教师在教学组织过程中共同研讨教学方法及考核方法，进行课程体系、实习实训基地及教学资源（库）的建设，协同完成理论课和实践技能课的教学与评价，形成了校企共育人才的良好机制。 （三）搭建产学研协同育人平台，提升专业内涵建设 利用学校设施设备、教育管理、师资和企业生产经营场所、技术指导等优势资源，与本区域内企业合作建设服装设计研发中心、信息技术研发中心、技能名师工作室和山东省职业教育名师工作室等平台，联合校企合作单位，共同成立校企合作委员会和专业建设委员会。发挥服装设计、服装制版与工艺、服装贸易教学团队的优势，积极开展社会培训、技能鉴定和科技服务等工作。 （四）依托大学生创新创业中心，创新创业教育融入培养过程 大学生创新创业中心包括大学生创业实践基地、技术研发与服务中心等校企合作载体。“以实践创新能力培养为目标，以兴趣爱好为基础、以企业真实项目为引领”建立专业协会和学生创新工作室，实现创新创业教育融入人才培养全过程。 （五）基于实训室成立创新工作室 利用学院实验实训和创新创业资源进行优化整合，将学院现有相关实验实训场所和创新创业平台提升优化为学生创新工作室，给学生提供开放的创新平台。给予政策和资金支持，帮助学生将好的创意构思转化为创新项目。

2-3 建设项目	项目名称	项目 3： 高水平师资队伍建设
	任务一：服装设计教学团队建设 一、建设目标 （一）“双师”结构的团队组成。我院服装设计教学团队的职称、知识、素质、能力结构和专兼比例合理。团队带头人具备先进的职业教育理念和较高的专业技术水平，能够引领职业教育教学改革与建设的方向，长期致力于本团队课程建设，坚持在教学第一线为学生授课；在本行业的技术领域有较大的影响力，具有为企业提供技术服务或技术研发的经历；整合与利用社会资源能力强，着眼大局、善于合作、甘于奉献。教学团队有相应的专业依托和支撑，专兼结合，梯次合理，结构优化。 （二）鲜明的团队精神。通过创新合作机制，完善激励机制，创造宽松而严谨的教学、技术研发与服务的环境，凝聚团队力量，激发创新能力，增加协同效益。 （三）明确的发展目标。以提高服装高技能人才培养质量和增强服务区域经济建设能力为核心，在专业建设、课程建设、实习实训基地建设等工作中，设定明确可行的教学改革目标和教学研究目标。工作有思路、有措施、有实效。 （四）显著的建设成效。通过不断地培育和建设，促进团队形成良好的教学建设基础，积累丰富的教学改革经验，取得标志性的人才培养和社会服务成效。能够有效利用行业企业优势资源，实现校企共育高技能人才。能够将相关行业企业最新技术成果引入教学领域，有效促进教学内容、方法和手段的改革，推动教学质量的提高。 二、建设思路 首先，高等职业院校教学团队是以先进的职业教育理念为指导，以教学工作为主线，以学院教学名师以及行业企业的知名技	

	术专家作为带头人，以学院教师以及行业企业的技术专家作为骨干教师，以专业（群）建设作为开展校企合作的工作平台，研究、开发、设计和实施专业（群）人才培养方案的核心队伍。 其次，通过建立团队合作机制和组织模式，有利于形成和发挥优秀人才的团队效应，有效提高人才培养质量；有利于进一步激发挥骨干教师的积极性，发挥传、帮、带作用，促进青年教师的健康成长；有利于开发教学资源，促进教学研讨和交流，提高教师的教学水平。教学团队建设既是加强师资队伍建设的有效途径，也是促进教学改革的广阔平台和凝聚专兼职教师向心力的良好载体。 再次，教学团队按照院级进行构建，重点围绕专业、课程和实践教学基地组织建设。本团队在建设过程中，响应学院提出的质量工程项目建设的目标及办学方向，根据团队现有的条件和状况，按照团队建设的总体思路强化服装设计专业群建设（服装艺术设计专业、服装设计与制作专业、服装表演专业、服装营销与管理专业、服装制版与工艺专业、服装工艺技术专业），使各相关要素衔接配套，并进一步发挥整体优势。 基于以上建设理念，本团队在建设过程中坚持以下建设思路： （一）坚持校企合作共同建设。通过校企双方的人事分配和管理制度，激励教学水平高、技术研发与服务水平高的优秀教师进入教学团队；同时聘用企业生产一线的技术专家、能工巧匠作为兼职教师进入教学团队，充分发挥他们在高技能人才培养中的作用。 （二）依托教学基本建设。紧密结合专业、课程和实训基地建设组建团队。不断改革教学内容、创新教学方法，围绕特色专业、精品课程和实训基地等质量工程建设项目开展好教学团队建设工作。

	（三）突出学生职业能力培养。树立具有时代特征的教育质量观，注重学生知识、能力、素质的协调发展，培养学生的创新精神、实践能力、学习能力、交流能力、团队意识和社会适应能力。 （四）注重师德建设。团队教师应当具备高尚的师德风范，爱岗敬业，关爱学生，为人师表，教书育人。 （五）加强资源整合。鼓励跨专业建设优秀教学团队，充分利用校内外、区内外优质教学资源，开展多种模式的教学改革实践。 （六）团队水平整体提升。加强教学团队的教师培养和梯队建设工作，提升教学团队的整体教学与科研水平，发挥好示范和带头作用。 三、建设措施 （一）成立教学团队建设督导委员会，在委员会指导下论证、完善专业建设方案，指导建设项目的实施。 （二）制定了教学团队带头人的基本职责 1、站在专业发展建设的高度，对专业、课程建设等进行规划、设计与组织实施；协助组织、研究本专业或课程的建设，包括特色专业、精品课申报、评估检查等。 2、研究和改革教学内容，开发教学资源，开展启发式教学、讨论式教学、案例教学和现代教学手段等教学方法改革，促进教学研讨、教学经验交流。 3、发挥团队优势组织开发高水平的多媒体课件，研究探索本专业教学实践环节，提高课程教学质量。 4、制定本团队青年教师（至少 2 名）的培养计划，在业务知识、教学水平、职业要求、个人发展上给予帮助和指导。 5、密切跟踪国内外本学科及相关学科的学术动态和人才发展

	状况，每年就本专业领域的专业建设、人才队伍、学术研究、科技成果、物质保障等方面向学院提交一份专题研究报告或综合评估报告。 （三）团队的日常教学管理 1、学院每年给予教学团队 2 万元经费资助，主要用于教学团队的教学研究、教学改革、学术交流、建设人员科研津贴和奖励津贴。其中，用于教学研究和学术交流经费为总经费的 50%。建设人员科研津贴和奖励津贴待建设期末考核完成后发放。教学团队津贴参照校内科研项目资助管理办法进行管理。 2、教学团队建设期间，教学团队每年末应提交年度进展报告。未交年度进展报告的教学团队将暂停资助。建设周期末，教务处组织专家对教学团队进行考核评估，重点考核评价教学团队的标志性成果，每个教学团队在建设周期内要完成 2 项与教学团队研究方向相符的标志性成果。 3、学院对教学团队实行期末考核制度，并公布考核结果。对建设期末考核达到要求的，足额发放建设人员奖励津贴。成果显著，发展潜力大，合作氛围好的教学团队继续给予新一轮资助。每个教学团队接受资助的时间最多不超过六年；期末考核未达到要求的，停止资助，且团队带头人两年内不得申请组建教学团队。 4、建设期内，教学团队带头人因故不能继续执行建设计划的，应及时向教务处通报，由学院根据具体情况提出处理意见。 （二）制定了教学团队的工作要求 1、根据本学科的发展趋势积极开展相关课程的改革与建设，努力构建科学合理的课程体系，及时更新课程教学大纲。 2、重视队伍建设，形成合理的队伍结构。及时提出队伍培养、调整、补充的意见和建议，有计划的开展骨干教师、教学名师的遴选与培养。

3、制定青年教师的培养、进修规划，对青年教师进行教学素养的指导，关心青年教师成长。

4、积极申报、承担各级教改项目及科研课题。

5、积极开展教学研究，加强教学经验的交流，更新教学内容，改革教学方法与手段，不断提升教学团队的整体教学水平与教学质量。

6、积极编写、更新相关教材，形成在本专业领域内有较大影响的优秀教材；或积极使用国外高水平优质原版教材与国内其他优秀教材。

7、有科学的发展规划和完整的工作章程。

8、教学团队有责任协助学院或直接安排教师承担相关课程的教学任务。

（三）主要项目建设步骤与内容

序号	项目	2018.10—2019.10	2019.11-2020.10
1	师资队伍建设	对2名专业带头人进行重点培养，培养3名骨干教师，专业教师“双师”素质比例达到80%，聘请兼职教师6人参与专业建设与教学工作。	对2名专业带头人继续进行重点培养，培养3名骨干教师，专业教师“双师”素质比例达到90%，聘请兼职教师10人参与专业建设与教学工作，培养1名省级教学名师。
2	创新人才培养模式	熟悉工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养方式。	进一步完善“校企深度融合，工学交替”的人才培养模式。
3	课程体系、修订专业课程标准	①进行企业调研，分析毕业生跟踪信息，召开专业工作岗位分析研讨会，引入企业真实项目的课程体系。 ②组建专业教学团队，进行企业调研，制定核心课程标准，申报精品课程。 ③开发课程和综合实训考核评价体系。	①完善“任务驱动、项目为导向”的课程体系，修订专业课程标准。 ②完善课程标准建设，申报与建设精品课程。 ③开发课程和顶岗实习考核评价体系。
4	教学资源库建设	服装设计专业教学资源库平台建设，建设完成专业级教学资源，建设部分课程级、素材级教学资源。	完善服装设计专业教学资源库平台建设，建设完成课程级、素材级教学资源。

序号	项目	2018.10—2019.10	2019.11-2020.10
5	教学实验实训条件建设	改建 3 个实训室，新增校外实训基地 1 个。规范、完善校内实训室的运行管理，创新建立校企双方合作建设、共同管理的校内外实训基地管理机制。	新建 2 个实训室，新增校外实训基地 2 个。进一步规范、完善校内实训室的运行管理，创新建立校企双方合作建设、共同管理的校内外实训基地管理机制
6	实施多方评价	建立在校生及学生家长的评价体系。进行毕业生、用人单位、行业主管部门跟踪调研。	完善在校生、家长的评价体系。继续进行毕业生、用人单位、行业主管部门跟踪调研。

四、预期成效

（一）强化实践育人、积极推进校企合作

校企共同完成教学任务，推进校企对接，实现校企合作人才培养方案。同时双方共同承担完成不同类型服装产品的设计与制造项目任务，通过让学生参与企业委托的工业项目或科研项目，将课堂建到生产一线，使学生能在课堂就能体验到未来的工作氛围,在学校按照企业运行特点将所学的知识应用于多元化的、多层次的实际工作中，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，让师生在真实的生产环境中共同参与到生产的各个环节，对教学内容、教学方法、教学手段进行改革创新，为师资队伍、教材和课程建设提供良好的条件。

（二）转变培养方式、积极探索系统培养

创新学校主体、企业参与联动以及行业指导的合作模式，通过共同制定人才培养方案、顶岗实习、技术合作、搭建就业平台等途径，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型办学体制机制。通过体制机制创新和内部管理体制改革实现服装设计专业与企业的深度融合，建立起校企合作的动力机制、运行机制及评价机制。在专业建设过程中，参照职业岗位任职要求制定校企人才培养方案，引入行业企业标准开发专业课程；以工作过程系统化开发课程体系，推行任务驱动、项目导向的教学模

	式；扩建、改建或新建一批满足教学、生产及技术研发需要，机制灵活、资源共享、效益突出的校内生产性实训基地；完善以学生就业质量为核心的多方参与的人才培养质量评价制度；创新校企人才培养模式，不断提高人才培养质量。 （1）学生职业素质培养系统设计 职业素质教育是培养方案的重要组成部分，是实现做人和做事两相宜的保证。服装专业学生应具备的基本素质包括：合格政治素质，较强的质量意识和市场意识，良好的团队精神，良好的沟通能力，较强事业心，高度的责任感，爱岗敬业和一定的执行力。通用能力包括：学习能力，学习新技术与知识能力，工作能力，调查研究与组织协调能力，创新思维和能力，提出最佳安全方案能力。 （2）基础知识培养系统设计 以典型服装生产过程为主线，按服装从业人员职业生涯的发展阶段安排职业课程，构建基于工作过程的基础知识培养系统、综合职业知识培养系统和职业知识培养系统。基础知识体系中主要包括：服装色彩知识、服装造型知识、服装结构知识、服装流行知识、服装材质知识、服装单证知识、服装管理知识等课程。综合职业知识培养系主要包括：各类技能训练课程图。职业知识培养系统包括顶岗实习和就业见习等课程。 （3）职业能力培养系统设计 通过“理实一体化”课程中的服装造型实训、服装结构实训、结构纸样实训、成衣制作实训等课程，形成职业基本能力。以服装单证实训、服装 CAD 实训、成衣综合实训、职业技能培训等课程，培养学生的职业综合技能。以毕业设计、顶岗实习和就业见习形成职业岗位能力。 （三）注重“工学动态组合”的教学团队建设

	教学队伍是服装设计专业建设的重要保障，本团队围绕“校企合作共育”的人才培养，建设一支以学术带头人和企业专家为骨干，教学和技术服务综合水平高、结构合理的教师队伍。“工学动态组合”的教学团队，由企业管理人员、技术人员与校内教师共同承担对学生培养指导教学任务，形成了校企合作内外混成、相对稳定的具体实施服装设计专业人才培养队伍。从企业聘请管理人员和技术人员为兼职教师，承担专业课程学时比例达到 30%以上，2 年内引进 6 名技术领先、经验丰富的行业高端人才充实教师队伍，聘请企业技术骨干 18 人；支持专职教师到企业或生产服务一线实践、参与对外服务技术，每年必须深入对口企业工作 1-3 月。使专任教师到企业在真实环境中全程参与企业生产，共同开发和研究产品项目，提高自身技术、管理和育人等各方面能力，真正具有企业“工程师”素质，从而成为“学术水平精、工程技术高”的“双师型”教师。 （四）实施第三方评价 明确评价体系建设的指导思想和原则，对教育教学活动和职业发展进行信息化管理，分析学生、教师、管理人员等有关学习（培训）、教学、工作等方面的信息，完善教学质量管理。依托数字化校园信息平台，建立行业企业、社会参与的网络化人才培养质量评价系统。建立就业单位、行业协会、学生及其家长等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度，以及毕业生职业能力评价跟踪调查与信息反馈系统，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，并对毕业生毕业后 2～5 年的发展轨迹进行跟踪调查，建立数据库，定期分析研究，将相关信息作为专业建设和人才培养改革的主要依据。通过“培训中心”、“科研所”，“专业工作室”每年面向服装企业开展职工培训 50 人次；建设新技术、新材料、

	新工艺共享资源库 1-2 个；扩展职业教育受益面，面向地方企业职工培训每年 50 人次；每年完成技术服务项目 1～3 项，应用技术开发项目 1～2 项。 （五）实施质量动态监控 建立整体绩效考核和分级绩效考核两级考评体系，实行不定期的跟踪检查和定期的学期考核、年度考核及终期验收，统筹协调，落实责任，过程监控，纳入考核，确保高效率、高质量、高水平完成团队建设工作。 任务二：服装制版与工艺教学团队建设 服装制版与工艺专业教学团队是一支具有改革创新意识、业务能力强的“双师型”教学团队。团队成员整体素质高、业务能力强、教学水平高。团队成员 17 人，其中校内专人教师 10 人，来自企业行业一线的兼职教师 6 人。专任教师中教授 1 名，副教授 5 人，高级实验师 1 人，讲师 2 人，助教 1 人；其中山东省教学名师 1 人，泰安市优秀教师 1 人；高级职称占 70%，绝大多数专人教师具有相应的职业资格证书且有企业经历,“双师素质”教师比例为 100%；专任教师中 45 岁以上 3 人，35 岁以上 5 人，35 岁以下 2 人。6 名兼职教师均来自服装企业行业生产管理一线的专家，全是高级工程师，高级职称比例 100%。现已形成学术水平较高、年龄结构合理、专业互补性好、合作精神和创新能力较强的专兼结合的教学团队。 一、建设目标 我院服装设计教学团队建设依据“十三五”国家中长期教育改革和发展规划纲要、《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高［2006］16 号）文件，结合“《山东省教育厅 山东省财政厅关于实施山东省高等学校质量与教学改革工程的意见》（鲁教高字（2011）9 号）精神”， 为进一步提升团队教师素

