

# 2021 级国际经济与贸易专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

## 二、招生对象与学制

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

## 三、人才培养目标

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向各类外贸企业、电子商务或跨境电商企业，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握国际贸易惯例、国际市场营销、国际贸易理论和电子商务等基本理论和专业基础知识，具备进出口合同操作、外贸跟单、外贸制单和报关报检、跨境电子商务运营等专业技能，能够胜任互联网+时代外贸业务、外贸跟单、外贸制单、跨境电子商务运营推广等岗位工作的高素质技术技能型人才。

### （二）培养规格

#### 1、知识目标

（1）热爱祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观；

（2）了解国际贸易惯例和相关国际贸易法规与规则、国际经济合作和对外贸易政策和国际营销策划等国际贸易理论知识；

- (3) 熟悉海关法规、报关实务、商品归类、报检实务等知识；
- (4) 掌握一带一路沿线国家的文化、经济、政治、法律等；
- (5) 掌握外贸跟单、外贸单证及会计基础知识；
- (6) 掌握电子商务、跨境电商等专业知识。

## 2、能力目标

(1) 具有较宽的知识面和较深的基础及专业理论功底，具备国际、国内市场的分析能力，能够判断相应的市场趋势；

(2) 熟悉进出口业务流程，对拟订合同、履行合同、单证制作、审核等环节具备较强的实务操作水平；

(3) 具有良好的沟通交际能力、敏锐的观察分析能力和较强的应变能力等，能够进行国际市场调研和开发；

(4) 熟练地阅读与翻译市场信息，能用流利的外语进行商务沟通、拟订合同和单据制作，以完成进出口业务各环节操作；

(5) 能够适应互联网+时代外贸发展新趋势，运用各种常用办公软件、外贸软件和互联网贸易平台，开展跨境电子商务；

(6) 能熟练操作和运营速卖通、ebay、亚马逊等跨境电商平台，能对国际市场数据和跨境平台数据进行综合分析，并基于数据对运营进行创新。

## 3、素质目标

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力；

(2) 具有正确的世界观、人生观和价值观。坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，以及精益求精的工匠精神；

(4) 具有市场开拓意识、成本效益意识、风险规避意识，具有科学的思维方式，具备创新精神和创新能力；

(5) 具有严谨细致的工作作风，诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质，具有一定的创新能力、转换职业的能力、实践能力、创业能力，具有竞争意识、团队合作精神，具备职业可持续发展基础；

(6) 具有健康的体魄和健全的人格，良好的心理素质和自我调节能力，具有团队精神和进取意识。

### (三) 职业面向

本专业学生就业主要面向各类外贸企业、电子商务或跨境电商企业，就业范围主要涉及外贸业务、外贸跟单和外贸单证制作，以及从事亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站、Wish 等跨境电商平台运营推广、客服等相关岗位工作和自主创业。初次就业岗位为：外贸跟单员、外贸制单员、外贸业务员、跨境电商平台运营专员、跨境电商推广专员等一线岗位；可持续发展就业岗位为：外贸企业、电子商务或跨境电商企业的业务经理等管理岗位。

## 四、职业证书

本专业学生可考取外贸跟单员和全国外贸单证员证书、1+X 跨境电商 B2B 数据运营（中级）、全国跨境电商操作专员证等中、高级职业资格证书。

## 五、课程体系

### (一) 专业调研

伴随数字经济的兴起，传统贸易与数字贸易齐头并进，“互联网+外贸”新业态蓬勃发展。为适应互联网时代国际经济与贸易专业人才培养目标和培养规格，全面了解企业对人才的需求，突出学生的职业精神、职业能力

和综合素质培养，专业教学团队对山东网商集团、宁波臻泰集团、泰安鸿雁科贸等相关企业进行了调研，针对外贸业务员、跟单员、制单员和跨境电商运营、数据分析、营销推广等主要岗位，分析归纳了外贸业务、跟单、制单和跨境电商运营推广等典型工作任务，构建了在“互联网+外贸”背景下，校企双轨并行的课程体系。

