

2021 级时尚表演与传播专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：时尚表演与传播

专业代码：550217

二、招生对象与学制

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

三、人才培养目标

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向服装、新媒体等行业企业，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握、中外服饰史服装表演基础、服饰搭配等基本理论和专业基础知识，具备舞台表演、平面拍摄、服装表演策划与编导以及直播带货等专业技能，能够胜任走台模特、平面模特、服装表演编导、模特培训、新媒体主播等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、知识目标

（1）热爱祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观；

（2）掌握中外模特发展简史、中外服饰发展简史；

（3）掌握服装表演的类型和模特的分类及所应具备的基本素质；

（4）掌握服装款式、面料、色彩以及饰品的基本搭配原理；

（5）掌握市场营销理论、市场调查及预测方法；

（6）掌握计算机应用的基础知识；掌握计算机辅助设计软件的使用方法；

2、能力目标

（1）运用基本的化妆技巧，完成生活妆、舞台妆的妆面及发型的整理；

(2) 运用服装表演所学的技巧，能够步态流畅、造型优美、神形统一的进行休闲装、运动装、晚装等各类服装的舞台展示；

(3) 运用模特走台及造型的知识，能够示范不同服装展示步态和造型，能够指出并纠正走台及造型的错误动作。

(4) 能熟练地运用音乐剪辑软件，进行服装表演中音乐的剪辑与合成工作。

(5) 运用电脑绘图软件，完成服装表演现场平面图的绘制；

(6) 运用服装表演编导知识，能独立组织、编排一场时装发布会或者模特类相关赛事。

(7) 运用平面造型技巧，能在拍摄中利用光线和拍摄角度进行造型，从而完成特定品牌和创意的平面及视频拍摄；

(8) 运用直播营销技巧，能够准确、清晰的介绍品牌和产品的相关知识，进行具有个人风格的直播带货。

3、素质目标

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养，以及精益求精的工匠精神；

(3) 具有诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；

(4) 具有与他人合作的团队精神，敢于提出与别人不同的见解，也勇于放弃或修正自己的错误观点。

(5) 具有良好的学习习惯，具有追求创新的态度和终身学习的意识，掌握自主学习的方法。

(三) 职业面向

本专业学生就业主要面向服装、新媒体行业，就业范围主要涉及动态服装展示、平面拍摄、发布会的策划、模特培训、直播带货等工作。初次就业岗位为：职业模特、新媒体主播、模特培训机构从业人员等一线岗位；可持续发展就业岗位为：时尚表演编导、模特经纪人等生产和管理岗位。

四、职业证书

本专业学生可考取少儿模特师资证、化妆师、助理网络营销师等中、

高级职业资格证书。

五、课程体系

（一）专业调研

为适应时尚表演与传播专业人才培养目标和培养规格，全面了解企业对人才的需求，突出学生的职业精神、职业能力和综合素质培养，专业教学团队对北京时尚线路国际模特文化发展有限公司、浙江美丽星空传媒股份有限公司、天艺之星艺术培训学校、山东海岩文化传媒有限公司等企业进行了调研，针对职业模特、服装表演编导、模特培训机构从业人员、新媒体主播等主要岗位分析、归纳了走台表演、广告拍摄、秀场编导等典型工作任务，构建了以就业为导向，以岗位群所需职业能力为框架，以技能训练为主线的课程体系。

（二）课程体系的构建（表 1-1）

专业教学团队对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述，确定课程设置。

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
服装动态展示	1. 舞台上基本步伐及造型 2. 各种不同类型的服装在舞台上的表现 3. 舞台上的肢体表现与表情配合	1. 理解服装设计师的设计理念，正确的把握服装风格。 2. 能够在 T 台上走动、亮相、转体，将各种服装直观的展示给观众。	服装表演基础 服装表演综合技能
视频及平面拍摄	1. 各种静态造型的摆拍 2. 各类产品推广视频的拍摄	1. 能进行特定品牌和创意的镜前造型。 2. 能在拍摄中用光线和拍摄角度进行造型。 3. 能进行人、衣、景相结合的创意性镜前造型，并具有较强的视觉冲击力。	产品展示 镜前造型 专业采风
时尚表演编导	1. 确定表演风格 2. 场地的选择及舞台设计 3. 音乐的选配 4. 模特的挑选及化妆造型的确定 5. 队形的编排	1. 能与设计师进行良好沟通，了解设计师对表演的要求、服装套数和基本预算。 2. 能根据服装风格和预算选择表演场地。 3. 能够根据服装风格选配合适的音乐。 4. 对表演的出场顺序以及	服装表演编导 化妆造型