	质和教学能力，提高教育教学质量，特制定本建设目标： （一）师德高尚、乐于奉献的师资队伍 师德建设是教学团队假设的重要基础，服装制版与工艺教学团队经过近三年的建设，目录打造一支具备良好师德，乐于奉献职业教育的高素质师资队伍。 （二）专兼结合的“双师型”师资队伍 高等职业教育具备“高等性”和“职业性”双重性质，高职的人才培养目标是培养高素质技术技能型人才，为了实现这一培养目标，必须建设一支专兼结合的双师型师资队伍。 （三）教学水平高师资队伍 俗语道：名师出高徒，要培养合格的高职人才，必须有一支教学水平高、实践能力强的师资队伍作为人才培养的支撑。 （四）科研能力和社会服务能力强的师资队伍 高职院校教师必须具备良好的科研能力和社会服务能力，通过科研和教研，及时把控任教学科的前沿和先进的教育教学理念，不断提升专业水平和教学水平；同时，与企业行业合作开发项目，提升社会服务能力。 二、建设思路 以全面提升师资队伍整体素质为核心，以专业梯队建设为重点，以提高人才培养质量为目标，以高层次创新型高技能人才队伍建设突破口，努力建设一支适应高度职业教育发展与需要，数量充足、师德高尚、教学水平高、科研能力强、实践技能和社会服务能力强的结构合理的“双师型”教学队伍。 （一）教学团队建设过程中注重教学和科研相结合，采取措施激励教学水平高、科研能力强、实践经验丰富的教师加入团队，发挥他们的传帮带作用，促进青年教师的进步和提升，培养学生的实践操作技能和创新能力。

	（二）通过吸引企业技术人员和能工巧匠加入团队，加大团队双师型教师的比例，依靠企业一线的专家和能工巧匠，提升专任教师的实践教学能力，通过专兼教师的密切合作，提高教师的社会服务能力和人才培育的针对性和实效性。 （三）教学团队的建设与专业建设和课程建设密切结合，根据产业及时调整专业设置、重构课程体系、改革教学内容、创新教学方法，使教学团队建设成果落地生根。 （四）突出学生职业能力培养。树立具有时代特征的教育质量观，注重学生知识、能力、素质的协调发展，培养学生的创新精神、实践能力、学习能力、交流能力、团队意识和社会适应能力。 （五）注重师德建设。团队教师应当具备高尚的师德风范，爱岗敬业，关爱学生，为人师表，教书育人。 （六）加强资源整合。鼓励跨专业建设优秀教学团队，充分利用校内外、区内外优质教学资源，开展多种模式的教学改革实践。 （七）团队水平整体提升。加强教学团队的教师培养和梯队建设工作，提升教学团队的整体教学与科研水平，发挥好示范和带头作用。 三、建设内容 （一）师资队伍建设 1.团队带头人 （1）主持工学结合专业人才培养方案的制订，合理构建基于工作任务、工作过程导向的专业课程体系。 （2）主持一项以上省厅级教学研究项目。 （3）担任 1—2 家企业技术顾问。 （4）参加国内高职教育理论培训,学习课程建设和课程开发

	理论知识，到 3 所以上国家示范性高职院校进行学习考察。 （6）担任 1-2 门专业核心课程的主讲任务。 （7）培养 2—3 名青年教师。 2.团队骨干教师 （1）参与工学结合专业人才培养方案的制订和基于工作任务、工作过程导向的专业课程体系的构建. （2）至少选派 1 名教师进行国内外访学。 （3）每人负责 1 门专业核心课程的建设与主讲，主持 1 本专业核心教材的开发。 （4）至少参加 1 次国内高水平高职院校的学习考察。 （5）每人培养 1—2 名青年教师。 3.行业企业兼职教师 （1）具有高水平的专业业务操作技能，对校内专任教师开展业务指导.（2）每位兼职教师至少承担 1 门专业核心课程的教学（主要是实践教学）任务； （3）参与工学结合、特色教材和课件的开发；④参与基于工作任务、工作过程导向的专业课程体系的构建。 4.团队成员对其他专业教师的指导 （1）对进校 3 年以内的新教师实施帮扶，每位新教师由 1 位团队成员指导；（2）组织进行高职教育理论培训。 （3）每年至少带领 2 位教师到企业挂职锻炼。 （4）带领其他教师参与工学结合课程建设、特色教材和课件开发。 （5）每年至少帮助 2 名教师进行学历进修提高，40 岁以下青年教师硕士达 90%以上%。 （6）指导教师提高实践技能，双师素质教师达 100%。 （二）人才培养模式、课程体系改革与完善

1、进一步完善工学结合人才培养方案

按照“企业调研、岗位分析、典型工作任务分析、行动领域归纳、学习领域开发”的步骤，构建专业课程体系，以培养学生专业核心能力为重点，坚持“理论够用，技能过硬”的教学原则。通过骨干教师到企业一线调研和到企业挂职锻炼等形式，了解服装生产岗位的工作过程和工作任务；与企业专家共同研究分析岗位工作任务,进而归纳整理出典型工作任务；依据典型工作任务，分析职业能力，将职业能力细化分解为知识点、技能点和职业素养,再分别将其归纳转换为“形离点不离”的教学内容，根据分类规律将这些分散的教学内容整合统一到一个行动领域之中，形成典型工作任务的集合，再根据学生认知及职业成长规律将其整合、优化和序化，再转化为学习领域的课程，最终形成科学合理的专业课程体系，在此基础上完善专业人才培养方案。

表 1 专业人才培养系统化设计思路与步骤

2、积极探索工学结合人才培养模式改革

按照学生的认知和成长规律，依据行业标准和国家职业资格标准，与企业深度合作共同制定人才培养方案，根据“职业素养+通用技能+专项技能+综合能”的课程体系设计思想，按照“通识技能+专项技能+综合技能”的培养途径，不断提升学生的实践能力，完善创新“工、学、研、创”工作室制人才培养模式。创新

尝试并完善 “分段式工学交替”培养模式和“大专业、小方向、高技能、重特色”人才培养模式。通过学校和企业两个育人主体与环境，以服装企业设计、生产、服务、管理一线人才需要为依据，使学校教育贴近岗位、贴近企业、缩短了学生走上工作岗位后适应期，满足了服装企业对人才的多场次需求。

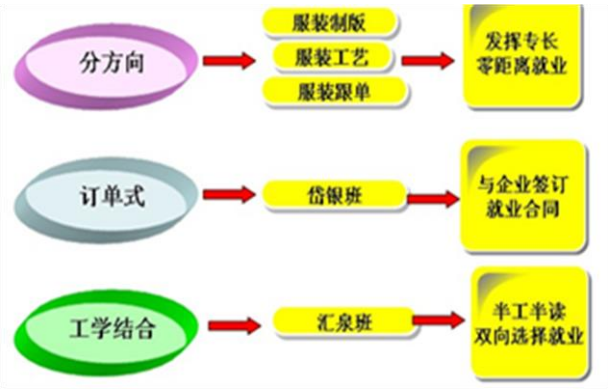

表 2 专业人才培养模式

3、完善基于职业岗位需求和工作过程导向的专业课程体系

强化教师的学习意识，使课堂教学的新课程、新理念内化为教师的教学理念。把课堂教学改革作为教师业务考核的主要内容，帮助教师掌握课改精神。认真组织各种教学观摩、研讨课等多种形式的教研活动，并指导教师确定具体的教研专题，定期组织专题研讨交流。

整合现有资源，建立三个中心（服装设计研发中心、服装电子商务中心、服装创新创业中心），构建三个平台（服装技术平台、服装展示平台、服装营销平台），推行项目导向、任务驱动、顶岗实习等有利于培养学生职业能力的教学模式。

在具体的课程改革中，一是对专业基础课程进行整合；二是专业核心课程实行“理实一体化”教学；三是加大实训教学的比例，实训课时由原来的 50%左右提高到 60%左右；四是运用“案例+项目”的教学体系和课程设置。

	4、完善校企合作办学制度、教学评价制度 推进服装制版与工艺专业校企共育“订单培养”、“冠名培养”培养模式。借助山东时尚中心，继续深化与山东岱银集团公司的合作，团队重点在技术支持、项目研发和社会服务方面开展合作，提高团队的成果层次和质量。同时，推进校企育人落地课堂，将企业评价机制引入专业评教评学，真正实现培养符合企业需求的高素质技术技能型人才。 5、进一步加强产学合作、校企共建的校内外实训实习基地建设 加强实训课力度，充分利用现有的教学实验设施，进一步完善服装制版与工艺专业实训模拟实验室，校企共建仿制模拟实训室，以满足学生的实训实习要求。进一步加强实习、实训基地建设，建立设施先进、设备齐全、能满足学生全程实训（实习）的校内外教学实训基地，使学生的实训与岗位结合、与市场结合、与企业结合、与具体课题和项目结合。 （三）专业核心课程建设 1、完善专业核心课程标准，制订基于工作过程导向的全套专业课程标准。 根据课程在课程体系中的地位和在专业人才培养中的作用制定课程标准。课程标准的内容主要包括课程目标、课程内容、考核评价和实施建议等，重点制定职业素质课程、职业能力课程和职业能力拓展课程的课程标准。对于《服装结构设计》、《服装成衣工艺》、《服装工业制板与推板》和《服装 CAD》这几门课程，知识点和技能点衔接密切，在制定课程标准时，组织该课程的主讲教师们共同讨论研究，并广泛听取企业专家的意见和建议，避免课程标准之间的重复和冲突，做到衔接紧密、相互支撑，使课程标准真正成为专业教学的指导性文件。

表 3 专业核心课程标准内容

2、不断完善现有各级精品课程建设工作。

吸引企业技术人员和能工巧匠参与课程建设和教学改革，组成专业教师和企业技术人员、能工巧匠的课程开发团队，成立专业建设指导委员会，校企合作共同开发职业素养、专业平台基础课和通用技能课程，职业素养课程包括服装企业文化认知、大学生职业生涯规划和创新创业课程，平台基础课包括：服装专业认知、服装设计基础、服装基础、服装材料应用等。以时装设计、服装结构设计、服装工业制版、服装陈列设计、服装营销、服装T台表演等专业核心课程为模块化课程，构建“平台+模块”的课程体系。建成《服装设计》、《服装结构设计》、《服装营销》等 3 门工学结合精品资源共享课程，完成《时装设计》和《女装结构设计》2 门在线开放课程。

（四）教材建设

根据专业发展及时编写或修订已有教材，完成有自身特色的专业系列教材编写。校企合作重点编写好实训教材、实训教学指导书和实训手册，制作好专业核心课程的特色课件。

（五）学生培养

通过双导师融合（学校专业教师+企业设计师或师傅）即校内

	专任教师和企业行业高技能水平兼职教师共同讲授 1 门课程；双身份融合（教师身份+企业总监身份、学生身份+学徒身份）有效促进学生职业养成教育，培养学生可持续发展能力；课堂双场景融合（授课课堂+课外多类型工作室）实现强化以学生为中心的教学理念，采用多元化实施、多情景整合、多维度拓展的“三融合”课堂教学改革，培养学生的职业能力和创新意识。 成立童装工作室、女装工作室、男装工作室和工装工作室。工作室的老师们针对工作室的专业方向，带领学生进行作品创作，负责学生专业知识的传授和参赛作品的指导。 坚持“以赛促教、赛教融通”人才培养机制、“多层次、常态化、全覆盖”的技能竞赛选拔机制、拔尖人才培养机制、“教练型”指导教师团队培养机制，参赛团队的奖励机制等，带动专业学生参加比赛。 四、建设措施 （一）成立专业建设指导委员会，吸纳校外专家、行业专家、企业一线技术人员和能巧匠，参与人才培育方案和课程标准的建设，使课程体系设置和教学内容选取紧密结合企业发展需求，提高人才培育的针对性和实效性。 （二）制定团队各项规章制度，加强团队建设的针对性和监督性 为保证教学团队建设的顺利进行，服装制版与工艺教学团队制定了教学团队成员上课听课制度、科研工作制度、培训制度、备课制度、教学研究制度、互帮互助制度等规章制度，对团队负责人、骨干教师、青年教师、兼职教师均做了明确的要求，各个成员按照制度排出自己各项工作的历程表，并定期向团队汇报各项工作紧张情况，从而加强教学团队建设的针对性和监督性。 （三）制定教师培育计划，根据团队成员的职称和年龄结构，

	分层次制定培养计划，鼓励团队成员积极参加各级各类专业和教学培训，通过在职进修、团队互助、顶岗锻炼等形式提升学历层次、提高教学水平，增强实践操作技能。 （四）要求团队成员根据自己的水平，制定好个人规划，明细列出近三年的成长计划并严格按照规划实现完成。 （五）定期举办教学观摩与经验交流，对于青年教师主讲的课程，经常组织本教学团队其他成员旁听，随后举行讨论会，指出讲课的优缺点，并提供改进建议，收到了很好的效果。同时，组织青年教师听取经验丰富的老教师的授课，取长补短，在提高青年教师教学水平的同时，对老教师也起到一定的促进作用。 （六）鼓励团队教师积极申报各级各类科研、教研课题，通过课题的研究，提升全体教师的学术水平和提高教学业务能力。 （七）鼓励团队教师积极参加国家、省、市级教学能力大赛和职业技能比赛，通过参赛，提高教学方案的设计能力、提升教师的信息化手段使用水平、提高实践操作能力，更好完成高质量人才培养的目标。 通过建立以专业建设为平台、校企合作、专兼结合的长效机制，进一步加强教学团队建设，不断完善工学结合人才培养模式，加强专业建设和课程建设，开发优质教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学队伍的老中青相结合，发挥传、帮、带的作用，加强青年教师培养，建设一支师德高尚、业务精湛、结构优化合理、充满活力的优秀教学团队，为培养技术技能型人才提供强有力的师资支撑。 任务三：服装贸易教学团队建设 服装贸易教学团队成立于 2010 年，团队成员 16 人，其中校内专任教师 10 人，来自行业企业一线的兼职教师 6 人。专任教师中教授 1 名，副教授 3 人，讲师 4 人；其中山东省教学名师 2 人，

	山东省青年技能名师 1 人，院级教学名师 3 人；高级职称占 40%。专任教师中 45 岁以上 2 人，35-45 岁 5 人，35 岁以下 3 人。团队内专任教师均具有企业工作经历，或者具备有职业资格证书，“双师素质”教师比例为 100%；6 名兼职教师均来自服装行业企业生产管理第一线，从事服装进出口、服装理单跟单、服装跨境电子商务、服装市场调研与开发、服装品牌策划与经营、服装零售终端运营与管理以及服装网络营销推广与运营实践等工作，具有丰富的服装贸易实战经验，高级职称比例 67%。专兼职教师分工协作，形成了校企共育人才的良好机制。 一、建设目标 服装贸易教学团队主动适应职业教育改革创新的需要，以提高人才培养质量为目标，以专业群建设和提升为主线，以创新人才培养模式、优化专业课程体系为重点，以不断改革和创新教学模式为途径，以提高教学水平和创新能力为核心， 通过培养、引进与聘用相结合，努力建设一支结构合理、素质优良、技艺精湛的师资队伍。 教学团队建设以教师教学能力和技术服务能力提升为重点，落实“专业带头人引领”、“骨干教师提升”、“青年教师培养”和“兼职教师资源库建设”四项工程；建立健全专业教师教学、生产双栖身份的管理与考核机制；培养、引进与聘用相结合，校内与校外培训相结合，研修与企业锻炼相结合、科研课题与社会技术服务相结合，技能证书获取与技能大赛相结合，到 2020 年建成一支具有较高理论水平、能把握专业发展方向、专兼结合的“双师结构”师资队伍。 二、建设思路 以服装行业、企业岗位群人才需求为导向，坚持特色发展和品牌发展的建设思路，基于服装设计与工艺专业服装贸易方向，