## （二）课程体系的构建（表 1-1）

专业教学团队对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述，确定课程设置。

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
外贸进出口业务	1. 进出口准备 2. 洽谈签约 3. 进出口合同履行 4. 合同善后处理	1. 国际、国内市场分析能力； 2. 实务操作能力：熟悉进出口业务流程； 3. 市场开拓能力：市场调研、市场开发能力； 4. 跨文化沟通能力。	国际商务谈判 服装贸易实务 外贸英语函电与合同 电子商务 网络营销 跨境电商
外贸跟单业务	1. 订单管理 2. 生产跟单 3. 出运跟单	1. 优秀的英语听说读写能力； 2. 熟悉外贸进出口流程，了解产品特性； 3. 有一定的组织协调能力和管理工作能力。	服装贸易实务 电子商务 网络营销 跨境电商 外贸跟单实务
外贸英文制单	1. 审证、开证 2. 制作和办理单证 3. 审单、交单 4. 单证归档	1. 优秀的英语听说读写能力； 2. 能根据信用证、货物装运信息、UCP600 正确缮制和办理信用证项下常用外贸单证 3. 能根据外贸合同和货物装运信息正确缮制和办理汇款和托收项下常用外贸单证。	服装贸易实务 商务英语谈判 外贸英文制单 商务英语
跨境电子商务	1. 海外市场开发 2. 营销策划 3. 产品推广 4. 网络数据处理	1. 用网络平台开拓海外市场的能力； 2. 能够维护公司网站、网络平台后台数据并做好新产品的发布；	服装贸易实务 外贸英文函电 电子商务 网络营销 跨境电商

		3. 保持与客户良好的沟通协调的能力；	B2B 运营 B2C 运营 新媒体运营 海外客户服务
--	--	---------------------	-------------------------------------

### (三) 实践教学体系 (表 1-2)

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	英语听说读写译	大学英语 商务英语	多媒体教室	第一至四学期
	进出口流程	服装贸易实务	多媒体教室、实训室	第二学期
专项技能实训	外贸英文函电	外贸英文函电与合同	多媒体教室、实训室	第三学期
	报关报检	报关与报检实务	多媒体教室、实训室	第三学期
	商务谈判	国际商务谈判	多媒体教室、实训室	第三学期
	跨境电商 B2B 运营 跨境电商 B2C 运营	跨境电子商务 B2B 运营 B2C 运营	多媒体教室、实训室	第三学期
	外贸跟单	外贸跟单实务	多媒体教室、实训室	第四学期
	单证制作	外贸英文制单	多媒体教室、实训室	第四学期
	新媒体运营	跨境电商新媒体运营	企业	第五学期
	客户服务	海外客户服务	企业	第五学期
综合技能实训	综合业务操作	跟岗实习	企业	第五学期
岗位能力实训	顶岗实习	顶岗实习	企业	第六学期

## 六、课程描述

### (一) 公共基础课程描述 (表 1-3)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义, 新民主主义革命理论、社会主义改造理论、中国社会主义建设道路初步探索的理论成果; 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位; 习近平新	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。	方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有切实的帮助。	
2	思想道德修养与法律基础	教学内容包括绪论，我们处在中国特色社会主义新时代、时代新人要以民族复兴为己任；人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法，社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法治体系、坚持走中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务。	开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成发展思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质。	32
3	大学英语	本课程的主要内容包括：基本的语音、语法知识；3400个英语词汇和相关短语，以及常用的日常交际口语；英语听、说、读、写、译基本技能训练，凸显听、说技能的训练。	使学生掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译基本技能；使学生具备较强的英语口语交际能力，能够在工作 and 日常交往运用英语有效地进行口语交流；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	200
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64
5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生掌握运动项目基本知识与技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	134
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		学习古今中外各种题材和体裁的著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文写作能力。	的职业道德情操，强烈的责任感，帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	
7	大学生职业生涯规划与就业指导	本课程的主要内容包括职业生涯规划 and 就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、职业生涯管理、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序和政策等。	让学生了解职业、认识自我、建立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	34
8	大学生心理健康教育	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论。	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各类心理困扰，自觉地优化性格品质，增强社会适应力。	32
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	36
10	军事教育与训练	本课程主要包括学生的军事理论学习和军训工作方面，军事训练又有理论和实践两个方面的内容，但最基本的目的是增强学生的国防意识和综合素质。	引导大学生正确认识我国安全环境面临的严重威胁，自觉强化国防观念，为国防建设和军事斗争准备提供有力的保障，奠定人民战争的基础。	36

