

2021 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、招生对象与学制

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

三、人才培养目标

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向广告公司、平面设计公司等行业企业，培养适应生产、设计、服务和管理第一线需要的德、智、体、美全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握平面设计基本理论和专业基础知识，具备设计、制作、管理等专业技能，能够胜任文案策划助理、平面设计师、品牌形象策划总监等岗位工作的高端高素质技能型人才。

（二）培养规格

1、知识目标

（1）热爱祖国，拥护中国共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观。

（2）掌握专业基本知识、专业技能及电脑设计软件的操作，能熟练地进行平面设计工作。

（3）掌握商业文案写作技巧，能够撰写商务类推广应用软文。

（4）能够考取平面设计师职业资格证书。

2、能力目标

（1）能够掌握基础绘画技能并具备良好的审美能力。

（2）能够系统的掌握构成的基本规律并熟练的应用到设计实践当中。

（3）能够对图片图像进行处理，完成文字的排版工作，并能熟练的使用平面设计软件进行相关的设计创作。

(4) 能够根据市场及专业发展趋势，完成品牌及其相应的推广设计工作。

(5) 了解广告行业的相关的法律法规，能够高效的解决视觉传达相关设计问题，拥有较强的创意设计能力及创意解说、文字表达和沟通能力，并对平面设计的发展趋势有较强的预见能力。

3、素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观和价值观，坚决拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族的自豪感。

(2) 具有良好的职业道德、职业素养及敬业奉献精神，遵守法律，遵规守纪。

(3) 具备良好的语言组织及文字表达能力、人际交往和团队协作能力。

(4) 具备从事本专业业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力和素质。

(5) 具有一定审美修养，以适应现代视觉传达设计既是“技术”又是“艺术”的特点。

(三) 职业面向

本专业学生就业主要面向广告公司、企划公司、出版传媒等单位，就业范围主要包括广告策划师、平面设计师助理、平面设计总监等工作。初次就业岗位为：广告设计公司的设计人员或助理设计师等一线岗位；可持续发展就业岗位为：平面设计师、美术编辑、包装设计师等岗位。

四、职业证书

本专业学生可考取“平面设计师”、“图形图像制作软件认证”等中、高级职业资格证书。

五、课程体系

(一) 专业调研

为适应视觉传达设计专业人才培养目标和培养规格，全面了解企业对人才的需求，培养学生的职业精神、职业能力和综合素质，专业教学团队

对山东城市印象、泰安电视台、泰安日报社、省外的长春真象设计、珠海的橙艺设计广告公司等企业进行了调研，针对创意总监、设计助理、设计师、文案策划及网页设计师等主要岗位进行了分析，归纳了公司品牌形象整体设计、招贴设计制作、产品包装制作等典型工作任务，构建了以能力为中心，注重实践锻炼、促进全面素质发展的“初步实践、理实并行”的课程体系。

（二）课程体系的构建（表 1-1）

专业教学团队对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述，确定课程设置。

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
标志设计	为“泰山女儿茶”设计一套完整的形象标志（包括标准字、标准色、标准制图的设计。	<ol style="list-style-type: none"> 1、通过对标志项目进行创意以及各种定位分析，掌握现代社会对于标志设计定位的方法。 2、掌握标志设计标准制图方法，独立制作出标志形象。 3、培养学生的审美水平和文化素养。 	构成艺术 图形创意 字体设计 标志设计 PHOTOSHOP Adobe illustrator
品牌形象设计	以泰山女儿茶为对象，进行品牌形象重塑，并完成 CI 手册的设计制作。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据自选品牌进行市场调研并完成资料的收集和整理。 2. 完成品牌标志的设计及 CI 手册的排版。 3. 能熟练使用矢量设计软件。 4. 能够了解掌握各种印刷工艺。 	广告学概论 标志设计 招贴设计 Indesign PHOTOSHOP Adobe illustrator CI 设计

包装设计	为“泰山女儿茶”设计一套完整的包装设计。	1、能够较熟练掌握包装设计的程序，了解包装设计原则和理念。 2、了解泰山女儿茶的历史及产品特点。 3、能够对设计委托项目与客户达成共识，并在规定的时间内完成方案的创意设计、制作、优化，并且负责印刷制版以及后期包装加工工作的监督。	包装设计 摄影 Indesign PHOTOSHOP Adobe illustrator
------	----------------------	--	--