科学定位人才培养目标，依据服装贸易外销员、跟单员、单证员职业岗位典型工作任务设置专业课程，整合教学内容，设计实践教学环节和实习实训项目，创新教学模式，开展信息化教学改革；通过名师引领，专业带头人带领，提高整体素质，提升育人质量；以深化校企合作育人，服务地方经济建设和提升社会服务能力为目标，依托我院服装专业优势，进行相关专业优势资源整合，形成了一支年龄、职称、专业和能力结构合理，师德高尚、治学严谨、理念先进、年富力强、富有团队合作精神和创新精神的“专业+双师+双语”特色多型教学团队。

基于区域经济发展现状，依托服装行业企业背景，着眼于大专业、多方向、宽口径服装贸易专业人才的培养，按照“依托行业办专业，服务地方经济发展”的思路，以服装贸易为切入点，进行跨系和跨专业教学资源整合，充分发挥我院贸易、服装、营销、电商等专业在师资、实习实训条件、合作企业等方面的优势，为山东省纺织服装业的发展培养既具备服装专业基础知识，又具有从事服装贸易的业务能力和职业素养，能够及时把握服装行业发展动态，具备国际化视野，具有“互联网+”思维，能较系统地掌握国际贸易基础知识、基本技能与业务操作流程，熟悉国际贸易相关法规和惯例，胜任外销员、跟单员、单证员等外贸岗位工作的高素质技术技能型人才。

三、具体措施

1．加强教学团队建设的顶层设计，打造“互联网+”背景下创新型教学团队

在大数据、云技术以及移动终端智能化等技术的支撑下，移动互联网正迅猛发展，改变着人们的思维方式、消费习惯和生活方式，以及企业的生产经营方式等。互联网思维给服装企业和服装教育创新转型带来战略性的机遇，也给服装贸易教学团队转型

	升级带来新的挑战。如何运用互联网思维进行服装贸易人才培养模式和课程体系的创新，如何培养适应新时代需求的“互联网思维型”服装贸易人才成为首要任务。 在新的形势下，服装贸易教学团队将加强教学团队建设的顶层设计，积极整合与利用社会资源，及时了解当前行业和企业对服装贸易人才的需求，牢牢把握服装行业、企业的发展趋势和改革的正确方向。充分利用企业平台，从培养“双师素质”教师队伍，过渡到“互联网+”背景下“特色多型”教学团队建设，从提高团队成员的“五种能力”，即：课堂（理论课）教学能力；理实一体化的实训指导能力（双师素质)；信息化手段运用能力（多媒体网络课程)；科研服务能力、创新创业能力五个方面入手，通过系内培训（传、帮、带，讲座，观摩课，汇报课)、国培省培、外出学术交流、校外顶岗锻炼、参评各级教学名师等形式，强化教师的五种能力，提升教师职教水平。团队成员根据育人需要，凸显特色发展：国际贸易和电子商务专业教师着眼“专业+双师+双语”的建设；服装设计与工艺、服装专业英语、市场营销专业教师向“一专多能”方向发展。 2．团队建设立足专业（群)，服务于特色育人，促进其可持续发展 以满足培养专业多规格特色人才的需要为主线进行教学团队建设，即团队建设服务于专业建设，专业建设服务于人才培养。本教学团队的建设立足于服装设计与工艺、国际贸易实务、电子商务、市场营销等多个专业的人才培养，强调团队合作、优势互补、资源共享，对于创新教学手段、丰富教学内容、提高教学质量、培养高素质人才、促进专业教师发展、创造优秀教学成果如精品资源共享课、优秀教材，提高科研能力等方面具有重大互促作用，同时这些优秀的教科研成果又能反向推动专业群的建设，

	为专业群的持续发展提供有利支撑。 在以专业群建设主线的基础上，合理配置、优化师资力量，合理规划和建设优秀教学团队，对实现师资力量集中化、师资队伍共享最大化具有重大帮助，同时又能在经济社会环境发展变动时实现专业群内骨干专业的动态转换，提升服装贸易教学团队的可持续发展能力。 基于专业群建设的教学团队，同时有利于实现人才培养“一岗多能，首岗适应，多岗迁移，持续发展”。学生毕业后首岗从一线起步（如：跟单员、单证员岗位），并能够多岗迁移（向外销员岗位靠拢），在毕业 3-5 年后能够到达重要岗位，担任贸易部经理、市场部经理及以上职务。 3．深化校企合作，助推团队建设和人才培养模式改革与创新 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010--2020 年）》与《国家高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》中对我国高等职业教育教学团队的要求中明确指出：加强高职院校教学团队的建设，逐步完善高职教师定期到企业参与实践的制度及聘请企业的技术专家、能手到职业院校担任兼职教师的制度。国家的这一系列政策肯定了校企合作的重要性，并将校企协同共同打造高素质的教学团队制度化。对于服装贸易教学团队来说，依托校企合作的平台，校企协同建立高质量教学团队是团队建设的必要途径。 通过继续引入订单班培养模式，细化培养方案，实现课程与企业岗位群对接，课程与企业项目对接，课程与行业技能对接，课程与行业、企业文化对接，定位精准，教学做一体，实现：学生——学校——企业——行业四维一体化发展。 积极探索学徒制模式，聘请本专业的行业、企业技能名师，让专家能手与校内老师结对子，共同负责学生课、内外的培养。

	通过组织学生积极参与相关行业举办专业技能竞赛，了解行业发展前沿，邀请行业专家指导专业建设，参与实践教学项目的策划、实施、传授，提供技术支持和帮助，极大地促进校内教师业务实践能力的提高，实现专业对接行业，以特色强专业。 实施具有高职特色校企合作背景下的“双导师制”，学校内部专业教师担任正式导师，与企业资深技术人员担任师徒式导师有机结合。学生通过参与校内导师承担的科研项目技术服务项目，申报立项泰安市大学生科技创新课题和山东省青少年教育科学课题，提升专业理论水平和解决实际问题的能力。通过参加校外导师制定的专业训练项目和实训项目等实践活动培养学生的自主学习能力和实际动手能力，提升岗位技能水平和实践能力、创新能力。同时，通过校内教师深入企业，企业导师深入教学，让学院导师深入了解企业认识企业，不断提高企业实践能力，企业导师加深对教学工作理解，积累教学与管理经验，实现教学团队整体素质的提升。 4．推进产教融合，构建教师能力建设的创新平台 专业的建设离不开行业，没有行业背景，专业建设就是无本之末，服装贸易教学团队将进一步通过校企合作，整合校内外教学资源整合，实现产教融合，校企联盟协作。在校企合作大方针指导下，校企坚持“专业共建，资源共享，合作发展，互惠共赢”的原则，深入开展产学研合作。高职院校借助校企合作平台，派出学校专业教师全程参与企业的项目研究；另外，高职院校成立自己的专门科研机构，主动为企业提供技术服务，为企业提供技术难题解决方案，提升教师的社会服务能力。 在企业建立教师工作站，在工作站里，教师不仅是从事一线教学的教师，也是从事一线工作的企业员工。一方面为企业提供技术服务，提升社会服务能力；另一方面，提高教师的动手操作

	和实战能力。同时，在学校建立企业技能型名师工作站，企业带着项目来，开展导师制培养，提高学生的科研能力，促使教师向技能型名师转化。 鼓励校内教师参与企业项目，参与企业的职业培训，产品培训，业务培训，让校内教师承担部分企业的培训工作，展开多元化的校内外教师联合教学，如请企业教师参与部分实务课程的讲授，参与课改，邀请企业教师参与专业课程线上微课程开发，教材开发，建立开发校内外线上线下的教学资源及教学管理平台。 高职人才培养的特性决定了高职教学团队应该是“能教学、能实践、能研发”的“三能”教学团队；高职院校服务业行业发展的定位决定了高职教学团队应该是“高职教师+行业工程师+行业培训师”的“三位一体”教学团队。通过校企合作平台的建设，校内专职教师与企业兼职教师的有机结合，促使专兼职结合教学团队快速成长，能有效促进优势互补，合作共赢。 5．加强团队建设的顶层设计，强化团队建设的制度保障 按照现代职业教育体系建设和职业教育教师队伍建设的新要求，学院将继续抓实教师队伍的培养与培训工作，出台政策加强教师队伍建设，每年投入专项资金保障政策的落实与实施。在完成“山东省职业教育教学改革2015年课题《高职教师特色多型与梯队建设机制探索》”项目的研究工作的基础上，建立健全“国家、省、院、系”教师梯队建设制度。未来三年，根据专业群建设需要，公开招聘专业教师和兼职教师，重点培养优势专业教学名师和青年技能型名师，面向青年教师开展“教坛新秀”评选活动，组织各类教师业务培训，落实教师梯队建设目标。 为满足教师队伍建设和教学改革的需要，学院将积极争取各类财政补贴、专项资金，继续加大实践教学条件投入。未来三年，完成山东省“一圈一带”实训基地建设项目和“泰安市第二公共

	实训中心”建设工作。本着“校内建基础，校外提层次”的原则，加快“引企入校”建项目的步伐，建设完成山东岱银纺织服装集团、山东康平纳集团有限公司等企业合作共建实训基地（人才孵化基地）项目，有效地改善和提升实践实训条件。 树立质量关，做好团队建设质量监测与评价。创新质量检测与评价理念，树立“三全质量关”，实施了“六位一体”的评价机制，制定包含“特色多型”教学团队梯队建设标准等六方面内容的质量标准和考核办法，从建设规划和方案中监测标准的落实情况，从建设过程和教学运行中检测标准的执行情况，从自评、期中和期末考核评价中促进这些标准的达标。质量检测和评价工作与管理制度、人才培养目标的紧密结合，有力保障人才的培养质量。 6．树立精品意识，打造优质省级质量项目 教学团队建设是优质质量项目的重要保障，而教学质量项目建设则是教学团队建设的深厚基础，二者相辅相成。在省级质量项目的建设过程中，各种教育教学新理念、新模式、新方法、新手段和都必须通过教师团队来充实和贯穿到教学过程中。因此，质量项目建设必须要求有高水平的教学团队作支撑。同时，教学团队建设也离不开质量工程的大舞台，只有充分利用这一平台，团队成员才能展示其科研的深厚功力，使团队建设与教学质量提升形成良性互动。 我们将坚持将教学团队建设成教学创新型团队，从教育教学理念、人才培养模式、教学模式、教学方法和手段等方面，勇于实践、开拓创新，实现教学改革的实质性突破，通过教学团队建设，建立起对青年教师的传、帮、带机制，并以此推动学科专业、课程、队伍等建设跃上新台阶，实现人才培养在技能大赛、创新创业、高层次就业等方面实现新的突破。

	三年内，服装贸易团队计划将包括国际贸易实务、电子商务、市场营销等专业在内的现代商贸专业群打造为省级品牌专业群，完成目前在建的 4 门省级精品资源共享课程建设成为省级精品资源共享课，打造一名省级教学名师和一名省级技能型名师，团队成员参加省级及以上教学技能大赛取得 2-3 个奖项，带领学生参加省级及以上职业技能大赛取得 2 个以上奖项。 7．强化教师梯队建设，保持团队可持续发展能力 开展团队带头人培养工程、“双师”教师培养工程、技术能手培养工程、课改名师培养工程，按照“普通教师——双师型、一体化教师——骨干教师——专业带头人、技术能手——专家、名师”的“五级递进”培养路径，建立以专业发展为目标的教师成长机制，形成“教师个人成长与团队发展”有机结合的良好态势。 （1）团队带头人 建设目标：进一步提升专业综合素质，把握专业发展方向，提高行业专业知名度和影响力。 建设和发展要点：①主持工学结合专业人才培养方案的制订，合理构建基于工作任务、工作过程导向的专业课程体系；②主持一项以上省厅级教学研究项目；③担任 1—2 家企业专业顾问，提升社会服务能力；④参加国内高职教育理论培训，学习课程建设和课程开发理论知识；⑤了解国外职业教育模式和发展动态，同时到 3 所以上国家示范性高职院校进行学习考察；⑥担任 1-2 门专业核心课程的主讲任务；⑦培养 2—3 名青年教师。 （2）团队骨干教师 建设目标：进一步提升专业综合素质，形成团队的核心力量。 建设要点：①参与工学结合专业人才培养方案的制订和基于工作任务、工作过程导向的专业课程体系的构建；②至少选派 1 名教师进行国内外访学；③每人负责 1 门专业核心课程的建设与

主讲，主持 1 本专业核心教材的开发；④参加 1-2 次国内高水平高职院校的学习考察；⑤每人培养 1—2 名青年教师。

（3）行业企业兼职教师

建设目标：根据需要增加兼职教师数量，提高外聘教师的层次，专兼职教师比例达到 1：1，兼职教师更多地参与人才培养模式或人才培养方案的制订和日常教学工作。

建设要点：①具有高水平的专业业务操作技能，对校内专任教师开展业务指导；②每位兼职教师至少承担 1 门专业核心课程的教学（主要是实践教学）任务；③参与工学结合、特色教材的开发和网络教学资源的完善；④参与基于工作任务、工作过程导向的专业课程体系的构建。

（4）团队成员对其他专业教师的指导

指导其他专业教师提高教学能力和实践动手能力。

建设要点：①对进校 3 年以内的新教师实施帮扶，每位新教师由 1 位团队成员指导；②组织进行高职教育教学理论培训；③每年至少带领 2 位教师到企业挂职锻炼；④带领其他教师参与工学结合课程建设、特色教材开发和网络教学资源完善；⑤每年至少帮助 2 名教师进行学历进修提高，40 岁以下青年教师硕士达 100%；⑥指导教师提高实践技能，双师素质教师达到 100%。

四、预期效果与经费预算

（一）预期效果

1．跨系、跨专业整合资源，实现资源共享。

“互联网+”背景下服装贸易人才不仅要懂得国际贸易、电子商务，熟悉服装市场，还要了解服装设计、服装生产流程，甚至是国际服装潮流，才能顺利地开展服装贸易，所以我院服装设计与工艺专业服装贸易方向以培养复合型行业人才为特色，打破学科条块分割，实现知识体系的渗透和融合，培养高素质跨界复合

	型人才。 一是实现团队构成的优势互补。 服装贸易教学团队的成员有来自国际贸易专业的教师，讲授《服装贸易实务》、《国际商务谈判》课程；有来自市场营销专业的教师，讲授《市场调查与预测》、《服装市场营销》课程；有来自英语专业的老师，讲授《服装专业英语》；有来自服装专业的教师，讲授《服装学概论》、《服装色彩搭配》等服装专业基础知识，有来自电子商务专业的教师，讲授《网络营销》、《跨境电子商务》课程，通过整合优势师资、共享优势资源，为服装行业培养善贸易、懂英语、能沟通的高素质技术技能人才，实现学生的多元化发展和可持续发展。 二是实现校内教学资源共建共享。 将现有的国际贸易流程模拟实训室、服装跟单流程模拟实训室、市场营销综合模拟实训室、电子商务实训室和山东省“一圈一带”支持的服装教学实训中心和服装仿真模拟实训中心实现共享。从大二第一学期开始，根据学生的选择、结合专业考核成绩，利用业余时间分别进入工作室和实训基地，进行岗位技能训练，这样既满足了学生专业通用知识的学习，又满足了学生分方向发展的需求，使学生在校期间得到全方位的锻炼，以此培养学生的可持续发展能力，并提升部分学生的就业层次。通过整合各类教学资源，提升资源利用效率，促进教学资源的充分共享。 三是实现工学结合的教学实训基地共建共享。 学院与山东岱银纺织集团、山东如意集团、山东康平纳集团有限公司、山东汇泉服装有限公司等 10 余家外贸服装企业建立了稳固的合作关系，建设了相应的校外实习实训基地。通过实习实训基地的共建共享，保证了该专业实践教学环节和顶岗实习的顺利开展。服装设计与工艺专业服装贸易方向的学生在各实习基地，