## (二) 专业基础课程描述 (表 1-4)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	经济数学	介绍微积分、线性代数等学科的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础。	逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决经济、管理等学科领域内的实际问题的能力，培养学生的动手能力。	64
2	国际贸易	系统地掌握国际贸易的基本理论、历史发展和政策措施、	认识当代各国与国际贸易有关的各种政策和措施，知道如何正确	64

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		了解关于国际贸易的理论观点与分析方法，从而对当代的国际贸易活动和各种国际贸易现象能认识、比较、鉴别和借鉴。	的看待和应对这些政策与措施，从而培养学生驾驭国际贸易环境的能力，培养学生科学的思维方式和分析问题、研究问题的能力。	
3	电子商务	本课程结合电子商务的发展现状与趋势，系统介绍电子商务的基本概念、理论和方法，体现了O2O、移动网络、互联网金融、物联网等电子商务领域的新知识。	通过对本课程的学习，学生可对电子商务有一个整体认识，能够了解电子商务的基本原理和关键模式，初步掌握电子商务的基本技能。	64
4	国际市场营销	本课程主要讲授国际市场营销相关概念，国际市场环境分析，国际市场信息，国际市场营销战略规划，国际市场商品销售等内容。	使学生具备进行国际市场调查和 market 分析预测的初步能力，从而能够正确分析国际市场状况，把握国际市场发展趋势，制定切实可行的国际市场营销组合策略。	68
5	国际商务谈判	本课程主要介绍商务谈判的有关知识、技巧和方法，国际商务谈判基本原则、国际商务谈判的基本过程和世界各国谈判的风格特点等内容。	要求学生掌握有关商务谈判内容和方法的基本知识，懂得商务谈判的有关法律规定，基本掌握商务谈判的程序及技巧，掌握商务谈判的策略及有关技能，平衡处理谈判过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系，为今后从事国际商务谈判工作打下良好的基础。	68
6	服装贸易实务	本课程是以服装国际贸易合同内容为基础，以进出口合同签订、履行的业务操作程序为轴心，主要讲授国际贸易的交易条件、交易程序、贸易方式以及贸易惯例。	使学生初步掌握国际货物买卖的基础知识和基本技能，具备熟练处理国际贸易日常业务的能力和解决实际问题的能力。	68
7	跨境电子商务	通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施。	利用“速卖通”平台，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	68
8	会计学基础	本课程主要讲述会计的基本理论、基本知识和基本技能，以及会计信息的编制和分析方法。	使学生了解并掌握会计原理、会计前提、会计核算方法，熟悉会计循环，能够根据单位的实际设置帐户，登记帐簿、结帐、编制报表，对经济业务做出会计处理，从而提高学生综合运用会计信息进行经济管理分析决策的能力。	



序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
9	管理学基础	本课程主要介绍人类管理活动的一般规律，包括管理的性质和任务，现代管理原理，管理的各项职能如计划、决策、组织、领导、激励、控制、创新等。	学生能够掌握管理的基本理论和基本方法，在熟练掌握管理理论的基础上，分析企业管理中的具体问题，为后续的专业课程学习奠定良好基础。	