(三) 实践教学体系 (表 1-2)

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	创意形态造型设计	设计素描	多媒体教室	第一学期
	色彩形象构成 色彩设计	设计色彩	多媒体教室	第一学期
	风景写生	写生	校外实训基地	第二学期
	平面构成设计、 色彩构成设计、 立体构成设计	构成艺术	多媒体教室/ 校外实训基地	第一学期
专项技能实训	Photoshop 软件 学习与训练	Photoshop	专业实训室	第一学期
	宋体黑体基础 字练习、创意字 体设计	字体设计	多媒体教室	第二学期
	摄影训练	专业摄像	多媒体教室	第二学期
	Adobe illustrator 软 件学习与训练	Adobe illustrato	专业实训室	第二学期
综合技能实训	公益招贴、商业 招贴设计	招贴设计	专业实训室	第三学期
	宣传册设计	版式设计及印 刷	专业实训室	第三学期
	CIS 系统设计	CI 设计	专业实训室	第四学期
	网页设计	网页设计	专业实训室	第四学期
	包装设计训练	包装设计	专业实训室	第四学期
	企业形象设计	企业形象设计	校外实训基地	第五学期

		创作指导		
	广告设计训练	广告设计创作指导	校外实训基地	第五学期
岗位能力实训	跟岗实习	跟岗实习	企业	第五学期
	顶岗实习	顶岗实习	企业	第六学期

六、课程描述

(一) 公共基础课程描述 (表 1-3)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义, 新民主主义革命理论、社会主义改造理论、中国社会主义建设道路初步探索的理论成果; 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位; 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有切实的帮助。	34
2	思想道德修养与法律基础	教学内容包括绪论, 我们处在中国特色社会主义新时代、时代新人要以民族复兴为己任; 人生的青春之问; 坚定理想信念; 弘扬中国精神; 践行社会主义核心价值观; 明大德守公德严私德; 尊法学法守法用法, 社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法治体系、坚持走中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务。	开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育, 帮助大学生领悟人生真谛, 坚定理想信念, 践行社会主义核心价值观, 做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军; 形成正确的道德认知, 理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓, 增进法治意识, 养成发展思维, 更好行使法律权利、履行法律义务, 做到尊法学法守法用法, 从而具备优秀的思想道德素质和法治素质。	32
3	大学英语	本课程的主要内容包括: 基本的语音、语法知识; 3400 个英语词汇和相关短语, 以及常用的日常	使学生掌握一定的英语基础知识; 具备一定的听、说、读、写、译基本技能; 使学生具备较强的	200

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		交际口语；英语听、说、读、写、译基本技能训练，凸显听、说技能的训练。	英语口语交际能力，能够在工作 and 日常交往运用英语有效地进行口语交流；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64
5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生掌握运动项目基本知识与技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	134
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，学习古今中外各种题材和体裁的著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文写作能力。	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚的职业道德情操，强烈的责任感，帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	34
7	大学生职业生涯规划与就业指导	本课程的主要内容包括职业生涯规划 and 就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、职业生涯规划管理、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序 and 政策等。	让学生了解职业、认识自我、建立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	34
8	大学生心理健康教育	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论。	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各类心理困扰，自觉地优化性格品质，增强社会适应力。	32
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、	36

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	国内外重大事件、热点和难点问题思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	
10	军事教育与训练	本课程主要包括学生的军事理论学习和军训工作方面，军事训练又有理论和实践两个方面的内容，但最基本的目的是增强学生的国防意识和综合素质。	引导大学生正确认识我国安全环境面临的严重威胁，自觉强化国防观念，为国防建设和军事斗争准备提供有力的保障，奠定人民战争的基础。	36