		队形进行编排的能力。	
模特培训	1. 对学员形体姿态的塑造 2. 不同风格走台、造型、转身技巧的讲解	1. 能通过形体训练手法, 针对不同的形体姿态进行形体纠正。 2. 能系统讲解服装表演的基础知识。 3. 能讲解服装表演走台、造型、转身的基本要领。 4. 能进行服装表演走台、造型、转身的示范。 5. 能指出并纠正走台、造型、转身的错误动作。	舞蹈基础 形体训练 服装表演基础 服装表演综合技能
新媒体主播	介绍各类产品特点 直播带货	1. 能准确讲解产品特点以及优于同类产品店的方面。 2. 能掌握适合直播的语速和话术, 语言具有较强的带动性。	产品展示 新媒体直播

(三) 实践教学体系 (表 1-2)

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	各类舞蹈	舞蹈	形体训练室	第 2、3、4 学期
	绘画服装效果图	时装画技法	教室	第 2、3 学期
	不同妆容的设计	化妆基础	人物形象实训室	第 1 学期
	形体的塑造	形体训练	形体训练室	第 1、2、3、4、5 学期
	设计不同主题的服装	服装设计基础	教室	第 3、4 学期
专项技能实训	走台基本技巧	服装表演基础	形体训练室	第 1、2 学期
	各种产品的展示方法	产品展示	形体训练室	第 4 学期
	平面造型和镜头意识练习	镜前造型	影棚	第 2 学期
综合技能实训	不同风格服装的展示	服装表演综合技能	形体训练室	第 3、4 学期
	队形的编排	服装表演编导	形体训练室	第 5 学期
	直播训练	主播实训	直播室	第 5 学期
岗位能力实训	顶岗实习	顶岗实习	企业	第 6 学期

六、课程描述

(一) 公共基础课程描述 (表 1-3)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义，新民主主义革命理论、社会主义改造理论、中国社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有切实的帮助。	34
2	思想道德修养与法律基础	教学内容包括绪论，我们处在中国特色社会主义新时代、时代新人要以民族复兴为己任；人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法，社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法治体系、坚持走中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务。	开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成发展思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质。	32
3	大学英语	本课程的主要内容包括：基本的语音、语法知识；3400个英语词汇和相关短语，以及常用的日常交际口语；英语听、说、读、写、译基本技能训练，凸显听、说技能的训练。	使学生掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译基本技能；使学生具备较强的英语口语交际能力，能够在工作和日常交往运用英语有效地进行口语交流；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	200
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生掌握运动项目基本知识与技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	134
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，学习古今中外各种题材和体裁的著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文写作能力。	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚的职业道德情操，强烈的责任感，帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	34
7	大学生职业生涯规划与就业指导	本课程的主要内容包括职业生涯规划 and 就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、职业生涯管理、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序和政策等。	让学生了解职业、认识自我、建立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	34
8	大学生心理健康教育	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论。	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各类心理困扰，自觉地优化性格品质，增强社会适应力。	32
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、热点和难点问题等的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	36
10	军事教育与训练	本课程主要包括学生的军事理论学习和军训工作方面，军事训练又有理论和实践两个方面的内容，但最基本的目的是增强学生	引导大学生正确认识我国安全环境面临的严重威胁，自觉强化国防观念，为国防建设和军事斗争准备提供有力的保障，奠定人民	36