### (三) 专业技能课程描述 (表 1-5)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	外贸英语函电与合同	本课程按照外贸业务环节进程，系统地讲述了各类英文函电的要求和写法，主要包括商业信函的撰写格式、建立业务关系、询盘及回复、发盘、还盘、成交、付款方式、包装及运输、保险、申诉和索赔等方面的内容。	使学生了解对外贸易业务各个环节中不同类型信函的习惯表达，熟练地进行国际贸易业务交流。	68
2	报关与报检实务	本课程报关部分主要介绍办理进出口货物报关前准备工作，报关单位及有关单证如何填制，各种贸易方式和特殊进出口货物分别如何报关，关税及其他税费如何计算等各方面的知识；报检部分介绍出入境检验检疫工作、办理报检单位登记注册、确立报检员资格、办理入境货物检验检疫、办理出境货物检验检疫等。	让学生掌握我国海关进出报关流程、出入境检验检疫业务的操作相关知识与技能，独立进行进出口报关和报检业务操作。	68
3	外贸英文制单	本课程主要讲授如何按英文信用证要求的条款规定，正确制作国际贸易运输和结汇单证。	使学生掌握进出口业务和国际结算知识和单证制作方法；熟悉英文信用证的内容，提高阅读英文信用证和国际结算术语的能力；按英文信用证要求和条款规定，学会商业发票、汇票、装箱单、提单、保险单、原产地证、受益人证明、装船通知单据制作和处理的过程，熟练地进行结汇单据缮制。	68
4	外贸跟单实务	本课程介绍跟单员的工作职责、熟悉工厂流程管理、掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原	让学生掌握外贸跟单一线操作的基本流程，具备选择生产供应商、样品跟单、合同审查跟单、生产前跟单、生产过程跟单、包装跟单及运输跟单的能力。	68

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		理和方法。		
5	商务英语	本课程主要讲授涉外经济和技术交流等方面的英语文章,通过对“实用阅读”“应用写作”“交际会话”三方面内容的教学和大量练习,熟悉和掌握专业英语词汇及众多业务领域应用文体知识。	使学生了解科技、经贸、管理等各种实用方体的文章结构、写作手法,培养学生在涉外业务中实际运用英语资料进行阅读、翻译和模拟写作的能力。	68
6	跨境电商 B2C 运营	通过外贸 B2C 数据运营推广公司和产品,以努力提升公司的投资回报率(ROI)为目标,对国际市场环境数据和公司运营结果数据进行挖掘与分析,完成外销产品开发、国内采购、产品上下架、国际市场定价、引流、国际物流配送、国际支付、财务管理等各个运营环节的决策实施,并且不断优化本公司的数据运营战略与决策。	培养学生外贸 B2C 数据运营的需求意识、成本意识、风险意识、利润意识、竞争意识及数据挖掘分析能力和运营决策能力。	34
7	跨境电商 B2B 运营	基于外贸 B2B 平台的产品展示、营销推广、进出口价格核算、成本控制、贸易磋商和合同签订。通过外贸 B2B 平台推广公司和产品,带来业务机会,并与其他国家(或地区)公司磋商交易,业务操作至合同签订为止。做好每笔业务的成本核算,实现利润最大化。	培养学生外贸 B2B 数据运营的需求意识、成本意识、风险意识、利润意识、竞争意识及数据挖掘分析能力和运营决策能力。	34
8	跨境电商新媒体运营	系统阐述新媒体营销的理论方法,深入探讨具体策略,全面涵盖微博、微信、自媒体等主要领域。	在掌握新媒体营销基本理论与研究方法基础上,树立现代移动互联网新媒体营销理念,掌握新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤。	60

## 七、教学组织与计划

实行“2+0.5+0.5”人才培养模式。学生第1、2学期在校主要完成国际贸易、电子商务、国际市场营销等知识学习和进出口流程等基本技能训练;第3、4学期在校主要完成国际商务谈判、会计等知识学习和外贸英文函电与合同、报关与报检、国际金融、外贸单证制作、外贸跟单、跨境电

商运营等专项技能训练；第5学期通过线上线下形式，在企业完成新媒体运营、海外客户服务和创业课程的学习，并进行跟岗实习；第6学期进行顶岗实习，集中训练岗位能力。

(一) 教育教学过程时间分配 (表 1-6) (单位: 周)

项目	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计
		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)		16	17	17	17	17		120
顶岗实习							15	
入学教育、军训		2						
复习、考试		1	2	2	2	2	1	
机动 (如专业教育、毕业设计等)		1	1	1	1	1	4	
教育教学活动合计		20	20	20	20	20	20	
假期		4	5	3	5	5		22
总计		24	25	23	25	25	20	142