(二) 专业基础课程描述 (表 1-4)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	设计素描	本课程分为两部分内容，一是素描表现手法，学习点、线、面、结构、透视、图形等元素的分析；二是几个过渡单元的训练：形态的表象研究，肌理与形态，形态的结构认识、自然形态的分析与设计、现实形态的研究、纯粹抽象形态研究、人工形态的研究形态与表现等。	本课程了解、掌握素描的各种表现手法，学会对点、线、面、结构、透视、图形等元素的分析，启发和引导学生创造性地理解艺术与设计的关系、绘画基础与设计基础的关系，帮助学生艺术地感觉和科学地思考，掌握具象与抽象的造型语言和表现规律，注重学生整体素质的培养，改变传统的观察和思维方式，最终实现对学生艺术素质的培养。	36
2	写生	本课程为实践类课程，通过采风实训的开展，使学生对当地的历史民族文化等人文信息有全方位的了解，并通过艺术创造诠释，在项目安排中，以符合本专业的发展与提高为主体，任务明确、针对性强，并有大量的实践绘画训练，教学在户外进行，锻炼学生速写能力、绘画能力。	提高创作水平，对后续课程提供专业基础保障。	60
3	设计色彩	本课程包括两个部分，即写生色彩和色彩学。写生色彩内容是介绍运用颜色描绘物体的技巧，培养学生对色彩的感觉和敏锐度，掌握调色的技巧和能力；色	本课程的任务是培养学生对自然色彩的感知能力，理性的分析能力和表达能力，以及运用各种表现技法进	36

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		彩学内容是以科学理性的方法系统介绍相关知识,让学生掌握科学的使用色彩,并能准确的运用到设计作品中。	行描绘的能力。在色彩训练过程中,从侧重直觉的、主观的、感受的色彩建立,进而引申到理性的、抽象的、设计的色彩表现,提高学生对色彩进行提炼、取舍、归纳和组织的能力。	
4	构成艺术	<p>本课程分为三部分内容,即平面构成、色彩构成、立体构成。平面构成部分内容学习掌握二维空间内基本形式美的法则,如何利用造型的基本元素创造形象,处理形象与形象之间的关系。</p> <p>色彩构成部分内容学习了解色彩的基本概念和特性,以及调和、对比关系,掌握色彩的基本知识和表现技法。以科学研究的精神、理性的对色彩加以分析,从而全面了解和掌握色彩规律。</p> <p>立体构成部分内容学习研究三维实体的形态美,按照形式美的法则进行训练,学习运用立体空间思维在三维空间里组织形态的方法,掌握造型规律,开拓设计思维;启发学生对材料的认识,以及由材料引起的重新构思,了解各种材料、技法在立体构成中的作用与表现,并用抽象的造型语言,表达一定心理感觉的抽象概念,要求作品在使用材料上与表现主题相吻合。</p>	<p>通过本门课的学习,掌握平面造型中的点、线、面的造型要素,和对造型要素的不同组织与构成方法,掌握不同构成形式的设计方法和体现出的形式美法则,帮助学生尊重节奏的美和秩序的美,提高学生的形象思维能力、抽象思维能力、设计创造能力;学习色彩基础理论,掌握色彩构成的基本原理规律,理解色彩设计的形式美法则,具备调和色彩关系的能力,能创作出具有美感的色彩构成作品;学习利用抽象的材料和模拟构造,创造纯粹的形态造型,从而引导学生从形态要素的立场出发,熟练掌握三维形体的造型规律,从而培养学生对立体形态的认识和塑造能力,对立体形态,立体空间的机能与情感的理性分析、审美判断的能力。</p>	72
5	图形创意	本课程主要研究图形的语言。为各类相关艺术设计专业提供一个多元思维、训练、发挥创意想象、综合表现技法等多维化的培训。	要求富有创新、内涵的概念,以吸引人、感动人、达到传播的目的。	64