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		的国防意识和综合素质。	战争的基础。	

(二) 专业平台课程描述 (表 1-4)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	服装概论	服装的基本概念、基本性质、服装学的研究领域和研究方法；服装的起源与目的；服装的分类；服装的机能；服装变迁的规律；服装设计的条件和过程、服装设计的美学原理、设计的方法；流行的本质、流行与时代的关系等	培养学生掌握现代服装建设的基本理论、基本概念及相关专业知识。使学生对服装发展过程、趋势、现状、标准与技能初步了解，对学生后续课程的学习、对专业知识的了解起到铺垫作用。	30
2	服装材料学	服装材料的基本组成，包括纤维、纱线、织物的结构性能；常用服装面辅料的性能特点及应用；服装材料的保管与保养。	培养学生掌握服装面辅料的分析鉴别能力，能够合理选择面辅料体现服装款式特点和设计意图；能够通过服装面料的二次设计完成创意服装的设计；能够应用所学知识提出合理的保养保管服装的方法。	34
3	服装市场营销	包括服装市场营销学的基本理论和概念，服装市场营销学的策略，包含商品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等，市场调查与预测以及市场营销管理工作。	培养学生掌握服装市场营销的基本理论、方法和主要营销策略，初步具备对国内服装市场调查和市场分析预测的能力，从而使能够正确分析服装市场状况，把握服装市场发展趋势，制定切实可行的服装市场营销组合策略。	34
4	专业认知实习	了解专业发展动态，锻炼并提高专业应用与开发能力；了解实习单位的各项规章制度。	增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、严肃认真、严谨求实、团队协作精神、人际沟通能力等综合素质方面得到全面提高。	30

(三) 专业技能课程描述 (表 1-5)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	服装色彩	服装色彩的功能、服装配色的依据、服装配色的组织规律、服装色彩的意象、服装配色的技巧、服装色彩设计、	培养学生熟练掌握服饰色彩设计的基本方法，能够灵活运用设计方法进行成衣款式设计。	32

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		服装色彩与流行色、服装企业工作实务		
2	中外服饰史	本课程的主要内容包括衣服的起源，先秦服装，秦汉服装，魏晋南北朝服装，隋、唐五代的服装；宋、辽、金、元服装；明代服装；清代服装及民国服装；古代奴隶制社会服装，中世纪服装，文艺复兴时期服装；十七到十九世纪的欧洲服装；二十世纪服装。	使学生了解中外服装发展史，培养学生从美学的角度出发，把握服饰发展的规律，把历史中的服饰艺术融汇到现代服装设计中去。	30
3	服装画技法	本课程的主要内容包括服装与人体的关系、标准人体结构画法、服装局部画法、服装材料表现技法等。	为服装设计提供视觉效果，为结构和工艺制图打下基础，同时也可以单独作为一门艺术课，即时装画。	82
4	形体训练	本课程的主要内容包括基本功训练、健美操训练、姿态训练、腰髋的组合训练、柔韧性练习、身体协调性训练。	通过系统的柔韧性、灵活性的练习，使学生在身体协调、灵活性方面得到提高，为学习服装表演打下基础。	132
5	舞蹈	本课程的主要内容包括基本功训练、古典舞练习、傣族舞练习、藏族舞练习、蒙古舞练习、新疆舞练习、朝鲜舞练习、脚铃舞练习、印度舞练习、西班牙练习、芭蕾舞练习等。	增强学生对艺术的感受力以及表现力，从而为服装表演打下良好表现力的训练。	82
6	化妆基础	本课程主要介绍化妆的审美原则，面型与皮肤分析，化妆工具与化妆品，粉底与腮红，鼻子的画法，眉眼的画法，面部矫形化妆，指甲的画法，体毛的处理，模特发型的一般规律，发型工具与用品，头发梳理，基本发型，发式变体，发饰物等。	使学生系统掌握化妆知识，掌握化生活妆、舞台妆的各种技巧，为学习表演专业打下基础。	32
7	服饰搭配	本课程主要讲授各种服装款式造型、认识不同的人体、服装的款式搭配、服装的色彩搭配、不同的场合的服装选择等。	通过本课程的学习让学生掌握各种搭配技巧，针对不同风格的穿着者，在不同的场合能够选择适合自己的服装。	34
8	服装设计基础	本课程的主要内容包括服装设计的基本原理、技巧；服	使学生广开思路，运用不同手法、不同素材，从市场和流行信息中	56