(二) 课程结构学时、学分分配 (表 1-7)

类别	课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	课堂学时分配			
						课堂教学		校内集中实训 (周)	
						理论教学	实践教学		
课程结构	公共基础课程	636	23	35	26	378	258		
	公共选修课程	96	3	4.5	3	96	0		
	专业基础课程	600	21	31.5	24	482	118		
	专业技能课程	课程	798	43	34.5	37	218	1030	
		顶岗实习	450		15				
	专业选修课程	290	10	13	10	134	156		
总计		2870	100	133.5	100	1308	1562		
其中理论、实践课时占课堂教学学时比例 (%)						46	54		

(三) 授课计划安排 (表 1-8)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6	考	考

							16周	17周	17周	17周	17周	15周				
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	34		2		2						√		
	2	思想道德修养与法律基础	32	32		1.5	2							√		
	3	大学英语	200	100	100	11	4	4	2	2				√		
	4	计算机应用基础	64	32	32	3.5	4								√	
	5	体育与健康	134	14	120	7.5	2	2	2	2				√		
	6	大学语文	34	28	6	2			2					√		
	7	大学生职业生涯规划与就业指导	34	34		2		2							√	
	8	大学生心理健康教育	32	32		1.5	2								√	
	9	形势与政策	36	36		2									√	
	10	军事教育与训练	36	36		2									√	
	公共选修课		课程一	32	32		1.5									
			课程二	32	32		1.5									
			课程三	32	32		1.5									
		小计 A (占总学时比例 26%)		732	474	258	39.5	14	10	6	4	0	0			
专业基础课程	1	经济数学	64	64	0	3.5	4								√	
	2	国际贸易	64	64	0	3.5	4							√		
	3	电子商务	64	50	14	3.5	4								√	
	4	国际市场营销	68	50	18	3.5				4					√	
	5	国际商务谈判	68	40	28	3.5			4						√	
	6	服装贸易实务	68	48	20	3.5		4						√		
	7	跨境电子商务	68	48	20	3.5		4							√	
	8	会计学基础	68	50	18	3.5		4							√	
	9	管理学基础	68	68	0	3.5			4						√	
		小计 B (占总学时比例 21%)		600	482	118	31.5	12	12	8	4					
	专业技能课程	1	外贸英语函电与合同	68	40	28	3.5			4					√	
2		报关与报检实务	68	44	24	3.5			4					√		
3		外贸英文制单	68	38	30	3.5				4				√		
4		外贸跟单实务	68	50	18	3.5				4				√		
5		商务英语	68	38	30	3.5				4					√	

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
							16周	17周	17周	17周	17周	15周		
专业选修课程	6	跨境电商B2C运营	34	4	30	2			2					□
	7	跨境电商B2B运营	34	4	30	2			2					□
	8	跨境电商新媒体运营	60		60	2					2W			
	9	跟岗实习	330		330	11					11W			
	10	顶岗实习	450		450	15						15w		
	小计C (占总学时比例43%)		1248	218	1030	49.5	0	0	12	12				
	1	网络营销	68	48	20	3.5		4						□
	2	商务英语谈判	34	18	16	2				2				□
	3	国际金融	68	68	0	3.5				4			□	
	4	海外客户服务	60	0	60	2					2W			
	5	网络创业实战	60	0	60	2					2W			
小计D (占总学时比例10%)		290	134	156	13	0	4	0	6					
合计(A+B+C+D)			2870	1308	1562	133.5	26	26	26	26	30	30		

(四) 学分转换项目一览表(表1-9)

序号	项目	要求	学分	备注	
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程,至多不超过2门
			二等奖	8	
			三等奖	6	
			参加	2	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	
		市级	一等奖	6	
			二等奖	4	
三等奖	2				
2	证书	全国英语等级考试(非英语)	六级	替代全部大学英语课程学分	
			四级		
		全国计算机等级考试	二级		替代计算机应用基础课程学分
			一级		