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
6	Photoshop	本课程主要包括图像处理基础与选区应用、绘制与编辑图像、路径与图形,调整图像的色彩与色调、应用文字与图层、使用通道与滤镜。	通过本课程的学习,系统掌握 Photoshop 软件,了解图像处理基础的基础知识,掌握文件操作的方法和技巧以及绘制与编辑图像的方法和技巧;通过项目实训了解应用文字和图层的基础知识,掌握钢笔工具的使用方法和技巧、调整图像颜色的方法和技巧、通道操作的方法和技巧。通过学习对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义有比较全面的了解,同时培养学生良好的平面设计从业意识,开拓平面设计市场的精神和竞争意识;并初步具备从事平面设计工作的能力。	64
7	Adobe illustrator	本课程包括出版、多媒体合在线图像的矢量绘图。本课程通过的 Illustrator 图形图像基本知识、文件格式、图形图像处理等知识的学习,让学生掌握软件中图像的编辑、特效处理、常用工具与技巧、并在平面设计中使用。	通过本课程的学习能够使用该软件完成标志设计、字体设计、印刷出版及互联网页面制作等内容。	80
8	字体设计	本课程一是了解汉字体系和拉丁体系文字的历史发展,学习掌握汉字与拉丁字的基本造型规律;二是字体设计与字体应用的学习,这部分要了解字体设计的基本法则,学习掌握字体设计的规律和艺术表现形式。	通过本课程的学习,掌握宋体、黑体以及拉丁字母的特点与书写规律,字体设计的原则;通过字体设计训练掌握字体设计的程序,以及字体设计的变形表现、装饰表现和元素创意的具体方法;通过标志设计案例分析了解字体设计在标志设计中的发展和应用,掌握字体设计在标志中的表现手法,并能在实践中运用。	64

(三) 专业技能课程描述 (表 1-5)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
----	------	------	------	----

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	艺术美学	本课程主要内容为艺术本质论、艺术门类论、艺术发展论、艺术作品和艺术提高论,本课程设置的目的在于使学生掌握马克思主义艺术理论的立场、观点和方法,系统掌握艺术的基本理论和知识,提高鉴赏和分析。	提高美术的审美能力和鉴赏能力。	34
2	专业摄影	通过本课程的学习,使学生全面了解摄影基础知识、基础理论与拍摄、制作技法,能够掌握摄影器材使用技巧,运用摄影技法独立完成摄影作品的拍摄、制作。	具备从事摄影工作必须的基本理论、基本知识和基本技能。	48
3	版式设计 与 印刷	本课程阐述了版式编排设计的基本理论、视觉和造型要素、审美原理和实际应用,同时本门课重点学习版式设计的程序及方法,使学生能更清晰、更直接、更快速地了解 and 掌握版式设计创意和制作方法。	以案例为辅助,引导学生认识版式,了解版式设计的重要性,掌握办事的大原则和要素,理解版式设计的基本内容,从而培养学生独立完成版式设计的能力,创造出适用于市场需求的有理念的作品。	80
6	招贴设计	招贴设计课程的基本内容包括海报招贴的历史起源及其发展,中国海报招贴艺术的发展,国外海报招贴的发展以及现代海报设计的国际化趋势。	通过对本课程的学习,使学生较系统地掌握海报招贴的意义、目的及海报招贴设计应遵循的规律。	64
7	广告学	广告学的理论能基本掌握,能较为深刻地理解广告及其发展,为专业课的学习奠定较好的基础。	通过本课的学习,使学生对广告学专业有清晰的认识。	34
8	书籍装帧	本课程学习书籍各部分的名称以及它们在书籍中的结构特性和表现特征。	使学生掌握书籍装帧的设计原理和设计方法,掌握书籍装帧设计的一般规律,具有设计书籍封面和书籍整体设计的能力。使学生掌握书籍的装订方法和异型书籍的设计,获得实验技能的基本训练,并通过设计性及创新性实验培养学生的创新意识及能力。	64
9	中外设计史	通过本课程的学习,使学生提高工艺设计历史及理论方面的素养,提高审美能力。	把握设计演变和发展规律,为设计实践打下坚实的理论基础。	68