	可以完成从设计、生产，到营销、贸易各业务环节的实训实习，熟悉服装产业链各环节的业务操作，真实体验服装贸易的全过程。通过“岗位认知实训——跟岗实训——毕业顶岗实习”三阶段递进的企业实训实习，培养创业型、实战型服装贸易专业人才。 3．创新“定岗专门化”人才培养模式。 组织“服装设计与工艺专业服装贸易方向”专业建设指导委员会根据行业和企业需求，制订专业发展规划，明确服装贸易方向的人才培养目标，修编人才培养方案，完善课程体系，开展课程教学，全方位进行人才培养。以服装贸易职业能力标准为依据，培养学生的职业能力和职业素养。以服装贸易职业能力标准作为教学核心内容，根据岗位技能要求和就业市场信息，联合行业和企业共同开发服装贸易的核心课程和实训项目，突出服装贸易实践技能的培养。 针对高职院校生源来源广泛，学生基础不一的现状，我们依据不同的服装贸易岗位对学生能力的不同要求，以及学生的原有基础，针对服装贸易外销员、跟单员、单证员三个核心岗位，开展“定岗专门化”人才培养。对于英语基础较好，思维活跃、应变能力强的学生，侧重业务员培养；对于协调沟通能力、应变能力强，但英语基础较弱的学生，侧重跟单员培养；对于英语基础较好，但是沟通能力稍弱的学生，侧重单证员培养。不同的业务岗位，对应不同的知识技能模块。学生可以根据自己的实际情况选择不同的学习方向，提高就业的适应性。这种“定岗专门化”人才培养模式为学生提供了自主选择专业发展方向和专业能力的机会，极大地调动了学生学习的积极性和主动性，也有效地拓展了学生的专业知识面，较好地满足了学生的个性化发展要求。 4．多层递进，完善“平台+模块”专业课程体系。 依托服装设计与工艺专业，教学团队在服装贸易方向设置了

	三个针对职业岗位的模块：外销员模块：侧重外贸业务和英语，重点开设服装贸易实务、外贸英文函电、服装英语、国际商务谈判等课程；跟单员模块：侧重服装生产和工艺，重点开设服装跟单实务、服装生产管理、纺织商品学等课程；单证员模块：侧重服装英语和国际结算，重点开设外贸英文制单、服装专业英语、国际结算实务等课程。通过三个模块的项目化课程组合，满足学生不同个性的多元化发展。按照服装行业、企业的发展要求，基于工作岗位典型工作任务，将课程内容体系进行解构、优化和重组，瞄准国际化，贴近大市场，服务产业链，更新教学内容，强调专业知识之间的穿插复合，形成了基于服装贸易基本技能与分岗位发展相结合的“平台+模块”课程体系，从而更好地培养适应国际化商业环境和“互联网+”背景下的服装贸易人才。 同时，构建以学生为主体，以职业活动为导向，以职业能力为核心、以职业素质为主线，集专业能力、方法能力和社会能力为一体的实践教学体系。专业实践根据职业岗位要求和职业资格标准设计课程教学内容，按“新手→熟手→能手→高手”的职业成长规律，整合序化知识与技能模块，通过优化训练方案，规范训练过程，分层次分阶段强化实践。通过教学设计项目化，情景设置企业化，理论实践一体化，学习过程任务化，实践训练职业化，让学生自主地在“做中学，学中做”探索性学习。通过一体化教室、实训室、服装企业等不同的实习实训场所来进行项目实训、综合实训和顶岗实习，保证实践教学的效果。通过定岗专门化培养，学生的职业能力实现多层递进。 5．基于工学结合矩阵式整合资源，实现教学资源共建共享。 利用校企合作的契机和跨专业整合的团队优势，开发了内容配套的课程群教材和教学参考材料，如《服装贸易实务》、《服装市场营销》、《服装专业英语》、《服装设计基础》、《服装结构设计》、

	《服装工业制板》等。 通过校企合作，教学团队以课程或课程群为基础，与企业共同开发立体化教学资源，组织力量编写电子教案、制作教学课件，录制高质量教学微课；建立和完善与课程相关的习题库和试题库；开发案例库、图片库，并运用于教学实践中，提高学生实际应用能力；开发数字化教学平台，将所有教学资源在网上实现共享，同时建立与学生交互的网上平台，形成了以纸质教学资源和数字化教学资源相结合的立体化教学资源。借助于学院精品课程的网络平台，为教师备课、学生学习、校际交流、校企合作提供实用、开放、高效、完善的网上教育资源。 6．完善校内、外教学实训基地，提升学生的实战技能。 加强校内、外实训基地建设，为培养学生从单项技能到综合技能，最终形成职业技能提供支撑。 一是校内实训平台。我们建设、完善国际贸易流程模拟实训室、服装跟单流程模拟实训室、市场营销综合模拟实训室、电子商务实训室和山东省“一圈一带”支持的服装教学实训中心和服装仿真模拟实训中心。对于需要学生多次实际操作演练的教学内容，我们在专业实训室，采用计算机模拟软件和校内教学实验局域网进行模拟仿真教学。学生按照不同的小组，分别扮演进口方、出口方、供货商、进口地银行、出口地银行等，从公司的成立，到在网上发布供求信息，从合同的磋商，到合同的签订与履行，模拟服装贸易的全过程。通过丰富多变的操作练习，使学生能够在一个仿真的国际业务环境中亲身体验纺织品服装进出口交易的全过程，从而使学生能够在较短的时间内全面、系统、规范地掌握进出口业务的主要操作技能，为后续基地实训，顶岗轮岗见习，奠定坚实的基础。 二是校外实训基地。多层次、多渠道开拓校外实践基地，在

现有山东岱银纺织集团、昊宝服饰有限公司、山东如意集团、国人西服有限公司等校外紧密合作型实训基地的基础上，开拓新的实践基地，校企双向互动，推进工学结合，探索现代学徒制教学。以预就业为目标，学校与企业共同制定实训计划、组织实施和监督，学生通过定职定岗、定期轮岗等方式保证实训、实习效果。拓展校企合作形式、创新实践教学模式，使学生得到了职业体验，锻炼了职业能力，也找准了职业定位，做好了职业规划。

基地实训教学是教学过程的延续。针对课程中实践性强的内容，我们带领学生到实习基地进行现场教学。如：讲到结汇单证制作时，在课堂讲授操作要点后，即带领学生到外贸企业单证部见习、实习，教师进行现场指导；在讲到服装跟单流程时，到实习基地由兼职教师结合具体业务过程讲解；在讲到服装商品包装时，为了使学生获得直观的认识，带学生到企业包装车间见习，教师进行现场讲解。通过基地实训教学，在专、兼职教师指导下开展实训、见习，让学生真实地感受和体验服装贸易业务操作，不仅能激发学习兴趣，理论联系实际，学以致用，而且有助于培养学生良好的职业道德，提高其竞争意识。

7．不断推进校企深度融合，形成校企共育人才的良好机制

服装贸易人才的培养具有很强的实践性，与行业和企业发展紧密衔接，这也是高职教师难以独立胜任专业课程教学的原因之一。因此，服装贸易人才的培养需要走校企合作的道路。近年来，服装贸易教学团队在共同设计人才培养方案、校企共建实训基地、师资互聘等方面取得了显著的成效效果，特别在“订单培养”、“冠名培养”方面取得了良好的成效。在此基础上，通过聘请企业优秀的运营人员担任兼职教师，团队专兼职教师共同设计人才培养方案，共同开展教学活动，形成了公共基础课程及教学设计基本由专任教师完成、实践技能课程主要由高技能兼职教师的结对协

助完成。专兼职教师在教学组织过程中共同研讨教学方法及考核方法，进行课程体系、实习实训基地及教学资源（库）的建设，协同完成理论课和实践技能课的教学与评价，形成了校企共育人才的良好机制。

8．产学研结合，不断提升社会服务能力

立足山东经济，服务服装行业，主动融入地方经济社会，将产学研与社会服务有机结合，探索社会服务平台建设，坚持人才培养服务社会、职业培养服务社会、科学研究服务社会、实训基地服务社会、学生创业服务社会等经济社会服务工作，打造服务品牌。

（1）教育培训服务

一是不断完善人才培养服务平台。面向山东纺织服装企业的贸易一线岗位，努力培养一流实用人才，结合外贸服装企业需要，为外贸服装企业输送合格的贸易人才。二是拓展职业培训服务平台。根据行业、企业的人力资源开发和各类岗前、职后、转岗培训的需求，开发适合山东纺织服装行业、企业员工的培训项目，举办岱银纺织服装集团、山东伊人意服装有限公司等企业员工职业技能继续教育培训班。三是拓展职业资格认证服务平台。与行业主管部门及行业协会沟通，积极开发职业资格培训方案和“课证融合”课程，面向在校生和行业提供职业资格认证与培训服务。

（2）技术服务

与企业开展各类横向课题研究，一方面，利用教学团队的人才优势，针对山东省服装企业发展中的主要问题所在，对“名牌战略”、“品牌创新”、“战略联盟”、“产业集群”、“行业协会”、“动态核心能力”、“竞争优势战略”等前瞻性的问题展开了深入研究探讨，为提升山东纺织服装业国际竞争力提出了切实可行的对策建议。另一方面，通过课题研究，对外贸服装企业发展中的难点

	问题进行深入思考、调查研究，有助于开拓教师的视野，提高解决实际问题的能力，促进教师向“专业+双师+双语”转型。 （3）政府政策建议 作为泰安市外经贸及商贸流通业招商引资和重点项目建设指挥部宣教研究室专家，中国国际贸易促进委员会泰安市委员会第四届委员会委员，服装贸易教学团队继续承担对项目策划、宏观政策、产业发展、经济形势的分析研究，对外经贸和商贸流通企业运营情况开展调研，为泰安市外经贸工作的开展提出可行的对策建议，更好地服务于地方经济的发展。 具体的建设进度和预期目标如下： 1．专业带头人建设 （1）2018.09-2019.08 预期目标：不断提高原有 4 名专业负责人的执教水平和实践能力；聘请 2 名企业行业专家。 验收要点：专业负责人外出学习佐证材料；专业带头人社会服务佐证材料；引进行业企业专家佐证材料。 （2）2019.09-2020.09 预期目标：不断提高原有 4 名专业负责人的执教水平和实践能力；聘请 2 名企业行业专家。 验收要点：专业负责人外出学习佐证材料；专业负责人社会服务佐证材料；引进行业企业专家佐证材料。 2．骨干教师培养 （1）2018.09-2019.08 预期目标：选派教师到企业或职业院校师资培训基地进行专业实践锻炼，时间不少于 3 个月；引进 1 名骨干教师。 验收要点：教师获得的相关技能证书；教师企业实践的佐证材料；引进教师的佐证材料。

	（2）2019.09-2020.09 预期目标：选派教师到企业或职业院校师资培训基地进行专业实践锻炼，时间不少于 3 个月；引进 1 名骨干教师。 验收要点：教师获得的相关技能证书；教师企业实践的佐证材料；引进教师的佐证材料。 3．青年教师培养 （1）2018.09-2019.08 预期目标：青年教师的培养在注重其教学基本功、高等职业教育理论培训的前提下，按照其个性发展需求，鼓励青年教师进行学历提升，到校办产业及校外合作企业顶岗，进行专业技能的实践，根据专业特点，制定培养计划和措施，建立激励机制，充分发挥老教师和骨干教师的传帮带作用，提高青年教师的教学业务素质。引进 1 名青年教师。 验收要点：教师获得的相关技能证书；教师企业实践的佐证材料；引进教师的佐证材料。 （2）2019.09-2020.09 预期目标：青年教师的培养在注重其教学基本功、高等职业教育理论培训的前提下，按照其个性发展需求，鼓励青年教师进行学历提升，到校办产业及校外合作企业顶岗，进行专业技能的实践，根据专业特点，制定培养计划和措施，建立激励机制，充分发挥老教师和骨干教师的传帮带作用，提高青年教师的教学业务素质。引进 1 名青年教师。 验收要点：教师获得的相关技能证书；教师企业实践的佐证材料；引进教师的佐证材料。 4．兼职教师队伍建设 （1）2018.09-2019.08 预期目标：在原有基础上，聘请兼职教师 12 人，优化兼职教

师库，担任学生在企业顶岗实习的指导老师，承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。

验收要点：兼职教师个人材料；兼职教师授课材料；兼职教师聘书。

（2）2019.09-2020.09

预期目标：在现有基础上，再聘请兼职教师 8 人，优化兼职教师库，担任学生在企业顶岗实习的指导老师，承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。

验收要点：兼职教师个人材料；兼职教师授课材料；兼职教师聘书。

（二）经费预算

表 1　　师资队伍建设内容

项目名称	建设内容	2018-2019 年	2019-2020 年
师资队伍建设	培养和聘任高层次专业带头人 6 人	培养 2 名、聘请 1 名专业带头人	培养 2 名、聘请 1 名专业带头人
	骨干教师培养	培养 3 名、引进 1 名骨干教师	培养 2 名、引进 1 名骨干教师
	青年教师培养	培养 3 名、引进 1 名青年教师	培养 2 名、引进 1 名青年教师
	新聘兼职教师 12 名	聘任兼职教师 8 名	聘任兼职教师 4 名

表 2　师资队伍建设资金投入预算表　　单位：万元

建设项目	建设资金预算		
	2018-2019 年度	2019-2020 年度	小计
1.培养和聘请专业带头人	10.00	15.00	25.00
2.骨干教师培养	10.00	10.00	20.00
3.青年教师培养	10.00	10.00	20.00
4.兼职教师队伍建设	5.00	5.00	10.00
合　计	35.00	40.00	75.00

2-3 建设项目	项目名称	项目 4：创新学生工作机制，改革学生教育模式
	一、建设目标 深化产教融合，强化职教集团建设，探索招生制度改革，推行人事制度改革，深化院系两级管理，实施学分制改革，成为职业教育综合改革先锋。充分发挥文化育人功能，加强人文素质教育，宣扬先进企业文化，培育校园文化品牌，健全创新创业教育课程体系，完善创新创业实践平台，加强创新培养和创业孵化，建成高素质创新人才培育基地。 通过优质高职院校建设，办学活力明显提升，专业实力愈加雄厚，人才培养质量持续提高。在学院党委的高度重视和大力支持下，真正建立人才培养的一体化体系建设，提升学校对社会人才培养的贡献度，充分发挥学生教育的强大职能。 二、整体工作思路 （一）不断创新学生工作机制 建立以适应学生成长成才需要为中心，以形成全员、全过程、全方位育人格局为导向，以“党政配合、教管融合、院系整合、专兼结合”为原则的学生工作机制，辅之以决策沟通、信息共享、考核评价、激励约束、应急处理等制度和措施，努力用制度规范管理，使学生教育管理体制能与培养目标、形势变化、学生特点和成长需要相适应，为实现教育目标和培养目标创造条件。 （二）深化改革学生管理机制 一是管理理念要更新。要牢固树立“以人为本　以学生为本”的理念。“管”最终是为了“不管”，是要培养学生的独立人格和自立自理能力；管理制度要更加人性化，在制度制定时要合理的进行设计，制度要从“限制”向“提倡”转变，制度的理念要符合创新性人才培养的总目标，制度的价值取向要定位在给学生以规范的约束和有效的鼓励，制度的执行方式要根据制度自身的特	

	点，宜刚则刚，宜柔则柔，使制度催生出能真正有效激发学生成长、成才、成功的文化氛围；管理体制要创新，要改变以学生工作者为中心的管理体制，更多地发挥学生自我教育、自我管理、自我完善、自我提高的积极性，把管理工作更多的下放到学生会、班集体、学生社团等学生的组织群体中，使管理工作更具亲和力、更具有说服力。 （三）创新教育模式，注重思想引领 本着“德育为先”的宗旨，坚持以“教育引导，管理服务”为指导，把对学生的思想教育放在首位。要坚持用中国特色社会主义理论武装大学生，尤其是引导大学生树立科学发展的意识，善于用科学理论辨析社会现象，夯实坚定理想信念的坚实基础；要用社会主义核心价值体系教育引导大学生，找准统一大学生思想、凝聚大学生力量的着力点；在工作方法上，要注重探索系统的、有说服力的、有实践支持的结合方式；要引领大学生通过认真的思考和对现实生活深刻观察分析来促进大学生核心价值观的形成；拓展教育模式，通过课堂教学、第二课堂、主题班会、专家讲座、影片观赏、英模巡讲、网络视频、社会实践、歌咏比赛、演讲辩论等灵活的教育形式，激发学生参与的积极性，提高学生的参与度，保证教育效果。让大学生在校期间学会用正确的价值观坚定理想目标、磨练意志品格、思考现实问题、判断是非曲直、明确发展规划。 （四）丰富学生活动，寓教于乐 组织学生参加各式各样的校园课外活动和社会实践，有利于他们开阔视野、陶冶情操、锻炼技能，有利于提高个人综合素质和社会交往能力；要善于用大学生喜欢的话语体系来创新活动内容的表达方式，要善于运用校园网络、博客、微薄、BBS、手机、关注号等新媒体，不断创新引导的手段和渠道；要善于把时尚元

