

2021 级网络新闻与传播专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：网络新闻与传播专业

专业代码：560102

二、招生对象与学制

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

三、人才培养目标

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向电视台、报社、新闻网站、网络传媒公司和自媒体等相关行业企业，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握在线新闻编辑、媒介融合、多媒体信息设计和广播电视创意与策划等基本理论和专业基础知识，具备网络新闻采访与写作、网站广告文案撰写、活动策划及推广、舆情管理、自媒体平台创建及维护等专业技能，能够胜任新闻网站记者、网络新闻编辑、新媒体营销策划、新媒体运营、视频编导后期等岗位工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1、知识目标

（1）热爱祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观；

（2）人文社会科学知识：具有哲学、文学、政治、社会学、法学、心理学等方面的知识。

（3）掌握网络新闻与传播学理论、大众媒介理论、网络新闻传播方法、广播电视传播实务等基础理论知识。

（4）掌握网络新闻采访、网络新闻写作、网络新闻编辑、网络新闻评论、新闻摄影、摄像等基础实践知识。

(5) 掌握广告创意、新媒体营销、播音主持、活动策划等相关行业知识。

(6) 了解网络新闻工作的方针与政策，熟悉网络与新媒体传播方面的道德与法规。

(7) 了解中国网络新闻工作现状与发展趋势，了解外国网络新闻工作发展动态。

(8) 了解本专业的最新成果和发展动向，掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够掌握一定的专业英语知识；具有较强的计算机操作技术。

2、能力目标

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，具有良好的心理素质和健康的体魄，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力。

(2) 掌握网络新闻学的基本理论知识和基本技能，具有较强的“笔头”、“口头”、“镜头”能力；

(3) 掌握网络新闻采访、写作、编辑、摄影摄像、电视新闻节目制作、网页设计与网站开发、新媒体运营等业务知识与技能。

(4) 具有一定的新闻敏感，能快速判断事件的新闻价值的的能力。

(5) 熟悉我国新闻行业的主要法律、法规和有关方针政策。

(6) 了解网络技术、新媒体技术的基本原理及其运用，掌握网络、新媒体环境下的信息采编、内容制作、传播管理的基本技能，了解网络与新媒体的国内现状与发展趋势；掌握网络与新媒体运营中的项目策划、产品开发、服务推广、运营管理等方面的基本技能。

3、素质目标

(1) 具有较高的思想道德修养和良好的公民基本素质。

(2) 具有人文学科方面的基础知识，有一定的文字和语言表达能力。

(3) 了解艺术学和美学基础知识，具备良好的艺术修养和审美鉴赏力。

(4) 掌握英语和计算机的基础知识和基本技能，具备与职业岗位相适应的一般能力。

(5) 具有一定的分析解决问题能力和组织协调能力。

（三）职业面向

本专业学生就业主要面向新闻出版机构、各类网络公司、传媒广告公司及其他互联网信息服务与新媒体公司等行业，就业范围主要涉及记者、信息采编、活动策划、产品开发、数据发掘与分析、主持人、摄影摄像等工作。初次就业岗位为：记者、新媒体采编、网络产品开发与设计等一线操作岗位；可持续发展就业岗位为：广告、影视、新闻出版单位、调查咨询机构等生产和管理岗位。

四、职业证书

本专业学生可考取普通话证书、英语应用能力考试合格证书、全国广播电视编辑记者资格证书、新媒体营销师、影视后期制作工程师等中、高级职业资格证书等中、高级职业资格证书。

级别	证书名称	发证机构	备注
一级	全国计算机等级考试（NCRE）-计算机基础及 MS Office 应用	教育部考试中心	
二级	全国计算机等级考试（NCRE）-计算机基础及 MS Office 应用	教育部考试中心	
中级	普通话证书	山东省语言文字工作委员会	
中级	全国大学英语四级考试	教育部高等教育司	
中级	全国广播电视编辑记者资格证书	国家广播电视总局	
中级	新媒体营销师	国家职业资格培训鉴定试验基地	
中级	影视后期制作工程师	工信部人才交流中心	