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
10	标志设计	本课程的基本内容包括标志的历史起源、意义、类别，标志设计的技巧、原则等。	通过对本课程的学习，使学生较系统地掌握标志设计的方法、原则以及标志的意义。	64
12	CI 设计	系统讲授 CI 设计的基本概念及其基本性质与特点、CI 设计的起源与发展历史、设计的体系及其变化、设计的程序——调研、定位与设计、手册的制定、实施的计划方法；重点讲解标志设计方法、导入程序等。难点是学生必须具备计算机绘图的基本技能、一定的文案撰写能力和图形变化能力、一定的策划思维和美学素养。	能综合应用各方面的知识和技能进行的开发和设计。	64
13	包装设计	本课程通过对包装的工艺设计、平面设计、利用绘画、摄影、造型等艺术表现手法等方面知识的学习。	使学生具备装潢能力、传达商品信息能力，使用合理的材料和工艺设计并制作出高水准的商品包装。	64
14	网页设计	本课程围绕 DreamweaverCS6 提供的技术，详细讲解网页设计的站点管理、文字处理、图像效果、表格技术、图层和框架布局、网页特效等，最后通过综合案例来剖析、讲解网页设计制作流程与技巧。	通过本课程的学习，使学生掌握 Dreamweaver CS6 网页制作软件制作网页的方法，对网页设计所涉及的相关知识有一个全面的了解，并使学生具有解决网页制作问题的能力，进而完成网页设计的方法。为今后从事网页设计工作打下基础。	64
15	Indesign	本课程主要学习 Indesign 专业排版软件。详细讲解 Indesign 的基础知识、操作方法和应用技巧，并配以大量练习实例。课程由两大主线贯穿，一条主线是软件知识点，包括文本与段落的设置、图形绘制、颜色设置、图像处理、对象的变换与组织、表格的绘制与修饰、印前和输出设置等内容。另一条主线是常见的商业案例类型，如宣传页设计、报纸及杂志的设计等内	通过本课程的学习，使学生掌握 Indesign 软件的排版方法，对相关知识有全面的了解，并使学生具有解决排版问题的能力，为今后从事版式设计相关工作打下基础。	64

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		容。		
16	企业形象设计创作指导	本课程主要立足于职业能力的培养,让学生在完成具体设计项目的过程中培养设计实践能力。主要围绕视觉识别系统设计进行,以标志、标准字和标准色为要素进行教学,以完成VI手册的编排与设计为目标。提升学生对企业品牌形象设计文化策划及视觉部分设计的表现能力。	本课程的主要任务是以工作任务为中心,以实际工作中典型的设计任务为案例,通过学习,培养学生企业形象系统的设计与表现的能力、市场环境调研与分析的能力,强化对学生专业技能的培养。	34
17	广告设计创作指导	本课程主要使学生可以掌握广告设计的基础知识,对广告的基本概念和功能有明确的认识和掌握,能够熟练运用广告创意的方法、表现形式、设计方法和技巧进行广告的创意设计,并能够通过PS、Ai等设计软件进行制作。	通过本课程的学习,使学生能掌握一定的平面广告设计知识和技能,把握不同广告媒体的特点与局限,了解广告传播方式与制作实施,能够运用视觉传达的基本原理和方法进行广告平面设计与绘制,为今后的设计实践打下基础。	34

七、教学组织与计划

实行“2.0+0.5+0.5”人才培养模式。学生第1、2学期在校主要完成构成艺术、图形创意、字体设计、PHOTOSHOP等基础知识学习。第3、4学期在校主要完成版式与印刷设计、招贴设计等知识学习和电脑软件等专项技能训练;第5学期完成企业形象设计创作指导、广告设计创作指导学习,并结合顶岗实习进行技能训练;第六学期进行全面顶岗实习,集中训练岗位能力。

(一) 教育教学过程时间分配(表1-6)

(单位: 周)

项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)	16	17	17	17	17		120

顶岗实习						15	
入学教育、军训	2						
复习、考试	1	2	2	2	2	1	
机动 (如专业教育、毕业设计等)	1	1	1	1	1	4	
教育教学活动合计	20	20	20	20	20	20	
假期	4	5	3	5	5		22
总计	24	25	23	25	25	20	142

(二) 课程结构学时、学分分配 (表 1-7)

类别	课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	课堂学时分配			
						课堂教学		校内集中实训 (周)	
						理论教学	实践教学		
课程结构	公共基础课程	636	28	35	26	378	258		
	公共选修课程	96	3	4.5	3	96	0		
	专业基础课程	400	15	22	16	200	200		
	专业技能课程	课程	650	42	36.5	31	410	690	
		顶岗实习	450						15
	专业选修课程	402	15	22	16	80	320		
总计		2634	100	135	100	1164	1468		
其中理论、实践课时占课堂教学学时比例 (%)						44	56		