	素注入到引导工作中来，增强校园媒体的时尚色彩；要注重活动思想性、趣味性和娱乐性的结合，增强对大学生的吸引力；努力实现思想性、趣味性和娱乐性的统一，真生为学生喜爱，激发学生参与的积极性，提高学生的参与度。以竞赛性活动锻炼学生的应用能力，以趣味性活动提高学生的综合素质，以社会性活动培养学生的责任意识，以娱乐性活动丰富学生的课余生活。加大对学生社团的支持。为社团发展提供一切可能的条件、场所、政策和资金等，重点发挥各级各种各类学生社团校园文化载体的作用开展喜闻乐见、参与度高、互动性强的活动；注重活动的品牌塑造，对一年一度的校园文化艺术节、迎新和元旦晚会、志愿者服务、暑期社会实践等活动要不断完善和创新，深挖教育内涵，突出教育特色，打造精品品牌活动。 三、建设内容与措施 （一）切实加强组织和领导。始终将提升学生教育和管理工作质量作为学生工作的核心任务和根本目标，组织专业人员、成立专门机构、研究专项议题，研究克服和解决学院学生教育管理工作建设中遇到的实际问题和困难，在人员保障、后勤保障、制度保障以及经济支持、政策支持等方面确保优质院校学生工作质量提升和促进。 （二）切实加强人才队伍建设。着力培养思想素质过硬，业务能力过硬的学院学生工作人才队伍，通过外出学习、校内培训渠道等和选拔任命结合、激励竞争并存的方式，努力建设一支年龄结构合理、专业知识科学、致力于教育工作的学生工作队伍，保证管理科学，保证培养质量。 （三）营造学生文化建设的浓厚氛围。依托一年一度的校园文化艺术节的平台，利用每年举办一次省市内外大型学生文化活动的机会，充分发挥学院特色办学优势，大力宣传学院文化育人

	成果，不断总结、学习校园文化建设中的成功经验和做法，积极营造良好的文化氛围，推进校园文化建设的快速发展。 （四）继续加大政策支持和资金投入。在学生工作人员队伍晋升进修、评优树先、优化环境、工作安排等方面为学生教育管理人员提供可靠支持和有力保障，合理安排学院建设资金，确保质量和效果。尤其在人才队伍建设、信息化校园建设等基础建设上，要高起点规划，高标准建设，高质量施工，确保学生教育管理培养大局重点建设的高水平、高档次。 四、预期质量效果 （一）思想教育类品牌文化建设。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，引导青年学生弘扬中华传统美德，培育和践行社会主义核心价值观，以开展“与信仰对话”“为青春导航”系列主题活动为依托，打造有助于青年学生成长成才的思想引领活动品牌，年度开展活动 2-3 次，覆盖学生人数 4000 人次。 （二）学风校风类品牌文化建设。教育引导学生牢记学风校风内容和内涵，持续开展优良学风班集体创建活动，开展好文明教室、文明宿舍创建和学风班风建设创先争优活动，营造青年学生比学赶帮超的学习氛围和健康和谐的校园文明风尚，打造有成效的学风校风建设活动品牌，活动覆盖率达 98%以上，使优良的学风校风在广大学生中入脑入心，滋养青年学生立志成才。 （三）科技创新类品牌文化建设。结合专业特色，打造品质高、学生参与面广的科技创新和科普创意活动品牌，着力开展好大学生测量大赛、电子产品创新设计大赛、机电产品创新博览会、机器人创新大赛、计算机科技文化节、食品文化节等品牌活动，进一步提升轨道交通类、机械制造类、财经管理类等品牌活动水平，同时注重对学生进行创新意识、科学精神和创业能力的培养，

	全面提升学生综合素质。 （四）实践育人类品牌文化建设。以开展志愿服务和大学生社会实践活动为抓手，弘扬志愿精神，加强实践育人，致力打造社交礼仪志恩服务、无偿献血志愿服务、应急救护志愿服务、消防减灾志愿服务、爱心帮扶志愿服务、网络文明志愿服务等特色志愿服务品牌。积极搭建校内、外实践育人基地 5 个，开展好大学生暑期“三下乡”社会实践活动，组建申报省级服务团队 3 个，引导大学生在实践中了解校情、社情、国情，在实践中受教育、做贡献、长才干。 （五）文体艺术类品牌文化建设。开展广大师生喜闻乐见的文化、体育、艺术类校园品牌活动，坚持与青年学生的人文素质教育相结合，与“三走”主题群众性课外体育锻炼活动相结合，包括高雅艺术进校园活动、书画艺术作品大赛、校园歌手大赛、大学生合唱节、主持人大赛、国学达人挑战赛、山职杯篮球赛等一系列活动，每年开展大型活动 5-8 项，培养大学生良好的人文素养和道德品质，引领学生强身健体、提升品味、热爱生活、尊师重道，珍惜大学美好时光。 （六）媒介应用类品牌文化建设。完善网站、微博、微信、校报、QQ 群等宣传媒介平台建设，着力提升应用新媒体的能力和水平，发挥党团干部、辅导员、班主任、思想政治理论课教师、专家学者、学生骨干等工作队伍作用，强化舆论引导，挖掘新闻素材，主动正面发声，以师生喜闻乐见的形式传播主流价值观，构建校园良好思想舆论氛围。

2-3 建设项目	项目名称	项目5：发挥办学优势,搭建一流的服装技术服务平台

一、建设目标

面向服装纺织行业，搭建以服装技术服务研发中心和名师工作室为主体的技术服务平台，积极开展技术研发、技能鉴定，使学院服务服装纺织行业发展达到国内一流水平。

（一）紧跟技术前沿，校企紧密合作，建设服装技术服务研发中心

整合我院服装工程与管理系、服装设计与表演系的软硬件资源，联合岱银集团等知名企业建成服装技术服务研发中心，组建20余人的研发团队，开展科研项目20余项，其中省级以上3项，申请专利10项，发表国家级论文20余篇；社会服务稳步推进，承接企业技术服务横向课题20项。

（二）立足技艺传承，建设名师工作室

分别帮扶省级名师学院服装设计与表演系郑军教授、服装工程与管理系张吉升副教授、国际贸易系宗晓健副教授在校内建成3个国内一流的名师工作室，传承精湛技能、培养工匠精神。带动培养3支高技能型教科研团队，培养青年骨干讲师9名，指导培养特长生45名。

二、建设思路

坚持“发挥专业优势、深化产教融合、突出特色创新、服务产业发展”的原则，立足学院与服装行业企业的长期合作基础，紧密结合培养技能人才和教师队伍建设需要，优势互补、共建共享、互利共赢，加强应用技术的传承应用研发能力，提高培养人才的水平和技术服务的附加值，提升服务国家战略能力。

三、建设内容与措施

（一）服装技术服务研发中心建设

整合我院服装工程与管理系、服装设计与表演系的软硬件资

	源，联合岱银集团等知名企业组建研发团队，成立服装技术服务研发中心，以“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的国家科技发展战略思想为指导，针对服装制造产业转型升级发展需要，从服装材料、设计、制作、表演四个重点方向开展科学研究和技术开发，服务服装制造业发展。 1、整合优势资源，完善硬件环境 结合学院的服装纺织行业背景和山东省作为制造业大省的区域经济特点，针对现代服装纺织行业核心技术，整合现有的状态优良、技术先进的实验实训设备，新建、扩建技术先进的实验实训室，建成满足科研与技术服务要求的服装技术服务研发中心硬件资源。 2、校企联合，建设研发团队 组建由校企双方技术人员组成的研发团队，达到 20 余人的规模，负责研发项目的实施工作。培养科研团队带头人，打造学术骨干队伍，加强科研创新团队建设，形成合理的科研梯队，并在此基础上进行储备人才培养，建设研发团队后备人才。 3、准确定位，开展技术研发 以现代服装行业核心技术为研究对象，主要为企业解决面料创新、原材料检测、结构设计创新、制作工艺和后整理中的技术问题。 （二）名师工作室建设 深入贯彻“中国制造 2025”战略精神，针对服装纺织行业转型升级和战略性新兴产业发展需要，突出“工匠精神”培养，在学院优势学科专业基础上，帮扶省级名师学院服装设计与表演系郑军教授、服装工程与管理系张吉升副教授、国际贸易系宗晓健副教授，成立 3 个名师工作室。发挥高技能领军人才在带徒传技、技能公关、技能推广等方面的重要作用，面向青年教师、学生开

	展培训、研修、技能公关、交流等活动，将技术技能革新成果加以推广，带动师生开展技能提升、技术推广、技术服务等活动，切实提高教师动手能力，培养学生“工匠精神”和“工匠记忆”，服务产业转型升级，并努力实现经济效益。 （三）建设山服培训中心丽景酒店项目 山服培训中心丽景酒店植入先进现代化酒店管理运营体系，可接待企事业培训、住宿、餐厅、教学、会议及学院毕业生实训，在优先保证学院在校生实训的基础上，试行品牌化经营管理。酒店秉承做好关注式、秘书式、会议管家式服务，突出服务的特色和亮点。 经过三年建设，建成3个国内一流的名师工作室，传承技能，培养带动3支结构合理的高技能型教学团队，培养9名青年骨干教师，指导培养特长生45名。

2-3 建设项目	项目名称	项目 6：信息化建设与应用
	数字化校园建设是一个庞大的系统工程，具有投资大、建设难、周期长、涉及部门多等特点，首先做好项目分析和规划设计工作，整体考虑、统筹规划，确保统一的建设标准、统一的技术标准、统一的基础架构和统一的组织管理。同时，数字化校园建设作为“一把手”工程，在学院各级领导支持下，共同推进，各部门协同，职工积极参与，成立了专门数字化校园信息化建设领导小组，以图书馆（信息中心）为依托，其他相关部门配合，制定校园网整体改造规划。院长任组长，分管副院长任副组长，各职能部门负责人任组员。下设办公室，设在信息中心。 一、建设目标 学院信息化与教育教学实现深度融合，建设高水平的信息化环境，创建一站式网上事务流程，在信息化服务教育教学改革、助力学院综合改革等方面取得系列成果；职业教育信息化教学改革、智慧教室建设与应用模式、信息化教学手段应用国内领先；利用信息化技术，开发虚拟仿真应用软硬件，实现教学仿真模拟与企业真实职场的高度融合；开展信息化管理队伍和教师队伍培训，完善考核机制；推动教学资源云建设，夯实信息化教学基础，推广信息化教学技术应用，开展一流的信息化教学。 二、建设内容与措施 按照“统一规划，分步实施”的原则，制定了数字化校园阶段性建设任务以及阶段性计划目标，明确实施步骤和时间表。整个数字化校园建设工程分为三期，二期、三期工程建设内容与措施如下： （一）二期工程建设 在二期建设中，对一期建设中在用的部分系统进行升级，根据各职能部门提出的需求新建更多的部门业务系统；对拟上的新	

	业务系统进行论证，建设全校管理数据库，建设完善的学校数据存储平台，并开始面向全校单位提供服务器服务。 第二期项目包括软件和数据中心两部分。其中软件部分，对一期初步建成的全校统一身份认证平台、学校网站系统、汇文图书管理系统、教务系统 、招生就业系统根据使用情况和论证结果进行升级和调整；对新增的若干新业务系统进行整合、规划和建设。 数据中心部分，在一期的基础上，二期新部署了网络安全设备，有效提高系统和数据的可靠性和安全性。新增高性能服务器，为学校各部门和学院提供虚拟机服务器服务。通过虚拟机服务，不仅可节约各单位购买服务器的资金和对机房空间、能源的使用，而且能保障各单位网站和系统的安全。 （二）三期工程 未来的数字校园三期工程，一方面将根据相关业务部门提出的需求修改定制，继续建设或升级一批部门级业务信息系统，并结合学校公共数据库，建设更多跨部门的综合信息服务，不断提升我校的信息化办学水平，推动学校的科学发展。另一方面主要的建设内容是完成校园网无线覆盖。 （三）开展信息化管理制度标准建设行动 依据上级的有关要求，以学院章程为基础，依法制定具有学院特色的信息化管理章程，按要求履行审批程序并实施。以章程建设为契机，加大学院管理的力度，不断完善学院信息化治理结构和决策机制。加强对信息化管理制度、标准的宣传和学习，明确落实管理制度，强化管理制度、标准执行情况的监督检查，确保落实到位。 （四）开展信息化管理队伍建设 按照国家对信息化管理人员的专业标准和工作要求，围绕学

	院发展、育人文化、课程教学、教师成长、内部管理等方面，结合学院实际和岗位特点，细化信息化管理人员能力要求。以需求为导向，以能力要求为依据，科学制订信息化管理人员培养培训方案，完成多轮管理人员培训;搭建学习平台，做到日常培训与专题培训相结合，理论学习与经验交流相结合，不断提升信息管理人员的敬业精神和业务能力。 （五）开展智慧教室建设 综合运用云计算虚拟化技术、无线传输技术、监控技术等，配套 IP 语音广播、录播教室、标准化考场等设备，对 70 间教室进行升级改造，提高工作效率和教学服务水平。重点打造 4 间智慧教室，实施混合式教学模式改革，促进教师教学模式、学生学习方式以及教学评价方式的变革，推动学院的信息化教学资源建设，进一步提升学院的教育信息化应用水平。 三、预期效益 通过数字化校园网络基础建设和应用系统的功能开发，构建一个融教学、科研、管理、生活和服务为一体的数字化校园环境，提高学院的科学管理水平，为学生营造信息化学习环境，为学院教职工工作生活提供便利条件。完善校园网基础设施建设，构建技术先进、扩展性强、安全可靠、高速畅通、覆盖全校的校园网络环境；建立多层次可控出口的网络体系，实现全方位高速互联；建立公共信息系统，提供先进数字化管理手段，提高了管理效率；建设一批应用广泛的应用系统，全面地提升了学院校园信息化建设水平；配合专业人才培养模式改革和教学模式改革，建设内容丰富的网络教学资源平台，在重点专业建成省级专业教学资源库，实现数据资源共享。最终，为培养高技能应用型人才和服务社会搭建起公共服务平台，实现推进教育信息化、管理信息化、服务信息化。

2-3 建设项目	项目名称	项目 7：扩大国际合作与交流，实现优势互补

一、建设目标

学院坚持引进国外先进的职业教育理念和教学方法，加深合作内涵，推动双语教学和国际师资培训，实现教育观念，师资队伍、课程体系、教学环境、教育方法全方位国际化，提升服务国家战略能力，开展模式先进、层次多样、高质量的教育国际交流合作。

（一）合作开发教学资源，开展开拓中意合作办学。

与意大利米兰 ACME 美术学院密切合作，设立开拓中意合作办学，引进欧洲先进的专业课程资源，在传统课程中增加国际性内容，力争三年内引进原版教材或教学资源 5 门，积极稳妥地开展专科、专升本两个层次的中外合作办学项目，力争在三年内中外合作办学项目达 3 个，合作项目培养学生 150 人。

（二）扩宽国际合作领域，建设国际知名院校。

以交流项目为渠道，促进学生学习、实习，就业国际化。增加 10 所友好合作高校，力争三年内参加国际教育和技术培训教师 20 名，学生交流互访学习 60 人次,建立外国专家工作室，引进国外技术专家；参专业建设国际范式，开展专业建设，培养一流的国际化技能人才。

二、建设思路

围绕提升学院综合竞争力。社会影响力和国际化水平的目标，通过开拓国际化领域、创新国际化合作、提高国际化水平、完善国际化体系的战略举措，进一步充实国际合作与交流的内涵。引进、学习借鉴发达国家的先进职业教育模式，开展各领域.多层次、高质量的教育国际交流合作，优化和完善校内体制机制，提高中外合作办学项目师资建设和项目管理水平，积极拓展中外合作办学项目和学生境外学习渠道。