五、课程体系

（一）专业调研

为适应网络新闻与传播专业人才培养目标和培养规格，全面了解企业对人才的需求，突出学生的职业精神、职业能力和综合素质培养，专业教学团队对大众日报、泰安市广播电视台、泰安日报社等企事业单位进行了调研，通过明确高职阶段的人文课程改革目标，整合校内外优秀课程资源，探索构建面授课程与网络课程双轨并行的新课程体系，主要包括“多向交互浸透式”人文素养课程新模式设置实践教学内容，“内培外引”建设师资队伍，突出“感官共振”的教学方法改革等系列观点。针对网络新闻采编记者、网络编辑、新媒体编辑、新媒体文案策划、新媒体运营等主要岗位分析，归

纳了企事业单位宣传、广告策划、舆情公关等典型工作任务，构建了以职业能力为核心的课程体系。

（二）课程体系的构建（表 1-1）

专业教学团队对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述，确定课程设置。

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
新闻记者	1. 网络新闻采访 2. 网络新闻写作 3. 网络新闻评论	1. 能够完成独立采访，撰写深度报道，深入剖析准确判断行业现状和发展趋势； 2. 结合热点事件采写原创新闻。 3. 新闻敏感度稿，思维活跃，擅长写作，善于沟通、协作，抗压能力强。	《新闻学概论》 《网络新闻写作》 《网络新闻采访》 《网络新闻摄影》 《电视新闻制作》
网络编辑	1. PC 端移动端编发国内、国际及其他各类新闻； 2. 政府、企事业单位官方网站内容维护管理； 3. 新闻专题、H5 等的策划、制作与维护。	1. 熟悉网络新闻传播特点，独立完成采编工作； 2. 知识面广，新闻敏感性强； 3. 电脑操作熟练，掌握基本网络知识，熟悉 PS、DW 等软件的使用，具备专题制作能力；	《新媒体概论》 《新媒体视听节目制作》 《新闻摄影》 《photoshop》 《网页设计与网站开发》
舆情公关	1. 负责每日舆情信息监控，收集、分发及反馈整理、归类； 2. 负责对敏感信息及分级舆情进行舆情预警及汇报，对舆情信息进行跟踪处理，参与处理，并撰写舆情预警报告、分析报告；	1. 有较强的新闻敏感性，能够快速把握事件传播热点； 2. 能够撰写紧急危机舆情应对预案、处理措施及新闻发言人媒体采访软文，并落实具体执行办法； 3. 推进相关制度在各级领域的覆盖及落地。	《新媒体营销》 《播音主持》 《网络新闻编辑学》 《网络新闻评论学》 《新媒体视听节目制作》
活动策划	1. 负责公司策划比稿提案方案的撰写，具备优秀的 PPT 技能并协调相关团队共同完成整个提案的呈现； 2. 向客户进行策划案提案，就项目策划及创意进	1、有较强的逻辑能力与创意创想能力，能够快速提供创意思路，对热门话题和新闻热点敏感； 2、与相关团队合作，共同讨论确定相关品牌、产品、活动推广项目的整体策划创意； 3. 良好的提案能力和沟通技巧，优秀的语言表达能力，	《新媒体概论》 《新媒体广告设计》 《新媒体营销》 《新媒体视听节目制作》

	行客户沟通跟进;	良好的管理及协调能力;	
新媒体运营	1. 独立运营微博、微信、抖音、快手等短视频等新媒体账号; 2. 定期与粉丝互动分析数据并反馈, 建立有效运营手段提升用户活跃度; 3. 精准把握热点视频内容方向, 提升公司产品的品牌曝光度、知名度和用户关注度。	1. 热爱短视频, 具备良好的文字功底, 能够完成视频拍摄和基础剪辑; 2. 具有抖音个人或商业成功作品者优先考虑; 3. 有脑洞、懂表达, 每日追踪抖音热门视频并捕捉其亮点, 具备优秀的模仿及创意改编能力;	《新媒体概论》 《新媒体营销》 《新闻摄影》 《photoshop》 《网页设计与网站开发》 《数字影音后期特效》