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		装的造型设计；服装的局部设计；服装的面料表现方法；服装的专题类设计以及组合效果。	预测流行，使学生的设计思路由感性上升到理性分析。	
9	音乐欣赏	本课程主要是让学生欣赏中外知名曲目，内容分为中国音乐和外国音乐两部分内容。中国音乐主要包含中国古代音乐、中国近代音乐、中国现代音乐；西方音乐主要包含古典主义音乐、浪漫主义音乐、民族乐派和西方近现代音乐。	使学生通过不同种类音乐的欣赏，能够理解音乐所表达的情绪，从而能够为服装表演选择恰当的背景音乐，来更好的展示设计师的设计意图。	34
10	镜前训练	本课程主要是让学生学习做为模特、礼仪所需要的表情、眼神	能熟练地掌握平面模特在镜头前的造型技巧，从而更好的进行动态以及静态的展示。	40
11	产品展示	本课程通过训练能完成各类产品展示的站位、动作及表情演绎	使学生能理解、感受各类产品的特点，并选择合适的表演技巧清晰、准确地展示各类产品。	42
12	服装表演基础	本课程的主要内容包括运动的美学意义、基本训练、基本台步、基本的转体方法、基本手型与手位、基本脚位、基本造型等.	使学生系统地掌握服装表演的各种基本技巧，为更好的在舞台上展示服装打下夯实的基本功。	106
13	服装表演综合技能	本课程的主要内容包括各类不同风格的服装展示、表情的运用、外套的脱法、手套的脱法、服装的运用、饰物的运用、模特的镜头意识等。	让学生在学习了服装表演的基本技能的基础上，对不同的风格的服装在表情、舞台表现力等各方面进行学习，从而将表演技能熟练的运用到服装展示中，从而更好的表达服装设计师的设计意图。	140
14	服装表演编导	本课程的主要内容包括表演场地设计、音乐的运用、灯光的运用、舞台调度、表演编排、造型设计等。	通过对服装表演相关各个环节的学习，使学生可以独立组织、编排服装表演。	70
15	新媒体主播	本课程的主要内容包括主播应该如何介绍产品、语言话术应该如何组织、通过什么方式能够调动观看者的购买欲望等。	通过学习使学生可以对品牌产品种类及特点分析，能够熟练掌握新媒体平台的技术运用，能够利用新媒体平台，有效发声，在市场上形成品牌声浪。	76

七、教学组织与计划

实行“2+0.5+0.5”人才培养模式。学生第1、2学期在校主要完成计算机基础、大学英语、中国服饰史等知识学习和时装画的绘制、化妆造型以及基本台步等基本技能训练；第3、4学期在校主要完成服装设计学、公关礼仪等知识学习和产品展示、各种不同类型的服装展示等专项技能训练；第5学期跟岗实习的同时完成了新媒体主播、品牌推广与传播和模特经纪与管理的相关学习，使学生能够在“学中做、做中学”过程中，更好的将理论和实践融为一体；第六学期进行顶岗实习，集中训练岗位能力。

(一) 教育教学过程时间分配 (表 1-6) (单位: 周)

学期 项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第1 学期	第2 学期	第3 学期	第4 学期	第5 学期	第6 学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)	16	17	17	17	17		120
顶岗实习						15	
入学教育、军训	2						
复习、考试	1	2	2	2	2	1	
机动 (如专业教育、毕业设计等)	1	1	1	1	1	4	
教育教学活动合计	20	20	20	20	20	20	
假期	4	5	3	5	5		22
总计	24	25	23	25	25	20	142

(二) 课程结构学时、学分分配 (表 1-7)

类别	课程类别	学时	学时比 例 (%)	学分	学分比 例 (%)	课堂学时分配			
						课堂教学		校内集 中实训 (周)	
						理论 教学	实践 教学		
课程 结构	公共基础课程	636	22.3	35	23.9	378	258		
	公共选修课程	96	3.3	4.5	3.1	96	0		
	专业平台课程	128	4.5	7	4.7	108	20		
	专业 方向 课程	课程	988	63	55.5	61.8	476	1322	
		跟岗实习	360		20				
		顶岗实习	450		15				

	专业拓展课程	196	6.9	9.5	6.5	110	86	
	总计	2854	100	146.5	100	1168	1686	
其中理论、实践课时占课堂教学学时比例 (%)						41	59	