(四) 授课计划安排 (表 1-8)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	34		2		2						□	
	2	思想道德修养与法律基础	32	32		1.5	2							□	
	3	大学英语	200	100	100	11	4	4	2	2				□	
	4	计算机应用基础	64	32	32	3.5	4								□
	5	体育与健康	134	14	120	7.5	2	2	2	2				□	
	6	大学语文	34	28	6	2			2					□	
	7	大学生职业生涯规划与就业指导	34	34		2		2							□

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
	8	大学生心理健康教育	32	32		1.5	2							□	
	9	形势与政策	36	36		2								□	
	10	军事教育与训练	36	36		2								□	
	公共选修课		课程一	32	32		1.5								
			课程二	32	32		1.5								
			课程三	32	32		1.5								
		小计 A (占总学时比例 28%)	732	378	258	39.5	14	10	6	4	0	0			
专业基础课程	1	设计素描	36	18	18	2	12×3W							□	
	2	设计色彩	36	18	18	2	12×3W							□	
	3	构成艺术	72	36	36	4	12×6W							□	
	4	PHOTOSHOP	48	24	24	2.5	12×4W							□	
	5	Adobe illustrator	80	40	40	4.5		16×5W						□	
	6	字体设计	64	32	32	3.5		16×4W						□	
	7	图形创意	64	32	32	3.5		16×4W						□	
	8	写生	60	24	36	2		36×2W						□	
		小计 B (占总学时比例 15%)	400	200	200	22	12	16							
	专业技能课程	1	中外设计史一	34	34	0	2		2×17W					□	
		2	中外设计史二	34	34	0	2			2×17W				□	
		3	标志设计	64	32	32	3.5			16×4W					□
		4	版式设计印刷	80	40	40	4.5			16×5W					□
		5	招贴设计	64	32	32	3.5			16×4W					□
		6	广告学	34	34	0	2				2×17W			□	
		7	网页设计	64	32	32	3.5				16×4W				□
		8	CI 设计	80	40	40	4.5				16×5W				□
9		书籍装帧	64	32	32	3.5				16×4W				□	
10		包装设计	64	32	32	3.5				16×4W				□	

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
专业选修课程	11	企业形象设计创作指导	34	34		2					2×17W			□	
	12	广告设计创作指导	34	34		2					2×17W			□	
	13	顶岗实习	450		450	15						15w			
	小计 C (占总学时比例 42 %)		1100	410	690	51.5		2	18	18	4				
	1	专业摄影	34	17	17	1.5		17×2W							□
	2	Indesign	64	32	32	3.5			16×4W						□
	3	艺术美学	34	34		2					2×17W				
	4	跟岗实习	272		272	15					16×17W				
	小计 D (占总学时比例 15 %)		404	83	321	22		16	16		18				
	合计 (A+B+C+D)		2636	693	1211	133	26	28	24	22	22	30			

(四) 学分转换项目一览表 (表 1-9)

序号	项目	要求	学分	备注		
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程, 至多不超过 2 门	
			二等奖	8		
			三等奖	6		
			参加	2		
		省级	一等奖	8		
			二等奖	6		
			三等奖	4		
		市级	一等奖	6		
			二等奖	4		
三等奖	2					
2	证书	全国英语等级考试 (非英语)	六级	替代全部大学英语课程学分		
			四级			
		全国计算机等级考试	二级		替代计算机应用基础课程学分	
			一级			
		职业资格证书	高级			替代一门专业技能课程学分
			中级			替代一门相关专业基础课程学分

序号	项目	要求		学分	备注	
		驾驶证	C证及以上	4	替代就业或创业课程学分	
3	体育竞赛	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分 破全国纪录者奖励8分，破省记录者奖6分	
			第二、三名	3		
			第四至八名	2		
		省级	第一名	3		
			第二、三名	2		
			第四至八名	1		
4	创新创业大赛	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分	
			二等奖	4		
			三等奖	2		
		省级	一等奖	4		
			二等奖	2		
5	论文 专利 科技成果	论文	省级以上核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按位次递减0.5学分	
			省级以上非核心期刊	4		
			省级以上报纸	2		
		专利	发明（实用新型）专利	4	同一成果多人署名。第二位作者及以后按位次递减0.5学分	
6	社会实践活动	国家级	一等奖	6	同一成果多人署名，第二位作者及以后按位次递减0.5学分	
			二等奖	4		
			三等奖	2		
		省级	一等奖	4		
			二等奖	2		
7	其他	大学生科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分	
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分	