(三) 实践教学体系 (表 1-2)

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	新闻写作	新闻写作学	教室	第一学期
	新闻采访	新闻采访学	教室	第二学期
专项技能实训	剪辑	电视新闻制作	传媒实训室	第二学期
	短视频制作	新媒体试听节目制作	教室	第四学期
综合技能实训	网页设计	网页设计与网站开发	教室	第三学期
	网络新闻摄影	网络新闻摄影	传媒实训室	第三学期
岗位能力实训	电子商务系统网站	网页设计与网站开发	传媒实训室	第四学期

六、课程描述

(一) 公共基础课程描述 (表 1-3) (固定格式)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义, 新民主主义革命理论、社会主义改造理论、中国社会主义建设道路初步探索的理论成果; 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位; 习近平新时代中国特色社会主义思想及其	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。	问题能力的提升有切实的帮助。	
2	思想道德修养与法律基础	教学内容包括绪论，我们处在中国特色社会主义新时代、时代新人要以民族复兴为己任；人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法，社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法治体系、坚持走中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务。	开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成发展思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质。	32
3	大学英语	本课程的主要内容包括：基本的语音、语法知识；3400个英语词汇和相关短语，以及常用的日常交际口语；英语听、说、读、写、译基本技能训练，凸显听、说技能的训练。	使学生掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译基本技能；使学生具备较强的英语口语交际能力，能够在工作和日常交往运用英语有效地进行口语交流；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	200
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64
5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生掌握运动项目基本知识与技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	134
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，学习古今中外各种题材和体裁的	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚的职业道德情操，强烈的责任感，	34

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文写作能力。	帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	
7	大学生职业生涯规划与就业指导	本课程的主要内容包括职业生涯规划 and 就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、职业生涯规划管理、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序和政策等。	让学生了解职业、认识自我、建立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	34
8	大学生心理健康教育	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论。	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各类心理困扰，自觉地优化性格品质，增强社会适应力。	32
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、热点和难点问题等的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	36
10	军事教育与训练	本课程主要包括学生的军事理论学习和军训工作方面，军事训练又有理论和实践两个方面的内容，但最基本的目的是增强学生的国防意识和综合素质。	引导大学生正确认识我国安全环境面临的严重威胁，自觉强化国防观念，为国防建设和军事斗争准备提供有力的保障，奠定人民战争的基础。	36

(二) 专业基础课程描述 (表 1-4)

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
1	新媒体概论	新闻、新闻传播、新闻事业的性质、新闻事业的社会功能、新闻自由与新闻事业的社会控制、中国社会主义新闻事业、反映实际，指导实际、新闻工作的党性原则、舆论监督、新闻媒介的经营管理、新闻队伍建设。	通过本课讲授，要达到三个基本目的：第一，了解新闻学和新闻理论的基础知识，理解并掌握一些重要概念；第二，使学生养成较好的理论概括和思辨能力，以及理论探索的兴趣；第三，能够初步运用所学的理论观察、分析新闻现象和具体案例。	68