序号	项目	要求		学分	备注
		职业资格证书	高级		替代一门专业技能课程学分
			中级		替代一门相关专业基础课程学分
		驾驶证	C证及以上	4	替代就业或创业课程学分
3	体育竞赛	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分 破全国纪录者奖励8分，破省纪录者奖6分
			第二、三名	3	
			第四至八名	2	
		省级	第一名	3	
			第二、三名	2	
			第四至八名	1	
4	创新创业大赛	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	
5	论文 专利 科技成果	论文	省级以上 核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按 位次递减0.5学分
			省级以上 非核心期刊	4	
			省级以上报 纸	2	
		专利	发明（实用 新型）专利	4	
6	社会实践 活动	国家级	一等奖	6	同一成果多人署名，第二位作者 及以后按位次递减0.5学分
			二等奖	4	
			三等奖	2	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	2	
7	其他	大学生 科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分

## 八、考核评价

### （一）理论课

理论课采用试卷考核，或者根据开课形式，确定评价标准和考核方式。

### （二）理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

### （三）实践课

实践课考核实际操作能力。

### （四）能力证书（表 1-10）

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
全国计算机等级考试	教育部考试中心	第 2-5 学期	自选
全国外贸单证员证	中国国际贸易学会	第 4 学期	自选
全国跨境电商操作专员	中国国际贸易学会	第 3、4 学期	自选
1+X 跨境电商数据运营(中级) 职业技能等级证书	教育部职业教育与 成人教育司	第 4、5 学期	自选

### （五）顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解互联网+背景下外贸发展的新业态、新模式，掌握传统外贸和跨境电商的操作流程，应用所学的基础理论和专业知识，增强诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质，提高转换职业的能力、实践能力和创新创业能力。

每个学生需按时参加顶岗实习，学生顶岗实习时间为 15 周，顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标和技能训练要求，专业实习指导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实习考核方案。顶岗实习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生顶岗

实习报告》。实习单位考核所占比例为 60%，学校考核所占比例为 40%。考核分为优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、合格（60-79 分）、不合格（59 分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过 10%，良好率不超过 20%。

## 九、教师队伍

本专业现有专任教师 3 人，其中，副高级以上职称 2 人，占 67%；中级职称 1 人，占 33%；硕士学位教师 3 人，占 100%。双师型教师 3 人，中级职业资格 3 人，占 100%，双师型教师比例 100%；校外兼职教师 3 人，专兼职比例 1:1，团队结构合理。按照在校生 110 人计算，师生比为 1:18。

### （一）校内专任教师基本情况（表 1-11）

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	专业技术职务	双证书名称及等级
1	宗晓健	女	19760601	山东师范大学 国际贸易	副教授	经济师 (中级)
2	李莹	女	19731004	青岛大学 国际贸易	副教授	经济师 (中级)
3	贾晴	女	19820803	山东农业大学 国际贸易	讲师	国际商务师 (中级)

### （二）校外兼职教师基本情况（表 1-12）

序号	姓名	性别	出生年月	单位	部门	所教课程	双证书名称及等级
1	尚静	女	198009	山东岱银集团	进出口部	国际贸易	
2	李明亮	男	198707	山东网商教育 科技集团有限公司	总经理	跨境电商 创业	
3	孙丰源	男	198910	山东网商教育 科技集团有限公司	人力资源部	跨境电商 平台运营	

## 十、实践教学条件

### （一）校内实训场所（表 1-13）



校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
商贸实训室	进出口流程操作、报关报检、单证制作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2C 运营	60	使学生达到岗位标准中的外销、单证、报关、报检、跨境电商运营推广等应用能力的要求

## (二) 校外实训基地 (表 1-14)

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
山东网商集团	跨境电商平台运营、新媒体营销等实训	60
山东岱银集团	进出口业务	10

### 十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程，获得全国“计算机等级考试”等基本技能证书，获得全国外贸单证员、全国跨境电商操作专员等职业资格证书，修满 133.5 学分，并符合学院学分管理的相关规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

### 十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：国际经济与贸易、贸易经济