三、建设内容与措施

（一）开拓中意合作办学

2017 年 12 月,学院与意大利米兰 ACME 美术学院签署了合作备忘录,在专业合作交流，教师培训、学生交流互访等方面达成合作意向。未来三年，双方将加强沟通交流，积极开展师资培训、引进课程，引进教学方式、共建专业等合作。

1、建立中意合作项目运行机制

根据学院整体发展规划，开展与意大利米兰 ACME 美术学院的合作，学院成立以副院长为组长的项目小组，签订合作协议。建立校际交流平台，学院管理层经常性互访，开展高层次合作办学可行性调研，定期召开合作项目经验交流。研讨会，推动合作层次不断深入;建立教师培训平台，通过面对面培训和网络课程培训，参培教师取得意大利米兰 ACME 美术学院相关专业学历证书；建立学生交流平台，通过海外游学、海外带薪实习、暑期夏令营等形式，开扩学生国际化视野。以服务山东本地产业为目标，合作开发服装设计、视觉传播、服装陈列等国际化专业，学生取得双方认可的学历证书，凸显国际化人才就业优势。

2、实施中意合作项目师资培训

围绕合作办学专业。课程开发，能力标准建设，教学模式改革。教学方法更新等内容，开展教学校能提升，实施教师国际化专业培训项目，将聘请意大利米兰 ACME 美术学院专家对骨干教师开展系统培训。经过高水平欧洲专家的培训。提升专业教师教学职业能力，打造国际化师资队伍。

3、开展专业人才培养合作

发挥山东服装职业学院服装与服饰设计、等专业特色，与意大利米兰 ACME 美术学院等先进的国外职业教育机构合作，建立优势互补、强强联合的中外合作办学格局，探索“3+0”的中外合作

办学模式，引入先进教育理念和课程，利用双方的教学资源从人才培养方案开发、课程设置。教学内容的选取、教学方法和手段更新等方面进行研究，对合作办学学生实行“单独计划，单独编班、单独管理”。

到 2020 年，设立 2 个“3+0”中外合作项目，单独招生，招生人数为 80 人。引进原版教材或教学资源 5 门。在教学过程中，我院教师承担三分之二课时的教学，意大利米兰 ACME 美术学院承担三分之一课时的教学，双方共同负责引进课程的考试与成绩评定。学生完成规定的课程和考试后，我院颁发大专毕业证书，意大利米兰 ACME 美术学院颁发课程证明。

成立“中外合作办学特色项目，与意大利米兰 ACME 美术学院共同推进高职跨国分段“2+2”的本科人才培养模式。采用课程体系对接形式，设立 1 个“2+2”专本递进项目，招生人数为 50 人。项目学生在山东服装职业学院完成一年级、二年级在校课程，专业水平通过意大利米兰 ACME 美术学院审核，意大利语言等级达到 B1 水平，意大利米兰 ACME 美术学院将为其保留录取名额。学生相关教育背景符合意大利大使馆的基本要求，具备录取名额的学生可在大学三年级的 10 月开始，直接进入意大利米兰 ACME 美术学院本科专业学习。

意大利米兰 ACME 美术学院认可学生在乙方学校第一、二年级所学的专业课程学分，学生在意大利米兰 ACME 美术学院完成符合意大利教育部本科毕业所需的剩余学分学习后，即可申请毕业，取得意大利米兰 ACME 美术学院的毕业证书、学位证。在意大利米兰 ACME 美术学院学习的过程，拟定为 2 年左右。

（二）拓宽国际合作渠道

目前，学院已先后与意大利米兰 ACME 美术学院、俄罗斯国立旅游与服务大学、韩国乙支大学、日本 HESED 外国语学校等国外

	高校建立友好校际关系。未来三年，根据学院整体发展规划、发展方向和办学特色，联系国内外形势，结合区域特点，积极推进学院在更广领域、更高层次上与更多国外优质高校及高职教育机构进行合作与交流。 1、服务“一带一路”，开拓境外合作教育项目 不断增加国外友好学校的国别和数量，尤其注重“一带一路”战略沿线国家的开拓，伴随“丝绸之路”的步伐，到2019年，在现有中外合作的基础上，增加5所友好合作学校，在师资交流、学生交流、科研合作等方面取得实质性进展，开发符合政策要求和学院发展实际的中外合作办学项目。拓展学生海外研修项目，通过学生海外游学、海外带薪实习、暑期夏令营等渠道，帮助学生实现出国交流学习的愿望，三年出国(境)交流学习学生达60名。积极鼓励学生走出国门进行国际校际交流，到海外体验学习，开拓国际视野，培养学生国际交流能力，国际化从业能力、跨文化交流和团队合作能力。 2、建设国际化师资队伍 加强师资队伍建设国际化。利用服装、艺术、旅游等专业优势，加大对重点专业、重点科研项目方面的外国专家聘任力度。未来三年，引进几名外籍专家，力争每个专业群聘请一名国外技术专家，搭建中外合作平台，指导专业教学和实验实训室建设。建立外国专家工作室，为长期在校工作的外国专家，提供较好的工作条件:定期邀请高水平境外专家来校做学术报告、专题讲座。讲授课程等，实现人才的柔性引进。 按计划分层次培养具有国际祝野和海外教育背景的管理人员、优秀骨干教师。选派人员参加境外研修，访问学者等项目，更新教育观念，提升管理水平，造就能为学院长远发展出谋划策的优秀教师团队和中层管理干部“智囊团”。未来三年，争取派出

	20 名教师赴境外参加国际教育和技术培训。

2-3 建设项目	项目名称	项目 8：质量管理与保证体系建设

一、建设目标

依据创建优质院要求和学院“十三五”发展规划，制定并完善符合学院实际的质量目标和建设标准，以“五纵五横一平台”为基本框架，以质量计划、质量控制和质量提升为工作流程，以常态化、网络化、全覆盖为标志，建立具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系，力争通过三年的努力，重点完善 15 项工作标准，建设 16 项规章制度，诊断整改 25 个学院重点与特色建设专业。通过“诊改”活动的开展，力争形成“质量至上，从我做起，人人求质，质利人人”的质量文化氛围。

（一）建立“诊改”机构，明确职责任务

学院成立质量保证工作委员会、质量管理办公室（兼教学督导室）、系部质量保证工作组和专业（课程）质量自检组。通过构建“四级管理网络”，实施过程质量达成的监控与管理。

质量保证委员会主要承担对学院教学管理、专业设置、课程计划等较宏观问题的监督与指导。院（系）教学督导室（组）的工作重点是对教师课堂教学进行指导、督促与评价，对学生的学习活动过程进行多方位的督导。质量保证委员会“以督为主，以导为辅”。督导室（组）则“以导为主，以督为辅”。

（二）构建“五纵五横一平台”，健全质量保证体系

构建学院、系部（处室）、专业（课程）和教师的四级质量保障组织体系；对任务目标进行层层分解，形成联系紧密的目标体系；围绕学院人才培养目标，修订完善涵盖工作标准、专业建设标准、课程建设标准，学生发展标准等 12 项标准体系；修订完善含保障目标实现、体系运行、资源配置等 16 项制度体系；完善人才培养状态数据管理平台，实现基于数据信息的运行管控；尝试开展校内外结合的评价方式，建立自我质量保证机制；实施 PDCA

	（计划 plan、执行 do、检查 check、处理 Act）质量管理循环机制，形成全要素、网络化的自主质量保证体系。 （三）强化过程管理，有效实施“诊改” 依托校园智慧网络平台，以“五纵五横”为工作重点，开展教学诊断与整改。学院层面实施目标管理和绩效考核，形成年度自我“诊改”报告；专业层面跟踪专业建设规划实施情况，进行就业市场分析、毕业生跟踪调研，撰写基于数据分析的专业质量年度报告，建设期内诊断整改 25 个专业；课程层面根据学生学习状态分析，形成课程质量分析报告；教师层面制订教师队伍建设规划，科学设计教师成长发展体系，搭建多元化、多目标的教师成长平台，促进教师课堂教学水平和专业发展水平；学生发展层面，制定系列制度与运行机制，进行全方位诊断与整改，提升全方位的服务育人水平。 （四）树立“以人为本、以质兴校”的质量育人和发展理念 树立科学的质量观，把促进人的全面发展和特色发展，适应社会需要作为衡量教育质量的根本标准,要求我们必须在“诊改”实践中树立“以人为本”和“满足需求”的质量理念。营造并实施“质量至上，从我做起，人人求质，质利人人”的质量文化范围。形成内外结合的全方位、多元化质量保证机制，培育以“笃信自律、求新求质”为主要特征的学校质量文化。通过全员培训与广泛研讨、实施全面质量管理和课题研究，建设以“满足学生成长成才需要”为教育出发点的质量团队，培育追求完美、不断进取与创新的质量精神和“工匠”风范。 力争在建设期内立项省级以上教研课题 2 项。 二、建设思路 思路决定出路，在创建优质院校过程中我们必须结合自身实际，本着“一校一标”的原则，理清思路，准确找到发力点，促

	进学院内部质量保证体系的构建。大胆探索、重点突破、稳步推进、逐步完善，将“诊改”工作落到实处，确保高职院校教育教学和人才培养的质量不断提升。 （一）提高认识，坚定信念 根据创建优质院校和“诊改”的要求，找出存在的差距，正视存在的问题与不足，坚定思变进取的决心，这是诊断与改进和提升质量的前提。 （二）找准问题，精准发力 向“标杆校”看齐，迎头赶上。依据建设标准和“诊改”要求找差距，分项查找短板与不足，制订切实可行的建设路线图。在此基础上制定标准与目标、将任务分解并细化到系部、处室和个人。坚持问题导向，聚焦学校、专业、课程、教师（员工）、学生等院校质量生存主体，查找质量生成过程中的各种“问题”，再在决策指挥、资源建设、质量生成、支持服务、监督控制五大系统的运行环节探索解决“问题”的改进对策。 （三）理解质量内涵，把握三个原则 自主性：诊改不是迎接检查，而应该成为一项常态化工作，也是院校为提升办学质量构建的自主保障长效机制；目标性：“诊改”过程中每个人，每项工作，每个岗位都有自己的角色定位、工作任务和目标；创新性：“诊改”没有统一的标准和指标，这就需要在制定方案和推进工作时，不按部就班或照搬其他院校的做法，要对照标准与任务，针对本校实际，突出问题导向，创新工作思路。 （四）细化层级目标，引领建设路径 目标是方向和引领，目标以标准为依托和评价尺度，没有标准就没有真正意义上的“诊改”，也就没有真正的贯彻落实，更没有完善的内部质量保证体系。目标是高职院校构建 8 字形常态化、

自我质量改进螺旋的逻辑起点。这五个层面的目标，均要围绕学校的各阶段发展规划所提出的各类目标来构建。内部质量保证体系很重要的一个作用，就是要实现学校各阶段、各项规划所提出的各类目标。

（五）发挥督导职能，服务建设进程

为多快好省地做好创建优质院校与“诊改”工作，加快建设的力度、进度与精度，学院必须以质量管控与督导（处、室或组）工作部门为抓手，充分发挥其“督查、指导、培训、协调、矫正与评价”等关键作用。其主要功能与作用如下：

1、监督职能

监督职能可细分为“督管”、“督教”和“督学”。“督管”，就是对教学管理工作进行督导或督查;“督教”是对教师教学全过程的各主要教学环节进行督导;“督学”是对学生的学习活动过程进行多方位的督导。督导人员将收集到的各种教学信息加以整理、汇总、研究后，定期将其以书面形式向学校及有关部门反馈。

2、指导培训职能

在建设过程中除进行日常指导、个别指导以外，还要有目的地组织督导对象进行教学技能的培训。培训的内容可涉及如何制定课程标准、备课上课，如何掌握信息化教学手段和使用信息化平台等。

3、研究职能

教学督导要加强对教育教学理论与实践的研究。督导人员应在督导过程中开展教学管理制度、教学方法和教学内容等方面的研究，以便使咨询服务具有科学性和可行性。

（六）完善质控机制，确保质量达成

完善学院现有的质量管理与监控机制，即“一个体系、两级管理、三级督导、四方评价”的质量管控运行机制;“四位一体、

立体交叉、三多一化、全程动态”的多元督查机制;“两报一讯一谈”的督评反馈机制，以此有效促进精细化管理和教学工作的改进。

三、建设内容与措施

（一）质量保证体系的建设

我院质量保证体系以“五纵五横一平台”为基本框架。按照五纵系统（决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制系统)，从五横层面（学院、专业、课程、教师和学生)，依据平台数据，建设完整且相对独立的自我质量保证机制，在质量保证的每个环节开展 PDCA 循环质量诊断与改进，逐步形成全要素、全过程和网络化的内部质量保证体系。

1、健全组织体系

建立学院四级质量保证组织。成立学院质量保证工作委员会，全面领导协调学院质量保证与诊改工作；委员会下设质量监控办公室（兼教学督导室)，具体负责质量监控、考核性诊断制度建立与运行等工作；成立 12 个（4 个系部、8 个处室）质量保证工作组，负责本部门的质量管控；以专业（教研室）为单位建立 25 个质量自检自查小组，制定本部门诊改工作方案，撰写本部门年度自我诊改报告等工作。成立每个专业（课程）质量保证工作小组，负责专业、课程质量的自我诊改，编制专业人才培养方案、课程标准，进行学生学业情况调查与分析，保证课程实施质量，撰写专业（课程）质量诊改报告或质量自查报告等工作。

2、健全目标体系

确定好学校、专业、课程、师资、学生五横层面的目标，形成上下衔接、左右呼应的完整目标体系。目标是高职院校构建 8 字形常态化、自我质量改进螺旋的逻辑起点。这五个层面的目标，均要围绕学校的各阶段发展规划所提出的各类目标来构建。内部

	质量保证体系很重要的一个作用，就是要实现学校各阶段、各项规划所提出的各类目标，即“目标责任体系”。该体系具体为：根据权、责、利、效相统一的原则确定目标责任体系，将院年度目标根据学校实际情况至少分解为一级、二级和三级指标。一级指标为学校层面的工作目标，各分管院领导为一级指标责任人；二级指标根据一级指标分解，为部门层面的工作目标，各部门负责人为二级指标责任人；三级指标主要根据二级指标分解，为岗位层面的工作目标，各岗位人员为三级指标责任人。学校对这些目标完成情况进行周期性过程评价，促进这些指标的完成。各系部（处室）根据学院专项目标，编制部门发展规划和专业建设子规划，将学院重点工作、重点项目进行分解，明确工作的目标、计划任务完成情况与部门绩效考核相结合。 3、健全标准体系 标准是目标的衡量尺度，是“诊改”的基本依据，也是内部质量保证体系的有效保障。完善学校、专业、课程、教师、学生五横层面相对独立的自我质量保证机制，建立科学可行的标准体系。围绕学院人才培养目标，完善系部（处室）绩效、机构及岗位设置等工作标准、专业建设标准、课程建设标准；建立教师发展标准，并与岗位聘任和考核相结合；建立学生发展标准，综合考虑学生学习生涯、职业生涯、个性化发展、团队合作精神等要素的学生发展标准。 4、健全制度体系 通过梳理系部和部门全部工作事项，建立完善质量保证制度体系。明确工作流程及准则，保证各部门协调配合，发挥制度的整体功效。 建立考核性诊断和质量报告制度。建立学院、专业、课程、教师、学生5个层面和学院、系部（处室）、专业（课程）三层级