2	网络新闻写作学	网络新闻报道、新闻报道体裁、消息的基本构成、新闻结构形式、新闻主题、新闻材料、新闻语言、各类新闻的写作、中外新闻报道及写作比较、国际传播时代的新闻写作、通讯写作的基本知识和一般技巧、各类通讯的写作、特色通讯的写作、其他文体、相近报道文体、通讯的发展历程与趋向。	本课程通过学习网络新闻采访要求、过程、方法、心理，新闻写作的规律、方法等，使学生了解新闻采访的基本规律，新闻写作实践上达到一定水平，并在理论上得到一定的升华。	32
3	中国古代文学	本内容主要有：先秦文学、秦汉文学、魏晋南北朝文学、隋唐五代文学、宋辽金文学、元代文学、明代文学、清初至清中叶文学、晚清至民国初期文学。	课程旨在引导学生全面地了解中国古代文学发展演变的过程，系统地掌握各个历史时期的代表作家、风格流派、经典作品、文学思潮等知识，进而增进对中国历史和思想文化的认识。培养学生提高文学修养、语言水平和审美情趣，并加深对中国传统文化精神的理解。	68
4	网络新闻采访学	主要内容：总论、策划与准备、实施与运作、深入与收尾、人物与事件类新闻采访、时事与政治类新闻采访、经济与科技类新闻采访、文体与教卫类新闻采访、社会生活类新闻采访、特殊类新闻采访、新闻报道的基本要求、记者修养。	本课程通过对网络新闻采访基本理论与要求的讲授，让学生掌握新闻采访的基本知识和基础理论知识，掌握和了解新闻采访的规律和方法；通过必要的采访实践，使学生掌握采访的基本要领，并能进行独立的采访。	34
5	新闻学概论	新媒体的类型和形态，新媒体用户的特征研究，了解分析博客、社交网站、视频网站，新媒体的宏观要求和新媒体的宏观经营，新媒体中的著作权保护，了解手机媒体和手机之外移动传播。	课程在教学时需理论联系实际，在介绍基本理论的前提下，侧重于新媒体的应用现状及发展趋势的探讨，培养学生运用基本理论，结合现实资料，进行逻辑推理，科学预测的能力。	64
6	网络新闻评论学	网络新闻评论的回顾与发展、选题立论的根据与要求、新闻评论的标题与结构、说理论述的原则与艺术、新闻评论的语言与文风、配发言论的效应与依据、社论、评论员文章、短评、编者按语、专栏评论、新闻述评、杂文、广播新闻评论、电视新闻评论。	本课程主要为了使使学生系统掌握网络新闻评论学的基本理论与基本技能，准确把关新闻评论的方法与技巧等基础知识，提高学生的新闻评论能力。通过上课给学生传授新闻评论的基本理论知识，培养他们对新闻媒体上新闻评论的鉴赏能力，提高他们的对新闻事件分析评论能力和写作能力。	34
7	新媒体营销	了解新媒体实战技能、微博营销与运营、微信营销与运营、社群	让学生掌握新媒体编辑的必备技能：新媒体图片处理技能、新媒	34

		营销与运营、短视频营销与运营、直播营销与运营。了解新媒体营销的十大模式。	体图文排版技能、新媒体文案写作技能、新媒体短视频处理技能。	
8	网络新闻编辑学	网络新闻编辑工作、网络新闻编辑工作者、网络新闻编辑策划、新闻报道组织与调控、组稿、选稿、改稿、新闻标题制作、稿件组配、图片与副刊编辑、网络电视新闻节目编辑与制作。	通过对本课程的学习，使学生对网络新闻媒体的编辑工作有一个通盘了解，熟悉编辑学的基本理论和基础知识，并掌握一些实用的编辑业务技能，为学生今后从事网络新闻媒体的编辑工作打下良好的基础。	68
9	外国文学	本课通过讲授西方古代至现当代文学发展史和名家名作为基本内容，主要讲述从古代到20世纪欧美文学的发展概况，重点突出人文主义、古典主义、启蒙主义、浪漫主义、现实主义、自然主义等文学思潮流派及代表作家作品。	本课程旨在帮助学生建立更为合理的知识平台，以便他们更广泛地汲取世界文学的精粹；同时通过梳理有关外国文学发展的基本脉络、文学思潮、流派的基本内容和演变情况，使学生对文学、文化有一个全球化的认识，以适应世界文化日益交融的时代需要。	34

(三) 专业技能课程描述 (表 1-5)