八、考核评价

（一）理论课

理论课采用试卷考核，或者根据开课形式，确定评价标准和考核方式。

（二）理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

（三）实践课

实践课考核实际操作能力。

(四) 能力证书 (表 1-10)

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
全国计算机等级考试	教育部考试中心	第 2-5 学期	自选
平面设计师	工业和信息化部 人才交流中心/ 信息化计算机教 育认证	第 2-5 学期	必考
网店美工设计师	工业和信息化部 人才交流中心	第 2-5 学期	自选
室内设计师	工业和信息化部 人才交流中心	第 2-5 学期	自选
CAD 制作师	工业和信息化部 人才交流中心	第 2-5 学期	自选
会计信息化应用工程师	信息化计算机教 育认证	第 2-5 学期	自选

(五) 顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习,使学生更好地将理论和实践结合,全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力,为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解社会、接触社会,掌握视觉传达相关公司第一线岗位所需的基本操作技能、专业技能和综合技能,应用在校所学的理论知识,增强自身综合素质,提高政治思想觉悟,培养良好的职业道德,获得较好的职业能力。

每个学生需按时参加顶岗实习,学生顶岗实习时间为 15 周,顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下,根据专业培养目标和技能训练要求,专业实习指导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实习考核方案。顶岗实习期间,学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩,学校考核重点依据《学生顶岗实习报告》。实习单位考核所占比例为 60%,学校考核所占比例为 40%。考核分为优秀(90-100 分)、良好(80-89 分)、合格(60-79 分)、不合格(59 分及以下)四个等级。各专业优秀率不超过 10%,良好率不超过 20%。

（六）毕业设计（制作）

毕业设计（制作）是实践教学的重要组成部分，为更好的促进毕业设计教学，提高学生的专业水平和实践能力，结合本专业实际需要，制定本方案：

1、建立学生选导师、导师具体指导的导师负责制度。

2、实施过程：

由各班主任负责，组织本班学生选择毕业设计指导教师，每名同学坚持自愿原则，填写指导教师人选。导师一经确定，便全程负责所选学生的毕业设计工作。由导师和教研室共同研究，确定毕业设计课题项目，并将内容传达给学生。

3、搜集素材，开始创作：

创作期间专业教师每两周定期召开一次专题会议，集中解决毕业设计过程中的问题，导师与学生之间要定期沟通，随时处理具体问题。

4、小结：

要求学生每人写出一篇不少于 4000 字的毕业论文，包括对本课题理解、设计作品的优缺点及体会等，要求注明毕业设计过程中参阅资料的名称、作者、出版社等相关信息。所有毕业设计作品必须有电子版，用于留档。

5、《毕业设计》与《毕业论文》要求

(1)基本要求：

能对基础课和专业课有一个系统的学习和理解，做到学校学习与社会实践的结合。

(2)具体要求：

毕业课题从开题内容中选择。

毕业设计作品必须为原创，强调在实际应用中的创作。

毕业设计总结要有针对性，能够充分体现自己对本专业的理解。

6、分数评定标准：

90—100 分：要求对课题理解深刻，结构得当，内容系统，主题明确，有独特构思，表现力强，形式及色彩关系处理到位，学习态度端正。

85—89分：较好地理解本课题要求，课题结构比较得当，内容系统，主题明确，体现独特构思，表现力较强，形式及色彩关系处理比较到位，学习态度端正。

80—84分：能够基本把握本课题的要求，课题结构基本得当，内容比较系统，主题明确，体现独特构思，形式及色彩关系处理基本到位，学习态度端正。

70--79分：把握不住本课题要求，课题结构、主题及表现等方面有不同程度的欠缺。

70分以下：课题结构混乱，对专业知识缺乏系统了解，作业不及时或缺少作业，专题会议不能按时参加。

九、教师队伍

本专业现有专任教师24人，其中，副高级以上职称3人，占12%；中级职称6人，占25%；硕士学位教师18人，占75%。双师型教师14人，双师型教师比例58%；高级职业资格12人，50占%，中级职业资格1人，占4%，校外兼职教师9人，专兼职比例37%，团队结构合理。按照在校生685人计算，师生比为1:20。