	的质量分析报告和信息发布制度，及时反馈实施、运行、管理中出现的问题，反馈质量诊断结果与改进建议，实现质量保证螺旋递进。实施目标管理与部门绩效考核，形成事前、事中、事后三环节的考核性诊断，保证各项工作的运行质量。 5、依据平台构建诊断体系 在打造全覆盖、多功能校本信息化数据服务平台基础上，实时采集和定期分析人才培养工作全过程各项关键数据，为诊断工作提供重要依据。使用数据进行学校、专业、课程、教师和学生5 个层面目标的诊断，可通过过程性评价等方式构建诊断体系。主要包括：对质量生成主体目标的完成情况进行过程性评价；将阶段性目标分解到每个月，制定并检查每个月的重点工作完成情况，并实行月或季度考核，这样就构成了诊断体系。 6、强化社会和用人单位的评价 健全专业内部自主诊改与外部诊断相结合的机制。对于诊断与整改的专业，通过多种方式或渠道实施跟踪评价。对校企合作专业或各种合作培养班，如订单班（达内会计、鼎利班等）等，率先尝试第三方评价。以此，来优化专业设置，深化产教融合、校企合作，不断完善专业教学标准、课程标准、师资及设施设备配备标准，增强专业育人特色。 （二）教学诊断与整改的实施 在学院内部质量保证体系基础上，结合学院绩效考核办法，进行质量计划、质量控制、质量提升，开展诊断与改进，形成考核性“诊改”机制。 1、学院层面的“诊改” 根据学院实际情况，修改完善现行学院绩效考核办法，实施目标管理和绩效考核，提高各项工作的完成质量。纵向各系统质量主体制订“诊改”计划，按“目标→标准→运行→诊断→改进”

	的循环递进式自我诊断与质量改进螺旋，撰写年度自我诊改报告，作为部门绩效考核性诊断的重要依据。 2、专业层面的“诊改” 制订学院专业设置与调整优化管理办法，跟踪专业建设规划实施情况，进行就业市场分析、毕业生跟踪调研，不断优化人才培养方案。对师资、实训条件、经费等专业建设条件进行监控，及时反馈与改进。吸收行业、企业、政府、用人单位代表参与专业性诊断。撰写基于数据分析的专业质量年度报告，作为专业优化调整和人才培养目标完善调整的依据。 建设期内，完成校内25个专业的诊断与整改。 3、课程层面的“诊改” 依据课程建设规划，编制课程建设方案和标准，明确每门课程阶段性建设目标、任务、措施、预期效果。编制课程标准，设计学生学习标准，达标考核标准。运用现代信息技术，实施课程教学质量检测与跟踪，实施校内外评教相结合的教学质量评价机制或办法。 4、教师层面的“诊改” 制订专业师资队伍的建设规划和名师培养计划，分解编制“学院、系部、专业”三级教师队伍建设目标体系。根据学院目标与任务，制订师资队伍建设计划。根据建设目标和专业培养特色建设“特色多型”的双师队伍，开展多种形式的课堂教学竞赛和多种类型的名师评比活动，科学设计教师成长发展体系和成长路径，不断促进教师专业发展水平。大力开展多层次的听、评课活动，倡导高效的高职课堂教学模式，打造高效课堂，提升育人成效。对教师教学任务完成情况、教科研开展情况、社会服务情况进行跟踪，及时预警，作为教师进行自我诊断的依据，以此保证教学质量和激发教师的发展热情。

	5、学生发展层面的“诊改” 针对现在高职学生的学业水平和个性差异，应以人为本，制订学生素质教育方案，注重学生的“分层与分向”培养，贯彻“学有所成、用有所向”专业育人思路，按照学生的专业兴趣和专业发展潜质，既明确综合素质标准，又注重学生的特色发展；健全全员、全过程、全方位的育人制度；健全创意、创新、创业制度；健全学生安全与生活保障制度；建立学生诉求与回应机制；建立对家庭困难等特殊学生的保障机制和心理健康教育运行机制；实施对学生服务部门服务质量的诊断与改进。撰写基于数据分析的质量年度报告。 （三）质量文化的建设 质量是高校的生命线，要从根本上保证和提升高校的育人质量，必须加强质量文化建设，首先，提升教师的质量价值观念；其次，提高全体教师和管理人员的质量意识；培育全体教职工的质量精神；最后，建设高质量、高水平的育人教学团队，把质量要求和目标内化为全体教职工的自觉行为，达到知行合一的较高育人境界。 质量文化建设的主要措施： 1、强化制度建设 将诊断整改工作开展情况纳入部门绩效考核，形成自主保证质量的内在动力机制，从制度上保证人才培养质量标准落实到位。 2、注重全员培训 面向全体教师、各级管理人员进行全面质量管理的培训，了解全面质量管理的理念、流程和方法，掌握要求和方法。定期开展质量管理工作研讨，定期开展一些诸如名师讲座、教学论坛、优秀教学团队以及优秀教学成果奖，开展大学生各种评选活动，创建良好的教学质量文化氛围。

	3、实施全面质量管理 教学质量的提高必须建立在较好的教学质量保障文化之上，这也是提高教学质量的本质要求和关键所在。提高学校的教学质量，必须与强化自律意识，立足实际岗位讲质量，人人讲质量，全面提质量。因此，学校要注重教学质量和质量项目的建设工作，如精品资源共享课的建设与评选、精品课程的设计与评价、精品教材的编制、特色专业打造等。通过质量管理体系的实施，不断强化质量文化的培育，如此才能将教学质量的建设和实践工作落到实处。

2-3 建设项目	项目名称	项目 9：特色文化建设
	一、建设目标 通过学院特色文化建设，加强以社会主义核心价值观引领的人文素质教育，传承泰山文化和服装行业优秀文化，培育校园文化品牌活动，增强文化育人功能，形成格调高雅、特色鲜明的高水平特色校园文化氛围，建成富有浓郁服装特色的优质高职院校文化。 （一）建设学院“理念识别系统”。大力培育和践行社会主义核心价值观，宣传学院“校训”“山服精神”等办学理念，形成对教职工具有凝聚作用、对学生具有陶冶作用、对社会具有宣传作用的良好校风。 （二）建设学院“视觉识别系统”。完善服饰博物馆、泰山石刻园建设，规划建设一批新的文化设施，使校园的建筑、道路、绿地、景观、设施等达到使用功能、审美功能和教育功能的和谐统一。规范推进学院校徽、校名等标识在宣传用品、办公用品、生活用品的印制使用，形成学院对内对外的鲜明形象。 （三）建设学院“行为识别系统”，定期举办大型专业活动，广泛开展文化交流，完善教职工和学生行为规范，推进行为文化建设，使全院师生员工的思想情操得到陶冶、精神生活得到充实、道德境界得到升华。 二、建设思路 坚持把立德树人作为教育根本任务，坚持培育和践行社会主义核心价值观，以先进科学的办学理念为核心，突出以人为本，强调文化育人，体现高品位、高层次，搞好文化载体建设，统一规划，分步实施，充分展示学院办学特色和文化优势，提升学院文化品位与格调，构筑全方位多层次的文化育人体系。 三、建设内容	

	学院校园文化建设规划的重点是，符合新时代发展需要的“理念文化”；突出主流价值观和学院特色的“环境文化”；展示学院专业优势的“行为文化”。 （一）完善学院“理念识别系统” 1、培育和践行社会主义核心价值观。深入开展社会主义核心价值观的宣传教育，利用各类讲堂、论坛、报告会等平台，充分发挥和运用泰山文化的资源优势，深入开展主题宣传教育活动，坚持常态化、长期抓，知行合一、综合施策，在入脑入心上下功夫，不断推进核心价值观建设落细落实。 宣传“明德尚能、求实笃行”校训，“自立自强、拼搏奉献”山服精神和“质量立校、特色兴校、依法治校、开放活校、创新强校”办学理念，形成对职工具有凝聚作用、对学生具有教育作用、对社会具有宣传作用的良好校风。 2、进一步明确学院文化建设定位。以服装文化特色为依托，确立学院的“美”文化建设主题，倡导“仪表环境美、语言行为美、精神内在美”的价值追求，树立“追求卓越、力求完美”的崇尚标准，形成既蕴含历史积淀，又富有时代气息的文化风格。 3、明确学院的重点文化元素。以“大学、泰山、服装、艺术”等为主要文化元素，突出时尚性等特色。 （二）建设学院“视觉识别系统” 完善现有文化设施，规划建设一批新的文化设施，使校园的建筑、道路、绿地、景观、设施等达到使用功能、审美功能和教育功能的和谐统一。 1、搞好“社会主义核心价值观”等宣传设施建设。在学院主要道路、主要建筑、主要区域，建设“社会主义核心价值观”“中国梦”“优秀传统文化”宣传栏、宣传牌、LED 显示屏等设施建设，大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬中国优秀传

	统文化。 2、搞好学院形象标识建设。在学院中心广场建设校训石刻，突出校训对广大师生的教育引导作用。对学院基本色进行研究定位，建筑物、印刷品等应统一运用学院基本色。规范推进学院校徽、校名等标识在宣传用品、办公用品的印制使用，形成学院对内对外鲜明、统一的形象。 3、搞好“一系一品、一楼一品”楼宇文化建设。各系教学楼和学院行政办公楼内建设和完善走廊文化。对各楼宇、道路、园区进行命名，统一使用规定名称，制作路牌等标识。为师生展示作品设置场所，如室内展厅、室外作品墙，用于展示师生的日常作品、毕业作品和进行作品比赛。 4、搞好校园环境文化设施建设。在图书馆报告厅、国贸楼以南废弃道路位置，建设文化休闲长廊，栽种紫藤等植物，设置文化小品，为师生设立学习、休闲场所。学院大门浮雕墙背面，设计制作体现学院专业特色的壁画。 5、完善服饰博物馆建设。现有服饰博物馆展区分为中国历代服饰展厅、中国民族服饰展厅、国外服饰展厅等多个大厅，基本囊括了服饰的所有门类，众多服饰展品向观者讲述着每个门类的发展过程，每个展厅相互连接又各成体系。在此基础上，学院将逐步增加和更新服饰展品，除了由学院师生设计制作外，还将组织专业教师外出考察，通过协商转让的方式从民间服饰收藏者中进行藏品征集。服饰博物馆将设有服装产业研发中心等机构，为研究、开发、推广服饰文化提供信息和技术支持。 （三）推行学院“行为识别系统” 积极举办各类活动，完善教职工和学生行为规范，使全院师生员工的思想情操得到陶冶、精神生活得到充实、道德境界得到升华。

	1、节日庆典等大型活动要进行专门策划，如毕业典礼，要强化文化氛围、感染氛围，给毕业生留下难忘回忆。每年一度的“校园文化艺术节”要体现“时代性、专业性、观赏性”相结合。 2、积极争取承办政府性专业比赛，宣传学院专业建设成果，锻炼师生能力。积极参与“泰山国际登山节”等大型社会活动，增强师生的凝聚力和自信心，打造学院服饰表演活动品牌。 3、巩固和扩大省级文明单位创建成果，坚持开展志愿者服务等日常社会活动，突出与学院专业紧密结合，使每一次活动给社会留下学院的鲜明印记。建立健全志愿服务机制，积极参与省、市文明办组织的志愿者服务体系和活动，建立健全志愿者招募、注册、培训、记录和激励回馈等制度，完善志愿者保障机制。加强志愿服务阵地建设，在社区、景区建立学雷锋志愿服务站，窗口行业和公共场所建立便民利民志愿服务岗，敬老院、福利院等社会服务机构建立志愿服务基地。加强志愿者培训，不断提升志愿者服务水平。 4、倡树先进典型人物，以师德师风建设和校风建设为重点，深入开展创先争优和精神文明建设活动。积极参与省、市文明办组织的“我推荐、我评议身边好人”等活动，不断推出有影响的时代楷模、最美人物等先进典型。广泛宣传先进典型的感人事迹和精神实质，举办典型事迹的主题文艺晚会，放大先进典型示范效应，营造尊崇先进、争做先进的良好氛围。 四、保障措施 （一）组织领导。加强对校园文化建设的组织领导，成立校园文化建设领导小组，统筹组织校园文化建设工作。院长为领导小组组长，宣传处处长为领导小组办公室主任，党委办公室、教务处、学工处、总务处等部门及各系党总支书记为成员。 （二）经费保障。校园文化建设纳入学院建设发展总体规划，

	经费纳入学院预算，专款专用，节约投入，保障质量。

2-4 经费预算

优质高职院校建设项目预算总投入资金 3000 万元，其中争取中央、省、市等各级财政资金 1000 万元，行业企业投入资金 1000 万元，学院自筹资金 1300 万元。资金主要用于专业（群）建设、高水平师资队伍建设、实习实训基地建设、信息化建设与应用、国际合作与交流、质量管理与保障体系建设及特色文化建设等项目。

资金使用安排一览表　　单位：万元

序号	项目名称	金额	占比%
1	专业（群）建设	450	13.6
2	师资队伍建设	300	9.1
3	实习实训基地建设	700	21.2
4	信息化建设与应用	1200	36.4
5	国际合作与交流	90	2.7
6	技术技能积累与社会服务	150	4.5
7	质量管理与保障体系建设	210	6.4
8	特色文化建设	200	6.1
合　　计		3300	100

五、建设进度及保障措施

（一）体制机制创新

2018 年：建立健全学术委员会、理事会等机构，并按照章程开展工作。制定出台学院党委会、院长办公会等议事决策制度，并严格执行。制定出台关于理顺院系两级管理意见、推进校企合作工作意见和增收节支意见等文件，充分调动各方面的积极性。健全教职工代表大会制度、学生代表大会制度，制定学院进一步加强统战工作意见。在 3—5 个专业开展学分制改革试点，完善相关制度。扎实推进鼎利学院、山东时尚研究中心、泰盈科技职场体验中心、“春蕾班”等合作项目。

2019 年：健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，充实人员配备，确保学术委员会、理事会履行职责。新组建

学院审计部门、招标投标小组，有效防控廉政风险。大力加强师德师风建设，严格落实师德一票否决制度，使师德师风明显好转。积极争取市和高新区财政补助资金在原来基础上翻一番。大力加强对外培训，提升旅游培训中心的服务职能。积极走出去，推进国际合作。做大做强泰安服装教育集团，提升社会影响力。扩大学分制试点改革。全面启动用人和绩效工资制度改革，出台相关制度规定，经上级批准后实行。

2020 年：建立以章程为核心的完善的制度体系，充分发挥学术委员会、理事会在办学治校方面的作用，依法治校取得明显成效，基本实现学院治理能力现代化。鼎利学院、山东时尚研究中心开展股份制合作办学。积极建设好泰安服装教育集团，打造成具有示范引领作用的省级骨干职业教育集团。大力开展国际项目合作，与 3—5 家国外高校建立深层次合作关系。建立起权责明确、决策科学、管理规范的院系两级管理机制，使办学活力明显提升。全面推行学分制改革，人才培养模式改革取得显著成效。建立起政府投入为主多元化的办学体制，落实生均经费拨款标准。职称制度和绩效工资制度改革取得成功，建立起符合事业单位改革要求的干部人事制度，落实办学自主权，充分调动教职工干事创业的积极性。

（二）人才培养

2018 年：形成特色多型师资队伍建设成果，评选教学名师、技能型名师、理实一体化教学能手；做好“服装设计”省级品牌专业群的建设工作；建成教学资源平台，建设完成 5 门省级精品资源共享课程建设工作；立项 1 名省级教学名师、1 个省级教学团队；建设服装设计与工艺专业校企共建校内实训基地；实现省级以上职业技能大赛奖项新突破。

2019 年：“服装设计”省级品牌专业群的建设形成标志性成

果；“现代商务”省级品牌专业群建设初具规模；完成两个专业省级教学指导方案开发工作；立项1项山东省现代学徒制试点项目、1项技艺技能传承创新平台、1名省级青年技能名师、6项山东省职业教育教学改革研究项目；建设完成7门省级精品资源共享课程；建成旅游文化中心，建设2个重点专业校企共建校内实训基地；实现省级以上职业技能大赛奖项新突破。

2020年：完成院级“艺术设计”品牌专业群建设，申报省级立项；继续深化特色多型师资队伍建设，立项1项山东省现代学徒制试点项目，1项技艺技能传承创新平台、1名省级教学名师、1个省级教学团队；建成服装、艺术专业教学资源库；出版“十三五”规划教材6部；建设完成5门精品资源共享课程；建设2个重点专业校企共建校内实训基地；实现省级以上职业技能大赛奖项新突破。

（三）学生教育管理

2018年：重点加强学生教育管理人员队伍建设，增强学生工作人员队伍的培训和学习，提高理论水平和业务能力；完善和优化竞争激励机制、提高福利待遇水平；建立健全机构和岗位，科学分工，职责明确。学生专兼职辅导员严格按照1：200的比例配备，形成良好的专兼职辅导员队伍运行激励机制。