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时数
1	电视新闻制作	本课程主要内容：电视画面、摄像机应用基础、摄像机机位选择与取景、固定镜头与运动镜头的拍摄、光学镜头的运用、电视画面构图、电视摄像用光、电视画面编辑基础、电视画面编辑艺术、电视节目艺术创作。	本课程是网络新闻专业电视新闻编辑与制作方向的一门必修课，了解电视新闻编辑的发展历史，了解 Adobe Premiere 的发展概况，熟悉软件界面熟练掌握视频素材的组接、裁剪熟练设计美观的字幕、掌握转场、运动与特技的制作、熟练处理音频，完成高质量的声画同步，具备独立完成新闻短片的制作能力。	132
2	photoshop	本课程主要内容有：基础篇——平面设计基础、Photoshop cs5 的基本操作。方法篇——画笔、抠像、调色、材质。案例篇：标志设计、字体设计、海报设计、包装设计。	它是利用计算机进行平面设计、多媒体应用软件开发制作的重要基础课程。是从事平面广告设计、包装设计、新闻排版编辑、网页制作、图文印刷、动漫、游戏制作等工作的必备基础课。也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的计算机应用软件的典型课程。	64
3	新闻摄影	本课程主要内容有：新闻摄影简史，新闻摄影的定义，新闻摄影的题材与体裁，新闻摄影的采访	本课程是新闻学的专业必修课。要求自学应考者了解新闻摄影定义的特点，掌握基本的新闻摄影	68

		和拍摄，新闻摄影的图片编辑，新闻照片的评价标准，了解中国及世界著名新闻摄影大赛。	技术与技法，初步具备从事新闻摄影采访活动拍摄图片和图片编辑工作的能力，正确分辨新闻照片的优劣。	
4	播音主持	本课程主要内容：电视新闻播音技能训练，电视新闻消息播报以及实例解析，电视新闻节目主持技能训练，电视新闻访谈，电视新闻出境记者现场报道。	本门课程是新闻传播专业学生的必修课程。通过本课程的实验教学，使学生系统了解新闻播音与主持的特点和基本规律，初步掌握新闻播音与主持的要求和技巧，主要在于培养学生面对新闻事件时的实际操作能力，达到驾驭各种体裁和各种节目形式的目的，最终实现采编播为一体的专业技能要求。	34
5	数字影音后期特效	本课程主要内容有：制作基础动画特效制作，文字动画效果制作，基本特效合成，自然和光效特效制作合成，音频编辑与后期处理。	通过数字影音后期特效课程的学习，让学生通过案例强化 After Effects 软件基本知识体系、掌握数字影音后期特效的市场应用、增强视频特效创作实战能力，让学生紧跟影视动画行业流行趋势，提升学生的网络新闻传播行业的岗位技能。	68
6	新媒体广告设计	本课程主要内容：广告的发展历程，广告的定义和分类、网络广告的定义和优势，新媒体的界定、新媒体广告的几种表现形式，新媒体广告的画面表现、新媒体广告视频的声音设计，新媒体广告设计的新思路、表现手法和创意方法，新媒体广告设计应该遵循的法律规范。	通过本门课学习，了解广告与网络广告，了解网络广告的优势，掌握新媒体广告设计的特点和方法，体现商业特点、以产品市场宣传为目标进行产品的创新，按照投放类型确定投放方式，体现出差异性。	68
7	网页设计与网站开发	本课程主要内容：网页制作的基础知识、网页基本元素的编辑、让网页的表现方式更丰富、使用动态技术、如何设计网页和开发网站。	课程目的是通过讲解网页设计与制作的理论知识与应用实践操作，使学生在掌握网页设计与制作整体理论框架的同时，具备基本的电子商务系统网站建设的实际操作能力。	102
8	新媒体视听节目制作	本课程主要内容：微电影的制作、新闻片的制作、专题片的制作、视频广告的制作、搞笑短片制作、宣传片制作、动画短片制作、MV 的创作、网络广播节目制作。	通过本课程学习，培养学生掌握新媒体时代背景下现代影像的拍摄理念、方法和技巧，掌握视频编辑的基本规律，培养学生运用蒙太奇思维记录与表达的能力，最终达到能够独立完成视频作品创作的目的。	102

七、教学组织与计划

实行“2+0.5+0.5”人才培养模式。学生第1、2学期在校主要完成新闻学概论等知识学习和新闻写作、新闻采访等基本技能训练；第3、4学期在校主要完成编辑等知识学习和网页制作等专项技能训练；第5学期在校主要完成纪录片制作等知识学习和视频后期制作等综合技能训练；第六学期进行顶岗实习，集中训练岗位能力。