(一) 校内专任教师基本情况 (表 1-11)

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	专业技术职务	双证书名称及等级
1	高扬	女	1973.08	燕山大学 工业设计	副教授	平面设计师(高级)
2	孟祥三	男	1981.03	山东大学 美术学	讲师	平面设计师(高级)
3	刘磊	女	1982.05	齐鲁工业大学 摄影	讲师	摄影师(中级)
4	董岳群	女	1991.04	曲阜师范大学 视觉传达	助教	平面设计师(高级)
5	苏慧敏	男	1992.03	渤海大学 艺术设计	助教	
6	张潇	女	1988.11	曲阜师范大学 美术专业	助教	
7	张洛天	男	1986.11	美国旧金山艺术大 学 雕塑专业	助教	平面设计师(高级)

8	李莹	女	1981.05	曲阜师范大学 工艺美术	副教授	
9	张超	男	1981.01	青岛大学 工业设计	讲师	摄影师（高级）
10	路倩倩	女	1986.07	山东艺术学院 室内设计	助教	
11	夏华星	男	1994.02	清华大学 陶瓷艺术设计	教员	
12	章寅晔	女	1987.04	天津美术学院 美术学	助教	
13	周超	女	1989.07	山东工艺美术学院 环境艺术设计	助教	广告设计师（初级） 室内设计师（高级）
14	刘东榕	女	1989.05	山东农业大学 风景园林学规划设计	助教	景观设计师（二级） 室内设计师（高级）
15	纪吕一	男	1998.08	山东师范大学 视觉传达设计	教员	
16	李晶	女	1984.10	山东工艺美院 装饰艺术	讲师	商业插画师
17	孙云云	女	1991.06	齐鲁工业大学 视觉传达设计	助教	平面设计师（高级）
18	张征	女	1990.06	昆明理工大学 艺术设计	助教	室内设计师（高级）
19	刘凤仪	女	1994.11	山东师范大学 美术学	助教	
20	刘军远	男	1971.05.	青岛大学 工业设计	讲师	平面设计师（高级）
21	李先瑞	男	1975.07	青岛大学 工业设计	讲师	平面设计师（高级）
22	窦彬	女	1978.04	青岛大学	副教授	漫画师（高级）
23	陈宁	女	1988.06	曲阜师范大学 书法艺术	助教	

24	郇素	女	1989.07	青岛大学	助教	
----	----	---	---------	------	----	--

(二) 校外兼职教师基本情况 (表 1-12)

序号	姓名	性别	出生年月	单位	部门	所教课程	双证书名称及等级
1	韩大伟	男	1982.07	金典画室	画室	素描、构成	广告设计师
2	朱亚楠	女	1981.02			图形创意、电脑辅助设计	广告设计师
3	李晓璇	女	1998.06	山东华岳设计	设计部	版式设计	平面设计师
4	王宝同	男	1995.05	山东华岳设计	设计部	PS/AI/品牌	平面设计师
5	刘燕燕	女	1996.03	山东华岳设计	设计部	CIS/logo	平面设计师
6	吕远	女	1988.05	泰安电视台	广告部	标志设计	平面设计师
7	林森	男	1986.04	漫画家协会	创作部	CI 设计	一级漫画师
8	徐嘉淑	女	1970.01	泰安电视台	广告部	广告学	平面设计师
9	李亚男	女	1991.09	城市印象	设计部	标志	平面设计师

十、实践教学条件

(一) 校内实训场所 (表 1-13)

校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
装潢实训室	PHOTOSHOP	40	Photoshop、illustrator、indesign 等软件的学习；培养学生计算机绘图能力
画室	素描基础、水粉基础	120	设计素描、设计色彩；进一步培养学生造型能力及色彩搭配能力

(二) 校外实训基地 (表 1-14)

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
城市印象传媒	学生实习及工作	10
金典书院写生基地	写生课教学场地	350

十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程，获得全国“计算机等级考试”等基本技能证书，获得平面设计职业资格等职业资格证书，修满 135 学分，并符合学院学分管理的相关规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：视觉传达设计