(三) 授课计划安排 (表 1-8)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	34		2		2						考试	
	2	思想道德修养与法律基础	32	32		1.5	2							考试	
	3	大学英语	200	100	100	11	4	4	2	2				考试	
	4	计算机应用基础	64	32	32	3.5	4								考查
	5	体育与健康	134	14	120	7.5	2	2	2	2				考试	
	6	大学语文	34	28	6	2			2					考试	
	7	大学生职业生涯规划与就业指导	34	34		2		2							考查
	8	大学生心理健康教育	32	32		1.5			2						考查
	9	形势与政策	36	36		2									考查
	10	军事教育与训练	36	36		2									考查
	公共	课程一	32			1.5									
	共	课程二	32			1.5									

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查	
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
	选修课	课程三	32			1.5									
	小计 A (占总学时比例 25.6%)		732	474	258	39.5	12	12	8	4	0	0			
专业平台课程	1	服装概论	30	30	0	1.5	2							□	
	2	服装材料学	34	34	0	2		2						□	
	3	服装市场营销	34	34	0	2		2						□	
	4	专业认知实习	30	10	20	1.5	1w							□	
	小计 B (占总学时比例 4.5%)		128	108	20	7	2	4	0	0					
	专业方向课程	1	服装色彩	32	12	20	2	8×4w							□
		2	中外服饰史	30	30	0	2	2						□	
		3	服装画技法	82	32	50	4.5		10×4w	14×3w					□
		4	形体训练	132	50	82	7.5	2	2	2	2				□
		5	舞蹈	82	32	50	4.5		10×4w	14×3w					□
		6	化妆基础	32	12	20	2	8×4w							□
		7	服饰搭配	34	34	0	2				2				□
		8	服装设计基础	56	34	22	3			14×4w				□	
9		音乐欣赏	34	34	0	2			2					□	
10		镜前训练	40	16	24	2		10×4w					□		
11		产品展示	42	16	26	2.5			14×3w				□		
12		服装表演基础	106	42	64	6	8×7w	10×5w					□		
13		服装表演综合技能	140	56	84	7.5			14×4w	14×6w			□		

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查	
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
专业拓展课程	14	服装表演编导	70	50	20	4				14×5w			凡		
	15	新媒体主播	76	26	50	4				14×3w	2		凡		
	16	跟岗实习	360	0	360	20					24×15w			凡	
	17	顶岗实习	450	0	450	15						15w		凡	
	小计 C (占总学时比例 63%)		1798	476	1322	90.5									
	1	品牌推广与传播	30	30	0	1.5					2			凡	
	2	公关礼仪	34	34	0	2				2				凡	
	3	模特经纪与管理	30	30	0	1.5					2			凡	
	4	时尚摄影	42	16	26	2.5				14×3w				凡	
	5	专业采风	60	0	60	2					2w			凡	
	小计 D (占总学时例 6.9%)		196	110	86	9.5									
	合计 (A+B+C+D)			2854	1168	1686	146.5	26	26	26	24	30	30		

(四) 学分转换项目一览表 (表 1-9)

序号	项目	要求	学分	备注	
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程, 至多不超过 2 门
			二等奖	8	
			三等奖	6	
			参加	2	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	
		市级	一等奖	6	
			二等奖	4	
三等奖	2				
2	证书	全国英语等级考试 (非英语)	六级		替代全部大学英语课程学分
			四级		

序号	项目	要求	学分	备注		
		全国计算机等级考试	二级		替代计算机应用基础课程学分	
			一级			
		职业资格证书	高级		替代一门专业技能课程学分	
			中级		替代一门相关专业基础课程学分	
		驾驶证	C证及以上	4	替代就业或创业课程学分	
3	体育竞赛	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分 破全国纪录者奖励8分，破省记录者奖6分	
			第二、三名	3		
			第四至八名	2		
		省级	第一名	3		
			第二、三名	2		
			第四至八名	1		
4	创新创业大赛	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分	
			二等奖	4		
			三等奖	2		
		省级	一等奖	4		
			二等奖	2		
5	论文专利科技成果	论文	省级以上核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按位次递减0.5学分	
			省级以上非核心期刊	4		
			省级以上报纸	2		
		专利	发明(实用新型)专利	4	同一成果多人署名。第二位作者及以后按位次递减0.5学分	
		6	社会实践活动	国家级	一等奖	6
二等奖	4					
三等奖	2					
省级	一等奖			4		
	二等奖			2		
7	其他	大学生科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分	
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分	