(一) 教育教学过程时间分配 (表 1-6)

(单位: 周)

项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)	16	17	17	17	17		120
顶岗实习					15	15	
入学教育、军训	2						
复习、考试	1	2	2	2	2	1	
机动 (如社会实践、毕业教育、毕业设计等)	1	1	1	1	1	4	
教育教学活动合计	20	20	20	20	20	20	
假期	4	5	3	5	5		22
总计	24	25	23	25	25	20	142

(二) 课程结构学时、学分分配 (表 1-7)

类别	课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	课堂学时分配			
						课堂教学		校内集中实训 (周)	
						理论教学	实践教学		
课程结构	公共基础课程	636	25%	35	25.1%	282	258	0	
	公共选修课程	96	3.3%	4.5	3.2%	96		0	
	专业基础课程	436	15.4%	25	17.9%	365	71	16	
	专业技能课程	课程	638	49.1%	34.5	38.4%	530	1308	46
		顶岗实习	750		25				15
		专业选修课程	272	9.6%	15	10.7%	140	132	8
	总计	2828	100	139	100	1413	1865	85	
	其中, 理论、实践课时占总学时的比例 (%)					49%	51%	86	

(三) 授课计划安排 (表 1-8)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
公共课程	公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	34		2		2					√	
		2	思想道德修养与法律基础	32	32		1.5	2						√	
		3	大学英语	200	100	100	11	4	4	2	2			√	
		4	计算机应用基础	64	32	32	3.5	4							√
		5	体育与健康	134	14	120	7.5	2	2	2	2			√	
		6	大学语文	34	28	6	2			2				√	
		7	大学生职业生涯规划与就业指导	34	34		2		2						√
		8	大学生心理健康教育	32	32		1.5	2							√
		9	形势与政策	36	36		2								√
		10	军事教育与训练	36	36		2								√
	公共选修课程	1	课程 1	32	32		1.5								
		2	课程 2	32	32		1.5								
		3	课程 3	32	32		1.5								
小计 A (占总学时比例 28.3%)			732	378	258	39.5	14	10	6	4	0	0			
专业课程	专业基础课程	1	新闻学概论	64	64		3.5	4						√	
		2	网络新闻写作学	32	12	20	1.5	2						√	
		3	中国古代文学	68	68		3.5		4					√	
		4	网络新闻采访学	34	34		2		2					√	
		5	新媒体概论	68	68		3.5		4					√	
		6	网络新闻评论学	34	34		2			2				√	
		7	新媒体营销	34	17	17	3.5			2					√
		8	网络新闻编辑学	68	34	34	3.5				4			√	
		9	外国文学	34	34		2				2				√
	小计 B (占总学时比例 15.4%)			436	365	71	25	6	10	4	6				
	专业核	1	电视新闻制作	132	42	90	7.5	4	4						√
2		photoshop	64	20	44	3.5	4							√	

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
							1	2	3	4	5	6		
							16周	17周	17周	17周	17周	15周		
心课程	3	新闻摄影	68	34	34	3.5		4						√
	4	播音主持	34	14	20	2			2					√
	5	数字影音后期特效	68	20	48	3.5			4					√
	6	新媒体广告设计	68	20	48	3.5			4					√
	7	网页设计与网站开发	102	40	62	5.5				4	2			√
	8	新媒体视听节目制作	102	40	62	5.5				4	2			√
	9	顶岗实习	750	300	450	25					15w	15w		
小计 C (占总学时比例 49.1%)			1388	530	1308	59.5	8	8	10	8	4			
专业选修课程	1	数字媒体技术与应用	68	20	48	3.5			4					√
	2	视听语言	34	34		2			2					√
	3	融媒体新闻报道	34	34		2				2				√
	4	文化创意	34	34		2				2				√
	5	移动客户端开发与运营	102	40	62	5.5				4	2			√
小计 D (占总学时比例 9.6%)			272	140	132	15			6	8	2			
合计 (A+B+C+D)			2828	1413	1865	139	28	28	26	26	6			