2019年：重点建设学生管理信息化平台。通过了解和学习，建成一条集信息采集、文件审批、学生在校信息登记管理、数据库存储、信息发布、网络学习等功能于一体的线上系统平台。进一步促进学生管理工作的科学化、规范化、信息化的高效率管理平台。

2020年：重点建设学生心理健康咨询中心，加强专业人员的培训，调整结构，在目前基本满足心理咨询人员配比的基础上，继续充实队伍，增加相关投入，提升工作水平，为广大学生提供

优质的心理咨询服务。

（四）技术技能积累与社会服务

年度 内容	2018 年	2019 年	2020 年
服装技术服务研发中心	1. 企业调研论证 2.确定研究方向路线图 3.实训设备改造升级 4.校内“互联网+”制造环境构建 5.开展科研项目 5 项,并开展技术服务 2 项,撰写论文 6 篇。	1.服装材料技术创新研发 2.服装设计技术创新研发 3.服装制作技术创新研发 4.发表论文 6 篇 5.开展科研项目 7 项，申请专利 5 项，开展技术服务 4 项。	1.教学项目开发 2.发表论文 8 篇 3. 完成前期研发项目，并组织评审与验收 4.立项、开展科研项目 8 项，申请专利 5 项，开展技术服务 2 项。
名师工作室建设	1.确定人选,成立 3 个名师工作室 2.制定工作室运行制度，拟定工作计划 3.组建 3 支技能型教科研团队,培养 3 名青年骨干教师 4.开展校内活动,指导特长生 15 名。	1. 培养组建 3 支技能型教科研团队，培养3名青年骨干教师 2. 开展校内活动，指导特长生 15 名。	1.继续培养组建 3 支技能型教科研团队，培养 3 名青年骨干教师 2. 开展校内活动，指导特长生 15 名。

（五）信息化建设与应用

2018 年：按照《网络安全法》和我市网络安全防护工作的要求，更新补充部分网络安全防护设备，全面落实网络安全等级保护工作。

2019 年：建设部门应用系统如 OA 办公、科研管理、档案管理、站群系统等，提升技术维护管理水平，提高系统的维护效率。

2020 年：进一步完善学院信息化建设和教学管理能力，建设应用后勤管理、人事管理及综合决策系统；建立起技术过硬、管理经验丰富的信息化队伍。

（六）国际合作与交流

2018 年：新增 3 所友好学校；出国(境)交流学习学生 10 名；组建中外合作项目研究团队，完成 1 个教学项目；派出 2 名教师赴境外参加国际培训；调研《悉尼协议》应用研究高职院校联盟，

研究国际专业认证标准。

2019 年：新增 4 所友好学校；出国(境)交流学习学生 20 名；引进 1 名国外技术专家；派出 5 名教师赴境外参加国际培训；建立行动导向教学法项目反馈机制，完成个牧学项目；制定《悉尼协议》行动规划。

2020 年：新增 3 所友好学校；出国(境)交流学习学生 30 名；引进 2 名国外技术专家；派出 10 名教师赴境外参加国际培训。

（七）质量管理与保证体系建设

2018 年：根据“山东省教育厅关于印发山东省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案（试行）的通知”精神，制定学院专业建设、教师队伍建设等方面的质量标准，逐步推进诊改工作。

2019 年：建成学院“内部质量保证体系诊断与改进工作”平台，形成人才培养过程的状态数据，扎实推进诊改工作。

2020 年：根据教育厅工作安排，迎接专家组进校开展诊改工作。

（八）特色文化建设

项目　　进度	2018	2019	2020
社会主义核心价值观宣传设施	完成校园主要区域建设	完成学生生活区建设	完成新区域建设
学院形象标识	确定学院形象标识	完成全部学院形象标识建设	
一系一品、一楼一品	完成各系教学楼文化建设	完成行政办公楼等场所文化建设	完成实训楼等场所文化建设
校园环境文化设施	做好校园环境文化建设规划	建设校园文化休闲长廊	对现有浮雕墙、石刻园等设施进行完善
服饰博物馆	做好完善建设规划	安排专业教师外出考察采购民间服饰等活动	对服饰博物馆展品进行补充，重新布展

2-5 建设进度及保障措施	六、预期效益 （一）体制机制创新 全面推进学院综合改革，不断加强内涵建设，坚持依法治校，建立和完善现代职业学校制度，基本实现学院治理能力现代化。积极探索以政府投入为主多元化的办学体制和办学模式改革，推进政校企合作、产教结合的机制创新。深化院系两级管理，实施学分制改革，优化学分制管理模式，建立完善的运行机制，调动教师教学和学生学习的积极性。创新用人机制，深化教师职称制度改革，构建起符合高等教育特点的绩效工资制度。 （二）建立“同轴多维”专业格局，打造一流专业（群） 突出服装、艺术特色，学院整体专业规划对接山东省“十三五规划”、泰安市“十三五规划”重点发展产业，聚焦现代服装创业和区域新兴产业，按照“规模适度、结构合理、层次清晰、特色鲜明、发展持续”的专业优化目标，通过凝练专业方向、精简专业数量、优化专业结构，完善专业动态调整机制；紧贴岗位，建立“多维同轴”的专业格局，提高专业的聚集度，使 85%以上的专业符合山东省重点建设和战略新兴产业；聚焦服装类、艺术类品牌专业(群)建设，重点建设财经商贸、电子信息类专业(群)，带动相关专业的发展，使专业发展水平有质的提升。到 2020 年，服装、艺术类专业领域在人才培养、教科研、社会服务等方面达到国内一流水平，符合国际先进标准。 推动“岗位技能+职业发展”人才培养模式改革，根据各专业特色，进一步优化“分段式”工学交替模式，创新实施现代学徒制等人才培养模式改革；基于核心岗位和工作过程进一步优化基于“平台+模块”的“双轨并行，多层递进”课程体系；按照应用导向原则整合专业群课程内容；构建基于职业能力培养的专

业群教学模式；按照专业群的课程体系和课程模块重组专业师资队伍，加强“双师型”教师及校外兼职教师队伍建设；发挥龙头专业和群内各专业的技术和资源优势，建立共享型专业教学资源库；实现高度共享的校内外实习实训基地建设，建成“校企合作紧密、培养模式先进、办学条件优良、就业优势明显”的省内领先高职示范性特色专业群。

通过三年建设，建成省级品牌专业群 2 个，国家级精品资源共享课程 2 门，省级精品资源共享课程 12 门，院级精品资源共享课程 24 门；开发“十三五”规划教材 8 本；新建 15 个校内实训室，扩建 8 个校内实训室，新建 31 个校外实训基地。

（三）建设高水平教学团队

优化“双师型”教师发展机制，着力建设名师工作室、技能工匠工作室、教师企业工作站等平台，提升教师的专业能力、实践能力、教科研能力和社会服务能力；坚持打造基于区域经济社会需求的快速应变人才培养机制为着力点，建立教师职业发展制度，建设教师发展中心，构建完善的教师发展体系；利用信息化教学平台，设立教师培训学分银行，创新培训组织形式；以支持品牌专业（群）建设为重点，积极创新高水平师资队伍建设机制，打造一支专兼结合，具有国际视野的高素质高水平“双师型”教师队伍。

打造一支师德高尚、结构优良、专业素质过硬、专兼结合、专业优势互补、社会服务能力强、富有改革创新精神的高水平教师队伍。实施特色多型教师队伍建设工程，培养具有国际视野和国内影响力的专业带头人 12 名，引进服装、艺术、财经商贸、电子信息等专业教师 28 人。2018 年以艺术类专业为主引进人才 20 名，2019 年以服装类、财经类专业为主引进人才 30 名，2020

年以机电类、管理类专业为主引进人才 30 名。2018-2020 年，培养省级教学名师 2 人，青年技能名师 3 人，省级教学团队 2 个，立项省级教学改革课题 10 项。

（四）学生教育管理

1、思想教育类品牌文化建设。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，引导青年学生弘扬中华传统美德，培育和践行社会主义核心价值观，以开展“与信仰对话”“为青春导航”系列主题活动为依托，打造有助于青年学生成长成才的思想引领活动品牌，年度开展活动 2-3 次，覆盖学生人数 4000 人次。

2、学风校风类品牌文化建设。教育引导学生牢记学风校风内容和内涵，持续开展优良学风班集体创建活动，开展好文明教室、文明宿舍创建和学风班风建设创先争优活动，营造青年学生比学赶帮超的学习氛围和健康和谐的校园文明风尚，打造有成效的学风校风建设活动品牌，活动覆盖率达 98%以上，使优良的学风校风在广大学生中入脑入心，滋养青年学生立志成才。

3、科技创新类品牌文化建设。结合专业特色，打造品质高、学生参与面广的科技创新和科普创意活动品牌，着力开展好大学生测量大赛、电子产品创新设计大赛、机电产品创新博览会、机器人创新大赛、计算机科技文化节、食品文化节等品牌活动，进一步提升轨道交通类、机械制造类、财经管理类等品牌活动水平，同时注重对学生进行创新意识、科学精神和创业能力的培养，全面提升学生综合素质。

4、实践育人类品牌文化建设。以开展志愿服务和大学生社会实践活动为抓手，弘扬志愿精神，加强实践育人，致力打造社交礼仪志恩服务、无偿献血志愿服务、应急救护志愿服务、消防

减灾志愿服务、爱心帮扶志愿服务、网络文明志愿服务等特色志愿服务品牌。积极搭建校内、外实践育人基地5个，开展好大学生暑期“三下乡”社会实践活动，组建申报省级服务团队3个，引导大学生在实践中了解校情、社情、国情，在实践中受教育、做贡献、长才干。

5、文体艺术类品牌文化建设。开展广大师生喜闻乐见的文化、体育、艺术类校园品牌活动，坚持与青年学生的人文素质教育相结合，与“三走”主题群众性课外体育锻炼活动相结合，包括高雅艺术进校园活动、书画艺术作品大赛、校园歌手大赛、大学生合唱节、主持人大赛、国学达人挑战赛、山职杯篮球赛等一系列活动，每年开展大型活动5-8项，培养大学生良好的人文素养和道德品质，引领学生强身健体、提升品味、热爱生活、尊师重道，珍惜大学美好时光。

6、媒介应用类品牌文化建设。完善网站、微博、微信、校报、QQ群等宣传媒介平台建设，着力提升应用新媒体的能力和水平，发挥党团干部、辅导员、班主任、思想政治理论课教师、专家学者、学生骨干等工作队伍作用，强化舆论引导，挖掘新闻素材，主动正面发声，以师生喜闻乐见的形式传播主流价值观，构建校园良好思想舆论氛围。

（五）技术技能积累与社会服务

通过项目建设，建成1个省级技术研发中心、3个具有较高行业影响力的名师工作室，打造高职领域国内一流的技术技能积累及社会服务平台。建设期间技术积累能力不断提高，开展科研项目20余项，其中省级以上3项，申请专利10项，发表国家级论文 20 余篇；社会服务稳步推进，承接企业技术服务横向课题20项。

（六）信息化建设与应用

构建一个融教学、科研、管理、生活和服务为一体的数字化校园环境，提高学院的科学管理水平，为学生营造信息化学习环境，为学院教职工工作生活提供便利条件。构建技术先进、扩展性强、安全可靠、高速畅通、覆盖全校的校园网络环境；建立多层次可控出口的网络体系，实现全方位高速互联；建立公共信息系统，提供先进数字化管理手段，提高了管理效率；建设一批应用广泛的应用系统，全面地提升了学院校园信息化建设水平；配合专业人才培养模式改革和教学模式改革，建设内容丰富的网络教学资源平台，在重点专业建成省级专业教学资源库，实现数据资源共享。最终，为培养高技能应用型人才和服务社会搭建起公共服务平台，实现推进教育信息化、管理信息化、服务信息化。

（七）国际交流与合作

通过引进国外先进的职业教育理念和教学方法，加深合作内涵，推动国际教学和国际师资培训，实现教育观念，师资队伍、课程体系，教学环境、教育方法全方位国际化，服务“一带一路”国家战略，积极与意大利米兰 ACME 美术学院合作，开展中意合作办学，聘请国外专家来学院开展教学项目培训，从而提高专职教师和管理人员的国际化意识；引进原版教材或教学资源 5 门，传统课程国际化内容显著提高；设立专科、专升本两个层次的中外合作办学项目，新增合作办学专业 3 个，合作培养学生 100 人；深化国际技术合作，推进服装设计职业教育的标准化和国际化；新增 10 所友好合作高校，三年内参加国际培训教师达到近 20 名；引进 3 名国外技术专家指导专业建设；通过海外游学、海外带薪实习、暑期夏令营、海外学生到校培训等多种形式，学生国际交流学习 60 人次；践行国际职业资格标准，开展国际化专业建设，

培养一流的国际化人才，实现模式先进，层次多样的国际化办学。

（八）质量管理与保证体系建设

学院以《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成（2015］2 号）等文件精神为指导，建立健全教学工作诊断与改进制度，构建网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的学院内部质量保证体系；以智能化校园网络为平台,构建“目标→标准→运行→诊断→改进”的质量螺旋递进的常态化自我诊改机制，形成“统一领导，层级管理，分工负责，互相协作”的质量保证组织体系和常态化质量自主保证机制，实现教学管理水平和人才培养质量的不断提高。

（九）特色文化建设

1、通过完善学院“理念识别系统”建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，宣传学院“校训”“山服精神”等办学理念，将形成对教职工具有凝聚作用、对学生具有陶冶作用、对社会具有宣传作用的良好校风。

2、通过建设和完善学院“视觉识别系统”，建设一批新的文化设施，将使校园的建筑、绿地、景观、设施等达到使用功能、审美和教育功能的和谐统一，形成学院对内对外的鲜明形象。

服饰博物馆的进一步建设完善，将打造出全省独具特色的历史服饰研究机构与展示场所，在被泰安市科协命名为泰安市科普教育基地的基础上，有望逐步成为全省服装文化科普教育基地。

3、通过建设学院“行为识别系统”，定期举办大型专业活动，广泛开展文化交流，完善教职工和学生行为规范，推进行为文化建设，将使全院师生员工的思想情操得到陶冶、精神生活得到充实、道德境界得到升华。

	通过三年建设，院系两级管理向纵深发展，学校综合改革成效显著，学校办学活力增强。全面推进教学质量保证体系诊断与改进工作；实施学分制改革，建设服装、艺术3个品牌专业群；加大国内外人才引进力度，培育一支具有行业影响力、有较强专业声誉的教学团队；依托校企合作，实施人才培养模式改革，深化课程建设与改革，加强教学信息化建设，打造国家、省级精品资源共享课程；扩大国际交流与合作，打造校园文化品牌，人才培养质量和服务社会能力有质的提升，成为全国一流、国际知名的高职院校。

举办方承诺

根据《山东省教育厅山东省财政厅关于实施山东省优质高等职业院校建设工程的通知》（鲁教职字［2017］4号）文件精神，按照《山东省教育厅关于组织申报第二批山东省优质高等职业院校建设工程项目的通知》（鲁教职字[2018]30号）文件要求，经过综合评估，山东服装职业学院办学定位准确、专业特色鲜明、与地方经济社会发展需要契合度高，具备了“山东省优质高等职业院校建设工程”的申报基础和条件。学校编制的建设方案目标明确，可实施性强，预期社会效益明显，泰安市人民政府将全力支持山东服装职业学院申报“山东省优质高等职业院校建设工程项目”，并承诺：

确定该项目为市重点建设项目，承诺创造良好的政策环境，激活学校办学活力，支持帮助学校深化教育教学改革，引导学校创新体制机制，科学设置专业，创新人才培养模式，提升社会服务能力，培养高素质技术技能型人才。

按照学校优质高等职业院校建设方案，保证建设资金及时足额到位，按期保质完成建设任务。支持学校扩大国内外交流与合作，引进优质教育资源，实现优势互补。加强资金的管理监督，提高资金使用效益，成为全国一流的高等职业院校。

负责人签字：　　（盖　章）

年　月　日

专家组评审意见
专家组组长签字： 年　　月　　日

省教育厅审核意见
年　　月　　日