八、考核评价

(一) 理论课

理论课采用试卷考核，或者根据开课形式，确定评价标准和考核方式。

（二）理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

（三）实践课

实践课考核实际操作能力。

（四）能力证书（表 1-10）

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
全国计算机等级考试	教育部考试中心	第 2-5 学期	自选
形象设计师证书	行业协会、学会	第 2-5 学期	自选
少儿模特师资证	行业协会、学会	第 2-5 学期	自选

（五）顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解时尚表演与传播专业各个岗位的工作流程，掌握动态展示、静态拍摄、时尚表演编导、模特培训以及新媒体主播等工作领域所应具备的职业能力，应用专业知识和技能解决工作中的实际问题，增强爱岗敬业和团队协作的素质，提高岗位适应能力和理实一体能力。

每个学生需按时参加顶岗实习，学生顶岗实习时间为 15 周，顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标和技能训练要求，专业实习领导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实习考核方案。顶岗实习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生顶岗实习报告》。实习单位考核所占比例为 60%，学校考核所占比例为 40%。考核分为优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、合格（60-79 分）、不合格（59 分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过 10%，良好率不超过 20%。

（六）毕业表演

毕业表演是实践教学的重要组成部分，要求每一位同学都要参加毕业发布会的表演中，可以承担表演模特、表演编导、后台调度、音乐选择与制作、舞台设计等工作。毕业表演按优秀（90—100），良好（80—89），中等（70—79），及格（60—69），不及格（60 分以下）五级进行评定。

九、教师队伍

本专业现有专任教师 10 人，其中，副高级以上职称 2 人，占 20%；中级职称 6 人，占 60%；硕士学位教师 8 人，占 80%。双师型教师 8 人，高级职业资格 6 人，占 60%，中级职业资格 2 人，占 20%，双师型教师比例 66%；校外兼职教师 2 人，专兼职比例 5:1，团队结构合理。按照在校生 51 人计算，师生比为 1:4.25。

（一）校内专任教师基本情况（表 1-11）

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	专业技术职务	双证书名称及等级
1	郑 军	男	1970.03	青岛大学 服装艺术设计	教授	高级工艺师
2	薛 伟	女	1978.09	天津工业大学 服装设计	副教授	高级制版师
3	王彩霞	女	1976.11	北京服装学院 服装设计	讲师	高级绘图员
4	张磊	女	1978.05	山东师范大学 教育学	讲师	高级 CAD 师
5	杜雁鸣	女	1980.06	青岛大学 服装表演	讲师	高级化妆师
6	王 艺	女	1984.01	武汉科技学院 艺术设计与表演	讲师	高级礼仪师
7	徐 磊	女	1978.11	山东青年干部管理学院 舞蹈编导	讲师	中级化妆师
8	张玉姿	女	1981.04	天津音乐学院 歌剧演唱	助教	
9	杜岳	男	1991.10	广州工业大学 服装表演	助教	中级模特
10	刘咏畅	男	1998.2	东华大学 服装表演与艺术设计		

（二）校外兼职教师基本情况（表 1-12）

序号	姓名	性别	出生年月	单位	部门	所教课程	双证书名称及等级
----	----	----	------	----	----	------	----------

1	白莹莹	女	1979.11	泰安东方 丽人模特 培训学校		模特经纪与 管理	
2							

十、实践教学条件

(一) 校内实训场所 (表 1-13)

校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
形体训练室	舞蹈、形体、表演基础	30	舞蹈基础、形体训练 舞台表现力
服装一体化教室	走台、服装展示	30	服装表演基础、服装表 演综合技能 服装展示的能力

(二) 校外实训基地 (表 1-14)

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
东方丽人模特学校	实训与实习	5
义乌思淼教育	实训与实习	10
杭州 APEXMOTO 模特 经纪公司	实训与实习	10
天艺模特培训学校	实训与实习	10

十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程，获得全国“计算机等级考试”等基本技能证书，获得少儿模特师资证、形象设计师证、助理网络营销师等职业资格证书，修满 146.5 学分，并符合学院学分管理的相关规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：音乐表演、舞蹈表演