(四) 学分转换项目一览表 (表 1-9)

序号	项目	要求	学分	备注	
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程, 至多不超过 2 门
			二等奖	8	
			三等奖	6	
			参加	2	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	
		市级	一等奖	6	
			二等奖	4	
三等奖	2				
2	证书	全国英语等级考试 (非英语)	六级	替代全部大学英语课程学分	
		四级			

序号	项目	要求		学分	备注	
		全国计算机等级考试	二级		替代计算机应用基础课程学分	
			一级			
		职业资格证书	高级		替代一门专业技能课程学分	
			中级		替代一门相关专业基础课程学分	
		驾驶证	C证及以上	4	替代就业或创业课程学分	
3	体育竞赛	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分 破全国纪录者奖励8分，破省记录者奖6分	
			第二、三名	3		
			第四至八名	2		
		省级	第一名	3		
			第二、三名	2		
			第四至八名	1		
4	创新创业大赛	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分	
			二等奖	4		
			三等奖	2		
		省级	一等奖	4		
			二等奖	2		
5	论文 专利 科技成果	论文	省级以上核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按位次递减0.5学分	
			省级以上非核心期刊	4		
			省级以上报纸	2		
		专利	发明(实用新型)专利	4	同一成果多人署名。第二位作者及以后按位次递减0.5学分	
6	社会实践活动	国家级	一等奖	6	同一成果多人署名，第二位作者及以后按位次递减0.5学分	
			二等奖	4		
			三等奖	2		
		省级	一等奖	4		
			二等奖	2		
7	其他	大学生科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分	
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分	

八、考核评价

（一）理论课

理论课采用试卷考核，或者根据开课形式，确定评价标准和考核方式。

（二）理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

（三）实践课

实践课考核实际操作能力。

（四）能力证书（表 1-10）

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
全国计算机等级考试	教育部考试中心	第 2-5 学期	选考
普通话证书	山东省语言文字工作委员会	第 4 学期	选考
全国大学英语四级考试	教育部高等教育司	第 3-5 学期	选考
全国广播电视编辑记者资格证书	国家广播电视总局	第 3-5 学期	选考
新媒体营销师	国家职业资格培训鉴定试验基地	第 3-5 学期	选考
影视后期制作工程师	工信部人才交流中心	第 3-5 学期	选考

（五）顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解网络新闻的传播理论，掌握网络新闻传播学的基本理论知识与基本技能，有较强的“笔头”、“口头”、“镜头”能力，应用网络新闻采访、写作、编辑、摄影、网络新闻活动策划、新闻节目制作、广告企划制作、新媒体运营等业务知识与技能，增强分析解决问题能力和组织协调能力方面素质，提高语言、文字表达、人际交往和组织协调能力。每个学生需按时参加顶岗实习，学生顶岗实习有两个学期，每学期时间为 15 周，顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标和技能训练要求，专业实习领导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实习考核方案。顶岗实

习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生顶岗实习报告》。实习单位考核所占比例为60%，学校考核所占比例为40%。考核分为优秀（90-100分）、良好（80-89分）、合格（60-79分）、不合格（59分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过10%，良好率不超过20%。

（六）毕业设计（制作）

毕业设计（制作）是实践教学的重要组成部分，本专业要求毕业生完成微电影制作，网络媒体活动策划方案两部作品，以小组形式进行制作考评。

毕业设计（制作）按优秀（90—100），良好（80—89），中等（70—79），及格（60—69），不及格（60分以下）五级进行评定。

评分标准为：

- 1、 优秀（90—100）：作品主题明确，剧本创作内容完整，镜头合理，剪辑流畅，策划方案思路清晰，可实施性强。
- 2、 良好（80—89）：作品主题较明确，剧本创作内容较完整，镜头较合理，剪辑相对流畅，策划方案思路完整，可实施性较强。
- 3、 中等（70—79）：基本能展现作品主题，内容相对完整，策划方案内容较合理，有一定可实施性。
- 4、 及格（60—69）：作品主题不明晰，镜头拍摄无美感，剪辑思路混乱，策划方案不具备可实施性。
- 5、 不及格（60分以下）：作品不完整，结构混乱，无主题，策划案无实际性内容，完全不可实施。

九、教师队伍

本专业现有专任教师16人，其中，副高级以上职称1人，占6%；中级职称10人，占63%；硕士学位教师5人，占31%。双师型教师8人，高级职业资格0人，占0%，中级职业资格4人，占50%，初级职业资格4人，占50%，双师型教师比例50%；校外兼职教师4人，专兼职比例4/1，形成了优良的教学团队。按照在校生51人计算，师生比为1：20。

(一) 校内专任教师基本情况 (表 1-11)

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	专业技术职务	双证书名称及等级
1	王志军	男	1984. 06	山东工艺美院 摄影	讲师	技师
2	李勇	男	1983. 01	青岛大学 摄影	助教	国家三级摄影师
3	陈倩	女	1966. 03	山东艺术学院 艺术设计	副教授	
4	李倩楠	女	1991. 03	中国传媒大学 广播电视	教员	广播电视记者 编辑资格证
5	刘望舒	女	1996. 10	香港城市大学 创意媒体	教员	
6	蒲忠克	男	1986. 12	江西财经大学 室内设计	讲师	
7	刘磊	女	1982. 05	山东轻工业学院 摄影	讲师	摄影师
8	汤雪梅	女	1995. 07	黄冈师范学院 广播电视编导	教员	
9	于佳	女	1983. 06	安徽大学 导演	讲师	
10	孔玥	女	1999. 01	齐齐哈尔大学 播音主持学	教员	广播电视记者 编辑资格证
11	韩文静	女	1986. 11	南京师范大学 电影学	助教	
12	李家华	男	1980. 10	山东艺术学院 艺术设计	讲师	工艺美术师
13	解宏昊	男	1997. 04	曲阜师范大学 戏剧文学	教员	
14	杨超	男	1971. 07	山东大学 新闻学	讲师	广播电视记者 编辑资格证
15	张勇	男	1982. 11	山东师范大学 摄影	助教	国家三级摄影师
16	石艺璇	女	1998. 06	曲阜师范大学 新闻学	教员	
17	李晓彤	女	1997. 05	武汉传媒学院 影视摄影与制作	教员	

(二) 校外兼职教师基本情况 (表 1-12)

序号	姓名	性别	出生年月	单位	部门	所教课程	职业资格名称及等级
1	张艳蕾	女	1972. 07	泰安电视台	新闻部	新闻采访学	广播电视记

							者证 中级
2	常国瑞	男	1994. 08	青良传媒公司	总编	新媒体营销	广播电视记者证 中级
3	毛洁	女	1982. 11	泰安日报社	新闻部	新闻写作学	报纸记者证 初级
4	张丰	男	1986. 09	泰安日报社	泰山网网站	网络新闻学	报纸记者证 初级
5	颜廷磊	男	1986.06	泰安幕歌文化传媒有限公司	后期编辑部	数字影音后期特效	广播电视记者证 中级

十、实践教学条件

(一) 校内实训场所 (表 1-13)

校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
校报	新闻采访、写作	30	新闻采访 新闻写作
校广播台	新闻采访、写作、播音、编辑	40	播音、主持、新闻写作、新闻编辑
校记者团	公众号、抖音号	60	播音、主持、新闻写作、新闻编辑

(二) 校外实训基地 (表 1-14)

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
青良传媒公司	提供网站维护、公众号推介等实训	20
幕歌文化传媒有限公司	提供宣传片、微电影拍摄等实训	20
泰安电视台	提供电视新闻节目制作实训	20

十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程，获得全国“计算机等级考试”证书等基本技能证书，通过职业资格鉴定，获得全国广播电视编辑记者资格证书、新媒体营销师、影视后期制作工程师等中、高级职业资格证书等中、高级职业资格证书，修满 116 学分，并符合学院学分制管理的相关规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：网络与新媒体、新闻学、影视编导